

Факультет социальных и экономических наук



Ф.И.О. Худайберганов Дилшод Тухтабаевич

ДОЛЖНОСТЬ д.э.н., профессор

ТЕЛ. +998975138337

E-mail. dilshod.x@urdu.uz

ОРГАНИЗАЦИЯ
ТЕЛ. +99862 2246700

ОРГАНИЗАЦИЯ
АДРЕС Улица Хаида Олимжона, город Ургенч 14. 220100

СТЕПЕНЬ	2025	Ургенчский государственный университет (профессор)
	2023	Ургенчский государственный университет (доктор экономических наук)
	2016	Ургенчский государственный университет (доцент)
	2010	Самаркандский институт экономики и сервиса (к.э.н. экономических науки)
	2005-2007	Ургенчский государственный университет (Магистр)
ОПЫТ	2001-2005	Ургенчский государственный университет (Бакалавр)
	2025 г. до	Профессор кафедры туризма Ургенчского государственного университета
	2023-2025	И.О. Профессор кафедры Экономика Ургенчского государственного университета
	2022-2023	Доцент кафедры туризма Ургенчского государственного университета
	2021-2022	Доцент кафедры туризм и управления гостиничного хозяйством Ургенчский государственный университет
	2018-2021	Ургенчский государственный университет, заведующий кафедрой туризм и управления гостиничного хозяйством
	2012-2018	Доцент кафедры туризма Ургенчского государственного университета
	2011-2012	Старший преподаватель кафедры туризма Ургенчского государственного университета
	2010-2011	Старший преподаватель кафедры экономика Ургенчского государственного университета
	2008-2010	Преподаватель кафедры профессионального образования Ургенчского государственного университета
СПЕЦИАЛИАЛЬНОСТЬ	Экономика, макроэкономика	
ОБУЧЕНИЕ НАУКИ	Планирование и проектирование туризма, методика преподавания специальных дисциплин, маркетинговые исследования в туризме, международный гостиничный бизнес	
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА	Возможности повышения эффективности рынка товаров и услуг в развитии экономики (на примере Хорезмской области)	
ИССЛЕДОВАТЕЛИ	1. Шакаров А., Худайберганов Д., Шакарова З. Ўзбекистон Республикаси иқтисодий салоҳиятини ривожлантиришда сервис хизматлари самарадорлигини ошириш имкониятлари ва уларни моделлаштириш. Монография. – Т.: Иқтисод ва молия, 2013. – Б.253.	

2. Худайберганов Д.Т. Товарлар ва хизматлар бозори самарадорлигини таъминлаш. // Жамият ва бошқарув. Махсус сон. 2010. - 311-312 б. (08.00.00; №8).
3. Худайберганов Д.Т. Аҳолига хизмат кўрсатиш соҳаларини ривожлантиришда хизматлар бозорининг хусусиятлари. // Иқтисодиёт ва таълим. 2014. №6. -71-74 б. (08.00.00; №11).
4. Худайберганов Д.Т. Минтақа экспорт салоҳиятини юксалтиришда товарлар ва хизматлар бозорини ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари. // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий-электрон журнали. – Т., 2015, №5. (08.00.00; №10).
5. Худайберганов Д.Т. Товар ва хизматлар бозорида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш йўналишлари. // Хоразм Маъмун Академияси ахборотномаси. 2017. №2. -46-51 б. (08.00.00; №21).
6. Худайберганов Д.Т. Сфера туризма на рынке услуг и пути её развития в регионе. // Новый университет. Серия «Экономика и право». Научный журнал, 2017. № 2-3 (72-73). ISSN 2221-7347. – С.14-18. (08.00.00).
7. Худайберганов Д.Т. Товар ва хизматлар бозорида замонавий хизматлар кўрсатишни ривожлантириш йўналишлари. // Бизнес-эксперт. 2017. №9 (117). - 10-13 б. (08.00.00; №3).
8. Xudayberganov D.T. Strategic directions of improving the structure of commodity and services market efficiency in regions of Uzbekistan // International journal of economics, commerce and management. United Kingdom. Vol. VI, issue 1, 2018. ISSN 2348 0386.– p. 347-354. (08.00.00).
9. Худайберганов Д.Т. Минтақада товар ва хизматлар бозори самарадорлигини баҳолаш. // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий-электрон журнали. – Т., 2017, №6. (08.00.00; №10).
10. Худайберганов Д.Т. Минтақада товар ва хизматлар бозори самарадорлигини оширишнинг инновацион йўналишлари. // II халқаро илмий-амалий конференция. “Ўзбекистон Республикасининг Ҳаракатлар стратегияси: макроиқтисодий барқарорлик, инвестицион фаоллик ва инновацион ривожланиш истиқболлари” Илмий маъруза ва мақолалар тўплами. III шўъба. Тошкент, ТДИУ, 2019 йил 27-28 май. (ЎЗР ОАК раёсати қарори асосида). -292-297 б.
11. Hundayberganov D. Evaluation and perfecting mechanisms of increasing the effectiveness of the goods and services market. // Journal of Critical Reviews. ISSN-2394-5125. Vol 7, Issue 1, 2020, Malaysia. – p.512-516. (08.00.00). <https://www.jrc.com> (scopus).
12. Hundayberganov D. Globalization of electronic goods and services markets and their socio-economic efficiency. // Psychology and Education. ISSN: 00333077. USA, 2020, №57(8). - p.633-637. (08.00.00). www.psychologyandeducation.net (scopus).
13. Худайберганов Д. Республикамизда товар ва хизматлар бозори мониторингининг ўзига хос хусусиятлари. // “Логистика ва иқтисодиёт” илмий электрон журнали. 2021 йил 1-сон. Тошкент. (2021 йил 27 февралдаги ОАК раёсати қарори). -284-288 б.
14. Шодиев Р., Умирова Д., Худайберганов Д. Халқаро меҳмондўстлик менежменти. Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисодиёт, 2020. 14,2 б.т.
15. Б.Рузметов, С.К.Салаев, Д.Т.Худайберганов, М.А.Гулманов, У.И.Джуманиязов, Ж.Э.Атаев, Д.Р.Саидов, Б.У.Таджиев. Хоразм вилояти ва Хива шаҳрининг туристик салоҳиятини юксалтириш стратегияси. Монография. – Т.: «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи», 2021. – 196 б.
16. [Shodiyev R.H.], Umirova D.S., Xudayberganov D.T., Adilova Z.Dj. Xalqaro mehmondo'stlik menejmenti. O'quv qo'llanma. - Toshkent, Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi, 2021. – 222 b. ISBN: 978-9943-7661-5-0
17. Xudayberganov D.T. Mintaqada xizmat turlaridan samarali rivojlantirish yo'nalishlari. // Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари. 8(3), 2023. ISSN: 2181-1342 (Online). - 93-98 б. <https://scienceproblems.uz>

	18.Xudayberganov D.T. Mintaqada ekobozorni tashkil etish imkoniyatlari. // O'zbekiston qishloq va suv xo'jaligi jurnali, 2023-yil, 9-son. - 56-58 b. 19.Xudayberganov D.T. Sanoat tarmoqlarini rivojlantirishning mintaqaviy xususiyatlari. // Xorazm Ma'mun Akademiyasi axborotnomasi, 11/2, 2023. - 92-95 b. 20.Xudayberganov D.T., Atajanova G.M. Iqtisodiyot tarmoqlarida bozor xizmatlarini rivojlantirish yo'nalishlari. // "Iqtisodiyot va turizm" xalqaro ilmiy va innovatsion jurnali, 2024-yil 2(16)-son. - 106-113 b. 21.Xudayberganov D.T. Xizmatlar sohasini rivojlantirishda hududiy dasturlardan foydalanish xususiyatlari. // Science and education in agriculture, Iyun 2024. Volume 6, Issue 6. ISSN: 3030-3222 (Andijon qishloq xo'jaligi va agrotexnologiyalar instituti) - 38-43 b. 22.Hudayberganov D.T. Economic possibilities of market concentration. // Journal of Management Value & Ethics, July-Sept, 24, Vol.14. No. 03, 2024, SJIF 8.357 & GIF 0.626 ISSN-2249-9512 (India) - p. 47-50. 23.Худайбергaнов Д.Т. Региональные особенности эффективного использования минерально-сырьевых ресурсов. // Aktuar moliya va buxgalteriya hisobi ilmiy jurnali, Vol.4, No.11 (2024). - 408-412 b. ISSN: 2181-1865. 24.Hudayberganov D.T. The specific features of environmental assessment in regional conditions. // Экономика и предпринимательство, №1 (174) 2025 г. (Vol. 19 Nom. 1). - с. 1347-1349. 25.Xudayberganov D.T., Ramazanov S.Sh., Atajanova G.M. Mintaqada xizmat ko'rsatish va bozor samaradorligini oshirishning ustuvor yo'nalishlari. // - Urganch, Khwarezm publication nashriyoti, 2024. 172 b. 26.Xudayberganov D.T. Mintaqani ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini tartibga solish. Uslubiy qo'llanma. Urganch, "Khwarezm publication" nashriyoti, 2024. 36 b. 27.Xudayberganov D.T. Milliy va mintaqaviy iqtisodiyot. O'quv qo'llanma. - Urganch, Khwarezm publication nashriyoti, 2024. 248 b. 28. Xudayberganov D.T. Munisipial iqtisodiyot. O'quv qo'llanma. - Urganch, Khwarezm publication nashriyoti, 2024. 184 b.
ТЕКУЩЕЕ ИССЛЕДОВАНИЕ	-