



S.N.L. Hudayberganov Dilshod Tuxtabaevich

POSITION Doctor of economic sciences, professor

TEL. +998975138337

E-mail. dilshod.x@urdu.uz

ORGANIZATION

TEL. +99862 2246700

ORGANIZATION ADDRESS Street Hamid Alimjana, city Urgench 14. 220100

LEVEL	2025	Urgench State University (professor)
	2023	Urgench State University (doctor of economic sciences)
	2016	Urgench State University (Associate Professor)
	2010	Samarkand Institute of Economics and Service (c.e.s. economic sciences)
	2005-2007	Urgench State University (Master's degree)
	2001-2005	Urgench State University (Bachelor's degree)
EXPERIENCE	2025-for now	Professor Department of Tourism Urgench State university
	2023-2025	Acting Professor Department of Economics Urgench State university
	2022-2023	Associate Professor Department of Tourism Urgench State university
	2021-2022	Associate Professor Department of Tourism and Management of Hotel Hospitality Urgench State university
	2018-2021	Urgench State University, Chairman of Department Tourism and Management of Hotel Hospitality
	2012-2018	Associate Professor Department of Tourism Urgench State university
	2011-2012	Senior Lecturer Department of Tourism Urgench state university
	2010-2011	Senior Lecturer of the Department of Economics Urgench State University
SPECIALIST	2008-2010	Lecturer at the Department of Professional education of the Urgench state university
LEARNING SCIENCE	Economics, macroeconomics	
RESEARCH WORK	Tourism planning and design, Methods of teaching special subjects. Marketing research in tourism, International hotel business	
RESEARCHERS	Opportunities for increasing the efficiency of the market for goods and services in the development of the economy (on the example of the Khorezm region) 1. Шакаров А., Худайберганов Д., Шакарова З. Ўзбекистон Республикаси иқтисодий салоҳиятини ривожлантиришда сервис хизматлари самарадорлигини ошириш имкониятлари ва уларни моделлаштириш. Монография. – Т.: Иқтисод ва молия, 2013. – Б.253. 2. Худайберганов Д.Т. Товарлар ва хизматлар бозори самарадорлигини таъминлаш. // Жамият ва бошқарув. Махсус сон. 2010. - 311-312 б. (08.00.00; №8). 3. Худайберганов Д.Т. Аҳолига хизмат кўрсатиш соҳаларини ривожлантиришда хизматлар бозорининг хусусиятлари. // Иқтисодиёт ва таълим. 2014. №6. -71-74 б. (08.00.00; №11). 4. Худайберганов Д.Т. Минтақа экспорт салоҳиятини юксалтиришда товарлар ва хизматлар бозорини ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари. //	

- “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий-электрон журналі. – Т., 2015, №5. (08.00.00; №10).
5. Худайберганов Д.Т. Товар ва хизматлар бозорида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш йўналишлари. // Хоразм Маъмун Академияси ахборотномаси. 2017. №2. -46-51 б. (08.00.00; №21).
6. Худайберганов Д.Т. Сфера туризма на рынке услуг и пути её развития в регионе. // Новый университет. Серия «Экономика и право». Научный журнал, 2017. № 2-3 (72-73). ISSN 2221-7347. – С.14-18. (08.00.00).
7. Худайберганов Д.Т. Товар ва хизматлар бозорида замонавий хизматлар кўрсатишни ривожлантириш йўналишлари. // Бизнес-эксперт. 2017. №9 (117). - 10-13 б. (08.00.00; №3).
8. Xudayberganov D.T. Strategic directions of improving the structure of commodity and services market efficiency in regions of Uzbekistan // International journal of economics, commerce and management. United Kingdom. Vol. VI, issue 1, 2018. ISSN 2348 0386.– p. 347-354. (08.00.00).
9. Худайберганов Д.Т. Минтақада товар ва хизматлар бозори самарадорлигини баҳолаш. // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий-электрон журналі. – Т., 2017, №6. (08.00.00; №10).
10. Худайберганов Д.Т. Минтақада товар ва хизматлар бозори самарадорлигини оширишнинг инновацион йўналишлари. // II халқаро илмий-амалий конференция. “Ўзбекистон Республикасининг Ҳаракатлар стратегияси: макроиқтисодий барқарорлик, инвестицион фаоллик ва инновацион ривожланиш истикболлари” Илмий маъруза ва мақолалар тўплами. III шўба. Тошкент, ТДИУ, 2019 йил 27-28 май. (ЎзР ОАК раёсати қарори асосида). -292-297 б.
11. Hudayberganov D. Evaluation and perfecting mechanisms of increasing the effectiveness of the goods and services market. // Journal of Critical Reviews. ISSN-2394-5125. Vol 7, Issue 1, 2020, Malaysia. – p.512-516. (08.00.00). <https://www.jrc.com> (scopus).
12. Hudayberganov D. Globalization of electronic goods and services markets and their socio-economic efficiency. // Psychology and Education. ISSN: 00333077. USA, 2020, №57(8). - p.633-637. (08.00.00). www.psychologyandeducation.net (scopus).
13. Худайберганов Д. Республикамизда товар ва хизматлар бозори мониторингининг ўзига хос хусусиятлари. // “Логистика ва иқтисодиёт” илмий электрон журналі. 2021 йил 1-сон. Тошкент. (2021 йил 27 февралдаги ОАК раёсати қарори). -284-288 б.
14. Шодиев Р., Умирова Д., Худайберганов Д. Халқаро меҳмондўстлик менежменти. Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисодиёт, 2020. 14,2 б.т.
15. Б.Рузметов, С.К.Салаев, Д.Т.Худайберганов, М.А.Гулманов, У.И.Джуманиязов, Ж.Э.Атаев, Д.Р.Саидов, Б.У.Таджиев. Хоразм вилояти ва Хива шаҳрининг туристик салоҳиятини юксалтириш стратегияси. Монография. – Т.: «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи», 2021. – 196 б.
16. [Shodiyev R.H.], Umirova D.S., Xudayberganov D.T., Adilova Z.Dj. Xalqaro mehmondo'stlik menejmenti. O'quv qo'llanma. - Toshkent, Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi, 2021. – 222 b. ISBN: 978-9943-7661-5-0
17. Xudayberganov D.T. Mintaqada xizmat turlaridan samarali rivojlantirish yo'nalishlari. // Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари. 8(3), 2023. ISSN: 2181-1342 (Online). - 93-98 б. <https://scienceproblems.uz>
18. Xudayberganov D.T. Mintaqada ekobozorni tashkil etish imkoniyatlari. // O'zbekiston qishloq va suv xo'jaligi jurnali, 2023-yil, 9-son. - 56-58 б.
19. Xudayberganov D.T. Sanoat tarmoqlarini rivojlantirishning mintaqaviy xususiyatlari. // Xorazm Ma'mun Akademiyasi axborotnomasi, 11/2, 2023. - 92-95 б.
20. Xudayberganov D.T., Atajanova G.M. Iqtisodiyot tarmoqlarida bozor xizmatlarini rivojlantirish yo'nalishlari. // “Iqtisodiyot va turizm” xalqaro ilmiy va innovatsion jurnali, 2024-yil 2(16)-son. - 106-113 б.

	21.Xudayberganov D.T. Xizmatlar sohasini rivojlantirishda hududiy dasturlardan foydalanish xususiyatlari. // Science and education in agriculture, Iyun 2024. Volume 6, Issue 6. ISSN: 3030-3222 (Andijon qishloq xo'jaligi va agrotexnologiyalar instituti) - 38-43 b. 22.Hudayberganov D.T. Economic possibilities of market concentration. // Journal of Management Value & Ethics, July-Sept, 24, Vol.14. No. 03, 2024, SJIF 8.357 & GIF 0.626 ISSN-2249-9512 (India) - p. 47-50. 23.Худайберганов Д.Т. Региональные особенности эффективного использования минерально-сырьевых ресурсов. // Aktuar moliya va buxgalteriya hisobi ilmiy jurnali, Vol.4, No.11 (2024). - 408-412 b. ISSN: 2181-1865. 24.Hudayberganov D.T. The specific features of environmental assessment in regional conditions. // Экономика и предпринимательство, №1 (174) 2025 г. (Vol. 19 Nom. 1). - с. 1347-1349. 25.Xudayberganov D.T., Ramazanov S.Sh., Atajanova G.M. Mintaqada xizmat ko'rsatish va bozor samaradorligini oshirishning ustuvor yo'nalishlari. // - Urganch, Khwarezm publication nashriyoti, 2024. 172 b. 26.Xudayberganov D.T. Mintaqani ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini tartibga solish. Uslubiy qo'llanma. Urganch, "Khwarezm publication" nashriyoti, 2024. 36 b. 27.Xudayberganov D.T. Milliy va mintaqaviy iqtisodiyot. O'quv qo'llanma. - Urganch, Khwarezm publication nashriyoti, 2024. 248 b. 28. Xudayberganov D.T. Munisipial iqtisodiyot. O'quv qo'llanma. - Urganch, Khwarezm publication nashriyoti, 2024. 184 b.
CURRENT RESEARCH	-