

## Факультет Экономики



Ф.И.О Каландаров Феруз Сардар Угли

Должность стажер-преподаватель

ТЕЛ. +998997999414

E-mail. [feruzkalandarov@gmail.com](mailto:feruzkalandarov@gmail.com)

Организация

ТЕЛ. +99862 2293787

Организация

АДРЕСС Город Ургенч улица Гаида Олимжона 14. 220100

|                        |   |
|------------------------|---|
| ОБРАЗОВАНИЕ            | 2020-2020 - Excezia Group University, France (Master)<br>2019-2020 - Turiba University, Latvia (Master)<br>2013-2017 - UrSU (Bachelor)  |
| ОПЫТ РАБОТЫ            | 2022- н/в - Стажер преподаватель кафедры туризма и гостиничного дела Ургенчского государственного университета.<br>2021-2022 гг. - Региональный координатор проекта «Диверсификация и модернизация сельского хозяйства» при участии Международного фонда сельскохозяйственного развития Агентства по реализации проектов в сфере АПК и продовольственного обеспечения.<br>2021-2021 гг. – Менеджер по продажам ООО “Бутлаш Сервис”<br>2019-2020 гг. – Сотрудник отдела поддержки клиентов WesternUnion SIA “Transcom Latvia” Латвия<br>2018-2019 гг. – Старший специалист Головного Управления Инвестициями Хоразмской области<br>2017-2018 гг. – Администратор гостиницы Бахор, ООО “Бахор туризм” |
| СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ          | Управление Бизнесом, Туризм   |
| ПРЕПОДАВАЕМЫЕ ПРЕДМЕДЫ | Международный туризм: теория и практика, региональный туризм, профессиональная этика, Инновации в туризме   |
| ДИССЕРТАЦИОННАЯ РАБОТА | Financial Investment Guidelines for a Society “France Group”  |
| ПУБЛИКАЦИИ             | Каландаров Ф.С. Инвестиционный краудфандинг как форма финансирования проектов государственного-частного партнерства. ХОРАЗМ МА’МУН АКАДЕМИЯСИ АХВОРОТНОМСИ 5/2-2023.<br><br>Каландаров Ф.С. Творческие инкубаторы и краудфандинг в качестве решения задач Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы. ФГУ 2023<br><br>Каландаров Ф.С. Повышение инвестиционной привлекательности Республики Узбекистан с помощью внедрение рыночных моделей финансирования проектов. ФГУ 2023.   |
| ТЕКУЩЕЕ ИССЛЕДОВАНИЕ   | Туризм, Маркетинг, Менеджмент   |