

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI



«MINTAQANI KOMPLEKS IJTIMOIIY- IQTISODIY RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI»

mavzusidagi xalqaro ilmiy va amaliy konferensiya



“Khwarezm travel”

Urganch – 2023

UO‘K: 332.1(08)

KBK: 65.04ya43

M 52

Mintaqani kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari [Matn].- Toshkent: Khwarezm travel, 2023.-344 b.

Xalqaro konferensiya materiallari 2 qismdan iborat bo‘lib, birinchi qismga kiritilgan maqolalar Scopus bazasida indekslangan EDP Sciences nashriyoti (Fransiya) E3S Web of Conferences (E-ISSN: 2267-1242) jurnalida chop etiladi. Ikkinchi qism tezislari jamlangan to‘plamdan iborat bo‘lib, unda mintaqani kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish metodologiyasini takomillashtirish, mintaqani kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish bo‘yicha xorijiy tajribalarni o‘rganish, mintaq iqtisodiyotining tarkibiy jihatdan rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlarini belgilash, mintaq iqtisodiyotining innovatsion-investitsion jozibadorligini oshirish, mintaq iqtisodiyoti raqobatbardoshligini oshirishda innovatsion salohiyatdan samarali foydalanish, mintaqaning oziq-ovqat xavfsizligini ta‘minlashning ijtimoiy-iqtisodiy shartlari, qishloq xo‘jaligini raqamlashtirish sharoitida agrar iqtisodiyotni rivojlantirish, mintaq iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishning ekonometrik modellashlash masalalariga oid materiallar kiritilgan.

To‘plam iqtisodiyot sohasida faoliyat ko‘rsatayotgan, ilmiy tadqiqotlar olib borayotgan yosh olimlar, tayanch doktorantlar, mutaxassislar, mustaqil izlanuvchi va magistrlar uchun mo‘ljallangan.

Mas’ul muharrirlar:

i.f.d., prof. Abdullaev I.S.

i.f.d.dots. Islamutdinov V.F.

Tahrir hay’ati:

i.f.d., prof. Ruzmetov B.R.,

i.f.d., dots. Matyaqubov U.R.,

i.f.d.dots. Xudayberganov D.T.,

i.f.d. Bobojonov I.B.,

dots. Axmetshin E.M.,

dots. Gurbanov P.A.,

dots. Ollanazarov B.D.,

dots. Bekjanov D.Y.,

dots. Abdullaev F.O.,

dots. Fayzullaev N.B.,

dots. Rahimov T.J.,

dots. Aminova M.S.,

dots. Masharipova M.A.,

PhD Matyaqubova D.O.

Taqrizchilar:

i.f.d., prof. Doschanov T.D.,

i.f.d., prof. Anopchenko T.Y.

ISBN: 978-9910-9747-1-7

©“Khwarezm travel” MChJ nashriyoti, 2023 y.

“Mintaqani kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari” xalqaro ilmiy-amaliy anjumani materiallari.

**1-SEKSIYA: HUDUDNI KOMPLEKS IJTIMOIIY-IQTISODIY
RIVOJLANTIRISH METODOLOGIYASI
КОББ-ДУГЛАС ТИПИДАГИ КОМПЛЕКС ЎЗГАРУВЧИ ИШЛАБ
ЧИҚАРИШ ФУНКЦИЯСИНИНГ АСОСИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ**

**Абдуллаев И.С., Урганч давлат университети Иқтисодиёт
факультети декани, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор**

Аннотация. Ушбу тезисда иқтисодий ўсишни прогноз қилиш усулларида бири бўлган Кобб-Дуглас типигаги комплекс ўзгарувчи ишлаб чиқариш функцияларини аҳамияти ва имкониятлари таҳлил қилинган.

Аннотация. В данном тезисе анализируются значение и возможности комплекснозначной производственной функции типа Кобба-Дугласа, которая является одним из методов прогнозирования экономического роста.

Abstract. This thesis analyzes the significance and possibilities of the Cobb-Douglas-type complex-valued production function, which is one of the methods for forecasting economic growth.

Калит сўзлар. Иқтисодий ўсиш, ишлаб чиқариш функцияси, Кобб-Дуглас ишлаб чиқариш функцияси, комплекс ўзгарувчи ишлаб чиқариш функцияси, модел.

Ключевые слова. Экономический рост, производственная функция, производственная функция Кобба-Дугласа, производственная функция комплексного переменного, модель.

Key words. Economic growth, production function, Cobb-Douglas production function, complex variable production function, model.

Маълумки, иқтисодий ўсиш мамлакатдаги ялпи ишлаб чиқариш ва истеъмол кўламининг аниқлаш биринчи навбатда ЯИМ ва ЯММ каби макроиқтисодий кўрсаткичлар билан тавсифланади. Иқтисодий ўсиш жамиятдаги қатор микдорий ва сифат ўзгаришлари, иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришлар билан бирга кечади. Иқтисодий ўсишни прогноз қилиш усулларида бири ишлаб чиқариш функцияларини таҳлил қилишдир.

Иқтисодиётда ишлаб чиқариш функцияси неоклассик назариянинг асосий тушунчаларидан бири бўлиб, маржинал маҳсулотларни аниқлаш ва ресурсларни тақсимлаш самарадорлигини аниқлаш учун ишлатилади. Ишлаб чиқариш функциялари ҳудуд ёки бутун мамлакат учун қурилганда йиллик ишлаб чиқариш ҳажми кўрсаткичи Y сифатида кўпинча, жорий нархларда эмас, одатда ўзгармас нархларда ҳисобланган, ҳудуд ёки мамлакатнинг ялпи маҳсулоти (даромади) олинади, ресурслар сифатида асосий капитал ($x_1=K$ – бир йил давомида ишлатиладиган асосий капитал ҳажми) ва одатда қиймат

кўрсаткичларида ҳисобланадиган меҳнат ($x_2=L$ - бир йил давомида сарфланадиган меҳнат миқдори) кўриб чиқилади.

Шундай қилиб, ишлаб чиқариш функциялари икки омилли $Y=f(K,L)$ дан иборатдир. Икки омилли ишлаб чиқариш функцияларидан эса уч омилликка ўтилади. Бундан ташқари, агар ишлаб чиқариш функциялари даврий қаторлар маълумотлари бўйича қурилса, ишлаб чиқариш ўсишининг алоҳида омили сифатида техника тараққиёти киритилиши мумкин. Иқтисодий тадқиқотларда кўпинча ишлаб чиқариш омилларининг доимий эластиклигига эга бўлган ишлаб чиқариш функцияси қўлланилади. Ушбу функция биринчи марта Кнут Уикселл (Knut Wicksell, 1851-1926 йй.) томонидан таклиф этилган. 1928 йилда ушбу функция “A Theory of Production” (mar., 1928-у.) тадқиқотда Чарльз Кобб (Charles Cobb) ва Пол Дуглас (Paul Douglas) томонидан статистик маълумотларда текширилган.

Мақолада сарфланаётган капитал ва меҳнатнинг АҚШ ишлов бериш саноатида ишлаб чиқарилаётган маҳсулот ҳажмига таъсирини эмпирик йўл билан аниқлашга уриниб кўрилган. Кобб-Дуглас ишлаб чиқариш функцияси Q ишлаб чиқариш ҳажмининг уни L меҳнат ва K капиталга боғлиқлик даражасини акс эттиради.

Функциянинг умумий кўриниши: $f(K,L) = a \cdot K^{\alpha} \cdot L^{\beta}$ (1)

бу ерда: a - технологик коэффицент;

α - капитал бўйича эластиклик коэффиценти;

β - меҳнат бўйича эластиклик коэффиценти.

Агар $(\alpha + \beta)$ даража кўрсаткичларининг йиғиндиси 1 га тенг бўлса, унда Кобб-Дуглас функцияси чизиқли турдошдир, яъни у ишлаб чиқариш кўламларининг ўзгаришида доимий қайтимни намоён қилади. Агар даража кўрсаткичларининг йиғиндиси 1 дан катта бўлса, унда функция ўсиб боровчи, агар у 1 дан кам бўлса, камайиб боровчи қайтимни акс эттиради. Кобб-Дуглас функциясига мос келувчи изокванта қавариқ ва “силлиқ” бўлади. Кобб-Дуглас ишлаб чиқариш функцияларини умумлаштириш турли йўналишларда амалга оширилиши мумкин. Ҳозирги вақтда мавжуд бўлган математик услубият ниҳоятда соддалаштирилган ва агрегацияланганлиги туфайли у мураккаб иқтисодий жараёнларни таърифлаш учун етарли эмас.

Тадқиқот имкониятларини кенгайтиришнинг вариантларидан бири комплекс ўзгарувчи ишлаб чиқариш функцияларидир, лекин шу вақтгача тадқиқ қилинган функциялар ҳам бир қатор камчиликларга эга, масалан, уларда ресурснинг таркиби ҳисобга олинмайди. Бундай камчиликларни бартараф қилиш учун комплекс ўзгарувчи тавсифловчи функциялардан фойдаланиш зарур. Комплекс ўзгарувчи ишлаб чиқариш функцияси

ёрдамида ишлаб чиқариш тармоқларини тадқиқ қилиш ноёб ўзига хос хусусиятларга эга бўлиб, фаннинг баъзи соҳаларида, масалан, нисбий назариясини тушунтириш учун физикада ёки электроэнергия ишлаб чиқариш жараёнларини моделлаштиришда энергетикада фаол қўлланилади.

Бироқ, иқтисодиётда ушбу услубият ҳалигача етарли даражада ишлатилмайди. Фақат 2004 йилдагина комплекс ўзгарувчиларни иқтисодий-математик моделлаштиришда қўллаш масалалари бўйича тадқиқотлар бошланди [1]. Улар ишлаб чиқариш функциялари назарияси мисолида шуни кўрсатдики, комплекс ўзгарувчиларнинг қўлланилиши ишлаб чиқариш жараёнлари иқтисодий таҳлилининг услубий базасини анча кенгайтиради. Комплекс ўзгарувчили ишлаб чиқариш функциялари имкониятлари жуда кенг улар ёрдамида иқтисодиёт тармоқларини прогноз қилиш ва уларнинг иқтисодий-математик моделлаштиришда мослашувчанлик даражасига эга.

Комплекс ўзгарувчили ишлаб чиқариш функциясининг юқори даражада мосланувчанлиги унинг қийматини янада оширади. Бироқ, бундай функциялар қуйидаги бир қатор камчиликлардан ҳоли эмас:

- комплекс ресурслар;
- ресурсларнинг таркиби ҳисобга олинмайди;
- қўшимча ресурсларни қўшиш мумкин эмас.

Ушбу камчиликларни бартараф этиш учун комплекс ўзгарувчининг тавсифловчи функцияларидан фойдаланамиз. Тавсифловчи функциянинг моҳияти шундан иборатки, унда ҳар бир ресурс комплекс рақам кўринишида акс эттирилади. Унда тадқиқ этилаётга функция қуйидаги кўринишга эга:

$$G + iC = f(K_0 + iK_1; L_0 + iL_1; R_0 + iR_1; \dots) \quad (2)$$

Ҳозирги пайтгача бундай функциялар тадқиқ этилмаган, шунинг учун ушбу масалани хусусиятларини ўрганамиз. Ишлаб чиқариш функциялари назариясида қабул қилинганки, барча ўзгарувчилар ҳар бир K , L , G ва C ўзгарувчиларни уларнинг K_0 , L_0 , G_0 ва C_0 бошланғич қийматларига бўлиш билан нисбий ўлчовсиз кўрсаткичларга келтирилади. Қуйидаги кўринишдаги комплекс ўзгарувчилар ишлаб чиқариш функциясини кўриб чиқамиз:

$$G + iC = (a_0 + ia_1)(K_0 + iK_v)^\alpha (L_0 + iL_v)^{1-\alpha} \quad (3)$$

бу ерда: G - ялпи даромад;

C - харажатлар;

K_0 - асосий капитал;

K_v - асосий бўлмаган (ёрдамчи) капитал;

L_0 - асосий ишчилар меҳнати;

L_v - асосий бўлмаган (ёрдамчи) ишчилар меҳнати;

a_0, a_1, α - модель параметрлари.

Шунинг билан бирга, $K_o + K_v = K$ - ялпи капитал; $L_o + L_v = L$ - иш ҳақи фонди.

Олинган моделнинг математик таҳлили учун комплекс сонларни тарифлашнинг экспоненциал (кўрсаткичли) шакли қулайроқдир. Айтилган шаклга келтириб, тузилган функциянинг (3) ҳар бир қисмини алоҳида таҳлил қиламиз. Комплекс сонни таърифлашнинг экспоненциал шакли Эйлер формуласи [2] орқали тригонометрик шакл билан узвий боғланган. Шундай қилиб, (3) ифоданинг чап томони учун қуйидагига эга бўламиз: $G + iC = r_1(\cos \phi_1 + i \sin \phi_1) = r_1 e^{i\phi_1}$, бунда $r_1 = \sqrt{G^2 + C^2}$ - комплекс соннинг модули, бурчак $\phi_1 = \arctg \frac{C}{G}$ эса шундайки, унда: $\cos \phi_1 = \frac{G}{r_1}$ ва $\sin \phi_1 = \frac{C}{r_1}$ - комплекс сон аргументи.

Комплекс сон модулининг асосий хусусиятларидан унинг манфий эмаслиги келиб чиқади, яъни, $r_1 \geq 0$. Нолга тенглик ҳолати ҳақиқий ва мавҳум қисмларнинг бир вақтда нолга тенглигида мумкин, яъни $G=C=0$. Бироқ, амалда ҳаражатларнинг йўқлик ($C=0$) ҳолати мумкин эмас [3], шунинг учун тадқиқ қилинаётган комплекс сон учун қуйидаги шартлар бажарилиши лозим: $r_1 > 0, C > 0$. Модуль мусбат сон бўлгани учун уни баъзи даражадаги экспонент кўринишида тақдим этиш мумкин, яъни $r_1 = e^{u_1}$, бу ерда, $u_1 = \ln(r_1)$.

III ва IV октантлар, шунингдек абсциссалар ўқи йўл қўйиладиган соҳага киритилмайди, чунки у ерда аввал олинган $C > 0$ шарт бажарилмайди. Шундай қилиб, йўл қўйилиши мумкин бўлган чегараларни оламиз $(0; \pi)$. Ишлаб чиқариш натижаларининг комплекс юзаси учинчи октантда ҳақиқий сонлар ўқи бўйлаб қўйиладиган ялпи даромад манфий бўлиб қолади, бу корхонанинг зарарга ишлаётганлигини билдиради. Чунки, манфий ялпи даромад миқдорий жиҳатдан корхона ялпи зарарга тенг. Манфий ялпи даромад (зарар) ўзининг иқтисодий моҳиятига кўра, ишлаб чиқариш ҳаражатларидан юқори бўлиши мумкин эмас: - $G \leq C$. Ишлаб чиқарилган товарнинг бир бирлиги ҳам сотилмаса, бундай ҳолда ялпи даромад G миқдорий жиҳатдан ишлаб чиқаришга сарфланган ҳаражатлар C йиғиндисига тенг, кўрсаткичи бўйича эса манфийдир.

Шундай қилиб, $\phi_1 \in \left(0; \frac{3\pi}{4}\right]$, $G=0$ нуктада бурчак $\phi_1 = \frac{\pi}{2}$. Ушбу чегаралар

2кп гача бўлган аниқликда аниқланган, бунда k - ҳар қандай бутун сон, лекин чекланишларнинг қўлланилишини соддалаштириш учун $k=0$ деб қабул қиламиз. Тадқиқ қилинаётган моделнинг (a_0, a_1, α) номаълум

параметрларини топиш учун комплекс коэффициентли комплекс ўзгарувчилар нозизиқли моделлари параметрларини баҳолашнинг энг кичик квадратлар усулидан фойдаланамиз. Бунинг учун, аввал (3) тенгламасини ўнг ва чап томонларини натурал асос бўйича логарифмлаш йўли билан чиқиқли кўринишга келтириш лозим:

$$\text{Ln}(G + iC) = \text{Ln}[(a_0 + ia_1)(K_0 + iK_v)^\alpha (L_0 + iL_v)^{1-\alpha}] \quad (4)$$

$$\underline{\text{Ln}(G + iC)} = \text{Ln}(a_0 + ia_1) + \underline{\alpha \text{Ln}(K_0 + iK_v)} + \underline{\text{Ln}(L_0 + iL_v)} - \underline{\alpha \text{Ln}(L_0 + iL_v)}$$

(3,4) нинг ўнг томони логарифминини очиб, ўхшаш қўшилувчиларни бирига келтириб, қуйидагига эга бўламиз:

$$\text{Ln} \frac{G + iC}{L_0 + iL_v} = \text{Ln}(a_0 + ia_1) + \alpha \cdot \text{Ln} \frac{K_0 + iK_v}{L_0 + iL_v} \quad (5)$$

Соддалаштириш учун қуйидаги ифодаларни киритамиз:

$$g = \frac{G + iC}{L_0 + iL_v} = \frac{GL_0 + CL_v}{L_0^2 + L_v^2} + i \frac{CL_0 - GL_v}{L_0^2 + L_v^2} - \text{комплекс сонларни бўлиш}$$

қоидасига кўра. Иқтисодий нуктаи назардан комплекс меҳнат унумдорлиги кўрсаткичига эга бўламиз.

Меҳнат унумдорлиги [4] - меҳнат ресурсларидан (меҳнат омилидан) фойдаланиш самарадорлиги кўрсаткичи,

$k = \frac{K_0 + iK_v}{L_0 + iL_v} = \frac{K_0L_0 + K_vL_v}{L_0^2 + L_v^2} + i \frac{K_vL_0 - K_0L_v}{L_0^2 + L_v^2}$ - комплекс сонларни бўлиш қоидасига кўра. Иқтисодий нуктаи назардан комплекс фонд билан қуролланганлик кўрсаткичига эга бўламиз.

Меҳнатнинг фонд билан қуролланганлиги [4] - моддий ишлаб чиқариш соҳаси корхоналари ишчиларининг асосий ишлаб чиқариш фондлари билан таъминланганлик даражасини тавсифловчи кўрсаткич.

Логарифмларнинг асосий қийматидан фойдаланамиз:

$$\text{Lng} = \text{LnRg} + i\varphi_g \quad (6)$$

$$\text{бу ерда, } Rg = \frac{\sqrt{(GL_0 + CL_v)^2 + (CL_0 - GL_v)^2}}{L_0^2 + L_v^2} - \text{аниқловчи омил комплекс}$$

ўзгарувчисининг модули, $\varphi_g = \arctg \frac{CL_0 - GL_v}{GL_0 + CL_v}$ - унинг кутб бурчаги;

$$\text{Lnk} = \text{LnRk} + i\varphi_k \quad (7)$$

бу ерда, $Rk = \frac{\sqrt{(KoLo + KvLv)^2 + (KvLo - KoLv)^2}}{Lo^2 + Lv^2}$ - аниқловчи омил
 комплекс ўзгарувчисининг модули, $\varphi_k = \arctg \frac{KvLo - KoLv}{KoLo + KvLv}$ - унинг қутб
 бурчаги;

$$\text{Ln}(a_0 + ia_1) = \text{Ln}Ra + i\varphi_a = A_0 + iA_1 \quad (8)$$

бу ерда, $Ra = A_0 = \sqrt{a_0^2 + a_1^2}$ - аниқловчи омил комплекс ўзгарувчисининг
 модули, $\varphi_a = A_1 = \arctg \frac{a_1}{a_0}$ - унинг қутб бурчаги.

Кирилган ишораларни ҳисобга олиб, (5) модели қуйидаги чизиқли
 кўринишга эга бўлади:

$$\text{Ln}Rg + i\varphi_g = (A_0 + iA_1) + \alpha(\text{Ln}Rk + i\varphi_k) \quad (9)$$

Ушбу модел коэффициентларини топиш учун ЭКУдан фойдаланамиз.
 ЭКУ мезони қуйидаги кўринишга эга бўлади:

$$\min F(A_0, A_1, \alpha) = \min \left(\sum_t (\text{Ln}Rg - (A_0 + \alpha \cdot \text{Ln}Rk))^2 + \sum_t (\varphi_g - (A_1 + \alpha \cdot \varphi_k))^2 \right) \quad (10)$$

(10) функциясининг минимумини топиш учун, A_0 , A_1 ва α ўзгарувчилар
 бўйича (9) функциясининг биринчи хусусий ҳосилаларини нолга
 тенглаштириш зарур. Қуйидаги нормал тенгламалар тизимига эга бўламиз:

$$\begin{cases} \sum_t \text{Ln}Rg = TA_0 + \alpha \sum_t \text{Ln}Rk \\ \sum_t \varphi_g = TA_1 + \alpha \sum_t \varphi_k \\ \sum_t \text{Ln}Rg \cdot \text{Ln}Rk + \sum_t \varphi_g \cdot \varphi_k = A_0 \sum_t \text{Ln}Rk + A_1 \sum_t \varphi_k + \alpha \sum_t (\text{Ln}^2 Rk + \varphi_k^2) \end{cases} \quad (11)$$

бу ерда, T - кузатишлар сони, $t=1,2,3,\dots,T$

Моделнинг амалий аҳамиятини аниқлаш учун уни аниқ иқтисодий тизим
 мисолида тадбиқ қилиб кўриш мумкин.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати

Теория функции комплексного переменного в экономико-математическом
 моделировании. Материалы Всероссийского научного семинара. 19 декабря
 2005 г. / Под ред. проф. С.Г.Светунькова. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2006.

2. Эйлер формуласи: $z = r(\cos \phi + i \sin \phi) = re^{i\phi}$, бу ер $e^{i\phi}$ - даража комплекс
 кўрсаткичининг кенгайган экспоненти, r - комплекс сон модули.

3. Шуляк П.Н. Финансы предприятия. - М.: Дашков И.Д., 2006.

4. <http://www.glossary.ru/>

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Проф. Рузметов Б.

Соиск. Бабажанов Ж.

Ургенчский государственный университет

Соиск. Панжиева Н.

Термезский государственный университет

Аннотация. В статье рассматриваются методологические основы комплексного развития региона. Определены принципы программно-целевого подхода комплексного развития.

Abstract. The article discusses the methodological foundations of the integrated development of the region. The principles of the program-target approach of integrated development are determined.

Ключевые слова. Регион, комплексное развитие, конкурентоспособность, программно-целевой подход, принцип непрерывности, эффективность экономики.

Key words. Region, integrated development, competitiveness, whole program approach, continuity principle, economic efficiency.

Необходимость комплексного развития региона в целях повышения эффективного использования ресурсов, обеспечения устойчивости экономического роста и улучшения жизненного уровня населения определили направленность научных исследований[1].

Причем, этот процесс должен осуществляться через новые формы соединения науки с производством, создание широкой сети малых научно-внедренческих и научно-консультативных предприятий, работающих по заказам государственных и негосударственных предприятий и частных лиц.

Узбекистан издревле известен всему миру своими историческими памятниками древней культуры, архитектуры, зодчества. Поэтому комплексное развитие его производительных сил предполагает активизацию деятельности по туризму с выделением региона в самостоятельный туристический комплекс.

Помимо целей, непосредственно связанных с осуществлением мер по перестройке структуры народного хозяйства, техники и технологии, важное значение имеют цели, касающиеся самого человека, его здоровья, отдыха, его культурных запросов и тд. К ним можно отнести цели, направленные на охрану окружающей среды и рациональное природопользование, а также формирование рекреационных зон, включающих базы отдыха, санатории, парки, ландшафтные зоны, экологические тропы и др.

При обосновании целей комплексного развития региона следует учитывать принцип ранжирования целей, т.е. их выделение по степени важности и значимости для решения рассматриваемой проблемы. Наряду с социально-экономическими, производственно-техническими, организационно-управленческими целями, важно также оценить цели по временному критерию их достижения. По нашему мнению, временной рубеж достижения главной цели комплексного развития ВО многом определяется продолжительностью осуществления существенных структурных сдвигов в народном хозяйстве.

Опыт развития производительных сил Узбекистана и формирования рыночных экономик США, Германии, Китая, Японии, Турции и других стран позволяет сделать вывод, что существенная перестройка структуры народного хозяйства, как правило, осуществлялась за достаточно длительное время (15-20 лет). Возможны и исключения, определяемые прежде всего значительной финансовой поддержкой со стороны развитых стран, о чем свидетельствует турецкая модель экономического развития, в разработке и реализации которой важную помощь оказали США.

Рассмотренные выше цели, лежащие в основе решения проблемы комплексного развития региона, обуславливают выбор и обеспечение правильных направлений их достижения.

Анализ сложившихся тенденций развития экономики Хорезма в условиях перехода к рыночным отношениям позволяет выделить следующие важнейшие направления достижения поставленных целей комплексного развития:

- разработка действенных механизмов обеспечения рациональной занятости трудовых ресурсов и социальной защиты населения;
- выбор и обоснование стратегии развития приоритетных отраслей промышленности, сельского хозяйства и базовых непродовольственной сферы;
- формирование новых и ускоренное развитие сложившихся отраслей и производств, основанных на использовании местного сельскохозяйственного и минерального сырья;
- создание новых предметно-замкнутых производств с малоотходной и безотходной технологией по выпуску готовой продукции;
- создание эффективной рыночной инфраструктуры обеспечение комплексности развития отраслей материального производства непродовольственной сферы.

Успешное претворение в жизнь направлений, связанных с выработкой действенных механизмов рациональной занятости трудовых ресурсов и социальной защиты населения региона предполагает глубокую оценку

демографической экологической ситуаций. и сложившихся в регионе, прогнозирование возможных их усложнений в связи со снижением жизненного уровня населения и усиливающейся безработицей. Переход к рынку может привести к дальнейшему сокращению занятых на государственных и негосударственных предприятиях в результате глубоких структурных сдвигов. В связи с этим на базе действующих государственных структур управления трудом, занятостью и социальной защиты населения целесообразно разработать эффективные механизмы профессиональной ориентации, подготовки, переподготовки высвобождаемых с производства лиц и их направления на новые рабочие места. При этом должна быть введена эффективная система социальной защиты безработных.

Под комплексной программой решения актуальных проблем понимается совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социально-экономических, производственно-технических, организационно-управленческих и других мер, направленных на достижение поставленных целей по решению тех или иных проблем.

Этот вывод подтверждается мнением многих ученых и специалистов, занимающихся программно-целевыми методами планирования и управления.

Программа ими рассматривается как взаимосвязанный комплекс мероприятий различного характера, направленных на достижение одной или нескольких целей. Дальнейшее уточнение и конкретизация определения целевой комплексной программы связано с описанием особенностей программного подхода по сравнению с существующими методами планирования, определением программной ситуации и целесообразности использования программных средств, функциями программ.

Различные понятия целевой комплексной программы обобщаются и рассматриваются как "направленный на решение важнейших для развития социально-экономической системы проблем или задач конечной во времени, увязанный по срокам и ресурсам комплекс мероприятий, разработка и реализация которых связана с социально-организуемой централизацией ряда функций соответствующих элементов системы планирования и управления"[2].

Переход на программно-целевое управление комплексным развитием производительных сил выступает важной закономерностью государственного регулирования социально-экономическим развитием на уровне регионов. Об этом свидетельствует опыт других стран СНГ и мнение ученых-экономистов. В частности, отдельные ученые утверждают, что "комплексный подход предполагает программно-целевое планирование. Строго говоря, в современных условиях развитие любой отрасли экономики, любой сферы

народного хозяйства имеет комплексный характер и может осуществляться успешно только при четком представлении его направлений в виде комплексных целевых программ"[3].

Программно-целевое управление способствует успешному решению задач по рациональному сочетанию отраслевого и территориального управления путем учета их целей в различных по уровню программах.

Они способствуют концентрации средств, ресурсов и возможностей различных участников программы на решении актуальных социально-экономических проблем стабилизации народного хозяйства, обеспечении рациональной занятости трудовых ресурсов и др.

Комплексные и целевые программы становятся мощным инструментом целенаправленного воздействия Хокимиятов (областных, районных) на структуру промышленности, сельского хозяйства, других отраслей народного хозяйства, формирования новых промышленных узлов, создания свободных экономических зон и др[4].

По нашему мнению, программно-целевое управление комплексным развитием производительных сил региона может осуществляться в различных формах комплексных программ. В частности, на начальном этапе комплексное Развитие производительных сил может осуществляться в рамках программы стабилизации, а в последующем программы экономического роста региональной экономики.

Для осуществления функций и задач комплексного развития производительных сил программно-целевое управление должно строиться на основе известных в литературе принципов программно-целевого подхода. К ним можно отнести принципы целенаправленности, комплексности, перспективности, непрерывности, рационального сочетания отраслевого и территориального аспектов, эффективности комплексного развития.

Целенаправленность развития региональной экономики, как основополагающий принцип программно-целевого подхода, требует выбора и обоснования его важнейших целей (приоритетов) с учетом их значимости, ранга, взаимосвязи. Взаимообусловленность взаимосвязь целей заключаются в том, что реализация экономических подходов обеспечивает достижение социальных, производственных-экономических, организационно-управленческих и производственно-технических целей Качественная оценка должна подкрепляться количественной на основе разработки прогнозов учитывающих состояние, тенденции и важнейшие проблемы социально-экономического развития региона.

Принцип целенаправленности сочетается с комплексностью, непрерывностью, эффективностью совокупностью взаимосвязанных

направлений и мероприятий, обеспечивающих достижение намеченных целей развития.

Принцип комплексности предусматривает разработку совокупности социально-экономических, организационно-технических, производственных мероприятий, направленных на достижение поставленных целей.

При этом предполагается, что комплексное развитие производительных сил на перспективу прогнозируется на основе рационального сочетания целевого и ресурсного подходов.

Принцип перспективности предполагает разработку программы в рамках установленных государством временных периодов, не превышающих 2- 3 года в силу высокой стохастичности и неопределенности социально-экономических процессов.

Принцип непрерывности тесно связан с перспективностью мероприятий по обеспечению комплексного развития производительных сил и предусматривает их поэтапное и последовательное осуществление в течение прогнозируемого периода с учетом корректировки и уточнения.

Принцип сочетания отраслевого и территориального аспектов требует учета прежде всего территориальных интересов. При этом приоритет имеет достижение социальных целей во взаимосвязке с производственно-экономическими научно-техническими целями. Производственные объекты следует размещать с учетом характера сосредоточения трудовых ресурсов, желания трудоспособного населения работать на этих объектах.

Принцип эффективности предусматривает достижение народнохозяйственного эффекта за счет комплексного развития производительных сил на основе последовательного выполнения намеченных мероприятий.

Рассмотренные принципы программно-целевого подхода служат научной основой организации программно-целевого управления комплексным развитием производительных сил Хорезмского региона.

Его главная особенность всестороннее использование организационно-административных, экономических, социальных и правовых методов управления

Организационные методы программно-целевого управления предполагают формирование специального органа управления программой развития региональной экономики на базе комплексного развития производительных сил. Причем, каждый уровень программы обуславливает необходимость выделения в территориальных органах соответствующего подразделения, отвечающего за ее выполнение рис.1.



Рис.1.Принципиальная схема управления комплексной программой развития экономики региона¹

В ней отражены основные органы, осуществляющие разработку и реализацию программы. Учитывая узловой характер проблем стабилизации экономики региона, мы считаем целесообразным, чтобы общее руководство

¹ Источник: разработана автором.

программой было возложено на хокима области, а оперативное руководство и координация выполнения работ по программе-на заместителя хокима руководителя информационно-аналитической группы хокимията. Ответственными исполнителями выступают органы хокимиятов, руководители организаций и учреждений, предприятий, НИИ, высших учебных заведений, общественных организаций.

Литература

1. Б.Рузметов Региональная экономика: опыт, проблемы, эффективность комплексного развития Ташкент Издательство "Фан" Академии Наук Республики Узбекистан 2002

2. Проблемы региональной экономики: суждения и решения. М., Вопросы экономики. №2, 1997. С.157-159.

3. Методологические положения разработки крупных территориальных программ. Новосибирск: Наука, 1989.

4. Узбекистон. Отчет по человеческому развитию общества. Ташкент: ГВЦ Госкомпрогнозстата Республики Узбекистан, 1995. С. 90.

MAMLAKATIMIZDA HUDUDLARNI KOMPLEKS IJTIMOIIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISHNI STATISTIK TADQIQ ETISH MASALALARI

Abdullayev F.O., Urganch davlat universiteti tadqiqotchisi

Annotatsiya. Ushbu maqolada mamlakatimiz hududlarini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning metodologik jihatlari yoritilib, muallif tomonidan tadqiqot vektori belgilab olingan.

Аннотация. В данной статье освещены методологические аспекты социально-экономического развития регионов нашей страны, автором определен вектор исследования.

Abstract. In this article, the methodological aspects of socio-economic development of the regions of our country are covered, and the research vector is defined by the author.

Kalit soʻzlar. Hudud, aholi soni, tuman, shahar, hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish.

Ключевые слова. Регион, население, район, город, социально-экономическое развитие регионов.

Key words. Region, population, district, city, socio-economic development of regions.

Oxirgi yillarda mamlakatimizda hududiy iqtisodiy islohotlarni chuqurlashtirishga qaratilgan qator chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Xususan, Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022-2026-

yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-sonli Farmoni qabul qilindi [1].

Hududlarda sanoatning rivojlanishi murakkab va uzoq muddatli jarayon bo'lib, buni biz Xitoy, Hindiston, Janubiy Koreya, Lotin Amerikasi mamlakatlari va dunyoning boshqa ko'plab sanoati rivojlangan davlatlarining tajribalaridan ham kuzatishimiz mumkin. Qayd etish kerakki, sanoat tarmog'ining rivojlanishini bitta yoki bir nechta ko'rsatkichlar bilan yaqqol ifoda etib bo'lmaydi. Shuning uchun ham, mazkur jarayonda ko'rsatkichlar tizimini qo'llash maqsadga muvofiqdir.

Yuqoridagi fikrdan kelib chiqqan holda sanoat rivojlanishini ifoda etuvchi ko'rsatkichlar tizimi "ko'lam" nuqtai-nazaridan shartli ravishda quyidagi to'rt darajaga ajratiladi:

- makrodarajada: YaIMda sanoatning ulushi, yalpi sanoat mahsuloti hajmi, aholi jon boshiga yalpi sanoat mahsuloti, yalpi mahsulot ishlab chiqarishda qo'shilgan qiymatning ulushi, qazib olish va qayta ishlash tarmoqlari ulushi, yalpi ishlab chiqarishda eksportning ulushi, sanoatda yaratilayotgan yangi ish o'rinlari va kichik biznes subyektlarining soni, makrodarajada sanoatdagi omillar umumiy samaradorligi, davlat budjetidan sanoat tarmog'iga yo'naltirilayotgan xarajatlar hajmi, sanoat tarmoqlariga kiritilayotgan xorijiy investitsiyalar hajmi, jahon bozorida tarmoqning yuqori texnologiyali mahsulotdagi ulushi, makrodarajada tarmoqning kapital, material, fan-texnika, energiya, tabiat va mehnat sig'implari, tarmoqda mehnat unumdorligi hamda mehnatning kapital bilan qurollanganlik darajasi.

- mintaqa darajasida: YaHMda sanoatning ulushi, yalpi hududiy sanoat mahsuloti, sanoat ishlab chiqarish hududiy konsentratsiya darajasi (foizda), hududda ishlab chiqarishni mahalliyashtirish va hududning sanoat tarmog'iga ixtisoslashish darajasi, hududda sanoat mahsulotlarini qayta ishlash darajasi.

- mezodarajada: sanoatda yaratilgan yalpi qo'shilgan qiymat, tarmoq eksport tuzilishida yuqori texnologiyali mahsulot ulushi, yalpi sanoat ishlab chiqarishida tarmoqlarning ulushi, ishlab chiqarilgan dunyo brendlari miqdori, tarmoqda band bo'lgan yuqori malakali muhandis va tadqiqotchilar soni, tarmoqqa tegishli litsenziya va patentlar soni, tarmoqning defitsit resurslardan foydalanish darajasi (foizda).

- mikrodarajada: sanoat mahsulotining energiya va material sig'imi, ishlab chiqarishning rentabellik darajasi, sanoat jihozlarining yangilanish darajasi, jihozlarning eskirish koeffitsiyenti, umumiy jihozlar hajmida 10 yilgacha xizmat qilgan mashina va jihozlar ulushi [2].

Hududlarda sanoat rivojlanishini ifoda etuvchi ko'rsatkichlar tizimidan ayrim ko'rsatkichlar tarmoqning samaradorligini ifoda etsa-da, ba'zi ko'rsatkichlar esa sanoatning innovatsion rivojlanishini o'zida aks ettiradi. Masalan, YaIMda

sanoatning ulushi, yalpi sanoat mahsuloti hajmi, yalpi mahsulot ishlab chiqarishda qo'shilgan qiymatning ulushi, YaHMda sanoatning ulushi, yalpi hududiy sanoat mahsuloti, sanoat ishlab chiqarish hududiy konsentratsiya darajasi, yalpi sanoat ishlab chiqarishida tarmoqlarning ulushi hamda ishlab chiqarishning rentabellik darajasi sanoat tarmog'ining turli darajadagi samaradorligini ifoda etsa, jahon bozorida tarmoqning yuqori texnologiyali mahsulotdagi ulushi, ishlab chiqarilgan dunyo brendlari miqdori, tarmoqda band yuqori malakali muhandis va tadqiqotchilar soni hamda umumiy jihozlar hajmida 10 yilgacha xizmat qilgan mashina va jihozlarning ulushi singari ko'rsatkichlar sanoat tarmog'ining turli darajadagi innovatsion rivojlanishini o'zida ifoda etadi.

Hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini reyting baholash tizimini joriy etish vazifasi belgilangan bo'lib, unda tizimni shakllantirishda statistik ko'rsatkichlarga va so'rovnomalarga asoslaniladi. Bunda quyidagi asosiy mezonga alohida e'tibor qaratilib, har bir yo'nalish baholab boriladi:

- birinchisi, hududlarda barqaror va mutanosib iqtisodiy taraqqiyotni ta'minlash va iqtisodiy islohotlar samaradorligi. Barcha hududlarda iqtisodiy rivojlanish mutanosibligiga yetarli e'tibor berilib, bu yo'nalish asosiy mezonlar sifatida belgilandi.

- ikkinchisi, hududlarda yangi ish o'rinlarini yaratish, ishsizlikni kamaytirish va mehnat bozori samaradorligini ta'minlash. Bu borada hududlarda mavjud ichki imkoniyatlardan yetarli foydalanilmayotgan bo'lishi mumkin. Hududlar iqtisodiyotining o'ziga xos xususiyatlari, ya'ni ixtisoslashuv yo'nalishlari joylarda mehnat bozori tarkibiga va bu bozor amal qilishining samaradorligiga turlicha ta'sir ko'rsatadi. Shu nuqtai-nazardan, bu jarayon chuqur va tizimli kuzatishlarni taqozo etadi.

- uchinchisi, hududlarda ijtimoiy xizmatlardan foydalanish imkoniyatlarini oshirish va aholi turmush sifatini yaxshilash. Aholi turmush sifati islohotlarning pirovard natijasini ifodalaydi, ya'ni ijtimoiy farovonlikning bosh mezoni hisoblanib, bu boradagi ishlarni chuqur tahlil qilish asosiy talablardan biridir (1-jadval).

1-jadval

Respublika hududlaridagi shaharchalar soni (yil boshiga nisbatan) [3]

Hududlar nomi	2018-y.	2019-y.	2020-y.	2021-y.	2022-y.
O'zbekiston Respublikasi	1071	1071	1067	1067	1062
Qoraqalpog'iston Respublikasi	26	26	26	26	26
Andijon viloyati	79	79	79	79	79
Buxoro viloyati	69	68	68	68	68
Jizzax viloyati	42	42	42	42	42
Qashqadaryo viloyati	117	117	117	117	117
Navoiy viloyati	47	48	46	46	46
Namangan viloyati	115	115	115	115	115
Samarqand viloyati	88	88	88	88	88
Surxondaryo viloyati	114	114	112	112	112
Sirdaryo viloyati	25	25	25	25	25
Toshkent viloyati	95	95	95	95	90
Farg'ona viloyati	197	197	197	197	197
Xorazm viloyati	56	56	56	56	56
Toshkent shahri	1	1	1	1	1

Tadqiqot yo'nalishi sifatida hududlarning o'ziga xos xususiyatlarini inobatga olgan holda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish ko'rsatkichlarini tahlil qilish tanlab olindi (2-jadval).

2-jadval

O'zbekiston Respublikasidagi mavjud shaharlar soni (yil boshiga nisbatan) [3]

Hududlar nomi	2018-y.	2019-y.	2020-y.	2021-y.	2022-y.
O'zbekiston Respublikasi	119	119	120	120	120
Qoraqalpog'iston Respublikasi	12	12	12	12	12
Andijon viloyati	11	11	11	11	11
Buxoro viloyati	11	11	11	11	11
Jizzax viloyati	6	6	6	6	6
Qashqadaryo viloyati	12	12	12	12	12
Navoiy viloyati	6	6	7	7	7
Namangan viloyati	8	8	8	8	8
Samarqand viloyati	11	11	11	11	11
Surxondaryo viloyati	8	8	8	8	8
Sirdaryo viloyati	5	5	5	5	5
Toshkent viloyati	16	16	16	16	16
Farg'ona viloyati	9	9	9	9	9
Xorazm viloyati	3	3	3	3	3
Toshkent shahri	1	1	1	1	1

Qoraqalpog‘iston Respublikasida 26 ta, Andijon viloyatida 79 ta, Buxoro viloyatida 68 ta, Jizzax viloyatida 42 ta, Qashqadaryo viloyatida 117 ta, Navoiy viloyatida 46 ta, Namangan viloyatida 115 ta, Samarqand viloyatida 88 ta, Surxondaryo viloyatida 112 ta, Sirdaryo viloyatida 25 ta, Toshkent viloyatida 90 ta, Farg‘ona viloyatida 197 ta, Toshkent shahrida 1 ta hamda Xorazm viloyatida 56 ta shaharcha mavjud bo‘lib, eng ko‘p shaharcha Namangan viloyatiga (115 ta) to‘g‘ri kelmoqda. Xorazm viloyatida 2018-2022-yillarda shaharchalar, shahar va tumanlar soni deyarli o‘zgarmagan, faqatgina 2021-yilga kelib, Xorazm viloyatida tumanlar soni 1 taga ko‘paygan (3-jadval).

3-jadval

O‘zbekiston Respublikasi hududlaridagi mavjud tumanlar soni (yil boshiga nisbatan) [3]

Hududlar nomi	2018-y.	2019-y.	2020-y.	2021-y.	2022-y.
O‘zbekiston Respublikasi	170	170	172	175	176
Qoraqalpog‘iston Respublikasi	15	15	16	16	16
Andijon viloyati	14	14	14	14	14
Buxoro viloyati	11	11	11	11	11
Jizzax viloyati	12	12	12	12	12
Qashqadaryo viloyati	13	13	13	13	13
Navoiy viloyati	8	8	8	8	8
Namangan viloyati	11	11	11	12	13
Samarqand viloyati	14	14	14	14	14
Surxondaryo viloyati	13	13	14	14	14
Sirdaryo viloyati	8	8	8	8	8
Toshkent viloyati	15	15	15	15	15
Farg‘ona viloyati	15	15	15	15	15
Xorazm viloyati	10	10	10	11	11
Toshkent shahri	11	11	11	12	12

Mamlakatimiz iqtisodiyotini barqaror rivojlantirish, hududlar farovonligi va aholi hayot darajasini oshirishga qaratilgan keng ko‘lamli chora-tadbirlar belgilangan. Bugungi kunda yalpi ichki mahsulotda sanoatning ulushini oshirishga alohida e‘tibor qaratilib, bu borada qator loyihalar ishlab chiqilmoqda. Davlatimiz rahbari aksariyat loyihalar infratuzilma qulay bo‘lgan tumanlarga joylashtirilib, boshqa hududlar e‘tibordan chetda qolmasligi kerakligini ta’kidladilar. Hamda

yurtimizda o‘ttiz ikkita tumanda sanoatning ulushi viloyat ko‘rsatkichining 3 foiziga ham yetmasligi tanqid qilindi. Ushbu tumanlarning geografik joylashuvi, xomashyo bazasi, mehnat resurslaridan keng foydalanish imkoniyatlari ko‘rsatib o‘tilgan. Jumladan, 266 ming gektar yerning unumdorligi pasayib, foydalanishdan chiqib ketgani qayd etildi. Qishloq xo‘jaligi vazirligi, Suv xo‘jaligi vazirligiga bu joylarda suv tejaydigan texnologiyalarni joriy etish hisobiga qishloq xo‘jaligini rivojlantirish bo‘yicha dastur ishlab chiqish topshirilgan.

Ijtimoiy-iqtisodiy holati nisbatan orqada bo‘lgan tumanlarda kooperatsiya asosida kichik sanoat zonalari tashkil etib, ularda to‘qimachilik, ko‘nchilik, meva-sabzavot mahsulotlarini qayta ishlash va saqlash bo‘yicha loyihalarni joylashtirish zarurligi ta’kidlandi. Mazkur tumanlarda ishlab chiqarish va transport infratuzilmalarini rivojlantirishga qaratilgan dastur qabul qilingan [4].

Fikrimizcha, mamlakatimiz hudularini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning metodologik asosi sifatida mahalliy va xorijiy olimlarning ilmiy ishlari tashkil etsa, tadqiqot obyekti sifatida esa aniq bir viloyatning shahar va tumanlarining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi olinishi talab etiladi. Tadqiqotda tanlanma to‘plam bilan ishlash maqsadga muvofiqdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. <https://lex.uz/docs/5841063> – O‘zbekiston Respublikasi milliy qononchilik portali
2. Maxmudov M. Hududlarda sanoatni rivojlantirishda ishlab chiqarish salohiyatidan samarali foydalanish yo‘nalishlari. // Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun tayyorlangan dissertatsiyasi. – T., 2019.
3. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlari.
4. <https://www.uzavtoyul.uz/cy/post/hududlarni-kompleks-rivojlantirish-boyicha-qoshimcha-vazifalar-belgilandi.html>

MINTAQA MARKETING STRATEGIYASINI SHAKLLANTIRISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Masharipova M.A., Urganch davlat universiteti “Iqtisodiyot” kafedrasida dotsenti, PhD

Saparova M.A., Urganch davlat universiteti “Iqtisodiyot” yo‘nalishi talabasi

Annotatsiya. Maqolada hududlar uchun marketing rejalarini ishlab chiqish, amalga oshirish va samarali marketing strategiyasini shakllantirish hamda strategik marketing yondashuvini amalga oshirish bo‘yicha ilg‘or xorijiy tajribalarni tizimlashtirishning muhim xususiyatlari ko‘rib chiqiladi.

Аннотация. В статье рассматриваются важные особенности разработки, реализации маркетинговых планов для регионов и формирования эффективной маркетинговой стратегии, а также систематизации передового зарубежного опыта реализации стратегического маркетингового подхода.

Abstract. The article considers the important features of the development of marketing plans for regions, implementation and formation of an effective marketing strategy, as well as the systematization of advanced foreign experiences in the implementation of a strategic marketing approach.

Kalit soʻzlar. Hudud, marketing, marketing texnologiyalari, strategiya, strategik rejalashtirish.

Ключевые слова. Территория, маркетинг, маркетинговые технологии, стратегия, стратегическое планирование.

Key words. Territory, marketing, marketing technologies, strategy, strategic planning.

Bugungi kunda hududiy marketing texnologiyalari resurslar, bozorlar va mintaqalararo raqobatning kuchayishi tufayli mintaqaviy ijtimoiy-iqtisodiy tizimlarni boshqarishning eng dolzarb vositalariga aylanmoqda. Bunda asosan, uzoq muddatli strategik rejalashtirishga asoslangan mintaqaviy siyosatning ajralmas qismi sifatida hududiy marketing mazmuni ifodalanadi.

Hududni rivojlantirishni strategik rejalashtirishda marketing yondashuvining konsepsiyasi, mahalliy hamjamiyatni rivojlantirishning zamonaviy boshqaruvi jarayonini marketing bilan taʼminlashga asoslanadi va bu strategik rejalarni ishlab chiqish hamda amalga oshirish bosqichida raqobat sharoitida mahalliy jamoalarni moslashtirish mexanizmlarini yaratishga imkon beradi [1].

Shuningdek, hududiy marketing maʼlum hududning barcha imkoniyatlaridan aholi turmush sifatini hamda xoʻjalik yurituvchi subyektlar faoliyati samaradorligini oshirish uchun foydalanish imkonini beruvchi strategik va operatsion vosita hisoblanadi. Demak, hududiy marketingni uchta jihatiga eʼtibor qaratish lozim:

- marketing hududlar ichidagi bozorga taʼsir qiladi va shakllantiradi;
- marketing mahalliy ishlab chiqaruvchilarning takliflarini va jamiyat ehtiyojlarini uygʻunlashtirish, shuningdek ularning raqobatdosh ustunliklarini kuchaytirish maqsadida mahalliy va tashqi bozorlarga moslashadi;
- ijtimoiy yoʻnaltirilgan marketing mahalliy aholining muammolarini aniqlaydi va hal qiladi, “hokimiyat - biznes-mahalliy hamjamiyat” munosabatlar tizimida samarali oʻzaro munosabatlarni oʻrnatadi hamda jamiyat talablariga moslashadi [2].

Umuman olganda, mintaqaviy marketing hududni rivojlantirish va hududiy birlikning barqaror ijobiy imidjini shakllantirish uchun marketing strategiyasini

ishlab chiqish va amalga oshirish uchun cheklangan usul va harakatlar majmuasidan foydalanish zarurligini anglatuvchi maxsus marketing tushunchasi hisoblanadi. Bundan tashqari, mintaqada to'plangan tabiiy, moddiy-texnik, moliyaviy, demografik, mehnat, intellektual, innovatsion, rekreatsion va boshqa resurslar jozibadorligini oshirish maqsadida hududda amalga oshiriladigan o'ziga xos marketing faoliyati hamda marketing yechimlari tizimini tatbiq etish va mintaqada oqilona tovar, narx va kommunikatsiya siyosatini amalga oshirish orqali hududni mamlakat bozorlari va jahonga tanitish bilan belgilanadi [3].

Marketing maqsadlari va ularga erishish yo'llarini aniq tushunish hududning o'rta va uzoq muddatli muvaffaqiyatli ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining asosiy shartidir. Mintaqa iqtisodiyotining samarali faoliyat ko'rsatish muammosini hal qilish uchun marketing strategiyasini shakllantirish va uni bosqichma-bosqich amalga oshirish obyektiv zarurdir.

Fikrimizcha, mintaqaning marketing strategiyasi uning asosiy rivojlanish omillaridan biri bo'lib, u quyidagilarga imkon beradi:

- hududiy subyektlarni boshqarishning eskirgan guruhlarini bartaraf etish;
- hudud bo'yicha istiqbolli bozor segmentlarida yetakchi o'rinni egallashni ta'minlash uchun barcha resurslarni rivojlantirish va safarbar etishning kelajakdagi yo'llarini aniqlash;
- hududning o'ziga xos xususiyatlari va o'ziga xos belgilarini farqlash, ular asosida strategik marketing salohiyatini shakllantirish;
- ustuvor rejalar va asosiy maqsadlarni amalga oshirish, hududni yangi rivojlanish bosqichiga olib chiqish va zarur resurslardan foydalanish yo'llarini ishlab chiqish va muvofiqlashtirish;
- ustuvor tarmoqlar va zamonaviy infratuzilmani rivojlantirish uchun zamin yaratadigan tanlangan yo'nalish, tadbirkorlik va tashkilotlar turlari bo'yicha tadbirlarni maksimal darajada jamlash;
- raqobatchilardan ajralib turish, ularni ustuvor sohalarda zararsizlantirish yo'llarini topish va maqsadli iste'molchilar guruhlarini e'tiborini jalb qilish.

Umumiy qilib keltiradigan bo'lsak, hududiy marketingning asosiy tarkibiy qismlari hududni global, milliy va mahalliy iqtisodiyot ehtiyojlari, mavjud vaziyat va hududning real imkoniyatlarini bilish va prognozlash asosida turli xil loyihalarni amalga oshirish uchun joy sifatida bilish va targ'ib qilish hisoblanadi.

Bundan tashqari, hududlar oldida joylashishni aniqlash, jozibali imidjni shakllantirish, reklama vositalarini shakllantirish va bozorni rivojlantirish konsepsiyasini belgilovchi samarali marketingni ilgari surish strategiyasini yaratish vazifasi turadi. Bu vazifalarni amalga oshirish uchun metodologiya va mexanizmlar kerak bo'ladi. Hududiy marketing metodologiyasi hududlarni strategik

boshqarishning funksional tuzilmasida tadqiqot, loyihalash, taqdim etish va amalga oshirish tartib-qoidalarining sikli hisoblanadi.

Mintaqaviy marketingda marketing strategiyasini yaratish jarayoni va uning metodologiyasi quyidagi bosqichlarni o'z ichiga oladi:

- ko'plab marketing tadqiqotlari olib boriladigan hududning iqtisodiy, texnologik, tabiiy va boshqa xususiyatlari to'g'risidagi ma'lumotlarni tizimlashtirish;

- vaziyatni o'rganish: vaziyatni tahlil qilish, raqobatbardosh holatni baholash va SWOT-tahlil.

- bozor tendensiyalarini o'rganish: tanlangan segmentga (madaniy, investitsiya, turizm va boshqalar) alohida e'tibor qaratgan holda xalqaro va mintaqaviy bozor tendensiyalarini tahlil qilish va baholash [3].

Shu bilan birga, mintaqani boshqarishda marketing yondashuvini amalga oshirish sohasidagi mintaqaviy siyosatning asosiy maqsad va vazifalarini belgilab, mintaqaviy marketingning asosiy mexanizmlarini ishlab chiqish muhim ahamiyatga ega. Ular marketingni rivojlantirish strategiyasida o'z aksini topishi, uning asosida shakllantiriladigan dasturiy tadbirlar ularning amalga oshirilishini ta'minlashi kerak. Bunda mintaqaviy marketingni boshqarish mexanizmi quyidagi jihatlarga qaratiladi:

- boshqaruv apparati, hududiy marketing xizmatlari va tadbirkorlik tuzilmalari o'rtasidagi munosabatlar tizimini shakllantirish;

- hududiy marketingni samarali boshqarish;

- rivojlanish manfaatlarini uyg'unlashtirish va yuzaga kelayotgan muammolarni hal qilish;

- ustuvor yo'nalishlarni muvofiqlashtirish;

- subyektlar uchun ahamiyatli bo'lgan qo'shma loyihalarni amalga oshirish.

Xulosa qilib keltiradigan bo'lsak, yuqorida keltirilgan ma'lumotlarga asos sifatida xorijiy tajribalarni o'rganish natijasida hududlarni kompleks rivojlantirish, ustuvor tarmoqlarni rag'batlantirish va maqsadli auditoriya uchun jozibadorlikni ta'minlashga yo'naltirilgan samarali marketing strategiyalarini ishlab chiqish zarurligini keltirish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Авдеева Т.Т., Илясова Е.В. Маркетинговое обеспечение стратегического планирования местного развития. // Вестник Томского государственного университета, 2009. №328. - С.111-115.

2. Тарасов П.С., Смирнова Д.Ш. Интегральные показатели оценки эффективности территориального маркетинга. // Вестник Астраханского

государственного технического университета. Сер.: Экономика, 2012. №2. - С.152-155.

3. Радченко В.П. Проблемное поле территориального маркетинга в парадигме управления социально-экономическим развитием территории. // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2011. №1. - С.51-56.

ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИ САМАРАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШНИНГ БАЛАНСЛАШГАН КЎРСАТКИЧЛАР ТИЗИМИ

**Таджиев Б.У., Урганч давлат университети “Иқтисодиёт”
кафедраси доценти, PhD**

**Ражаббоев Р.О., Урганч давлат университети “Иқтисодиёт
(тармоқлар ва соҳалар бўйича)” мутахассислиги магистранти**

Аннотация. Ушбу мақола тадбиркорлик фаолияти самарадорлигини таҳлил этишга қаратилган бўлиб, унда тадбиркорлик фаолияти иқтисодий кўрсаткичлар ва тамойиллар асосида таҳлил этилган, шунингдек кичик тадбиркорлик самарадорлигини баҳолашнинг баланслашган кўрсаткичлар тизими илмий асосланган ҳолда баҳоланган, таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Аннотация. Данная статья направлена на анализ эффективности предпринимательской деятельности, в которой предпринимательская деятельность анализируется на основе экономических показателей и принципов, а также на научной основе оценивается сбалансированная система показателей оценки эффективности малого бизнеса, предложения и разрабатываются рекомендации.

Abstract. This article is aimed at analyzing the effectiveness of entrepreneurial activity, in which entrepreneurial activity is analyzed on the basis of economic indicators and principles, as well as the balanced indicator system for evaluating the effectiveness of small business is evaluated on a scientific basis, suggestions and recommendations are developed.

Калит сўзлар. Тадбиркорлик, кичик тадбиркорлик ишлаб чиқариш хажми, самарадорлик, тадбиркорлик самарадорлиги, баланслашган кўрсаткичлар тизими.

Ключевые слова. Предпринимательство, объем производства малого бизнеса, эффективность, предпринимательская эффективность, сбалансированная система показателей.

Key words. Entrepreneurship, small business production volume, efficiency, entrepreneurial efficiency, balanced indicator system.

Тадбиркорлик самарадорлиги динамик хусусиятга эга бўлган сифат категорияси ҳисобланиб, бу тадбиркорликнинг интенсив ривожланиши билан боғлиқ. Тадбиркорлик самарадорлигига таъсир этувчи омилларни ташқи ва ички турларга ажратиш мумкин. Ташқи омилларга иқтисодий сиёсий, иқтисодий-географик, ижтимоий-иқтисодий, илмий техник тараққиёт ва бозор конъюнктураси омилларини киритиш мумкин. Ички омилларга эса тадбиркорлик субъектлари тузилиши, ишлаб чиқариш, маркетинг, фойда ва молия, технология ҳамда ходим киритилади [1].

Айтиб ўтиш керакки, тадбиркорликнинг ривожланиш самарадорлигини микро- ва макродаражада кўриб чиқиш мумкин. Микродаражада тадбиркорлик тизимининг интенсив фаолияти, шунингдек унинг ташкилотчилиги ва мақсадга эришиш даражаси ҳам баҳоланади. Тадбиркорлик самарадорлигини баҳолашнинг энг муҳим унсури натижавийликнинг харажатга нисбатини таҳлил қилиш ҳисобланади. Кичик тадбиркорликнинг самарадорлик кўрсаткичлари тизими микродаражада қуйидаги кўрсаткичлар гуруҳини ўз ичига олади: иқтисодий кўрсаткичлар, молиявий барқарорлик кўрсаткичлари, ликвидлик кўрсаткичлари, ишчанлик фаоллиги ҳамда бозор кўрсаткичлари.

Тадбиркорлик фаолияти самарадорлигини макродаражада аниқлашда умуммиллий мақсадларга эришишда илмий-техник тараққиётнинг тезлашиши ва иқтисодий инқирозни бартараф этилишидаги ушбу соҳанинг ҳиссаси қай даражада эканлиги билан баҳоланади. Илмий адабиётларда тадбиркорлик самарадорлигини аниқлашнинг қуйидаги тамойиллари ажратилади [2]:

биринчи тамойил тадбиркорлик фаолиятининг мақсади ва якуний натижалар ўртасидаги боғлиқликни ифодалайди, чунки қабул қилинаётган қарорлар, уларнинг самарадорлиги якуний натижа моделига боғлиқ.

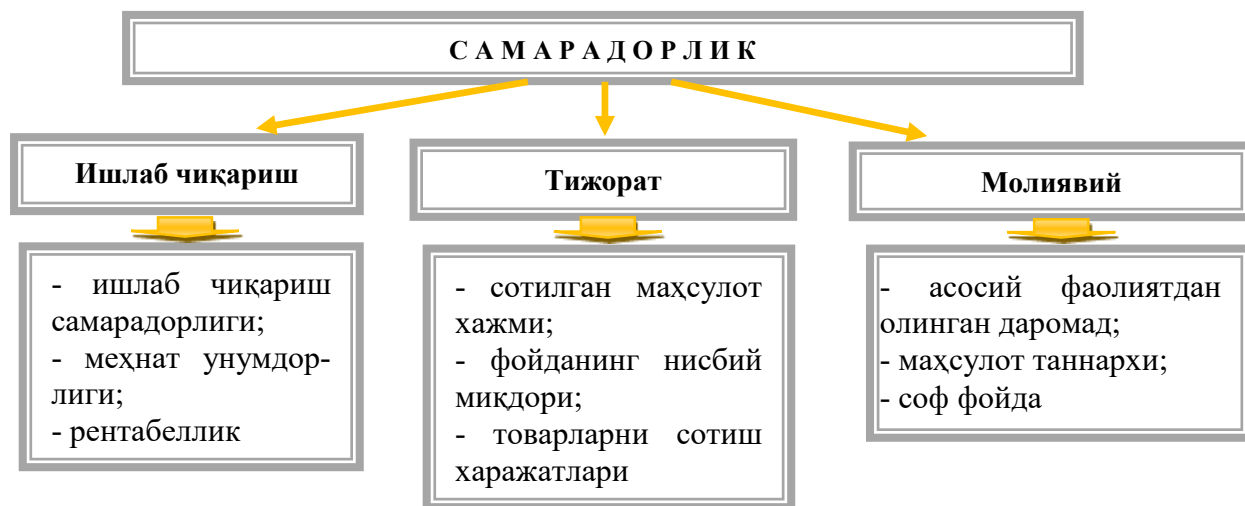
иккинчи тамойил биринчисининг давоми ҳисобланиб, оптималлаштиришнинг бир неча мезонларидан фойдаланиш мавжудлигини назарда тутди. Бу тадбиркорлик фаолиятининг ўзига хос хусусиятлари билан боғлиқ бўлиб, натижага эришишни миқдорий баҳолаш билан изоҳланади.

Тадбиркорлик самарадорлигини баҳолашнинг учинчи тамойили мақсадга эришиши жараёни тавсифи ва аҳамиятини акс эттиради. Мақсадни танлаш тадбиркорликнинг бозордаги барқарорлик жойлашуви хусусиятлари асосида амалга оширилади. Бунда самарадорликни баҳолаш стратегик устиворликлар асосида амалга оширилади.

Тадбиркорлик самарадорлигини баҳолашнинг тўртинчи тамойили маҳсулотнинг ҳаётийлик цикли билан алоқадорликда курилади, унинг ҳар бир

босқичида тадбиркордан стратегик вазифаларга йўналтирилган муҳим кўрсаткичларни тайёрлашни назарда тутади.

Айтиб ўтиш жоизки, тадбиркорлик фаолият тури сифатида кўп қиррали бўлиб тижорат, ишлаб чиқариш, молиявий фаолият каби мустақил турлар йиғиндисидан ташкил топади. Тадбиркорлик фаолияти самарадорлигининг асосий кўрсаткичлари қуйидаги уч йўналишда акс эттирилган: ишлаб чиқариш, молиявий, тижорат кўрсаткичлари (1-расм).



1-расм. Тадбиркорлик фаолияти кичик тизимлари самарадорлиги асосий кўрсаткичлари

Ҳозирги кунда тизимли ёндашув доирасида тадбиркорлик самарадорлиги кўрсаткичлари тизимининг қуйидаги принциплари ажратилади [3]:

- тадбиркорлик самарадорлиги кўрсаткичлари тизимига кирувчи кўрсаткичлар самарадорлик тушунчасига мос келиши керак;
- тадбиркорлик самарадорлиги кўрсаткичлари тизими тадбиркорлик мақсадлари тизимига мос бўлиши керак;
- самарадорлик кўрсаткичлари тадбиркорлик самарадорлиги омиллари бўйича гуруҳланади.

Бундай ҳолатда келтирилган тамойилларга асосланган ҳолда самарадорлик кўрсаткичлари тизимини тадбиркорлик фаолияти самарадорлигининг асосий ва ёрдамчи кўрсаткичлари каби иккита йирик гуруҳларга ажратиш мумкин.

Биринчи гуруҳга тадбиркорлик ўсиши самарадорлиги, капиталдан фойдаланиш самарадорлиги, сотиш самарадорлиги ва меҳнат ресурсларидан фойдаланиш самарадорлиги кўрсаткичлари киради.

Иккинчи гуруҳга молиявий барқрорлик кўрсаткичи, активлар айланмаси коэффиценти ва бошқа капиталдан фойдаланиш самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар киради.

Тадбиркорлик самарадорлигини таҳлил қилишда тизимли ёндашувдан фойдаланилганда уни тизим нуқтаи-назаридан баҳолаш керакки, бу тизим кўрсаткичларидан фойдаланган ҳолда тадбиркорлик фаолияти барча элементларини баҳолаш имконини беради. Айни вақтда тадбиркорлик фаолияти самарадорлигини баҳолашнинг энг қулай концепцияси - тадбиркорлик самарадорлигини стратегик таҳлил қилишга йўналтирилган баланслашган кўрсаткичлар тизимидир. Баланслашган кўрсаткичлар тизими қуйидаги кўрсаткичлар тизимини ўз ичига олади:

- моддий ва номоддий активлардан фойдаланиш самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар;
- тадбиркорлик фаолияти объекти ҳолатини вақт бўйича ифодаловчи кўрсаткичлар;
- натижаларга эришиш ва рақобат афзалликларини ифодаловчи кўрсаткичлар.

Шу билан бирга, тадбиркорлик фаолиятини баҳоловчи баланслашган кўрсаткичлар тизими қуйидаги талабларга ҳам жавоб бериши керак:

- комплекслилик (тадбиркорлик субъектлари барча кўрсаткичларининг ўзаро алоқадорлиги);
- тадбиркорлик фаолияти субъектлари стратегик мақсадлари билан ўзаро боғлиқлик (фаолиятнинг муҳим стратегик йўналишларини ифодаловчи кўрсаткичлар);
- бирлаштириш (кўрсаткичлар аниқ таъриф ва йўналтирилган натижаларга эга бўлади);
- оддийлик ва мослашувчанлик (кўрсаткичларни ҳисоблашнинг қулайлиги, кўрсаткичлар мониторингининг мавжудлиги ва ҳисоб-китобларни автоматлаштириш).

Хулоса ўрнида шунини айтиш лозимки, тадбиркорлик фаолиятини баҳолашнинг баланслашган кўрсаткичлар тизими бир вақтнинг ўзида ҳам тадбиркорлик фаолияти алоҳида субъект ва тадбиркорлик самарадорлигини ҳудуд даражасида баҳолашда фойдаланиш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Бильчак В.С., Пурыжова Л.В. Экономическая активность малого предпринимательства. Монография. / В.С.Бильчак, Л.В.Пурыжова. - Калининград: Изд-во РГУ им. И.Канта, 2014. - 348 с.

2. Ветров Д.В. Проблемы обеспечения экономической надежности предпринимательской деятельности. // Социально-экономические явления и процессы, 2010, №3. - С. 71-75.

3. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства). Учебник. / Н.Ю.Круглова. - М.: КНОРУС, 2015. - 544 с.

4. Гуломов С.С. Тадбиркорлик ва кичик бизнес. - Т.: ТДАУ, 1998.

5. Расулов М. Бозор иқтисодиёти асослари. Дарслик. – Т.: Ўзбекистон, 1999.

6. www.stat.uz

7. www.lex.uz

INFRATUZILMA TUSHUNCHASINI O‘RGANISHGA NAZARIY QARASHLAR

Sapayeva N.K., Urganch davlat universiteti “Menejment va marketing” kafedrasi o‘qituvchisi, PhD

Annotatsiya. Ushbu tezisdagi iqtisodiyot tarmoqlarida infratuzilma tushunchasini o‘rganishning zarurligi, ahamiyati va uning mazmuni yoritib berilgan hamda ushbu tushunchani o‘rganishga qaratilgan olimlarning ilmiy va nazariy qarashlari bayon etib berilgan.

Аннотация. В данной диссертации выделены необходимость, важность и содержание изучения понятия инфраструктуры в отраслях экономики, описаны научно-теоретические взгляды ученых, ориентированные на изучение этого понятия.

Abstract. In this thesis, the necessity, importance and content of studying the concept of infrastructure in the economic sectors are highlighted, and the scientific and theoretical views of scientists focused on studying this concept are described.

Kalit so‘zlar. Mintaqa, mintaqaviy siyosat, infratuzilma, iqtisodiy infratuzilma, ijtimoiy infratuzilma, barqaror rivojlanish.

Ключевые слова. Регион, региональная политика, инфраструктура, экономическая инфраструктура, социальная инфраструктура, устойчивое развитие.

Key words. Region, regional policy, infrastructure, economic infrastructure, social infrastructure, sustainable development.

Bugungi kunda mintaqaviy siyosatning asosiy vazifalari bo‘lib ishlab chiqarishning o‘sish sur‘atlarini oshirish, iqtisodiyot tarkibiy tuzilishini yaxshilash, mintaqani ichki va tashqi omillarini mutanosibligini amalga oshirish, hududiy birliklarning bir butun tizim sifatida integratsiyasiga erishishdan iborat. Mazkur vazifalarni amalga oshirish borasida mamlakat mintaqalaridagi ichki muhim

omillardan biri infratuzilma va iqtisodiy sub'ektlarning o'zaro bog'liqligini ta'minlash hisoblanadi.

Ayniqsa, hududlar iqtisodiyoti rivojlanishini tarkibiy tadqiq etishda asosiy e'tibor uning tashkil etuvchi unsurlariga qaratiladi. Infratuzilma faoliyati natijasida yirik ikki bo'g'in bo'lib ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish o'zaro muvofiqiligi ta'minlanadi. Shu bilan birga, hududlar barqarorligini ta'minlash turli jihatlar bilan asoslanadi. Xususan, mintaqa barqarorligi tashqi omillar ta'sirida o'zgarishi bilan birga ichki muhit muhim omil sifatida amal qiladi. Ya'ni, ularning biri ikkinchisiz amal qilmaydi yoki ular o'rtasidagi bog'lanishning yo'qolishi iqtisodiyot faoliyat samaradorligini pasayishiga olib keladi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti tashabbusi bilan ishlab chiqilgan va hayotga tatbiq etilgan O'zbekiston Respublikasini 2017-2021-yillarda rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasida hududlar iqtisodiyotini modernizatsiya va diversifikatsiya qilish ko'lamini kengaytirish, rivojlanish darajasi nisbatan past bo'lgan tuman va shaharlar, eng avvalo sanoat va eksport salohiyatini oshirish yo'li bilan jadal rivojlantirish hisobiga mintaqalar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish darajasidagi farqlarni kamaytirish vazifasi belgilangan [1]. Shu bois, infratuzilma tushunchasini o'rganish muhim ahamiyat kasb etib, bu tushunchani ilmiy o'rganishga iqtisodchi olimlar quyidagi fikrlari asosida turlicha yondashganlar.

V.Lajensev fikricha, mintaqa iqtisodiyotining barqarorligi infratuzilmaviy, mehnat va tabiiy-resurs salohiyatini yaratish va ulardan foydalanishga qodirligi orqali ta'minlanadi.

V.Vasilenko bergan tavsifga ko'ra, barqaror rivojlanish hududning inqirozlarsiz va xavfsiz rivojlanishidir.

Mintaqalarning barqaror rivojlanishini ta'minlash bilan bog'liq izlanishlar mamlakatimiz olimlari ishlarida ham o'rganilgan. Jumladan, A.Sodiqov izlanishlarida mintaqalarning barqaror rivojlanishi boshqarish, resurs salohiyatidan samarali foydalanish asosida tadqiq etilgan. Sh.Nazarov esa barqaror iqtisodiy rivojlanish mintaqa xo'jaligini raqobatbardoshligi asosida ta'minlanadi, deb qaragan. Shuningdek, D.Medouz va boshqa tadqiqotchilar fikricha, barqaror rivojlanish hajmning ortishi bilan emas, ya'ni sifat darajasi o'sishi bilan tavsiflanadi. Ular fikricha, "o'sish" resurslar ko'payishi hisobiga erishiladi, "rivojlanish" esa holatni yaxshilash maqsadida ishlab chiqarish kengayishini va potensial imkoniyatlar amalga oshirishini anglatadi.

Aslida, infratuzilmaning lug'aviy ma'nosi "infra" (quyi, osti) va "structura" ("qurilish va joylashish") so'zlaridan tashkil topgan. Dastlab, ushbu tushuncha harbiy sohada (1920-yillar oxirlarida), keyinroq shaharsozlikda qo'llanilgan (1940-yillarga kelib). Shuningdek, 1940-yilga kelib, "infratuzilma" moddiy ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish uchun yalpi tarmoqlar sifatida talqin etila

boshlangan. K.Viksell, J.Klark, A.Pazenti kabi olimlar “infratuzilma” tushunchasini umumiy foydalaniladigan mahsulotlar sifatida qarab, uni tarkibiga yo‘l, ta’lim, bilim, aloqa kabi unsurlarni kiritganlar.

“Infratuzilma” tushunchasi iqtisodiyot nazariyasiga XX asrning 2-yarmida kirib kelgan. Ushbu tushunchani birinchi marta amerikalik olim 1955-yilda P.Rozenshteyn-Rodan qo‘llagan. U infratuzilma sifatida xususiy tadbirkorlikni maqbul rivojlanishi va aholi iste’molini qondiruvchi shart-sharoitni tushunib, infratuzilmani iqtisodiy o‘rnatishning asosiy omili, deb ham baholagan. Hamda, infratuzilmaning asosiy unsurlari sifatida energetika, transport, qishloq xo‘jaligi, sanoat va aloqa sohalarini qarab o‘tgan. Mazkur ta’rifda muallif asosiy e’tiborni soha va tarmoqlar turlariga qaratmoqda. Odatda, mintaqa iqtisodiyotiga xizmat ko‘rsatuvchi infratuzilma obyektlarini umumiy va xususiy holatda talqin etish lozim. Jumladan, umumiy turida barcha soha ishtirokchilari uchun birdek zarur va xizmat qiluvchi ob’ektlar o‘rganiladi.

Ko‘plab olimlar infratuzilmani umumiy turiga qaratilgan ta’riflarni berib o‘tganlar. Ya’ni, I.Raxmeyerova fikricha, infratuzilma iqtisodiyotga xizmat ko‘rsatuvchi, uning amal qilishi hamda rivojlanishini ta’minlovchi ob’ektlar, institut va korxonalar majmuasidir. Shuningdek, boshqa manbalarda yuqoridagi kabi umumiy ko‘rinishdagi ta’rif berib o‘tilgan. Unga asosan, infratuzilma - iqtisodiyotning me’yorida ishlashi uchun tashkiliy-iqtisodiy, ijtimoiy, huquqiy shart-sharoit yaratuvchi va aholining sifatli turmush tarzini ta’minlovchi xo‘jalikning yaxlit tarmog‘idir.

Umuman olganda, olimlar qarashlaridan kelib chiqqan holda bugungi kunda infratuzilma tushunchasi alohida ta’rifga ega bo‘ldi, iqtisodiy va ijtimoiy infratuzilma turlari alohida guruhlariga ajratildi. Unga ko‘ra, mazkur tushuncha ishlab chiqarish va umumiy xo‘jalikni rivojlantirish uchun xizmat ko‘rsatuvchi yalpi tarmoq va xizmat turlaridir. Shu bilan birga, infratuzilmaga berilgan to‘liq ta’rifda uning barcha to‘rt bosqichini o‘z ichiga olgan texnik-texnologik, institutsional, kadrlar, moliyaviy, axborot, tashkiliy unsurlardan iborat tizim, deb qaraladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevraldagi “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-4947-son Farmoni.

2. Назаров Ш.Х. Методологические аспекты повышения конкурентоспособности регионов. / Монография. Ш.Х.Назаров. - Ташкент: IFMR, 2014. - 212 с.

3. www.lex.uz

TURIZM SALOHİYATI TUSHUNCHASI VA UNI OSHIRISHNING NAZARIY-USLUBIY JIHATLARI

Xusainov J.B., Urganch davlat universiteti mustaqil izlanuvchisi

Annotatsiya. Ushbu tezisdagi turizm salohiyati tushunchasining mohiyati, ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati va uni oshirishning nazariy-uslubiy asoslari va imkoniyatlari yoritib berilgan hamda ushbu holat yuzasidan xulosa va takliflar bayon etilgan.

Аннотация. В данной тезисе освещена сущность понятия туристского потенциала, его социально-экономическое значение, теоретико-методологические основы и возможности его повышения, а также представлены выводы и предложения в связи с этим.

Abstract. In this thesis, the essence of the concept of tourism potential, its socio-economic importance, the theoretical and methodological bases and possibilities of its increase are highlighted, and conclusions and suggestions are presented in this regard.

Kalit soʻzlar. Turizm salohiyati, turizm, turizm biznesi, tadbirkorlik, turistik resurslar.

Ключевые слова. Туристский потенциал, туризм, туристический бизнес, предпринимательство, туристские ресурсы.

Key words. Tourism potential, tourism, tourism business, entrepreneurship, tourism resources.

Oʻzbekiston va uning mintaqalarida iqtisodiy samaradorlikni oshirish uchun xususiyl tadbirkorlikni samarali rivojlantirish lozim boʻlib, bu borada Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining Murojaatnomasida quyidagicha taʼkidlab oʻtilgan: “Bunday vaziyatda, qanchalik ogʻir boʻlmasin, iqtisodiy islohotlarni qatʼiy davom ettiramiz, ichki imkoniyatlarni toʻliq safarbar qilib, xususiyl sektorni yanada qoʻllab-quvvatlaymiz. Buning uchun, eng avvalo, tadbirkorlik muhitini tobora yaxshilash boʻyicha islohotlarni jadallashtiramiz”. [1] Darhaqiqat, turizm faoliyatida iqtisodiy samaradorlikni oshirish uchun ushbu islohotlarni yanada chuqurlashtirish lozim. Bu borada mamlakatimizda turizm sohasining rivojlanishi sayyohlik biznesiga bogʻliq boʻlib, ushbu biznesni samarali rivojlantirish uchun turizm salohiyatini oshirish zarur.

Darhaqiqat, ushbu vazifalarni amalga oshirishga qaratilgan iqtisodiyotni modernizatsiyalash va aholi farovonligini oshirish sharoitida turizm sohasini keng rivojlantirish orqali turizm salohiyatini oshirish masalasi alohida oʻrin tutadi. Chunki, ushbu soha bugungi kunning eng muhim ijtimoiy, iqtisodiy va madaniy “fenomeni” sifatida jahon iqtisodiyotidagi eng serdaromad sohalardan biri hisoblanadi. Xususan, turizm sohasini rivojlashtirish masalasi Oʻzbekiston

Respublikasi Prezidentining ma’ruzalarida o‘z aksini topgan bo‘lib, ma’ruzalarda hududlarni kompleks va intensiv ravishda rivojlantirish borasida qabul qilingan yangi maqsadli dasturlarni amalga oshirish bo‘yicha muhim vazifa va choralar belgilab berilgan [2]. Shu boisdan ham, turizm sohasining jadal sur’atlarda o‘sishi yirik hajmdagi valyuta tushumlari iqtisodiyot sohaslariga ta’sir ko‘rsatadi. Bu esa turizm sanoatining shakllanishiga imkon beradi. Butunjahon turizm tashkiloti ma’lumotlari bo‘yicha “sayyoramizdagi ishlab chiqarish-xizmatlar bozori aylanmasining 10 foizi turizm sohasining hissasiga to‘g‘ri keladi”. [3] Ushbu barcha holatlar turizm sohasining o‘zgarishlarini aks ettirib, ularni bevosita turizm salohiyati tushunchasini o‘rganish va ularni oshirish bilan bog‘liq bo‘ladi.

Turizm salohiyati turizm sohasini iqtisodiyot tarmoqlarini bilan hamohang rivojlantirishda muhim o‘rin egallaydi. Turizm salohiyati mintaq va hudud uchun xos tushuncha bo‘lib, ushbu salohiyatni oshirish uchun mintaqaning resurs salohiyati yetarli bo‘lishi lozim. Bu yerda mintaqaning resurs salohiyati ijtimoiy takror ishlab chiqarish jarayonlariga jalb qilingan va jalb etilishi mumkin bo‘lgan barcha resurslarning majmuasi hisoblanadi. Hamda mintaqani kompleks rivojlantirishda barcha turdagi resurs salohiyatining jalb qilinishi turistik resurslar salohiyatini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining muhim omili bo‘lib ham xizmat qiladi. Bu yerda “salohiyat” tushunchasi umumiy iqtisodiy kategoriya sifatida qaralib, u iqtisodiy rivojlanishning zaruriy sharti va ayni vaqtda rivojlanishning cheklovchi omili bo‘lib ham hisoblanadi. Ushbu atama turli obyektlar, ya’ni jahon va milliy iqtisodiyot, mintaq, tarmoq, korxona va hokazolarga nisbatan keng qo‘llanadi.

Keng ma’noda “salohiyat” atamasi lotincha “potentia”, ya’ni “kuch” degan ma’noni bildirib, “mavjud va aniq maqsadga erishish, rejani amalga oshirish, biror bir vazifani bajarish uchun harakatga keltirilishi, foydalanilishi mumkin bo‘lgan vosita, zaxira va manba” sifatida qaraladi. “Salohiyat” tushunchasi mavjud va imkoni mavjud bo‘lgan vositalar majmui hamda ulardan foydalanish yoki realizatsiya qilish imkoniyati kabi yo‘nalishlarda keng talqin qilinadi. Shu bilan birga, salohiyat tushunchasi quyidagicha talqin qilinadi [4]:

- salohiyat biror-bir faoliyatni amalga oshirishga qodir bo‘lish va maqsadga erishishni belgilovchi jamg‘arilgan xususiyatlar majmui bo‘lib, ushbu jihatdan o‘tmishni bildiradi va salohiyat “resurs” mohiyatini o‘z ichiga oladi;
- salohiyat mavjud qobiliyatlarni amalda qo‘llash va foydalanish jihatdan bugungi kunni bildiradi hamda salohiyat “zaxira” mohiyatini o‘z ichiga oladi;
- rivojlanish salohiyati yoki kelajak sifatida ushbu jarayonda yangi qobiliyat shakllanadi hamda salohiyat “imkoniyat” mohiyatini o‘z ichiga oladi.

Shunga asosan, turizm salohiyati iqtisodiyot, uning tarmoqlari, korxona va tashkilotlarni turistik mahsulotni shakllantirish va turli mamlakatlar aholisini

turistik mahsulotlarga bo'lgan ehtiyojini qondirishga qodirligi bilan belgilanadi. Turizm salohiyati yoki potentsiali tushunchasining mohiyatini chuqurroq anglash borasida turistik resurs tushunchasining bir necha ta'rifi mavjud bo'lib, u quyidagi yo'nalishlar bilan izohlanadi:

- turistik resurslar tabiiy va tarixiy omillar hamda namoyish va o'rganish ob'ektlarini o'z ichiga oluvchi ijtimoiy-madaniy omillar bo'lib, insonlarning turistik ehtiyojlarini qondira oladi, jismoniy va ma'naviy kuchlarining tiklanishiga olib keladi;

- turistik mahsulotni ishlab chiqarishda foydalaniladigan mintaqaning tabiiy-iqlim, ijtimoiy-madaniy va infratuzilma omillarining majmuidir [5].

Shular bilan bir qatorda, turizm salohiyati xo'jalik yurituvchi subyektlarning maksimal miqdordagi iste'molchilar yoki sayyohlarni jalb qila oladigan turistik mahsulotlarni shakllantirish uchun mintaqadagi resurslardan foydalanish imkoniyatlari majmuasi sanaladi. Ana shundan kelib chiqib, turizm salohiyati turli umumiy va maxsus resurslar majmui bo'lib, ularning bir joyda yig'ilishi aniq bir hududda turistik faoliyat yuritish imkoniyatini ta'minlaydi.

Umuman olganda, turizm salohiyati turizm sohasining rivojini belgilovchi omil va kategoriya hisoblanib, turli ko'rinish va shakllarda namoyon bo'ladi. Xususan, hududning har bir turizm tarmog'i uchun mavjud turistik salohiyat turizmni rivojlantirish bilan bog'liq muammolarini hal qilish, ijtimoiy-iqtisodiy sharoitni yanada yaxshilash va aholini yangi ish joylari bilan ta'minlash kabi muhim vazifalarni bajaradi. Shunga asosan, har bir mintaq yoki hududda turizm salohiyatini oshirish zarurligi va ahamiyatga egaligi bilan ajralib turadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2023-yil uchun Murojaatnomasi. 2022-yil 22-dekabr. Manba: <https://review.uz/oz/post/ozbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyoyevning-2023-yil-uchun-murojaatnomasi-toliq-matn>

2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevraldagi "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi PF-4947-son Farmoni.

3. Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма: Учебное пособие. 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Издательство РДЛ, 2015. – с.3.

4. Реанович Е.А. Смысловые значения понятия «потенциал» // Международный науч.-исслед. журн. 2012 г. №7-2. - с.14-15.

5. Винокурова Т.Г. Ресурсный потенциал развития туризма северных территорий. Автореф. дисс... канд. экон.наук. Иркутск, 2010.

IJTIMOYIY TADBIRKORLIK VA AN'ANAVIY TADBIRKORLIKNING O'XSHASH HAMDA FARQLI JIHATLARI

**Nasretdinova F.O., Urganch davlat universiteti ikkinchi bosqich tayanch
doktoranti**

Annotatsiya. Ushbu maqolada ijtimoiy tadbirkorlikning ahamiyati, nazariy jihatlari, asosiy tushunchalar, an'anaviy tadbirkorlik bilan o'xshash va farqli jihatlari iqtisodchi olimlarning tahliliy natijalari hamda muallif xulosalari bilan yoritib berilgan.

Abstract. In this article, the importance of social entrepreneurship, theoretical aspects, basic concepts, similarities and differences with traditional entrepreneurship are highlighted with the analytical results of economists and the author's conclusions.

Аннотация. В данной статье выделены важность социального предпринимательства, теоретические аспекты, основные понятия, сходства и различия с традиционным предпринимательством с аналитическими результатами экономистов и авторскими выводами.

Kalit so'zlar. Innovatsion tadbirkorlik, moslashuvchan tadbirkorlik, skeptikal tadbirkorlik, dron tadbirkorlik, inqilobchilar, kognitiv tadbirkorlik, ekologik tadbirkorlik.

Ключевые слова. Инновационное предпринимательство, адаптивное предпринимательство, скептическое предпринимательство, беспилотное предпринимательство, революционеры, когнитивное предпринимательство, экологическое предпринимательство.

Key words. Innovative entrepreneurship, adaptive entrepreneurship, skeptical entrepreneurship, drone entrepreneurship, revolutionaries, cognitive entrepreneurship, ecological entrepreneurship.

Hozirda dunyo mamlakatlarining aksariyati COVID-19 pandemiyasi hamda iqtisodiy-siyosiy beqarorlikdan aziyat chekayotgan bir sharoitda tadbirkorlik, ayniqsa uning sotsiologik me'yorlarga tayanuvchi shakli bo'lgan ijtimoiy tadbirkorlikning ahamiyati yanada yaqqol namoyon bo'ldi. Iqtisodchi olimlardan Grigori Dis o'zining asarlarida ijtimoiy tadbirkorlarni "yetakchilarning alohida, noyob turi" [1] sifatida tasvirlagan bo'lsa, David Bornshteyn "tadbirkorlik iqtisodiyot uchun xizmat qilsa, ijtimoiy tadbirkorlik jamiyatdagi ijobiy o'zgarishlar uchun xizmat qiladi" [2], deya ta'kidlagan edi. Bunday ta'rif va izohlardan shuni anglash mumkinki, ijtimoiy tadbirkorlik va tadbirkorlik sohasining ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati ularning miqyosi, iqtisodiy subyekt maqsadi hamda aniq belgilangan yo'nalishlari orqali namoyon bo'ladi. Ijtimoiy tadbirkorlikning jamiyat hayotidagi rolini o'rganib chiqishdan oldin uning asosi bo'lgan tadbirkorlik

sohasining ilmiy adabiyotlardagi turkumlanishi va ijtimoiy tadbirkorlikning o'ziga xos klassifikatsiyasiga oid bir qancha ilmiy manbalarning tahlillarini keltirib o'tamiz (1-jadval).

1-jadval

An'anaviy va ijtimoiy tadbirkorlikning turli mezonlar doirasida tasniflanishi

	INNOVATSION FAOLLIK DARAJASIGA KO'RA		FAOLIYAT YO'NALISHI VA MAQSADIGA KO'RA [6]
AN'ANAVIY TADBIRKORLIK	Klarens Danho tadqiqoti asosida [6]	Artur Kol tadqiqoti asosida [7]	
	Innovatsion (Innovative) tadbirkorlik	Empirik (Empirical) tadbirkorlik	Madaniy (Cultural) tadbirkorlik
	Moslashuvchan (Imitating) tadbirkorlik	Inqilobchilar (yangilikka tez moslashuvchan) tadbirkorlik	Xalqaro (International) tadbirkorlik
	Skeptikal (yangilikdan qo'rquvchi) tadbirkorlik	Kognitiv (Cognitive) tadbirkorlik	Tijorat (Commercial) tadbirkorlik
	Dron (Drone) tadbirkorlik		Ekologik (Ecopreneurship) tadbirkorlik
			Ijtimoiy (Social) tadbirkorlik
IJTIMOY TADBIRKORLIK	TA'SIR DOIRASIGA KO'RA		KO'RA
	Ijtimoiy me'morlar (Social Bricoleurs)		Jamoaviy (Community) ijtimoiy tadbirkorlik
	Ijtimoiy konstruktorlar (Social Constructors)		Notijorat (Non-profit) ijtimoiy tadbirkorlik
	Ijtimoiy muhandislar (Social Engineers)		Transformatsiya (Transformational) ijtimoiy tadbirkorlik
			Global ijtimoiy tadbirkorlik

Tadbirkorlikning shakllari haqidagi izlanishlar davomida shu kuzatildiki, uning umume'tirof etilgan mezonlari (texnologik darajasi, gender tarkibi, ishtirokchilar soni, biznes yuritish hamda mulkchilik shakli va h.k.) ko'p marotaba tahlil etilgan. Shu sababli, uning hozirgi globallashuv sharoitiga xos bo'lgan alohida xususiyatlari tahlil etildi.

Chizma ma'lumotlaridan shuni ko'rish mumkinki, an'anaviy va uning alohida turi hisoblangan ijtimoiy tadbirkorlik barcha sohalarida birdek qo'llaniladigan amaliyot emas. Ularning har bir turi aksariyat iqtisodchi olimlar, startup ekspertlari va tadbirkorlar tomonidan turli mezonlar doirasida tasniflangan. Jadvalda nomlari keltirilgan tadqiqotchilar Klarens Danho va Artur Kol tadbirkorlarning innovatsion faolligi hamda unga munosabatiga qarab an'anaviy tadbirkorlikni turlicha turkumlarga bo'lib tahlil qilishgan. Xususan, Klarens Danho tadqiqotlarida tadbirkorlik tamoyillariga xos bo'lmagan jihatlar, ya'ni riskdan qo'rqish, yangilikni osonlikcha qabul qilmaslik, an'anaviy bozor tizimlarini afzal ko'rish kabi jihatlarga urg'u berilgan. Ya'ni, innovatsion tadbirkorlar doimiy ravishda bozorni tahlil qilib, yangi mahsulot va xizmatlar yaratishga intilsa, moslashuvchan tadbirkorlar innovatsion tadbirkorlarning go'yalarini tezda o'zlashtirishga va moslashishga moyil bo'lishadi. Spektikal va dron tadbirkorlar ularning aksi bo'lib, ular sinovdan o'tgan yangiliklarni o'zlashtiruvchilar yoki uni butunlay rad etuvchilar toifasiga kiradilar (tabiiy monopol tashkilotlari va fermer xo'jaliklari).

Artur Kolning tadbirkorlarni guruhlariga bo'lishdagi yondashuvi Klarens Danho izlanishlariga o'xshab ketadi, lekin unda tadbirkorlarning innovatsiyaga munosabati qonun va qoidalar, sinalgan tajribalar asosida shakllanganligi ta'kidlangan. Jumladan, empirik tadbirkorlar yangiliklarni o'zlarining qoidalariga mos tushsagina o'zlashtirsalar, inqilobchilar ularning aks bo'lib, innovatsiyaga tez moslashadilar va inqilobiy o'zgarishlarga sababchi bo'ladilar. Kognitiv tadbirkorlar esa "yetti o'lchab bir kesuvchilar" bo'lib, ekspertlar xulosalariga tayangan holda yangilikka moslashadilar. Faoliyat maqsadi va yo'nalishiga ko'ra, tadbirkorlik katta 5 ta guruhga bo'lib o'rganiladi. Ularning har biri o'z yo'nalishi, maqsadi va ijobiy o'zgarishlarga undovchi tashabbuslarning amaliy natijalariga ko'ra tavsiflangan.

Tadqiqotning asosiy tushunchasi bo'lgan ijtimoiy tadbirkorlik ilmiy-amaliy doirada turlicha turkumlangan. Shular orasida eng asosiylaridan bo'lgan 2 ta guruh tadqiqotchilarning ijtimoiy tadbirkorlarni tasniflashdagi ikki xil talqinini tahlil qiladigan bo'lsak, iqtisodchi olim S.A.Zahra va Joy Jonsonlar ijtimoiy tadbirkorlikni turli jihatlari asosida guruhlariga bo'lishgan. Xususan, Zahra ularning ta'sir doirasiga ko'ra turlarini ajratishgan, ya'ni, ijtimoiy me'morlar bu yuqori darajada mahalliyashtirilgan ijtimoiy tadbirkorlik bo'lib, unda tadbirkor mahalliy muammolarni hal qilishga harakat qiladi. Masalan, bu turdagi ayrim tadbirkorlar o'z shahridagi ichimlik suvi yoki infratuzilmadagi muammolarini hal qilish

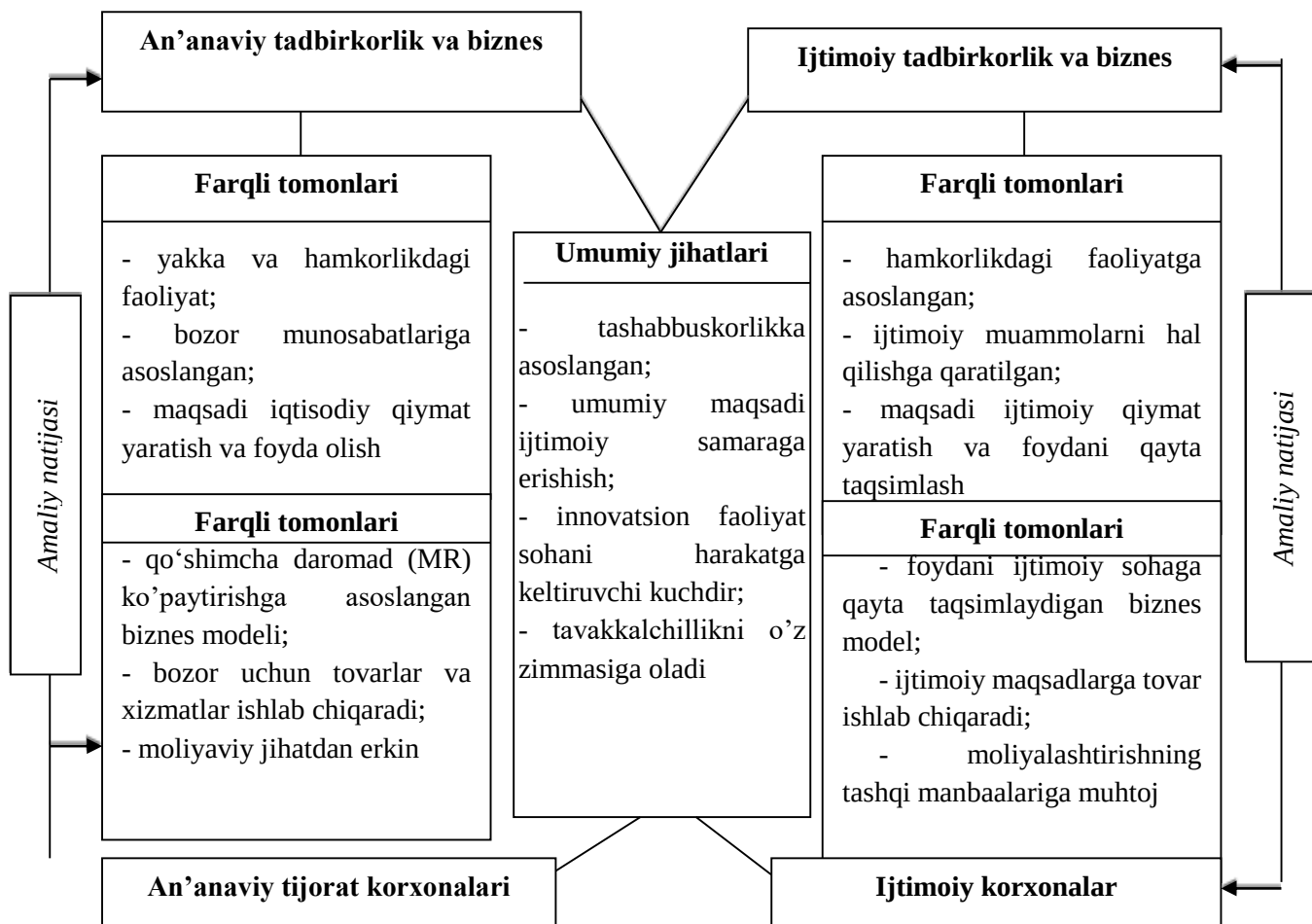
yo‘llarini ishlab chiqishgan. Ijtimoiy konstruktorlar kengroq bozor yo‘nalishiga ega bo‘lib, mahalliy muammolardan ko‘ra, butun davlatning ijtimoiy muammolariga e‘tibor qaratadilar. Ijtimoiy me‘morlardan farqli o‘laroq, ularning tajribalari boshqa mamlakatlarda ham qo‘llanilishi mumkin. Bunday tadbirkorlikka misol qilib Hindistondagi Robingud armiyasini keltirish mumkin.

Tashkilot maqsadi bolalar orasida ochlik va ta‘lim muammosini hal qilishga qaratilgan. Bu tajriba Osiyoning boshqa mamlakatlarida qo‘llanilmoqda. Ijtimoiy muhandislar kengroq ijtimoiy maqsadlarga erishish uchun jamiyat kuchlarini (siyosiy, iqtisodiy va psixologik) dekonstruksiya va rekonstruksiya qiladigan, katta loyihalar ustida ishlovchi va eng ko‘p resurslarga ega tadbirkorlardir. Jumladan, bangladeshlik ijtimoiy tadbirkor Muhammad Yunus butun mamlakat bo‘ylab qashshoqlik muammosini hal qilishga harakat qildi. U kreditlash tizimidagi ayollarga nisbatan noto‘g‘ri qarashlar, korrupsiya va qarindoshlik muammolarini hal qilish uchun mamlakatga Gramin Bank, mikro kredit va mikromoliya konsepsiyasini olib keldi [3].

Joy Jonsonning tasnifi yuqoridagi qarashlarni qisman takrorlaydi, lekin unda qamrov doirasidan tashqari, asosan, aniq belgilangan loyihalar doirasida ijtimoiy farovonlikka erishishdagi maqsadlarning ko‘lami bilan farqlanadi. Xususan, jamoaviy tadbirkorlik ijtimoiy me‘morlar kabi kichik geografik hududdagi ijtimoiy muammolarni hal qilishga qaratilgan bo‘lsa (bo‘sh ish o‘rinlarini yaratish va mikromoliyalashtirish), notijorat tadbirkorligi, tijorat faoliyati orqali ijtimoiy qiymat yaratishga intiladi (masalan, 1902-yilda tashkil etilgan, kambag‘allarni ish bilan ta‘minlash bilan o‘z faoliyatini boshlagan, kasb o‘rgatish markazi hisoblangan “Goodwill Industry” tashkiloti [4]).

Transformatsion tadbirkorlik hukumat amalga oshira olmagan loyihalarni amalga oshirishga yo‘naltirilgan bo‘lib, ular asosan intellektual g‘oyaga ega bo‘lgan insonlarni moliyaviy qo‘llab-quvvatlashga intiladilar (Social Innovation Warehouse tashkiloti bunga misol sanaladi). Global ijtimoiy tadbirkorlar asosan global miqyosdagi ijtimoiy muammolarni (rivojlanmagan mamlakatlardagi ichimlik suvi, infratuzilma, ta‘lim va sog‘liqni saqlash muammolari) hal qilishni asosiy vazifa qilib belgilaydilar (misol tariqasida Bill va Melinda Geyts jamg‘armasi qashshoq mamlakatlardagi aholiga ijtimoiy yordam berish, ta‘lim, tibbiyot sohasini moliyaviy qo‘llab-quvvatlash uchun tashkil etilgan).

An‘anaviy va ijtimoiy tadbirkorlik umumiy va farqli jihatlariga ega. Ijtimoiy tadbirkorlik an‘anaviy tadbirkorlik va biznes faoliyatidan ayrim xususiyatlari bilan farq qiladi. Biz turli tadqiqotlar va izlanishlarga asosan mualliflik tasnifi doirasida ularning farqli hamda umumiy jihatlari quyidagi rasmda ko‘rsatib berildi (1-rasm).



1-rasm. Ijtimoiy tadbirkorlik va an'anaviy tadbirkorlikning umumiy hamda farqli tomonlari

Rasm ma'lumotlariga ko'ra, ijtimoiy tadbirkorlik va an'anaviy tadbirkorlikning eng asosiy farqli jihati uning faoliyatdagi ishtirokchilar soni, hamkorlik shakli va maqsadi bo'lsa, umumiy jihatlari tadbirkorlik tamoyillariga tayangan bo'lib, tashabbuskorlik, innovatorlik, tavakkalchilikka tayyor bo'lish hamda ijtimoiy samaraga intilish kabi mezonlar bilan tavsiflanadi. Ma'lumot o'rnida aytish mumkinki, tadbirkorning tavakkalchilik havfi ijtimoiy tadbirkorlik faoliyatidan darajasi jihatidan yuqoriroq bo'lib, ijtimoiy tadbirkorlikda bunday havf-xatarlar asosan davlat sherikchiligi natijasida bartaraf etiladi.

Xulosa qilib aytish mumkinki, ijtimoiy tadbirkorlik tadbirkorlikning ijtimoiy sohaga yo'naltirilgan innovatsion shakli bo'lib, mamlakatning ijtimoiy himoya siyosati dasturlarini amalga oshirishda asosiy dastak vazifasini bajaradi. Ijtimoiy tadbirkorlarning tashabbuskorligi natijasida har bir mamlakatning asosiy makroiqtisodiy muammosi bo'lgan daromadlar tengsizligi, kambag'allik va istiqbolli g'oyalarning moliyaviy qo'llab-quvvatlanishi kabi muammolar davlatning "hukumat-ijtimoiy tadbirkorlar-fuqarolik jamiyati" hamkorligi (gibrid faoliyati) natijasida samarali yechim topadi. Pirovardida, ushbu sohaning taraqqiyoti turmush farovonligini ta'minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Dees J. Gregory. The Meaning of Social Entrepreneurship. Draft Report for the Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership. Stanford: Stanford University, 1998. - p 5.
2. Bornstein D. How to change the world: Social entrepreneurs and the power of new ideas. Oxford, UK: Oxford University Press. 2004. - p.1-2.
3. Aishish Pahwa. What Is Social Entrepreneurship? Types & Examples. July, 2021. <https://www.feedough.com/social-entrepreneurship/>
4. The Four Types of Social Entrepreneurship. April 26, 2021. <https://netimpact.org/blog/Four-Types-Social-Entrepreneurship>.
5. Priyanshe M. Types of Entrepreneurships. // <https://www.economicsdiscussion.net/entrepreneurship/types-of-entrepreneurship/31780>.
6. Re D. Types Of Entrepreneurships and Different Classifications of Entrepreneurs. May 2, 2019. <https://www.entrepreneurs.ng/types-of-entrepreneurship/>.
7. Alejandro R. Understanding The Types of Entrepreneurships: Categories & Features. July 7, 2020. <https://futuresharks.com/what-are-the-types-of-entrepreneurship/>.
8. Zahra S., Gedajlovic E., Neubaum D. and Schulman J. Forthcoming Social entrepreneurship: domain, contributions and ethical dilemmas. // Journal of Business Venturing.
9. Welfont J.J. Types of Social Entrepreneurs. Apr 11, 2018. <https://medium.com/@groupwelfont/types-of-social-entrepreneurs-a7dc8ac57e34>

SMART TURIZM DESTINATSIYASI VA SMART SHAHAR TUSHUNCHALARI, ULARNING O'ZARO BOG'LIQLIGI VA AHAMIYATI

**Matyusupov B., Urganch davlat universiteti "Iqtisodiyot" kafedrası
o'qituvchisi**

Annotatsiya. Ushbu maqolada smart turizm texnologiyalari, smart turizm destinatsiyasi va smart shahar tushunchalari mazmuni, ularning o'zaro bog'liqligi va ahamiyati o'rganilgan.

Аннотация. В данной статье исследуется содержание понятий технологии умного туризма, умная туристическая дестинация и умный город, их взаимозависимость и значение.

Abstract. In this article, the content of the concepts of smart tourism technologies, smart tourism destination and smart city, their interdependence and importance are studied.

Kalit soʻzlar. Smart turizm destinatsiyasi, smart shahar, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari, turist qoniqishi, smart turizm texnologiyalari.

Ключевые слова. Дестинация умного туризма, умный город, информационно-коммуникационные технологии, удовлетворенность туристов, технологии умного туризма.

Key words. Smart tourism destination, smart city, information and communication technologies, tourist satisfaction, smart tourism technologies.

Dunyoda eng yirik tarmoqlardan biri boʻlgan turizm sohasi koʻplab mamlakatlarning ijtimoiy-iqtisodiy faoliyatining muhim tarkibiy qismi hisoblanadi. Chunki, ushbu soha yangi ish oʻrinlarini yaratadi, infratuzilma sharoitlarini yaxshilanishi hamda jamiyat rivojiga oʻz hissasini qoʻshadi [1]. Turizm pandemiyadan keyin hali ham pandemiyadan oldingi koʻrsatkichlariga erishmagan boʻlsa-da, UNWTO (Butunjahon turizm tashkiloti) maʼlumotlariga asosan, 2022-yilda 2021-yildagidan 2 baravar koʻp, yaʼni 900 mln.dan ortiq turist xalqaro miqyosda sayohat qildi, ammo bu 2019-yilga nisbatan 37 foizga kamdir. Xalqaro turizmning rivojiga talabning ortib borayotgani va koʻplab mamlakatlarda sayohat cheklovlarining olib tashlanishi yoki yumshatilishi sabab boʻldi. 2022-yilda turistlarni jalb qilish boʻyicha Yevropa va Yaqin Sharq davlatlari (pandemiyadan oldingi darajalarning mos ravishda deyarli 80 foizi va 83 foizini tashkil etgan holda) yetakchilik qilmoqda. UNWTO ekspertlar guruhi 65 foiz xalqaro turizm 2024-yil yoki undan keyin 2019-yildagi koʻrsatkichlarga erishiladi [2], deb hisoblashmoqda.

Albatta, sohaning rivojida axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan (AKT) samarali foydalanish muhim ahamiyatga ega. Soʻnggi oʻn yilliklar turizm sanoatini oʻzgartirgan AKTning jadal rivojlanishiga guvoh boʻldi [3] va “smart” atamasini zamonaviy texnologiyalarga bogʻlash gʻoyasi shakllangani sababli ushbu tushunchalar turizm destinatsiyalariga nisbatan ham qoʻllanilib, “smart turizm destinatsiyasi” atamasi paydo boʻldi [4]. Ilmiy tadqiqotlarda olimlar tomonidan smart turizmni destinatsiyada texnologik yoʻnaltirilgan sayyohlik tajribasi sifatida taʼrif berishgan [5]. Turizm destinatsiyasini smart darajaga olib chiqish manfaatdor tomonlar oʻrtasida maʼlumot almashishni osonlashtirishni talab qiladi, bu ularning qaror qabul qilish jarayonini yaxshilaydi [4] va turistlarga yangi takomillashtirilgan xizmatlarni taqdim etilishiga yordam beradi. Shu sababdan, smart turizm aynan turistik resurslar va smart texnologiyalarning integratsiyasiga olib kelishi va turizm manfaatdor tomonlariga muhim va oʻz vaqtida maʼlumotlarni almashish imkonini berishi [6] bilan amaliyotchilar va olimlarning eʼtiborini tortmoqda.

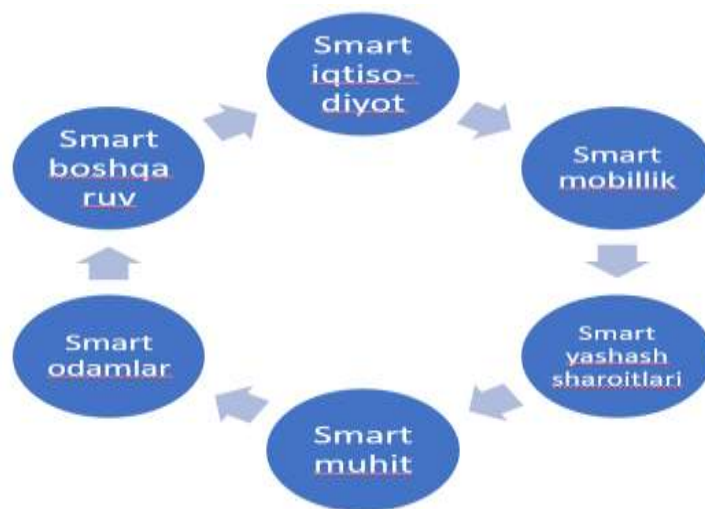
Bugungi kunda turistlar sayohatining barcha bosqichlarida keng qoʻllanilayotgan STT (smart turizm texnologiyalari) barcha manfaatdor tomonlarga koʻproq asosli qarorlar qabul qilish imkonini beruvchi real vaqtda maʼlumotlarni taqdim etish uchun texnologik uskunalar, dasturiy taʼminot va tarmoq

texnologiyalarini birlashtirgan infratuzilmadir [5]. Buyumlar interneti, bulutli hisoblash, Wi-fi, sun'iy intellekt, mobil aloqa, AR, VR, mobil ilovalar, integratsiyalashgan to'lov usullari, ijtimoiy tarmoq saytlari va turizm bilan bog'liq platformalar kabi bir qancha texnologiyalar va xizmatlar STT tarkibiga kiritilgan [7]. Bularning barchasi smart texnologiyalarning keng tarqalishi turizm manfaatdor tomonlariga yirik ma'lumotlarni yaratish, saqlash va olish uchun ulkan imkoniyatlarni taqdim etayotganini yaqqol namoyon qiladi.

O'z navbatida, turizm sohasi bilan bevosita bog'liqligini inobatga olgan holda "smart city", ya'ni "aqlli shahar" tushunchasiga alohida e'tibor qaratish lozim. Aqlli shahar hududning iqtisodiy darajasi, fuqarolar ishtiroki va davlat faoliyati samaradorligini oshirish orqali ijtimoiy rivojlanish uchun AKT infratuzilmasi bilan jihozlangan shahar sifatida ta'riflanadi. Shuningdek, smart shaharlar elektr, transport va kundalik hayotni qo'llab-quvvatlovchi boshqa logistika operatsiyalarini optimallashtirish uchun shaharlar infratuzilmalariga o'rnatilgan aloqa imkoniyatlaridan foydalanadi va shu orqali aholi uchun hayot sifatini yaxshilaydi [8]. Chunki, aqlli shahar bo'lish bir vaqtning o'zida integratsiyalashgan, yashashga qulay va barqaror, ya'ni ekologik toza shahar markazlarini rivojlantirish uchun mavjud texnologiya va resurslardan oqilona foydalanishni anglatadi. Ushbu ta'riflarda tilga olinadigan aqlli shaharning o'ziga xos xususiyatlari quyidagilardan iborat:

- AKT orqali ulanish;
- samaradorlikni oshirish;
- barqarorlik;
- resurslardan optimal foydalanish;
- atrof-muhitga zarar yetkazmaslik;
- hayot sifatini yaxshilash.

Shu nuqtai nazardan, smart turizm destinatsiyalari barqaror rivojlanishni ta'minlovchi innovatsion turistik yo'nalishlar bo'lib, tashrif buyuruvchilarning destinatsiyadagi mavjud sharoitlardan optimal foydalanish orqali olgan ijobiy tajribalari bilan o'zaro munosabatini yanada yaxshilaydi, turistlar oqimini oshiradi, iqtisodiy samaradorlikka erishishga ko'maklashadi va natijada aholining hayot sifatini oshiradi.



1-rasm. Smart shaharning xususiyatlari [9]

1-rasmda ko'rsatilganidek, aqlli shaharning xususiyatlari, ya'ni turli o'lchovlari: smart iqtisodiyot (innovatsiya, tadbirkorlik, integratsiya, samaradorlik), smart mobillik (barqaror va xavfsiz transport, piyodalar yo'laklari, velosiped yo'laklari, innovatsion transport, yo'l harakatini samarali boshqarish tizimlari), smart yashash sharoitlari (sihatgoh va dam olish zonalarining mavjudligi, jamoat kutubxonalari, ko'ngilochar markazlar, barqaror resurslarning samarali boshqarilishi, ta'lim va sog'liqni saqlash muassasalari, yashil hududlar, AKT mavjudligi), smart muhit (CO_2 ni kamaytirish strategiyalari, suv va elektr energiyasidan samarali foydalanish, yashil maydon mavjudligi, chiqindilarni qayta ishlash), smart odamlar (fuqarolarning savodxonlik darajasi, til bilimlari, ijtimoiy hamda xalqaro integratsion jarayonlardagi ishtiroki) va smart boshqaruv (elektron boshqaruv sharoitlari, fuqarolar uchun internetga kirish qulayligi, mavjud sharoitlardan oson foydalanish imkoniyati). Ushbu xususiyatlarning barchasi aqlli shaharlar poydevorini tashkil etuvchi ustunlar sifatida ishlaydi [10].

Aqlli shaharning maqsadi o'z fuqarolari uchun hayot sifatini oshirish bo'lsa-da, turizmga e'tibor qaratish zarur, chunki u ko'plab shaharlar uchun daromad manbai hisoblanadi. Buhalis [11] smart turizm destinatsiyalari turistik mahsulotlarning birikmasi va aqlli shaharlardan boshlanganligini ta'kidlaydi. Huang [12] smart turizm destinatsiyalarining asl mazmuni AKT imkoniyatlaridan samarali foydalangan holda uni turli madaniyat bilan uyg'unlashtirish orqali turistning shaxsiy ehtiyojlariga e'tibor berish va ularga g'amxo'rlik qilish ekanligini ta'kidlaydi. Bu pirovardida destinatsiyadagi xizmat sifatini oshiradi va sayyohlik boshqaruvini yaxshilaydi.

Demak, aqlli shahar barqaror, yashashga qulay, o'zaro bog'langan va taraqqiy etgan shahar, deyish mumkin. "Aqlli shaharlar"ning asosiy e'tibori o'z fuqarolariga qaratilgan bo'lsa, smart turizm destinatsiyasida hududda AKT integratsiyasi orqali turistlar tajribasini oshirishga e'tibor qaratilishi kerak. Rivojlangan

mamlakatlarning turizm sohasi bo'yicha tajribasi ko'rsatganidek, uzoq muddatli tendensiyalarni hisobga olgan holda turizmni rejalashtirish uchun tegishli infratuzilma va bir qator shart-sharoitlar yaratilishi kerak. Bunda smart turizmning asosiy maqsadi va vazifasi turizm destinatsiyasining jadal rivojlanishini ta'minlash, milliy va xalqaro miqyosda uning raqobatbardoshligini oshirishdan iborat. Shuningdek, smart turizm destinatsiyasi va aqlli shaharni rivojlantirish har bir manfaatdor tomonning shaharni samarali shakllantirish va turizm bozorida barqaror raqobatbardoshlikka erishish uchun jarayonlardan habardorlik ishtirokini talab qiladi. Buning uchun shaharda turizm infratuzilmasini shakllantirishda korxona va tashkilotlar o'rtasida kuchli texnologik aloqani ta'minlash maqsad qilinishi lozim.

Yana bir muhim masala aqlli shahar infratuzilmasini shakllantirishda barqarorlikni ta'minlashdir. Atrof-muhitni muhofaza qilish va ekologik toza sharoit yaratishda strategik rejalar tuzish va unda qurilish, suv, kanalizatsiya va chiqindilarni boshqarish tizimlariga alohida e'tibor qaratish lozim. Bu sayyohlik xizmatlarini makrodarajada barqaror chora-tadbirlar bilan bog'laydi. Bundan tashqari, shaharlarni "aqlli" qilish va hududni barqaror rivojlantirish uchun ularni loyihalashda ideal yondashuv sifatida e'tiborni faqat texnologiyalarga emas, ya'ni kishilarga, ayniqsa kadrlar va ularning savodxonlik darajasiga qaratish maqsadga muvofiq. Bunda aqlli shahar fuqarolari raqamli texnologiyalardan foydalanish bo'yicha savodxonlikka ega bo'lishlari muhimligini inobatga olgan holda, turistik destinatsiyalarda yashaydigan yoki faoliyat ko'rsatadigan texnologik savodsiz kishilarni yangi texnologiyalardan samarali foydalanish bo'yicha o'qitishga e'tibor qaratishlari zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Figueredo M., Cacho N., Thome A., Cacho A., Lopes F., Araujo M. Using social media photos to identify tourism preferences in smart tourism destination. In: 2017, IEEE international conference on big data. Big Data), 2017. - p. 4068-4073. <https://doi.org/10.1109/BigData.2017.8258423>.
2. Report, UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, January 2023, available at <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometereng.2023.21.1.1>
3. Law R., Leung D., & Chan I. Progression and development of information and communication technology research in hospitality and tourism: A state-of-the-art review. // International Journal of Contemporary Hospitality Management, 2019. 32(2). - p. 511-534.
4. Buhalis D. & Amaranggana A. Smart tourism destinations. // Information and Communication Technologies in Tourism 2014, 2014. - p.553-564. Berlin-Heidelberg: Springer, DOI:10.1007/978-3-319-03973-2_40.

5. Gretzel U., Sigala M., Xiang Z., & Koo C. Smart tourism: foundations and developments. // Electronic Markets, 25(3), 2015. - p. 179-188.
6. Buhalis D. Technology in tourism-from information communication technologies to e-tourism and smart tourism towards ambient intelligence tourism: a perspective article. // Tourism Review, 2019. Vol. 75, 1. - p. 267-272. DOI:10.1108/tr-06-2019-0258
7. Huang C.D., Goo J., Nam K., Yoo C.W. Smart tourism technologies in travel planning: The role of exploration and exploitation. // Inf. Manag. 2017, 54. - p. 757-770
8. Chen T. Smart grids, smart cities need better networks [Editor's Note]. IEEE Network, 2010. 24(2), 2-3.
9. Rudolf G., Fertner C., Kramar H., Kalasek R., Pichler-Milanovic N., & Meijers E. Smart cities-ranking of european medium-sized cities. // Rapport technique, Vienna Centre of Regional Science, 2007.
10. Jasrotia A. and Gangoti, A. Smart cities to smart tourism destinations, 2018. Journal of tourism intelligence and smartness, <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/530727>
11. Buhalis D. Marketing the competitive destination of the future. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00095-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00095-3), Journal of Tourism Management, 2000. Volume 21. - p. 97-116.
12. Huang X.K., Yuan J.Z., & Shi M.Y. Condition and key issues analysis on the smarter tourism construction in China. // In Multimedia and signal processing, 2012. - p. 444-450. Springer, Berlin, Heidelberg. DOI: 10.1007/978-3-642-35286-7_56

XORAZM VILOYATINI KOMPLEKS IJTIMOIIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISHDA SANOAT TARMOQLARINING AYRIM MUAMMOLARI

Avezov M., Urganch davlat universiteti tayanch doktoranti

Annotatsiya. Maqolada Xorazm viloyatini kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda sanoat tarmoqlarining ayrim muammolari o'rganilgan. Mazkur muammolar yuzasidan xulosa va takliflar berilgan.

Absrtact. The article explores some of the problems of industrial sectors in the complex socio-economic development of the Khorezm region. Conclusions and suggestions were made on these problems.

Аннотация. В статье рассмотрены некоторые проблемы отраслей промышленности в комплексном социально-экономическом развитии Хорезмской области. Даны выводы и предложения по указанным проблемам.

Kalit soʻzlar. Mintaqa, kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish, sanoat, ishlab chiqaradigan sanoat, sanoat salohiyati, hududiy dasturlar.

Key words. Region, complex socio-economic development, industry, industrial sector, industrial potential, territorial programs.

Ключевые слова. Регион, комплексное социально-экономическое развитие, промышленность, обрабатывающая промышленность, производственный потенциал, региональные программы.

Oʻzbekistonda 2022-2026-yillarga moʻljallangan Yangi Oʻzbekistonning taraqqiyot strategiyasi qabul qilindi. Strategiyada yettita ustuvor yoʻnalish belgilangan:

- inson qadrini yuksaltirish va erkin fuqarolik jamiyatini yanada rivojlantirish orqali xalqparvar davlat barpo etish;
- mamlakatimizda adolat va qonun ustuvorligi tamoyillarini taraqqiyotning eng asosiy va zarur shartiga aylantirish;
- milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori oʻsish surʼatlarini taʼminlash;
- adolatli ijtimoiy siyosat yuritish va inson kapitalini rivojlantirish;
- maʼnaviy taraqqiyotni taʼminlash va sohani yangi bosqichga olib chiqish;
- milliy manfaatlardan kelib chiqqan holda umumbashariy muammolarga yondashish;
- mamlakatimiz xavfsizligi va mudofaa salohiyatini kuchaytirish, ochiq, pragmatik va faol tashqi siyosat olib borish [1].

Strategiyani 22-maqсадida milliy iqtisodiyot barqarorligini taʼminlash va yalpi ichki mahsulotda sanoat ulushini oshirishga qaratilgan sanoat siyosatini davom ettirib, sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmini 1,4 baravarga oshirish belgilanib, quyidagi vazifalar belgilangan:

- sanoatning yetakchi tarmoqlari va iqtisodiyotni yanada liberallashtirish hamda transformasiya jarayonlarini yakunlash;
- avtomobil sanoatida kooperasiyani yanada rivojlantirish orqali ishlab chiqarish hajmini 1,4 baravarga, eksport hajmini 2 baravarga koʻpaytirish va mahalliyashtirish darajasini oshirish, Chirchiq shahrida qishloq xoʻjaligi mashinasozligi ishlab chiqarishini yagona sanoat klasteri usulida tashkil etish;
- qurilish materiallari ishlab chiqarish hajmini 2 baravarga koʻpaytirish;
- toʻqimachilik sanoati mahsulotlari ishlab chiqarish hajmini 2 baravarga koʻpaytirish;
- oziq-ovqat sanoatini rivojlantirish dasturini amalga oshirish;
- yirik sanoat tarmoqlari va hududiy korxonalar oʻrtasida sanoat kooperasiyasini rivojlantirish.

Strategiyani 33-maqсадida esa hududlarni mutanosib rivojlantirish orqali hududiy iqtisodiyotni 1,4-1,6 baravarga oshirish belgilangan.

Shningdek, 14 ta hudud bo'yicha tuman va shaharlar kesimida ishlab chiqilgan besh yillik hududiy dasturlarni amalga oshirish hamda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish reyting ko'rsatkichlari "qoniqarsiz" bo'lgan shahar va tumanlar bo'yicha amaliy chora-tadbirlar dasturini ishlab chiqish va amalga oshirish belgilangan.

Strategiyada belgilangan vazifalar ijrosini ta'minlash maqsadida Xorazm viloyati hududlarida sanoat, qishloq xo'jaligi va xizmatlar sohasining kelgusi besh yildagi istiqbollari hamda har bir tuman va shaharning "o'sish nuqtalari"ni belgilash, ijtimoiy sohani rivojlantirish orqali aholi salomatligi hamda turmush darajasini yanada yaxshilash dasturlari ishlab chiqilgan. Dasturga asosan, Xorazm viloyatida 2022-2026-yillarda yalpi hududiy mahsulot hajmini 1,4 baravarga, sanoat mahsulotlari hajmini 1,4 baravarga, qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarishni 1,1 baravarga, xizmatlar hajmini 3,1 baravarga hamda qurilish ishlari hajmini 1,2 baravarga oshirishni nazarda tutuvchi shahar va tumanlar kesimidagi maqsadli ko'rsatkichlar parametrlari tasdiqlandi.

Xorazm viloyati shahar va tumanlarining ixtisoslashuvi, "o'sish nuqtalari" va "drayver sohalari"ni 3-ilovaga muvofiq belgilanib, sanoat, qishloq xo'jaligi va xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish bo'yicha investisiya loyihalari ishlab chiqildi [2]. Xorazm viloyatida 2022-yilda sanoat ishlab chiqarish tarkibida eng katta ulush ishlab chiqaradigan sanoat hissasiga to'g'ri kelib, uning jami sanoat ishlab chiqarishdagi ulushi 96,1 foizni tashkil etdi. Xorazm viloyatida iqtisodiy faoliyat turi bo'yicha sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmi so'nggi 5 yillikda (2012-2022-yillar) mobaynida quyidagi 1-jadvaldagi kabi bo'lgan.

Bunda sanoat mahsuloti umumiy hajmi 2022-yil yakuniga ko'ra, 18325,8 mlrd so'mni tashkil etgan bo'lib, ishlab chiqaradigan sanoat hajmi 17608,9 mlrd. so'mni tashkil etgan. Ishlab chiqaradigan sanoat tarkibida yuqori o'rinlar avtotransport vositalari, treylerlar va yarim pritseplar ishlab chiqarish 38,4 foiz (7030,5 mlrd. so'm), oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish 21,5 foiz (3936,2 mlrd. so'm), to'qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarish 20,6 foiz (3773,7 mlrd. so'm) hissasiga to'g'ri kelmoqda [3].

Bundan tashqari ichimliklar ishlab chiqarish, qog'oz va qog'oz mahsulotlari ishlab chiqarish hajmlari 2022-yilda sezilarli o'sishga erishganligini ham ko'rish mumkin. Ushbu sohalar yaqin kelajakda viloyat sanoatida yetakchi tarmoqqa aylanishi kutilmoqda. Bundan tashqari, viloyat sanoatida asosiy muammo sifatida birqator sohalarni ko'rish mumkin.

**Xorazm viloyatida ayrim iqtisodiy faoliyat turi bo'yicha sanoat
mahsulotlarini ishlab chiqarish (mlrd. so'mda)²**

Ko'rsatkichlar	2018- y.	2019- y.	2020- y.	2021- y.	2022-y.
Sanoat mahsuloti hajmi, mlrd. so'mda	6457,2	8538,6	9615,9	13658,1	18325,8
Ishlab chiqaradigan sanoat	6218,8	8167,5	9180,2	13183,8	17608,9
Oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish	1018,5	1218,5	1508,7	3200,7	3936,2
Ichimliklar ishlab chiqarish	225,9	278,7	316,7	295,9	1101,5
To'qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarish	1568,5	1677,2	2056,2	3072,3	3773,7
Qog'oz va qog'oz mahsulotlari ishlab chiqarish	18,7	20,2	62,5	146,0	171,9
Kompyuterlar, elektron va optik mahsulotlar ishlab chiqarish	0,3	0,5	0,5	0,4	0,3
Elektr uskunalari ishlab chiqarish	33,9	28,6	24,7	30,0	52,6
Avtotransport vositalari, treylerlar va yarim priseplar ishlab chiqarish	2349,9	3619,7	4102,6	5044,8	7030,5
Mebel ishlab chiqarish	23,6	42,4	36,8	53,0	50,3

Kompyuterlar, elektron va optik mahsulotlar ishlab chiqarish sohasida mavjud muammolar hududni innovatsion rivojlantirishdan ortda qolishida asosiy sabab sifatida baholash mumkin. Mintaqada IT sohasini rivojlantirish va raqamli texnologiyalarni joriy etishda ushbu sanoat tarmog'ining yaratadigan mahsulotlariga bo'lgan ichki talabni oshishiga olib keladi. Mavjud talab esa asosan import hisobiga qondiriladi.

Mintaqada mebelsozlik tarmog'ini ham rivojlanishi imkoniyatlari mavjud bo'lishiga qaramasdan 2022-yilda ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi 2021-yildagiga nisbatan 3 mlrd. so'mga kam bo'lganligini ko'rish mumkin. Mebelsozlik sanoatida yetakchi bo'lgan Xonqa tumanida mebelsozlik sanoat zonasini tashkil etilishi kelgusi yillarda ushbu sohani viloyatning yetakchi tarmog'iga aylantirishi

² Xorazmstat.uz –Xorazm viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari

kutilmoqda. Shuningdek, elektr uskunalari ishlab chiqarish sohasi ham kelgusida sanoat salohiyatini oshirish imkoniyati sifatida alohida ahamiyatga ega.

Yuqoridagi muammolarni bartaraf etish uchun mintaqaning mavjud imkoniyatlari doirasida mintaqaviy va hududiy dasturlarda yuqorida keltirilgan sanoat tarmoqlarini rivojlantirishga e'tibor qaratish hamda mazkur sohalarda yangi tashkil etiladigan va mavjud tadbirkorlik subyektlariga turli moliyaviy ko'mak sifatida grant va subsidiyalari ajratish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-son Farmoni. <https://lex.uz/docs/5841063#5844066>

2. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 4-apreldagi 154-sonli "2022-2026-yillarda Xorazm viloyati hududlarini kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish va aholi turmush darajasini yanada yaxshilashga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori. <https://lex.uz/ru/docs/5939831>

3. www.xorazmstat.uz - Xorazm viloyati Statistika bosh boshqarmasi ma'lumotlari.

МИНТАҚА САНОАТ САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШНИНГ НАЗАРИЙ ЖИҲАТЛАРИ

Эгамбергенов Ф.Н. УрДУ 2-босқич магистри

Аннотация. Ушбу тезисда минтақа саноат салоҳиятининг оширишнинг назарий жиҳатлари ва унинг устувор омиллари таҳлил қилиниб ундан самарали фойдаланиш бўйича таклиф берилган.

Аннотация. В данном тезисе анализируются теоретические аспекты повышения промышленного потенциала региона и его приоритетных факторов и вносится предложение по его эффективному использованию.

Annotation. This thesis analyzes the theoretical aspects of increasing the industrial potential of the region and its priority factors and makes a proposal for its effective use.

Калит сўзлар. минтақа, саноат, инвестиция, самарадорлик, ялпи ҳудудий маҳсулот

Ключевые слова. регион, промышленность, инвестиции, производительность, валовой региональный продукт

Keywords. region, industry, investment, productivity, gross regional product

Жаҳонда глобализациянинг кучайиб бориши шароитида минтақаларда иқтисодий ўсишни таъминлаш, муносиб иш ўринларини ташкил қилиш, самарали иш билан бандликка эриши ҳамда аҳоли турмуш даражасини

оширишга ҳудудларнинг саноат салоҳиятини ошириш орқали эришишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Минтақанинг саноат салоҳияти ҳудуд иқтисодий салоҳияти билан чамбарчас боғлиқ бўлиб, унинг таркибий қисми ҳисобланади. Ҳудудий иқтисодий салоҳиятнинг мавжуд имкониятлари ва ресурслари минтақанинг ўз навбатида ихтисослашув даражасини таъминлаб бериши баробарида, тармоқ ва соҳалар таркибий тузилишини ҳам белгилайди. Нафақат тармоқларнинг тузилиши балки, уларнинг жойлашуви, ишлаб чиқариш ҳажми ва кўлами ҳам салоҳиятга боғлиқ. Демак, саноат салоҳияти тўғрисида гапирилганда албатта ҳудудий иқтисодий салоҳиятни тавсифлаш муҳим экан. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022-2026 йилларга мўлжалланган “Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси” тўғрисидаги ПФ-60 сонли фармони доирасида мамлакатимиз тараққиётини белгиловчи 100 та мақсад ишлаб чиқилди. Ушбу стратегиянинг 22-мақсадида “Миллий иқтисодиёт барқарорлигини таъминлаш ва ялпи ички маҳсулотда саноат улушини оширишга қаратилган саноат сиёсатини давом эттириб, саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмини 1,4 бараварга ошириш.”[1] вазифаси қўйилган. Ушбу вазифаларни амалга оширишда саноат салоҳиятини ошириш билан боғлиқ омилларни аниқлаш, саноат салоҳияти самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар ҳамда уларни баҳолаш, саноат салоҳияти самарадорлигига инвестиция ва меҳнатнинг таъсирини тадқиқ қилиш, инновациялар асосида саноат салоҳияти самарадорлигини ошириш ҳамда прогноз параметрларини ишлаб чиқиш муҳим аҳамият касб этади. Минтақа ривожланишига саноатининг таъсирини баҳолаш, саноат салоҳиятининг устувор омилларини аниқлаш, инвестиция, меҳнат, инновация каби омилларнинг саноат барқарор ривожланишига таъсирини очиб бериш, минтақа барқарорлигини таъминлашда саноатни инновацион ривожлантириш йўллари асослаш, минтақа саноат салоҳияти самарадорлигини ошириш йўналишларини ишлаб чиқиш, ҳудудлараро мутаносибликни таъминлашда саноат имкониятларини тадқиқ қилиш, муносиб иш ўринларини яратиш ҳамда аҳоли турмуш даражасини оширишда саноатнинг аҳамиятини очиб бериш, ҳудудларнинг ишлаб чиқариш-ресурс, инвестицион-инновацион, инфратузилма, салоҳиятларидан фойдаланиб саноатни кенгайтириш, минтақанинг саноат салоҳияти ва уни оширишда омиллар боғлиқлигининг эконометрик моделларини яратиш имкониятларини тадқиқ этиш бу борадаги илмий изланишларнинг устувор йўналишларидан ҳисобланади. Ўзбекистонда минтақаларда саноатни ривожлантиришга, унинг ялпи ҳудудий маҳсулотдаги, экспортдаги улушини оширишга, ишчи кучи, инвестиция, инфратузилма, хомашё ресурсларидан самарали фойдаланиш асосида юқори қўшилган қиймат яратувчи саноат тармоқларини кенгайтиришга, ҳудудларнинг саноат

салоҳиятидан самарали фойдаланиш ҳисобига аҳоли турмуш даражасини ошириш, самарали иш билан бандликни таъминлаш ва минтақаларни барқарор ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Ишлаб чиқариш корхоналари салоҳияти минтақанинг муҳим қисми бўлиб, уни ўрганишда қуйидаги турларга ажратиб ўрганиш тавсия этилади: корхонанинг ишлаб чиқариш салоҳияти; корхонанинг бозор салоҳияти; иқтисодий салоҳияти; корхонанинг институционал салоҳияти; корхонанинг ижтимоий салоҳияти[2]. Корхона иқтисодий салоҳияти бу унинг узок муддатли вазифаларини бажариш қобилияти ва мавжуд ресурслардан фойдаланиб стратегик мақсадларга эришиш имкониятлари ҳисобланади[3]. Шу билан бирга, корхоналар иқтисодий салоҳияти тўғрисида гапирилганда ишлаб чиқариш, меҳнат, молиявий, инновацион, маркетинг, ташкилий-бошқарув турларга ажратиб ўрганишга эътибор қаратилган. Шунини алоҳида таъкидлаймизки, корхона иқтисодий салоҳияти бўйича билдирилган фикрларда асосий эътибор узок муддатли истиқболга қаратилмоқда. Бу эса, нафақат ички, балки ташқи муҳитга ҳам эътибор қилишни талаб қилади. Айнан иқтисодий салоҳият тушунчасини тавсифлаган изланишлар ҳам мавжуд. Жумладан, Б.Райзберг фикрича иқтисодий салоҳият бу иқтисодий-ижтимоий тизим субъектларининг ишлаб чиқариш ва иқтисодий фаолиятини амалга ошириш имконияти ҳамда ишлаб чиқариш ва истеъмол жараёнлари ривожланишини таъминлайди[4]. Мазкур ёндашувда муаллиф иқтисодий салоҳият тушунчасига умумназарий жиҳатдан ёндошган бўлиб, иқтисодий фазаларнинг икки жиҳатига истеъмол ва ишлаб чиқаришга эътибор қаратмоқда. Фикримизча, иқтисодий салоҳият негизида иқтисодиётнинг қолган тақсимот ва айрибошлаш фазалари ҳам эътиборга олинishi лозим. Чунки, иқтисодий салоҳият нафақат жорий вақтда фаол бўлган иқтисодий ресурсларни балки, келгусида фойдаланиш мукин бўлган захарларни ҳам ўз ичига олади. Фикримизча, салоҳиятдан фойдаланишнинг якуний мақсади ҳар доим барқарор ривожланиш ҳисобланади. Лекин, унинг ўзига хос жиҳати саноат салоҳияти билан боғлиқлигидир. Яъни, мазкур тушунча замирида саноатда мавжуд ресурслар, уларни оқилона ва самарали қўллаш асосида олинадиган натижани ҳам назарда тутиш лозим. Демак, ҳудудларнинг саноат салоҳиятини ошириш, уларни ривожлантириш биринчи навбатда давлат томонидан амалга оширилган иқтисодий сиёсатга боғлиқ. Шунингдек, юқоридаги саноат салоҳияти таркибий тузилиши, таснифланиши билан боғлиқ изланишларда ҳам минтақанинг барча соҳа ва тармоқларини эгаллаб олганлигини кўришимиз мумкин. Шу боис, минтақада саноат салоҳиятини ошириш ва кенгайтириш учун дастлаб ҳудудни ривожлантиришга қаратилган чора-тадбирларга, иқтисодий сиёсатга алоҳида эътибор қаратиш лозим.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022-2026 йилларга мўлжалланган “Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси” тўғрисидаги ПФ-60 сонли фармони
2. Врублевский Е.А. Формирование и структура экономического потенциала промышленных предприятий // Journal of Economy and Business, vol.1 pp. 46-50.
3. Ибрагимова Р.С., Головкин Д.С. Методическое обоснование оценки экономического потенциала предприятия // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2016, №3 (47). С.64-74.
4. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь – 6-е изд., перераб. и доп. / Б.А. Райзберг., Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: Инфра-М, 2011. – 512 с
5. Willis D.B., D.W. Hughes, K.A. Boys, D.C. Swindall. Economic growth through entrepreneurship: Determinants of self-employed income across regional economies. Pap. Reg. Sci., 99 (2020), pp. 73-95

ЧАКАНА САВДО ТАРМОҒИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ ЁНДАШУВЛАРИ

Ахмедов Ш. К. – Урганч давлат университети таянч докторанти

Аннотация. Ушбу тезисда чакана савдо тармоғини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари, замонавий ёндашувлари ва омиллари назарий таҳлил қилинган ҳамда тавсиялар ишлаб чиқилган.

Аннотация. В данном тезиси теоритически анализирована приоритетные направления, современные подходы и факторы развитие розничного торговля а также выработана рекомендации.

Annotation. In this paper theoretically analyzes the priority areas, modern approaches and factors in the development of retail trade, and also develops recommendations.

Жаҳон иқтисодиётининг инновацион ривожланиш тенденциялари, глобаллашув ва интеграция жараёнларининг таъсири, хўжалик юритувчи субъектлар ўртасидаги рақобатни кескинлашуви, чакана савдо тармоғини ривожлантиришда ҳудудий хусусиятларини батафсил ўрганиш заруриятини юзага чиқармоқда. Чакана савдо айланмаси аҳоли томонидан моддий неъматларни истеъмол қилиш ҳажми ва тузилишини ва унинг фаровонлик даражасини акс эттиради.

Янги Ўзбекистонда савдо соҳасини ривожлантириш, савдо механизмларини янада такомиллаштириш, товарлар бозорида соғлом рақобат муҳитини ривожлантириш, шунингдек, чакана савдо тармоғини ҳудудий

ривожлантиришда кенг имкониятлар яратилмоқда. Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегиясида «Сервис соҳасида яширин иқтисодиёт улушини 3 бараварга қисқартириш. Хизматлар соҳасининг жозибадорлигини ошириш мақсадида соҳадаги тадбиркорлик субъектларига қўшимча имтиёзлар тақдим этиш» қаторига кириш учун замин яратиш»,³ вазифаси қўйилган. Мазкур вазифаларнинг самарали ижроси чакана савдо тармоғини ривожлантириш ва савдо тизимини эркин рақобат асосида шакллантириш, минтақавий чакана савдо жараёнларини такомиллаштиришнинг замонавий ёндашувларини ишлаб чиқишни тақозо этади.

Миллий ва жаҳон иқтисодиётининг инновацион ривожланиш тенденциялари, глобаллашув ва интеграция жараёнларининг таъсири, хўжалик юритувчи субъектлар ўртасидаги рақобатни кескинлашуви, чакана савдо тармоғини ривожлантириш ва ҳудудий хусусиятларини батафсил ёритиб бериш заруриятини тақозо этмоқда. Шу билан бирга, республикада ва унинг минтақаларида мавжуд муаммоларни ўз вақтида бартараф қилиш натижасида савдо-сотиқ ривожланишининг ижобий тенденцияси кузатилмоқда. Мамлакатимизда чакана савдо тармоғини ривожлантириш борасида кенг кўламли ислохотлар амалга оширилди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Товар бозорларида савдони янада эркинлаштириш ва рақобатни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони қабул қилиниши эса, ушбу соҳани янада ривожлантиришда муҳим аҳамият касб этди. Маълумки, чакана савдо тармоғи мамлакат ва унинг ҳудудий бирликларида аҳолини истеъмол товарларига бўлган талабини қондирибгина қолмай, макроиқтисодий ривожланиш, аҳолининг фаровон турмушини шакллантириш, маънавий савиясини ошириш каби ижтимоий жиҳатдан ҳам энг муҳим соҳалардан бири ҳисобланади.

Чакана савдо дунёдаги энг йирик тармоқлардан биридир. У доимий ўзгариш ҳолатидадир ва глобаллашув жараёнлари ушбу ўзгариш суръатларини янада тезлаштирмоқда. Чакана савдо деганда асосан бошқа ташкилотлардан маҳсулот сотиб олиш билан шуғулланадиган ва ушбу товарларни якуний истеъмолчиларга ёки, уй хўжаликларига қайта сотишни ният қилган ва товарларни сотиш билан боғлиқ хизматлар кўрсатадиган фаолиятлар киради. Чакана савдо жараёни - бу товарларни тарқатишдаги якуний босқичдир. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг Ўзбекистон Республикасида чакана савдо қоидалари тўғрисидаги низомлари чакана савдога “савдо соҳасида пировард истеъмолчи учун, тижорат мақсадларида фойдаланиш ҳуқуқисиз аҳолига нақд пулга доналаб ёки унча

³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022 - 2026 йилларга мўлжалланган янги ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони.

кўп бўлмаган миқдорда товарлар сотишни назарда тутувчи фаолиятни амалга ошириш”⁴ деб таъриф берилган.

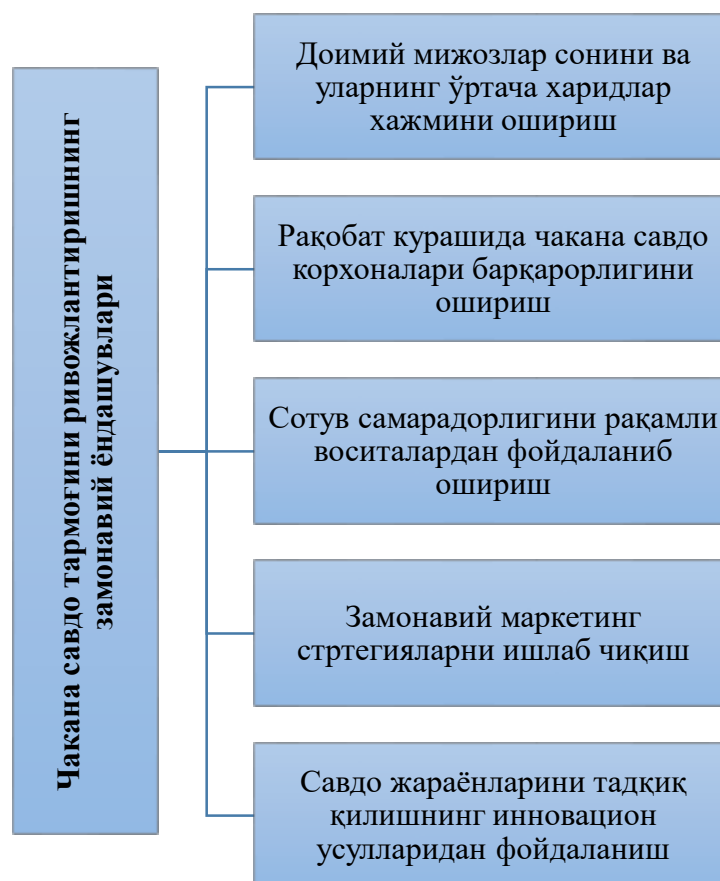
Кўпгина ривожланган мамлакатларда чакана савдо кўлами ва бозор концентрациясининг кескин ўсиш жараёнлари катта ҳажмдаги чакана савдо тармоқлари пайдо бўлишини ва мустақил равишда сотиладиган кичик дўконлардан йирик бизнесни шаклини олди. Ушбу чакана савдо тармоқлари аввал минтақавий гуруҳларга, сўнгра миллий ва ҳаттоки, халқаро миқёсда фаол чакана операцияларга айлантирилган. Жаҳон мамлакатларида йирик савдо айланмасига эга бўлган кўплаб чакана савдо тармоқлари мавжуд.

Чакана савдо тармоғини ривожлантиришда қуйидаги омилларни минтақавий ва маҳаллий даражада кўриб чиқилиши мақсадга мувофиқ:

- қонунчилик ва ҳуқуқий базани такомиллаштириш;
- савдо шаҳобчаларига ташриф буюрувчиларга хизмат кўрсатишнинг инновацион усуллари ва замонавий шакллари кенг жорий қилиш;
- савдо маданиятни юқори даражасини таъминлаш;
- савдо инфратузилмаси таркибий қисмларини комплекс ривожлантириш;
- солиқ ва молиявий-кредит муносабатларини янги босқичга олиб чиқиш ва х.к.

Юқорида келтирилган устувор йўналишлар минтақа чакана савдо тармоғини ривожлантиришда муҳим ўрин эгаллайди. Чакана савдода мижозларни ушлаб туриш, рақобатбардошлик, рақамли технологияларни кенг жорий қилиш, доимий равишда тадқиқотлар олиб бориш иқтисодий ўсишни таъминловчи омиллар ҳисобланади.

⁴ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2003 йил 13 февралдаги 75-сон қарорига 1-илова Ўзбекистон Республикасида чакана савдо қоидалари.



1-расм. Чакана савдо тармоғини ривожлантиришда фойдаланиладиган замонавий ёндашувлар

Иқтисодиётнинг ушбу тармоғини ривожлантиришда ривожланган мамлакатларнинг амалиётда синалган илғор тажрибаларидан фойдаланиш, мамлакат миқёсида меъёрий-ҳуқуқий базани замон талаблари асосида такомиллаштириб бориш, аҳоли ўртасида истеъмол маданиятини шакллантириш ва озиқ овқат хавсизлигини таъминлаш масалаларига эътибор қаратиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. И.А.Красюк, Ю.Ю. Медведова Методологические подходы к инновационному развитию розничной торговли // Инновации №12(230), 2017 105-112 с.
2. I.S. Abdullayev Marketing (Darslik)-T.: «Innovatsiyon rivojlanish nashriyot-matbaa uyi» 2020, 324 bet.
3. Якубов А.Ғ. Чакана савдо корхоналари рақобатбардошлигини бошқариш тизимини такомиллаштириш PhD автореферати Урганч 2022 58 бет.

2- SEKSIYA: HUDUDNI KOMPLEKS IJTIMOIIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISHNING XORIJIY TAJRIBASI

MIGRATION FROM MICROSERVICES TO NANOSERVICES IN THE BANKING SECTOR OF REGIONS

**Gurbanov Parviz Ahmad, Doctor of Philosophy in Economic
Sciences, Information technologies in public administration, The Academy
of Public Administration Under The President of The Republic of
Azerbaijan, Baku, Azerbaijan**

**Mehdiyeva Sevinj Shahin, Master in Computer Sciences, Information
technologies in public administration, The Academy of Public
Administration Under The President of The Republic of Azerbaijan, Baku,
Azerbaijan**

e-mail: mehdiyevasevinc99@gmail.com

Abstract. In today's fast-paced world of technology, software development is constantly evolving to meet the needs of businesses and users. One of the latest trends in software architecture is the concept of nanoservices. Nanoservices are a more fine-grained approach to microservices and offer many benefits to organizations looking to develop scalable, fault-tolerant systems. Nanoservices in internet banking refer to breaking down the traditional monolithic approach of delivering banking services into smaller and independent modules, thus enabling increased flexibility and customizability.

Key words: nanoservices, microservices, API, monolithic, database, risk management.

Nanoservices are small, independent, single-purpose services that are designed to perform a specific task. The idea behind nanoservices is to break down a large, monolithic application into many small, individual services that each perform a specific task. This allows organizations to build complex systems by connecting multiple nanoservices, instead of having one large, monolithic application. The core components of a nanoservice are:

- **Service Definition:** A description of the service's functionality, including the inputs and outputs it expects and the processing it performs.
- **API:** The interface that the service exposes to clients, including the URLs and methods used to access the service.
- **Processing:** The code that implements the service's functionality. This may include algorithms, data transformations, and other processing.
- **Data Store:** The data store used by the service to persist its data, such as a database or key-value store.

Nanoservices, also known as ultra-fine-grained microservices, are a newer and smaller version of microservices architecture. Instead of having each microservice

handle a specific business domain or capability, nanoservices handle a single, specific task or operation. This level of granularity allows for more efficient and flexible development, deployment, and scaling of the system. The design of nanoservices is based on the principles of service-oriented computing, where each service is a self-contained unit that communicates with other services through message passing. The focus is on modularity and scalability, allowing for easier maintenance and upgrade of the system. Nanoservices are gaining popularity in web-based technology and are being adopted by many organizations for their ease of use and cost-effectiveness.[1]

Nanoservices offer several benefits over traditional, monolithic applications. Some of the key benefits of nanoservices include:

Scalability - Nanoservices can be deployed and scaled independently, making it easier to handle the overall system. This allows organizations to respond quickly to changes in demand, without having to make changes to the entire system.

Improved Fault Tolerance - Each nanoservice operates independently, so if one service fails, it won't bring down the entire system. This increases the overall reliability of the system and reduces downtime.

Easier Deployment - Nanoservices can be deployed independently, making it easier to test and deploy new features. This also allows organizations to release new features more quickly, without having to wait for a complete system release.

Flexibility - Nanoservices can be written in different programming languages, using different technologies, and run on different platforms. This allows organizations to choose the best technology for each task, and reduces the risk of being locked into a single technology.[2]

Internet banking is defined as a set of technological tools offered by financial institutions for its customers to access a wide range of financial services online. By leveraging nanoservices, internet banking can become more modular and customized, allowing customers to have greater flexibility in choosing the services they require. Nanoservices in internet banking offer a more efficient and personalized experience for customers, while providing banks with an opportunity to expand their reach and achieve competitive strategies such as cost containment, market penetration, and product transformation.

Here's an example of a nanoservice for an internet banking system in Java that allows a customer to retrieve their account balance:

```
import javax.ws.rs.GET;  
import javax.ws.rs.Path;  
import javax.ws.rs.Produces;  
import javax.ws.rs.QueryParam;  
import javax.ws.rs.core.MediaType;
```



```

@Path("/balance")
public class AccountBalanceService {
    @GET
    @Produces(MediaType.TEXT_PLAIN)
    public String getBalance(@QueryParam("accountNumber") String
accountNumber) {
        // Retrieve the balance for the specified account number from the database
        double balance = retrieveBalanceFromDatabase(accountNumber);
        return "Your account balance is $" + balance;
    }
    private double retrieveBalanceFromDatabase(String accountNumber) {
        // Simulate retrieval of balance from database
        return 123.45;
    }
}

```

This nanoservice uses the Java API for RESTful Web Services (JAX-RS) to create a simple RESTful service that returns the balance of an account. The `@Path` annotation defines the URL path for the service, and the `@GET` annotation specifies that this service should respond to HTTP GET requests. The `@Produces` annotation defines the response format, in this case plain text. The `getBalance` method retrieves the account balance for the specified account number using the `@QueryParam` annotation, which maps the value of the `accountNumber` query parameter in the URL to the `accountNumber` parameter in the method. It then calls the `retrieveBalanceFromDatabase` method to retrieve the balance from a database (for the purposes of this example, the method simply returns a hardcoded value). The method formats the balance as a string and returns it as the response. [3]

This nanoservice can be deployed to a web server, such as Apache Tomcat or WildFly, and accessed using a web browser or a tool like curl. For example, to access the balance for an account with number 123456, you could navigate to `http://localhost:8080/balance?accountNumber=123456`, where `localhost` is the hostname or IP address of the server and 8080 is the port number. The response should be a string indicating the balance of the account, such as "Your account balance is \$123.45".

Conclusion. Nanoservices offer many benefits to organizations looking to develop scalable, fault-tolerant systems. By breaking down a large, monolithic application into many small, individual services, organizations can increase scalability, improve fault tolerance, and make deployment easier. If you're interested in implementing nanoservices, start small, use API gateways, monitor and test your services, and adopt DevOps practices to automate your deployment process. The potential benefits of nanoservices in internet banking can only be realized if customers are satisfied with the services offered. Through the

implementation of nanoservices in internet banking, financial institutions can achieve a more modular and customized approach to providing services to their customers. This approach not only allows banks to expand their reach and achieve competitive strategies, but also ensures that customers have a more efficient and personalized experience.

References

1. Chris Richardson. Microservices Patterns: With examples in Java. Manning Publications Co. 20 Baldwin Road PO Box 761 Shelter Island, NY 11964, 2019.
2. Erkki Harjula, Johirul Islam, Ahsan Manzoor. Decentralized IoT Edge Nanoservice Architecture for Future Gadget-Free Computing. Technology Industries of Finland Centennial Foundation, August 2019.
3. Sudip Sengupta. Microservices vs Nanoservices: Weighing Framework Options, bmc.com, March 10, 2021.
4. Sutrisno, Frans Panduwinata, Pujiyanto Yugopuspito. Nanoservices as Generalization Services in Service-Oriented Architecture. Informatics Department Pelita Harapan University Tangerang, Indonesia, 2017.

MEHMONXONA XIZMATLARI BOZORINI RIVOJLANISH TENDENSIYALARI

Matyakubov U.R., Urganch davlat universiteti “Menejment va marketing” kafedrasi mudiri v.b., i.f.d.

Allonazarov O.N., Urganch davlat universiteti “Turizm va mehmonxona xo‘jaligni boshqarish” kafedrasi o‘qituvchisi

Annotatsiya. Ushbu maqolada turistlarga xizmat ko‘rsatishining o‘ziga xos xususiyatlari va boshqa omillarga bog‘liq holda mehmonxonalarning turlari, mehmondo‘stlik industriyasining zamonaviy rivojlanish tendensiyalari ochib berilgan.

Аннотация. В данной статье раскрываются виды гостиниц, современные тенденции развития индустрии гостеприимства в зависимости от особенностей туристского обслуживания и других факторов.

Abstract. This article reveals the types of hotels, current trends in the development of the hospitality industry, depending on the characteristics of tourist services and other factors.

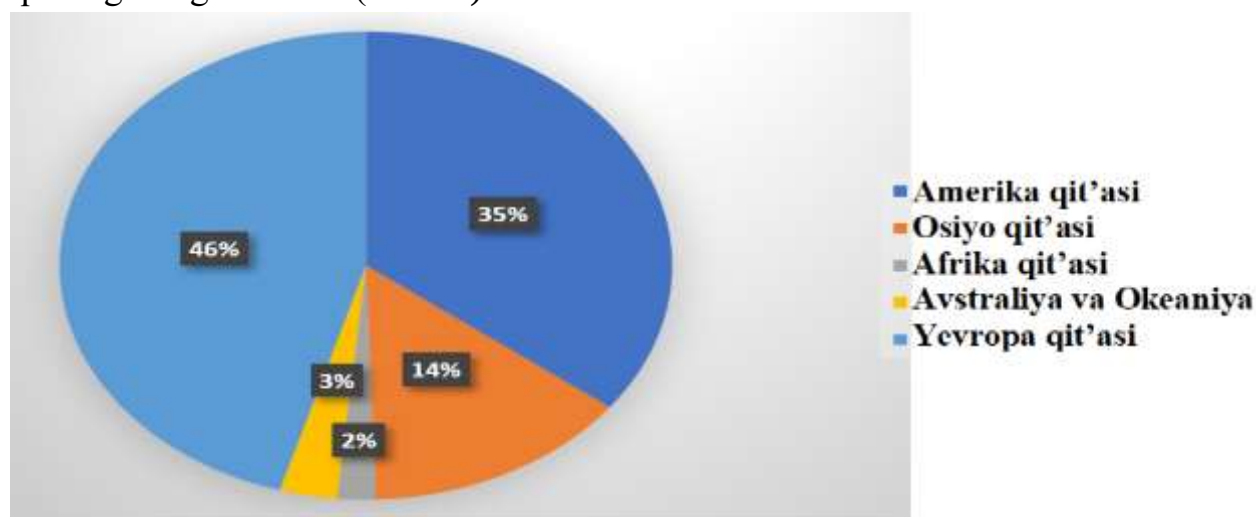
Kalit so‘zlar. Mehmonxona, turizm, turist, mehmonxona industriyasi, mehmonxona xizmatlari.

Ключевые слова. Гостиница, туризм, турист, гостиничная индустрия, гостиничные услуги.

Key words. Hotel, tourism, tourist, hotel industry, hotel services.

Mehmonxonalar va boshqa joylashtirish vositalari xizmat ko'rsatish sohasining muhim tarkibiy qismi bo'lib, turistlarni qabul qilish va ularni dam olishga moslashtirilgan bino inshootlarni o'z ichiga oladi [1]. Mehmonxona xizmatlari qator o'ziga xos xususiyatlariga ega bo'lib, ularni bilish va shu asosida xizmat ko'rsatishni tashkil etish va boshqarish mehmonxonalar xizmati sifati va samaradorligi hamda daromadlarini oshirishga imkon beradi. Mehmonxona xizmatlari sohasi o'zgaruvchanligi bilan ajralib turadi, uning sifati xizmatni kim va qanday sharoitda ko'rsatayotganiga bog'liq bo'ladi [2]. Shuningdek, mamlakatimiz olimlaridan R.Amriddinova [3] tomonidan joylashtirish vositalarining rivojlanish tarixi, zamonaviy mehmonxonalarning turlari, mehmonxonalarni tasniflash tizimi, mehmonxonalarning me'morchilik va texnik yechimlari, mehmonxonalardan foydalanish asoslari kabi masalalar yoritilgan.

Bugungi butun dunyoda mehmondo'stlik industriyasi yuqori sur'atlar bilan rivojlanmoqda. Xususan, dunyo mehmonxonalar fondi bevosita mintaqalarda xalqaro turizmni rivojlanishi bilan chambarchas bog'liq hisoblanadi. BTT ma'lumotlariga muvofiq, butun dunyo mehmonxona fondining 45 foizi Yevropa qit'asiga to'g'ri keladi (1-rasm).



1-rasm. Butun dunyo bo'yicha mehmonxona fondlari tuzilmasi [4]

Shuningdek, tadqiqot davomida xalqaro mehmonxonalarga tashriflarni 2015-2021-yillardagi o'sish tendensiyasini kuzatish mumkin. 2015-yilda dunyo mehmonxonalarga xalqaro tashriflar soni 1122 mln.nafarni tashkil qilgan bo'lsa, 2020-yildagi pandemiya tufayli tashriflar soni 340 mln.nafarni tashkil qilgan. Dunyo davlatlarining pandemiya qarshi chora-tadbirlari ko'rishlari natijasida 2021-yilda tashriflar soni 1140 mln.kishini tashkil qilgan. Qit'alar nuqtai nazardan tahlil qilsak, mehmonxonalarga joylashish bo'yicha hamon Yevropa yetakchilik qilib kelmoqda. 2015-yilda Yevropa mehmonxonalarga joylashgan tashrif buyuruvchilar soni 504,9 mln. nafarni tashkil qilgan bo'lsa, bu ko'rsatkich 2021-yilda, ya'ni pandemiyaning so'nggi davrda 513 mln. nafarga yetgan (1-jadval).

**2015-2022-yillarda dunyo mehmonxonalariga xalqaro tashriflar
dinamikasi (mln.kishi) [5]**

Dunyo hududlari bo'yicha nomlanishi	2015- y.	2016- y.	2017- y.	2018- y.	2019- y.	2020- y.	2021- y.
Yevropa	504,9	528,7	550,8	580,5	609,7	153	513
Amerika	392,7	411,2	428,4	450,5	474,2	119	399
Osiyo	168,3	176,3	183,6	194,5	203,2	51	171
Avstraliya va Okeaniya	33,6	35,3	36,7	38,7	40,7	10,2	34,2
Afrika	22,5	23,5	24,5	25,8	27,2	6,8	22,8
Butun dunyo bo'yicha jami	1122	1175	1224	1290	1355	340	1140

Turizm sohasining barqaror rivojlanishi mehmondo'stlik industriyasini rivojlanishiga katta ta'sir ko'rsatmoqda. Umuman, mehmondo'stlik industriyasining zamonaviy rivojlanish tendensiyalariga quyidagilar kiradi:

1. Ilgari boshqa tarmoq korxonalari tomonidan taklif qilingan mahsulot va xizmatlarga (masalan, dam olish, ko'ngilochar, ovqatlanish korxonalari, ko'rgazmali faoliyat va boshqalar) mehmonxona biznesining qiziqish doirasini kengayishi. Turli xil ko'ngil ochar, dam olish, mavzuli parklar mehmonxona industriyasining muhim segmentlari sifatida rivojlanishi jozibali bo'lmagan kurortlar va turistik joylarni zamonaviy turistik yo'nalishlarga o'zgartirdi. Masalan, Marriott va Holiday Inn kabi yirik korporatsiyalar turli xil xizmatlarni (ovqatlanish, dam olish, aloqa, transport va boshq) ko'rsatish hisobiga kengaytirmoqda;

2. Ommaviy iste'mol uchun mehmonxona xizmatlaridan foydalanish imkoniyatini oshirishga katta hissa qo'shadigan mehmonxona industriyasining erkinlashuvi. Ilgari turli sinfdagi mehmonxonalar o'rtasidagi farq sezilarli bo'lsa, bugungi kunda "quyi standart" plankasi sezilarli darajada oshgan. Hatto bugungi kunda, arzon mehmonxonalar ham yuqori sifatli xizmat va sharoitni ta'minlab bermoqda.

3. Mehmonxona biznesi ixtisoslashuvi iste'molchilarning turli belgilarini hisobga olib, segmentlarini aniqlashtirishga imkon beradi. Mehmonxonalarni baho darajalarini hisobga olib, ya'ni past (budjetli), o'rta (tejamli) va yuqori (lyuks) kabi uchta segmentga ajratiladi.

4. Turizmni yangi turlarini paydo bo'lishi, xususan, insonning tabiat bilan chuqur munosabatlari asosiy g'oyasini o'zida mujassam qilgan ekologik turizmni rivojlanishi, ekologik toza mintaqalarda mehmonxonalar qurilishini rag'batlantirib, oddiy shahar mehmonxonalarida "yashil" qavatlar va nomerlarni shakllantirishga xizmat qiladi.

5. Korporatsiya va mehmonxona zanjirlarining yaratilishi bilan paydo bo'ldi. Bunday yondoshuv mehmonxona korxonalarini qayta guruhlanishi va o'z biznesini rivojlantirishga qo'shimcha resurslar jalb qilishga imkon berdi.

6. Xizmatlarni chuqur shaxsiylashtirilishi, mijozlar ehtiyoji va talablariga to'liq birlashuvi. Qimmat mehmonxonalarda ushbu maqsadlar uchun doimiy mijozlar xaritasi tuziladi. Ushbu xaritaga ularning didi, ta'mi, qiziqishi va odatlari haqidagi ma'lumotlar kiritiladi. Ushbu ma'lumotlar bazasi mehmonlarning xohish-istaklarini ogohlantirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

7. Axborot texnologiyalari va yangi kommunikasiya vositalarini keng jalb qilinishi bevosita chuqur va tizimli iqtisodiy tashxisni o'tkazishga imkon yaratdi. Tashxis natijalari mehmonxona xizmatlariga talab va taklifni muvofiqlashtirish, ishlab chiqilgan segmentlar daromadlilikini aniqlash, bozorning faollik darajasini tahlil qilish, baho va marketing strategiyalarini qo'llash sohasidagi raqobatchilar tahlilini amalga oshirish imkoniyatini beradi. Bularning barchasi yakunda mehmonxona korxonalarida mavjud muammolarni yechishga xizmat qiladi.

8. Mehmonxona korxonalarining biznes strategiyalariga yangi texnologiyalarni tadbiq qilinishi. Bugungi kunda butun dunyoda mehmonxona xizmatlari va mahsulotlari internet tarmog'i orqali realizatsiya qilinmoqda. Yangi innovatsion texnologiyalar xarajatlarni kamaytirib, iste'molchilarni yuqori qulay xizmat bilan ta'minlamoqda. Bu texnologiyalar yangi mijozlarni jalb qilish imkoniyatlarini oshiradi va bozor segmentlarida kompaniyalar o'rnini kengaytirishga xizmat qiladi.

Umuman, xulosa o'rnida shuni ta'kidlash lozimki, mehmonxona xizmatlari bozorining rivojlanish bosqichlari va zamonaviy tendensiyalarini chuqur tahlil qilish muhim zaruriyat hisobalanadi. Mehmonxona xizmatlari bozorini rivojlanishida iste'molchilarning xohish-istaklaridan kelib chiqqan holda, joylashtirish vositalarini tasniflanishi zaruriyat ahamiyat kasb etadi. Mehmonxona xizmatlari bozorini rivojlantirishda bevosita joylashtirish vositalarini ixtisoslashuvi, yangi biznes strategiyalarini samarali jalb qilish, innovatsion va axborot texnologiyalaridan unumli foydalanish, dunyo mehmonxona zanjirlari bilan bevosita faol ishlash mexanizmlarini shakllantirish hamda mehmonxona biznesining erkinlashuvi kabi zamonaviy tendensiyalar muhim o'rin egallaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Axmedov U.X. Mehmonxonalarning mamalakat iqtisodiyotidagi o'rni va ahamiyati, mehmonxona xizmatlari sifati va samaradorligini boshqarish xususiyatlari. // "Milliy tovarlar raqobatbardoshligini oshirishda zamonaviy marketing konsepsiyasidan foydalanish" mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari. - Toshkent, 2018-yil 27-noyabr.

2. Axmedov U.X. Mehmonxonalarda turistik xizmat ko'rsatish sifati va samaradorligini oshirish. // "Iqtisodiyot va innovasion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali, №5, sentabr-oktabr, 2018-yil

3. Amriddinova R.S. Mehmonxona servisi xizmatini tashkil qilish. O'quv qo'llanma. – Samarqand: SamISI, 2012

4. Butundunyo turizm va sayohat kengashi (WTTC) ma'lumotlari

5. BTT ma'lumotlari

MAMLAKATIMIZDA BIZNES TURIZMINI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI

**Xudayberganov D., Urganch davlat universiteti "Iqtisodiyot" kafedrası
dotsenti, i.f.d.**

**Raximbayev A., Urganch davlat universiteti "Turizm va mehmonxona
xo'jaligini boshqarish" kafedrası katta o'qituvchisi**

**Allanazarov O., Urganch davlat universiteti "Turizm va mehmonxona
xo'jaligini boshqarish" kafedrası katta o'qituvchisi**

Annotatsiya. Ushbu maqolada mamlakatimizda biznes turizmini rivojlantirishning mohiyati, uni asosiy yo'nalishlari va imkoniyatlari yoritilgan. hamda biznes turizmini tashkil etish va taraqqiy qildirish yuzasidan xulosa va takliflar keltirilgan.

Аннотация. В данной статье описывается сущность развития бизнес туризма в нашей стране, его основные направления и возможности. Также представлены выводы и предложения по организации и развитию бизнес туризма.

Abstract. This article describes the essence of the development of business tourism in our country, its main directions and opportunities. Conclusions and proposals on the organization and development of business tourism are also presented.

Kalit so'zlar. Turizm, biznes, biznes turizmi, ishbilarmonlik turizmi, ko'rgazma.

Ключевые слова. Туризм, бизнес, бизнес туризм, предпринимательство туризм, выставки.

Key words. Tourism, business, business tourism, entrepreneurship tourism, exhibitions.

O'zbekiston va uning mintaqalarida turizmning samaradorligini oshirish uchun biznes va tadbirkorlikni faoliyat sifatida samarali va jadal rivojlantirish lozim. Bu borada O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Murojaatnomasida quyidagicha ta'kidlab o'tilgan: "Bunday vaziyatda, qanchalik og'ir bo'lmasin, iqtisodiy islohotlarni qat'iy davom ettiramiz, ichki imkoniyatlarni to'liq safarbar

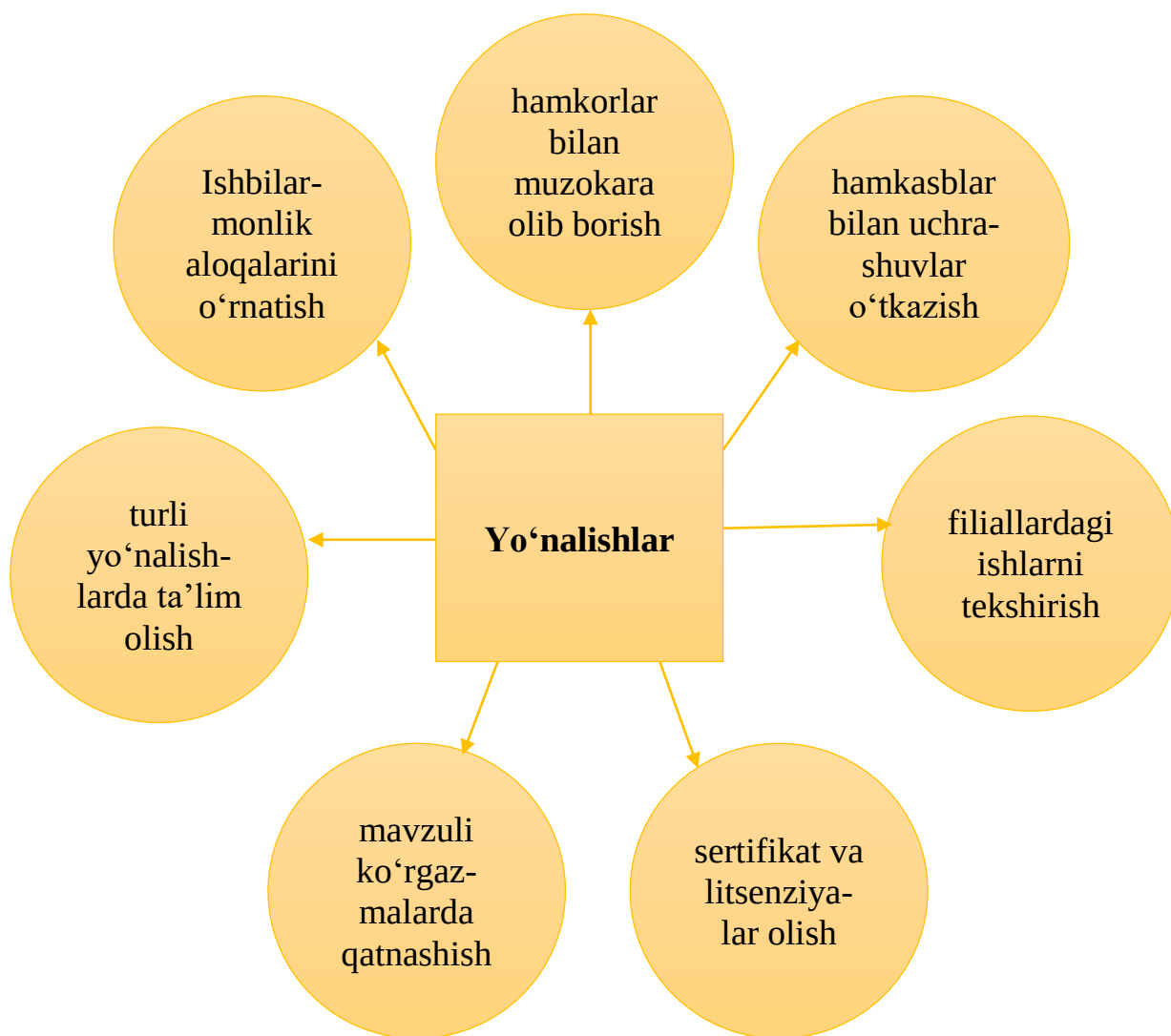
qilib, xususiyl sektorni yanada qo'llab-quvvatlaymiz. Buning uchun, eng avvalo, tadbirkorlik muhitini tobora yaxshilash bo'yicha islohotlarni jadallashtiramiz". [1]

Darhaqiqat, turizm faoliyatida biznes faoliyatini amalga oshirish uchun ushbu islohotlarni yanada chuqurlashtirish asosida turizmning yangi turi bo'lgan biznes turizmini rivojlantirish maqsadga muvofiq. Mamlakatimizda turizm sohasining rivojlanishi bevosita sayyohlik biznesiga bog'liq ekan, ushbu biznesni samarali rivojlantirish uchun biznes turizmini keng taraqqiy qildirish zarur.

Biznes turizmining asosida tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirish yotadi va ushbu faoliyat turizmga tadbiiq qilishini lozim. Natijada, turizm tadbirkorlik faoliyati tashkil etiladi. Turizm tadbirkorlik faoliyati iste'molchilik bozoriga yo'naltirilgan bo'lib, o'ziga xos xizmatning iqtisodiy tabiati bilan farqlanadi, bu avvalambor xizmatni iste'mol qilishda indiviuallik va bevosita iste'molchining o'zi xizmatlarni ishlab chiqishda ishtirok etishi bilan belgilanadi [2]. Shu bois, biznes turizmining barcha xatti-harakatlari tadbirkorlik maqsadida sayohatga chiqadigan turistga bog'liq bo'ladi.

Biznes turizmi (ishbilarmonlik turizmi) – mamlakatda mavjud va faoliyat yuritayotgan turli tashkilotga tegishli rahbar va xodimlarining biznes qilish yoki rasmiy biznes faoliyatini yo'lga qo'yishlari uchun o'z sayohatlarni amalga oshirish faoliyatidir. Ushbu biznes turizmining eng muhim maqsadlari turli yo'nalishlardan iborat bo'ladi. 1-rasmda asosan, turistning ko'zlagan maqsadi yuqorida keltirilgan maqsadlarning biriga mos kelishi mumkin hamda shu orqali uning sayohati samarali ravishda amalga oshiriladi. Biroq, bugungi kunda biznes turizmining taraqqiyotini turli raqamlar aks ettirmoqda va uning taraqqiylashayotganligini namoyon qilmoqda. Chunki, dunyoda har 4 nafar turist biznes turist hisoblanadi [3]. Sayohatlarning 73 foizi ishbilarmonlik tadbirlariga, 16 foizi jahon konferensiya va kongresslariga, 11 foizi savdo yarmarkalari yoki ko'rgazmalarga tashriflarga to'g'ri keladi.

Biznes turizmi iqtisodiy tushuncha sifatida uni asosida sayohatni amalga oshirishdan foyda olish tadbiri yotadi. Lug'aviy ma'nosiga to'xtaladigan bo'lsak, u "biznes sayohati" atamasi bilan bir xil ma'noga ega bo'lib, u turizm yo'nalishi sifatida biznes faoliyati bilan shug'ullanishni o'zida aks ettiradi.



1-rasm. Biznes turizmini asosiy maqsadlari tasnifi

Biznes turizmining asosi ishbilarmonlik faoliyatini amalga oshirish munosabatlaridan iborat bo'ladi hamda uchrashuvlar, rag'batlantirish, kongresslar va ko'rgazmalar kabi tadbirlarni amalga oshirish uning asosiy muhim yo'nalishi bo'lib hisoblanadi. Bunday ishbilarmonlik turizmi xizmat safarlarini taqdim etishdir. Ya'ni, mehmonxona va chiptalarni bron qilishdan tortib, dam olish dasturini tashkil qilishgacha bo'lgan ishlarni tashkil etishdan iborat bo'ladi. Bu rag'batlantiruvchi sayohatlarni amalga oshirishni ham o'z ichiga oladi. Aniqroq qilib aytganda, xodimlarni rag'batlantiradigan sayohatlar, xususan korporativ bayramlar uyushtirish, jamoalar tuzish, hamkasblar uchun sarguzashtlarni amalga oshirish va sport sayohatlarini o'z ichiga oladi.

Biznes turizmi qiziquvchi kishilar, ya'ni turistlarga biznes faoliyatini amalga oshirish uchun yangi imkoniyatlar eshigini ochib beradi. Sababi bugungi kunda biznes turizmi zamonaviy turizmning istiqbolli va juda dolzarb turi hisoblanadi. Ushbu turizm masalan O'zbekiston tadbirkor ayollar uyushmasi faoliyatining yangi

yoʻnalishlaridan biridir [4]. Uyushma tomonidan amalga oshiriladigan biznes turizmi ushbu aʼzolarining mahalliy biznes afzalliklari, muammolarini oʻrganish va mamlakat miqyosida mahalliy tadbirkor ayollar bilan yaqindan tanishish maqsadida turli joylarga sayohatlarini amalga oshira oladilar.

Shunisi muhimki, ushbu turizm biznes safarlari davomida oʻzbekistonlik biznes bilan shugʻullanuvchi kishilarning turist sifatida xalqaro koʻrgazmalarga tashrif buyurishlarini, ikki mamlakat tadbirkorlari oʻrtasidagi biznes-forumlarda faol qatnashishlarini, shaxsiy va uzoq muddatli biznes aloqalarini oʻrnatishlarini yaqqol aks ettiradi. Natijada, ular orqali eng dadil biznes gʻoyalarni rejalashtirish va samarali amalga oshirish jarayoni osonlik bilan amalga oshiriladi.

Bugungi kunda davlat tomonidan tadbirkorlik va biznes faoliyatini har tomonlama qoʻllab-quvvatlash, tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishga alohida eʼtibor qaratilishi natijasida yangi bosqich shakllandi. Natijada, tadbirkorlar oʻz mahsulotlari bilan jahon bozorini egallashga tayyor boʻlmoqdalar. Hamda ular xalqaro tajribani oʻrganish va oʻzlari bilan boʻlishish imkoniga ega boʻlmoqdalar. Bu borada dastlabki ijobiy qadamlar qoʻyildi. Yaʼni, turli xorijiy mamlakatlarga xizmat safarlari tashkil etilib, u yerda tadbirkorlar oziq-ovqat va nooziq-ovqat mahsulotlari yarmarkasiga tashrif buyuradilar. Hamda ushbu davlatlarga ish safari ham uyushtirib, xalqaro koʻrgazma va biznes forumlarda faol ishtirok etadilar. Bevosita ular biznes turizmining xususiyatini aks ettirib, ularning turist sifatida rol egallashlarini koʻrsatadi.

Umuman olganda, mamlakatimizda biznes turizmini tashkil etish turli yoʻnalish va imkoniyatlarga egadir. Yaʼni, mamlakatda biznes turizmini tashkil etish yuzasidan koʻpgina tajribalar toʻplangan. Mamlakat fuqarolari turist sifatida turli tadbirlar, uchrashuvlar, koʻrgazma va forumlarda ishtirok qilib keladilar. Ularning sayohatlari xizmat safarlari orqali ham tashkil etilishi mumkin. Natijada, hamkorlik aloqalari shakllanadi va rivojlanadi, sayohatlarini amalga oshirgan mamlakatlar bilan Oʻzbekiston oʻrtasida biznes-turlar uyushtirilib, ulardagi turistlar bilan uchrashuvlar tashkil etish boʻyicha chora-tadbirlar ham ishlab chiqiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar roʻyxati

1. Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2023-yil uchun Murojaatnomasi. 2022-yil 22-dekabr. Manba: <https://review.uz/oz/post/ozbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyoyevning-2023-yil-uchun-murojaatnomasi-toliq-matn>
2. Raximov Z.O. Turizm tadbirkorlik. Oʻquv qoʻllanma. - Samarqand: SamISI, 2019. – 23 b.
3. The prospects of using meetings, incentive travels, conventions and exhibitions (MICE) services in the tourism market of Uzbekistan: Round Table

Proceedings on “MICE industry as a driver of economic development” in the frames of online III Millennials’ Tourism Festival At: http://www.mdiss.uz/sites/default/files/doc/roundtable_mice.pdf

4. <https://www.tyr74.ru/articles/article134.html>

5. <https://www.adju.uz/biznes-turizm>

АВТОМОБИЛ БИЗНЕСИДА СЕРВИС ХИЗМАТЛАРИ КЎРСАТИШНИНГ ТАСНИФИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ

**Саидов Д.Р., Урганч давлат университети “Туризм ва меҳмонхона
хўжалигини бошқариш” кафедраси катта ўқитувчиси, PhD,
Болтабоева О.Р., Урганч давлат университети “Туризм (фаолият
турлари бўйича) мутахассислиги магистранти**

Аннотация. Ушбу мақолада автомобил бизнесида сервис хизматларини таркибий қисмлари бўлган автомобиллар сотуви, сервис хизматлари кўрсатиш ва эҳтиёт қисмларини сотишнинг таснифий хусусиялари қараб чиқилади.

Аннотация. В данной статье рассматриваются классификационные особенности продажа автомобилей и запасных частей, оказания сервисных услуг как составная часть сервисных услуг в автомобильном бизнесе.

Abstract. This article examines the classification features of the sale of cars and spare parts, the provision of services as an integral part of services in the automotive business.

Калит сўзлар. Дилер, автодилерлар, дистрибьютор, хизмат, сервис шохобчаси, расмий ва норасмий сервис шохобчаси, омбор, эҳтиёт қисмлар.

Ключевые слова. Дилер, автодилеры, дистрибьютор, услуга, сервисная станция, официальная и независимая сервисная станция, склад, запасные части.

Key words. Dealer, car dealers, distributor, service, service station, official and independent service station, warehouse, spare parts.

Маълумки, автомобил бизнеси дунёда рўй бераётган глобаллашув, кескин рақобатчилик ва COVID-19 пандемияси кечаётган ҳозирги шароитда 14 фоизгача пасайиб, бу кўрсаткич 2020 йилда дунёнинг автомобил саноати марказлари бўлган Хитойда 4 фоизни, АҚШда 14,8 фоизни, Германияда 19,1 фоизни, Францияда 25,5 фоизни ва Италияда 32,3 фоизни ташкил қилди [5]. Бироқ, 2021 йилнинг дастлабки чорагида дунё автомобил бозорида 22 фоизгача ўсиш кузатилиб, 21 млн. дона автомобил сотилди [6].

Дарҳақиқат, автомобил саноати улуши ривожланган давлатлар ЯИМда 3 фоиздан ошмаса-да, АҚШ ва Францияда 5 фоизни, Япония ва Германияда

10 фоизни, Италия, Испания ва Буюк Британияда 3-3,5 фоизни ташкил қилади. Иқтисодиётда автомобил саноати мультипликатив самараси сабабли ижтимоий-иқтисодий тараққиётда муҳим аҳамиятга эга. Шу сабабли, автомобил саноати корхоналарида барқарор бизнес жараёнларини таъминлаш учун инновацион бошқарув усуллари қўллаш муҳим аҳамият касб этади [6].

Ўзбекистонда ҳам автомобил саноати ЯИМнинг 6,6 фоизини, соҳада 30 минг ва турдош тармоқларда 200 мингдан ортиқ ишчини таъминловчи жадал ривожланаётган иқтисодиётнинг етакчи тармоқларидан бири ҳисобланади. 2016-2021 йилларда Ўзбекистонда автомобиллар ишлаб чиқариш ҳажми 3 баробарга ўсиб, 280 мингтага етказилди [7]. Дарҳақиқат, Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан автомобил саноатида 2023 йилда йиллик ишлаб чиқариш ҳажмини 350 минг донагача ва экспорт ҳажмини йилига 100 минг ёки 1 млрд. АҚШ долларигача етказиш вазифаси қўйилди [8]. Шунингдек, ўтган 5 йилда автомобиллар харид қилишдаги узундан-уzun навбатда туришлар, коррупцион ҳолатлар бартараф этилди ва соҳада рақобатни кучайтириш мақсадида GM-Uzbekistan, MAN, GM Power Train Uzbekistan, SamAuto компаниялари билан бирга Германиянинг Volkswagen бренди остида Жиззахда автомобиллар ишлаб чиқарила бошлади.

Ўзбекистон Республикасида автомобил саноатини жаҳон талаблари асосида ташкил қилиш, ишлаб чиқаришнинг маҳаллийлаштириш даражасини ошириш, самарали саноат сиёсатини амалга ошириш борасида кенг қамровли ислохотлар амалга оширилмоқда. “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясида [1] миллий иқтисодиётда саноат улушини кўпайтириш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилашга қаратилган фаол инвестиция сиёсатини олиб бориш, ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштиришни рағбатлантириш сиёсатини давом эттириш устувор вазифалардан бири сифатида белгиланган. Бу борада миллий автосаноат соҳасида инновацион жараёнларни “муаммо, келажак талаблари, илмий тадқиқот, илмий-ишлаб чиқариш ва тижоратлаштириш” занжирида ташкил қилиш, ишлаб чиқаришнинг маҳаллийлаштириш даражасини ҳудудлар имконияти билан боғлаган ҳолда асослаш ва инновацион салоҳиятни ошириш йўналишларида илмий изланишларни кенгайтириш мақсадга мувофиқ. Шу сабабли, ушбу мақолада автомобил бизнесида сервис хизматлари кўрсатишнинг таркибий қисмлари ва таснифий жиҳатларига тўхталиб ўтилади.

Автомобил бизнесида сервис хизматлари кўрсатишнинг таркибий қисмига автомобил ва эҳтиёт қисмларни сотиш ва сервис хизматларини

кўрсатиш киради. Ўзбекистон автомобил бизнесида кейинги йилларда янги автомобилларни сотиш асосан қуйидаги устувор йўналишда шаклланди:

- автомобил заводининг махсус каналлари орқали;
- мақом берилган расмий дилерлар орқали.

2000 йилларда қора бозор авж олиб жисмоний шахслар катта миқдордаги енгил автомобилларни сотиб олиб, кейин устига “шапка” қўйиб сотиш русумга айланди. Кейинги йилларда онлайн ва электрон савдолар шаффоф хизмат кўрсатиш ривожланиши билан бу масалаларга чек қўйилди.

Кўпгина автомобил бизнесига бағишланган илмий адабиётларда дилерлар ва дистрибьюторлар ўртасида фарқ йўқ, деб талқин этилади [2]. Айрим тадқиқотчилар дилерлар (савдогарлар) ёки дистрибьютерлар (тарқатувчилар) деб, чакана савдо корхоналарини тушунадилар. Дилерлар товарлар билан таъминловчи улгуржи савдо корхоналарини эса бош ёки минтакавий дистрибьютерлар, импортёрлар ёки улгуржи савдогарлар дейилади [3].

Бошқа бир муаллифлар “сотувлар триадаси” тушунчасини илгари суришади, яъни “айирбошлаш - дистрибуция - сотиш”. “Айирбошлаш” – бевосита ишлаб чиқарувчи ёки у томондан ташкил этилган махсус тузилма сотишини англатади. Дистрибуция - бевосита оралиқ харидорларсиз савдо қилиш бўлса, сотиш - бевосита истеъмолчига товар ёки хизматни етказиб беришни назарда тутаяди [2]. Айнан, сотувлар триадаси билан шуғулланувчи компанияга сотувчи дистрибьюторлар дейилади. Баъзи олимлар автомобил бозори иштирокчилари сифатида автомобил ва эҳтиёт қисмлари ишлаб чиқарувчилар, автодилерлар, дистрибьюторлар, логистика, сервис хизматлари кўрсатувчи компанияларни таъкидлайдилар [4].

Фикримизча, юқоридаги атамалар автомобил бизнесидаги жараёнларни тўлақонли ифодаламайди. Шу сабабли, биз қуйида автомобил бизнеси субъектларига алоҳида тўхталиб ўтамиз.

Автомобил заводларининг ваколатхоналари - ишлаб чиқарувчи заводдан автомобиллар ва эҳтиёт қисмларни олиб дилерга етказиб берувчи тижорат ташкилотидир. Ваколатхонага алоҳида мустақил юридик шахс ва ишлаб чиқарувчи завод таркибидаги бир бўлим сифатида фаолият юритиши мумкин. “Ваколатхона ишлаб чиқарувчи завод ва харидор ўртасидаги асосий оралиқ бўғин ҳисобланади. Ваколатхона автомобилларни чакана савдоси билан шуғулланадиган дилерларга етказиб беради. Бундан ташқари, ваколатхона дилерларни реклама, техник ва ахборот нуқтаи назаридан ҳам қўллаб-қувватлайди.

Дилер - ваколатхонадан автомобилларни улгуржи сотиб олиб, якуний истеъмолчиларга чакана сотишни амалга оширувчи тижорат ташкилотидир.

Субдилер - дилердан автомобилларни улгуржи олиб, охирида истеъмолчиларга чакана сотувчи тижорат ташкилоти ҳисобланади. Субдилер дилер билан бирга якуний истеъмолчилар учун автомобил баҳоларини бирхиллигини таъминлайди, аммо уларда автомобилларни сотиб олиш баҳолари турлича бўлади. Чунки, дилер ишлаб чиқарувчи ваколатхонасидан тўғридан-тўғри сотиб олади ва устига ўз фойдасини қўйиб субдилерга сотади. Натижада баҳо ваколатхонага нисбатан дилер ва субдилерда юқорирок бўлади.

Дистрибьютор - ишлаб чиқарувчи заводдан янги автомобилларни улгуржи нархларда сотиб олиб, уни бутун мамлакат ҳудуди бўйлаб чакана сотувчи тижорат ташкилоти ҳисобланади.

Эксклюзив дистрибьютор - мамлакатнинг муайян ҳудудида савдо маркасини тақдирот қилиш учун эксклюзив ҳуқуқларга эга ишлаб чиқарувчи завод томонидан белгиланган ягона ташкилотдир.

Бош дистрибьютор - ишлаб чиқарувчи завод томонидан муайян мамлакат ҳудудида савдо маркасини тарғиб қилувчи ҳуқуқларга эга бўлган бир нечта дистрибьюторлардан бири саналади.

Дилерлик корхоналари бир қанча тоифаларга ажратилади ва улар кўрсатадиган хизматлари кўламига кўра, лотинча 3 тагача “S” ҳарфлари билан белгиланади. Расмий дилер агар 1 та “S” ҳарфига эга бўлса, sales - автомобиллар сотиш, service - автомобилларга сервис хизмат кўрсатиш, spare - эҳтиёт қисмлар ва аксессуарларни сотиш, яъни дилерлик корхонасидир.

Ишлаб чиқарувчи корхонадан қанча кўп “S” ҳарфини олса дилернинг мақоми шунча юқори бўлади. 3 “S” дилери ишлаб чиқарувчи заводдан тўғридан-тўғри автомобиллар, эҳтиёт қисмлар ва сервис дастурларини қўллаб-қувватлаш имтиёзини олади. 2 “S” дилер эса асосан сервис дилер, деб айтилади ва унга фақат техник хизмат кўрсатиш сервис станцияси ҳамда эҳтиёт қисмлар сотиш дўконини очиш ваколатига эга бўлади. Агар миқдор 2 “S” дилердан автомобил сотиб олишни ҳоҳласа, у ҳолда бундай дилер 3 “S” дилерга бириктирилади ҳамда у субдилер бўлади. Одатда 2 “S” дилерлар юк автомобил бизнесида белгиланади.

Автомобил бизнесида амалиётда мазкур муаммони ечишинг 2 та ечими ишлаб чиқилган. Биринчиси, ҳудудда бошқа маркаларга хизмат кўрсатадиган вақтинчалик шерик сервис станцияси 2 “S” дилерига бириктирилади. Иккинчиси, маргадаги юк автомобилларини муайян сонда сотиб олган ва алоҳида ҳудудларда ишлатмоқчи бўлган компанияга 2 “S” дилери мақоми берилади. Ҳар икки вариантда ҳам 2 “S” янги дилерлар ваколатхонадан жихозлар, зарур бўлган минимал комплектдаги эҳтиёт қисмларни сотиб олади

ва ходимларини янги автомобил билан ишлаш усуллари, таможилларига ўқитиб олади.

1 “S” дилер бошқача айтганда, субдилер ишлаб чиқарувчи заводдан унинг сотув компанияси орқали сервис дастурларини тўғридан-тўғри олади. Бундай дилерларни 3 “S” дилерга бириктириб берилади, компаниялар эса ўзига 1 “S” 3 “S” дилернинг эҳтиёт қисмлар ва янги автомобиллар сотиш бўйича субдилери бўлганлиги тўғрисида шартнома тузадилар. Бунда 3 “S” дилер сотилган янги автомобиллар ва эҳтиёт қисмлардан тушган фойданинг бир қисмини олади. 1 “S” дилерлар ҳам тўлақонли сервис станцияси намоиш залини ўз ичига олган дилерлик марказини оча олади. Бироқ, бундай марказнинг ўлчовлари 3 “S” дилерникидан анча кичик бўлади ва фақат енгил автомобил бизнесида бўлади.

Кўпинча 1 “S” дилер ишлаб чиқарувчи завод томонидан оралиқ корхона сифатида ташкил этилади. Бундай мақомда ишлаш билан бирга дилер малакали ходимларни жалб қилиш, тўлақонли дилерлик маркази қуриш ва янги автомобилларни сотиш тажрибасини орттириш, мижозлар базасини шакллантириши мумкин. Муайян вақт давомида ўрнатилган шартлар бажарилгач дилер ўз мақомини 3 “S” гача ошириши мумкин. Янги автомобилларни сотиш хизматларидан ташқари, автомобил бизнесида автомобилларни суғурталаш, лизинг, кредитлаш, Trade in сервис хизматлари мавжуд.

Автомобилларга сервис хизматлари кўрсатиш, техник ва таъмирлаш турлари қуйидагича таснифланади:

1. Муаллифлик даражасига кўра: расмий, норасмий ёки мустақил.

Расмий сервис шахобчаси ёки ташкилоти - автомобил заводи ваколатхонаси билан шартнома тузган, унинг дилерлик тармоғига кирган 1 “S”, 2 “S” ва 3 “S” дилер мақомидаги шу стандартлар асосида ишловчи корхоналардир. Норасмий сервис шахобчаси - бизнесни юритишда эркин бўлган ҳеч қандай ваколатхона ёки дилер билан шартнома тузмасдан фаолият кўрсатувчи корхонадир.

2. Хизмат кўрсатадиган маркага қараб: Монобрендли ва икки ёки ундан кўп маркаларга хизмат кўрсатувчи мультибрендли

3. Постлар сонига кўра: майда - 5 та постга эга, ўрта – 5-15 тагача постга эга, йирик – 15 тадан кўпроқ постга эга бўлган.

4. Мобиллик даражасига кўра:

Стационар - техник марказларни махсус ихтисослашган биноларида жойлашган ва мижозларга фақат шу ерда хизмат кўрсатадиган корхонадир.

Кўчма - автомобилларга орқа томонида махсус шатакка олиниб, мижоз автомобили бузилиб қолган жойгача бориб хизмат кўрсатадиган кичкина арава ёки вагончага мослаб ўрнатилган сервис станциясидир.

5. Автомобилларга хизмат кўрсатиш тури бўйича: енгил, юк ва автобусларга хизмат кўрсатадиган. Бу албатта сервис корхонаси ўлчовлари, мижозлари, ҳудудни режалаштириш билан боғлиқ.

6. Жойлашган ўрнига кўра:

- шаҳар чеккасида 0,8-0,9 га. ер майдонда жойлашган сервис станциялари;

- йўл бўйида жойлашган - йирик автомагистраллар бўйида жойлашган ва асосан майда таъмирларга мўлжалланган;

- шаҳарлараро - йирик шаҳарлардан узоқроқда жойлашган асосан йирик машина ва автобусларни таъмирлашга мўлжалланган.

7. Асосан, аксарият сервис станциялари енгил автомобилларга хизмат кўрсатиш ва таъмирлашга ихтисослашган бўлиб, кўпинча 5 та постларга эга бўлади.

Шуни алоҳида таъкидлаш керакки, сервис станцияларининг расмий ва норасмий шакллари айрим ҳолларда ўз мижозлари автомобилларига ўрнатиш учун эҳтиёт қисмларни сотиб олади ва улар бошқа ташкилотларга эҳтиёт қисмлар сотиш билан деярли шуғулланмайдилар. Улгуржи ва чакана эҳтиёт қисмлар сотувчилар эса автомобилларга сервис хизмат кўрсатиш билан шуғулланмайдилар. Улар мижозлар автомобилларини таъмирлаш билан фаолияти бевосита боғлиқ бўлмаса-да, барибир улар автомобил бизнесининг таркибий қисми ҳисобланади.

Хулоса қилиб айтганда, автомобил бизнесини юқорида санаб ўтилган ҳар 3 та таркибий қисмидан автомобилларни сотиш энг муҳим ва устувор йўналиш саналади. Завод ва расмий дилерлар автомобилларни сотган ҳолда эҳтиёт қисмларга ва сервис хизматларига бўлган талабни кечиктирадилар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони. // www.lex.uz

2. Баркан Д.И. Управления продажами: Учебник 2 - е изд., испр. СПб.: “Высшая школа менеджмента”. Издат. дом С. - Петерб. гос. ун-та, 2008. – 20-908 с.

3. Волгин В.В. Автосервис: маркетинг и анализ. - М.: Дашков и К, 2005. - 476 с

4. Иванов В.В., Богаченко П.В. Автомобильный менеджмент. - М.: Инфра-М, 2009. - 8 с.

5. <https://www.plastinfo.ru/information/news/46869> 18.01.2021

6. <http://greenway.icnet.ru/cars-sales-actual-world.html>

7. review.uz/oz/c9c

8. <https://uzanalytics.com/iqtisodi%D0%B5t/4975/>

ИСЛОМ ИҚТИСОДИЁТИ РИВОЖЛАНИШИНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИ

Султонов Б.Б., Урганч давлат университети таянч докторанти

Аннотация. Ижтимоий-иқтисодий лойиҳаларни молиялаштиришда, суғурта, ижара каби хизматлардан фойдаланишда, қимматли қоғозлар билан операцияларда ислом динига эътиқод қилувчилар учун ислом иқтисодиёти талабларига риоя қилиш ҳамда шариат талаблари ва ислом иқтисодиёти қоидалари таҳлили қилинган.

Аннотация. Проанализированы соблюдение требований исламской экономики верующими в ислам, при финансировании социально-экономических проектов, пользовании такими услугами, как страхование, аренда, операциях с ценными бумагами, а также требования шариата и правила исламской экономики.

Abstract. Analyzed the compliance with the requirements of the Islamic economy by believers in Islam, in financing socio-economic projects, using services such as insurance, rent, transactions with securities, as well as the requirements of Sharia and the rules of the Islamic economy.

Калит сўзлар. Ислом иқтисодиёти, анъанавий иқтисодиёт, ислом молияси, исломий банклар, ижара, лизинг, меҳнат муносабатлари.

Ключевые слова. Исламская экономика, традиционная экономика, исламские финансы, исламские банки, аренда, лизинг, трудовые отношения.

Key words. Islamic economy, conventional economy, islamic finance, islamic banks, rent, leasing, labor relations.

Ислом иқтисодиёти бугунги кунда рентабелли соҳа бўлганлиги ва дунё бўйлаб кенг тарқала бораётганлиги сабабли, у кўпчилик мамлакатларда катта қизиқиш уйғотмоқда. Шу жумладан, Ўзбекистонда ҳам ушбу соҳада фаолият юритилишига тижорат банклари ва тадбиркорлар томонидан қизиқиш билдирилмоқда. Бунинг учун ислом иқтисодиёти атамалари, қонун-қоидалари, уларни амалга ошириш усуллари ва тартиби билан танишиб чиқиш лозим.

Аксарият ҳолатларда исломий ва анъанавий молия ўхшаш ҳамда исломий молиявий шартномалар арзимаган тузатишлар билан анъанавий

молиявий шартномаларга ўзгартирилади, деб тахмин қилинади [3]. Бу икки тизим баъзи иқтисодий атамалари ва уларни амалга оширишда катта фарқлар келиб чиқади. Мисол тариқасида, ислом иқтисодиётидаги “ижара” атамаси ва унинг анъанавий иқтисодиётдаги муқобили, уларнинг ўхшашликлари ва фарқларини кўриб чиқамиз.

Р.Беккиннинг таърифи бўйича “Лизинг - бир тараф (лизинг берувчи)нинг бирон-бир (кўчар ва кўчмас) мулкни сотиб олиши ва бошқа тараф (лизинг олувчи)га маълум бир муддатга лизингга беришидир, бунинг эвазига лизинг берувчи томонлар ўртасида аввалдан келишилган миқдорда ижара тўловлари кўринишида ҳақ олади” [4].

Мамлакатимиз олимларидан Р.Воҳидов ижарани қуйидагича изоҳлаган; “Лизингнинг ўхшашидир. Муробаҳадан (товарни сотиб олиш қиймати устига ўз фойдасини қўйиб, муддатли тўловга ёки бирданига тўлов эвазига сотилиши) унинг асосий фарқи шундаки, молиявий воситачи мулкни ўз мижозига бериши билан унинг мулкка эгаллиги бекор бўлмайди. Шунга мувофиқ тарзда молиявий воситачи ўз мулки билан боғлиқ хатарларни зиммасига олади. Бундан ташқари, муробаҳа битимида банк мукофоти (устама ҳақи) белгилаб қўйилади, ижара шартномаларида у вақт давомида вазиятга қараб қайта кўриб чиқилиши мумкин”.

1-жадвал

Ислом иқтисодиётидаги ижара атамаси ва унинг анъанавий иқтисодиётдаги муқобили [2]

Тушунчалар	Ислом иқтисодиётида	Анъанавий иқтисодиётда
Атама	Ижарат ул-амал	Меҳнат муносабатлари
Таъриф	Иш ҳақи эвазига ёлланган шахснинг хизматидан фойдаланиш	Ходим иш берувчининг манфаатини кўзлаб, меҳнат вазифасини унинг раҳбарлиги ва назорати остида шахсан бажариш
Ишнинг бажарилиши	Муштарақ ажир ва хос ажир	Ходим шахсан бажариши
Шартлари	усулмон киши учун жоиз иш бўлиши усулмон одам ғайридин олдида хорланмаслиги	онун билан таъқиқланмаган фаолият турлари иш берувчи меҳнат шароитларини таъминлаши

“Ижара” – ислом фикҳига оид атама бўлиб, луғавий маъноси “бирор нимани ижарага бериш” демакдир. Ушбу ижара тури, бир томон иккинчи томонни (яъни унинг хизматини) ёллаган ҳар қандай битимни ўз ичига олади

ва “ижарат ул-амал” деб номланади. Ёлланган шахс табиб бўладими, ўқитувчи бўладими, ҳаммол бўладими фарқи йўқ, уларнинг барчаси “ажир” деб, ёлловчи (иш берувчи) “мустажир” деб, ажирга бериладиган иш ҳақи эса “ужра” деб аталади. Ижаранинг иккинчи тури инсонларнинг хизматларига эмас, балки мол-мулкка тааллуқлидир. Бунда “бирор мулкни ижара ҳақи эвазига бошқа бир шахсга бериб туриш”, деган маънони англатади ва “ижарат ул-манафа” деб номланади.

2-жадвал

Ислом иқтисодиётида ижара атамаси ва унинг лизингдан фарқи [6]

Тушунчалар	Ислом иқтисодиётида	Анъанавий иқтисодиётда
Атама	Ижарат ул-манафа	Лизинг
Таъриф	Бирор мулкни ижара ҳақи эвазига бошқа бир шахсга бериб туриш	Лизингда бир тараф иккинчи тарафнинг топшириғига биноан учинчи тарафдан мол-мулкни мулк қилиб олади ва уни лизинг олувчига ҳақ эвазига эгалик қилиш ва фойдаланиш учун 12 ойдан ортиқ муддатга беради
Фойдаланганлик учун тўловлар	Қатъий суммада	Қарз қолдиғининг маълум фоизи ҳисобида
Келажакда олинадиган ижара ҳақини олдиндан бировга сотиш	Мумкин эмас	Мумкин
Мулк ва ер солиқларининг тўлови	Лизинг берувчи зиммасида	Лизинг олувчи зиммасида
Фойдаланиш харажат-лари (газ, сув, электр энергия ҳақи) тўлови	Лизинг олувчи зиммасида	Лизинг олувчи зиммасида

Кейинчалик, эгалик ҳуқуқини ўтказиш билан боғлиқ лизинг шартномаси “ижара вал-иқтино”, деб аталади [5]. Бу ерда, “ижара” атамаси инглизча “лизинг” атамаси билан бир хил маънога эга. Бунда, ижара берувчи (яъни ижарага мулк тақдим қилувчи) “мужир”, ижарачи “мустажир”, ижара ҳақи эса “ужра” дейилади [6]. Мазкур ижара гуруҳи қуйидаги қисмларга бўлинади:

- кўчмас мулк ижараси (ҳовли ёки ер ижараси каби);

- маҳсулотлар ижараси (кийим-кечак, идиш ёки шу каби нарсалар ижараси);

- ҳайвонлар ижараси.

Ижарада ижара муддатининг турли даврлари учун турли ижара ҳақи белгиланиши мумкин. Шунини қайд этиш лозимки, анъанавий лизингда эскириш, суғурта ва солиқлар билан боғлиқ харажатлар ижарага олувчи зиммасида бўлади. Ижара шартномаси ушбу жиҳатлари билан оддий лизингдан фарқ қилади, чунки мазкур шартномани тузишда ижарага берувчи кўрсатилган харажатларни зиммасига олади. Лекин, исломий банкингда мана шундай харажатларни ижарага олувчига юклаб қўйиши мумкин бўлган механизмлар мавжуд.

Ижара шартномаларида ўз вақтида амалга оширилмаган тўлов учун жарима қўллаш кўзда тутилиши мумкин. Аммо, жарима ижара берувчининг даромадини кўпайтиришга хизмат қилиши мумкин эмас. Жарима бирор хайрия жамғармасига ўтказилиши лозим (ушбу жазо чораси ноинсоф ижарачилар тўловни ўз вақтида амалга оширмасдан юришини олдини олиш мақсадида қўлланилади). Тўловни ўз вақтида амалга оширмаган миқдорга нисбатан жарима қўллаш давомида ижара берувчи бирор қўшимча харажатлар қилган бўлса (масалан суд ёки адвокатларга мурожаат қилинган бўлса ва шу жараёнда қандайдир харажатлар қилинса), ушбу бевосита харажатлар тўланган жарима ҳисобидан қопланиши мумкин.

Хулоса ўрнида шунини айтиш мумкинки, исломий ва анъанавий иқтисодий тизимлар ўртасида анчагина тафовутлар мавжуд бўлиб, улар ислом иқтисодиёти ислом дини тартиб ва қоидалари (шариат) асосида юритилиши билан боғлиқ. Шариатга кўра, устама фоиз тўлаш (рибо), чўчка ва алкоголь каби маҳсулотлар савдоси ва молиялаштирилиши таъқиқланган. Шунингдек, ислом молиясида фойда ва зарарни тақсимлаш тамойили асосида иш юритилади. Бундан ташқари, исломий молия маълум чекловларга риоя қилган ҳолда ҳар қандай иқтисодий воситаларни тақдим эта олади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикасининг “Лизинг тўғрисида”ги қонуни
2. Ўзбекистон Республикасининг Меҳнат кодекси
3. Diallo A.T., Gundogdu A.S. *Sustainable development and infrastructure, palgrave studies in islamic banking, finance, and economics*, <https://doi.org/10.1007/978-3-030-67094-8>
4. Беккин Р.И. Ислом иқтисодий модели ва замон. — Т.: “O‘zbekiston” НМИУ, 2019. - 360 б.

5. Байдаулет Е.А. Исломий молия асослари. –Т.: «O‘zbekiston» НМИУ, 2019. - 432 б.

6. <https://islommoliyasi.uz/uz/>

THE IMPORTANCE OF JAPANESE CUISINE FOR THE DEVELOPMENT OF GASTRONOMY TOURISM IN UZBEKISTAN

**Ibragimov J., teacher, doctoral student of Urganch State University
Kadirbergenova Sh., Master’s student of Urganch State University,
specialty “Tourism”**

Absrtact. In this article, you can get acquainted with the national dishes of Japan and the cooking style of the Japanese people, the classification of famous restaurants, the directions for the development of gastronomic tourism in Uzbekistan using the experience of Japanese cuisine.

Annotatsiya. Ushbu maqolada siz Yaponiya milliy taomlari va yapon xalqining taom tayyorlash uslubi, mashhur restoranlar tasnifi, O‘zbekistonda gastronomiya turizmini yaponiya oshxonasi tajribasidan foydalanib rivojlantirish yo‘nalishlari bilan tanishib chiqishingiz mumkin.

Аннотация. В данной статье вы сможете ознакомиться с национальными блюдами Японии и кулинарным стилем японцев, классификацией известных ресторанов, направлениями развития гастрономического туризма в Узбекистане, используя опыт японской кухни.

Key words. Japanese table, “natural and harmonious”, sushi, fruit and berry wines.

Kalit so‘zlar. Yapon dasturxoni, “tabiiy va garmoniyali”, sushi, meva va berry sharoblari.

Ключевые слова. Японский стол, натуральность и гармония, суши, фруктово-ягодные вина.

In the national cuisine of the nations of the world, it should be noted that the Japanese national cuisine, famous for its healthy dishes, is included in the list of world intangible cultural heritage by UNESCO. Anyone who has tasted his amazingly tasty dishes will remember them for a lifetime. Every Japanese table has its own sets, including pearls, small plates of different shapes, chopsticks, and of course plates with a unique look and comfort. The dishes are also placed with such delicacy that while the food is being eaten, they not only give comfort to people, but also add beauty to the table. All of these have an elegant design and aesthetic appearance, and are in proportion to the desire of a person, which is characteristic of every Japanese nation.

Restaurants play an important role in the development of gastronomic tourism in Japan. The city of Tokyo takes the leading place among the top 5 cities famous for its restaurants [1]:

Table 1. Top 5 cities famous for their restaurants

№	Names of cities	Total stars	3 star restaurants	2 star restaurants	1 star restaurants
1	Tokio	308	39	104	165
2	Parij	152	27	30	95
3	Kyoto	139	21	44	74
4	Osaka	121	12	32	77
5	New York	100	12	32	56

There are 893,345,000 restaurants in Japan, of which 137,186 are located in Tokyo, 70,410 in Osaka, and 22,536 in Kyoto. The Japanese people are very demanding about food and food. Of course, the summer menu is completely different from the winter menu. It should be noted that serving food here has risen to the level of art. Rice, the main product of Japanese cuisine, was cultivated in Japan in the 3rd century BC. In this country, rice is not only food, but also currency. According to historical documents, it is through the amount of rice production that information about the material well-being of families in Japan was obtained. In the 6th century, China began to influence Japanese cuisine. We can see this in the popularity of tea in this country.

Japan is famous for its cuisine among a number of foreign countries. For this reason, 83,8 % are Japanese, 65,0 % Chinese, 59,5 % Italian, 41,8 % Thai, 39,4 % Korean, 29,3 % France, 29,1 % America, 26,4 % Mexico, 26,1 % India, 22,4 % Middle East Arab, 14,2 % Spain, 5,2 % African countries love to eat Japanese national dishes they do [2].

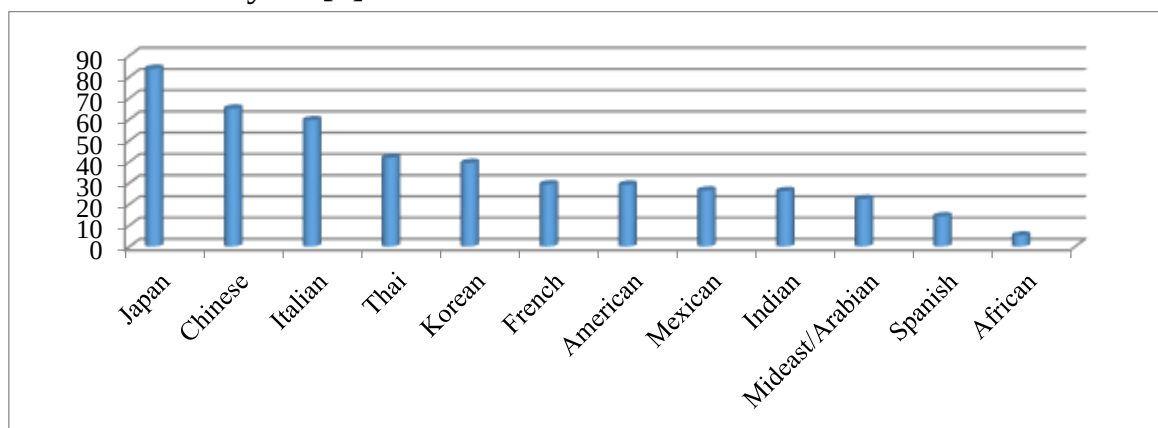


Figure 1. List of countries that love to eat Japanese national dishes [2]

According to the experience of developed countries, it is observed that relations between gastronomy and tourism help to increase the flow of tourists.

However, this type of tourism is the reason for prolonging the trip of incoming guests. This information is also confirmed by the UN World Tourism Organization. According to him, about 80% of travelers make travel plans after studying the calendar of gastronomic events and the characteristics of local cuisines. Also, 30 % of the total expenses of tourists during the trip are spent on food. Gastrotourism is the main element of local culture and the basis of production, in which the main focus is on the improvement of tourist offers of tourist destinations on the Great Silk Road and the development of national cuisine.

In Japan, tourists buy products to prepare sushi, their national dish, with the help of a tour guide, and famous chefs prepare sushi in front of tourists. The number of tour companies that understand the advantages of this direction of tour business in Uzbekistan is increasing. We are of the opinion that “green gastrotourism will develop widely”, because in the cuisine of our people there are dishes that are served only in certain seasons of the year. For example, in the spring, radish snack with cream, shawul soup, sumak, halim, blue dumplings, blue somsa, tok oshi, fried cauliflower, mint mashkhor are eaten. In the summer, tomato kebab, stuffed cabbage, dumbell soup, stuffed pepper, lagmon, yogurt soup, vegetable snack, chalop, goja soup, steamed kebab, meat dimples, vegetable dimples, buttermilk, hot tea, fruit compotes, etc. are welcome. In autumn, fried fish, lakka kebab, barra meat, head soup, quail kebab, behili pilaf, potato manti, honey quince, cut lagman, pumpkin somsa are not missing from the tables. On frosty days, gazi-karta, podstumba, mutton fat pilaf, kart-dumba pilaf, gazi pilaf, barra kebab, radish salad, fried soup, moshkichiri, fruits stored for the winter, their jam, compote, pickles, vinegar and pickled vegetables are eaten.

In order to introduce Uzbek national dishes to the world and increase the flow of tourists to our country, the Association of Chefs of Uzbekistan became a member of the Association of the World Community of Chefs in 2010, and the Association of Chefs of the World Islamic Countries in 2017. As a result, many foreign festivals, summits, competitions, exchanges of experience and other similar events are being participated in and high goals are being achieved. In particular, in 2018, Uzbekistan won first place in the “Gastronomic tourism” category at the "National Geographic Traveler" award held by the “National Geographic” magazine. Respondents who took part in the contest voted 34 % for Uzbekistan, 21 % for Italy, 17 % for Azerbaijan, 13 % for France, and 5 % for South Korea [3].

At the 33rd International “Mengen” festival held in Turkey in August last year, 13 countries, including Germany, the Netherlands, Cyprus, Azerbaijan, Malaysia, Ukraine, Egypt, Bosnia and Herzegovina, Saudi Arabia and other countries participated. A stand of “Uzbekistan” national cuisine was organized and we won the 3rd place in the competition. At the same time, the association is starting to

demonstrate the process of preparing Uzbek national dishes and hold master classes for guests visiting Uzbekistan. For example, recently a group of tourists from America was given a master class on cooking Uzbek national dishes. Also, the famous American blogger Sonny Sad was taught the secrets of cooking different dishes from our local fish. German expert Hans Karl Madelung visited Tashkent restaurants during his visit to Uzbekistan and wrote down his comments.

In conclusion, it should be said that the widespread involvement of public organizations in the rapid development of tourism will greatly contribute to the increase and popularization of tourist destinations. Therefore, in this direction, it is of urgent importance to further strengthen propaganda work at the level of the republic, to attract additional investments and to strengthen the investment potential, to increase the role of public organizations in creating new jobs. Gastronomic tourism literally is food tourism. That is, a tourist who visits our country for gastronomic tourism comes precisely to taste national, ancient and street dishes, to learn the secrets of their preparation.

References

1. Author's development based on YMTT data, 2020
2. Author's development based on data from Japan Foreign Trade Organization, 2019
3. Information of the General Directorate of Tourism and Cultural Heritage of Khorezm Region for January-October, 2022.

MINTAQANING KICHIK BIZNES KORXONALARIDA MARKETINGDAN FOYDALANISHDA B2B BOZORINING O'RNI

**Samandarov O.A., Urganch davlat universiteti "Turizm va mehmonxona
xo'jaligini boshqarish" kafedrasi stajor-o'qituvchisi**

Annotatsiya. Ushbu maqolada kichik biznesni rivojlantirishda marketingdan foydalanish xususan, kichik biznesni rivojlantirishda B2B bozori nazariyalari o'rganib chiqilgan. Shuningdek, xorijiy kompaniyalar misolida B2B marketingdan foydalanishdagi misollar o'rganilgan.

Аннотация. В статье разработаны теории грузовых перевозок в развитии малого бизнеса, рынка B2B в маркетинге малого бизнеса. В более подробном тематическом исследовании рассматриваются следующие примеры маркетинга B2B.

Abstract. In the article, the theories of freight transportation in small business development, B2B market in small business marketing have been developed. A more detailed case study explores the following B2B marketing examples.

Kalit soʻzlar. B2B, kichik biznes, B2B marketing, bozor, mahsulot, marketing turlari.

Ключевые слова. B2B, малый бизнес, B2B-маркетинг, рынок, продукт, виды маркетинга.

Key words. B2B, small business, B2B marketing, market, product, types of marketing.

Soʻnggi yillarda mamlakatimizda sanoat ishlab chiqarish iqtisodiyotning asosiy tarmoqlaridan biriga aylanib bormoqda. Ushbu sohani rivojlantirish uchun qator ishlar amalga oshirilmoqda. Jumladan, Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-2026 yillarga moʻljallangan “Yangi Oʻzbekistonning taraqqiyot strategiyasi toʻgʻrisida”gi PF-60 sonli Farmoni doirasida mamlakatimiz taraqqiyotini belgilovchi 100 ta maqsad ishlab chiqildi. 29-maqsadga koʻra, “Tadbirkorlik faoliyatini tashkil qilish va doimiy daromad manbalarini shakllantirish uchun sharoitlar yaratish, xususiy sektorning yalpi ichki mahsulotdagi ulushini 80 foizga va eksportdagi ulushini 60 foizga yetkazish” kabi vazifalar qoʻyilgan. Bu vazifalarni amalga oshirishda kichik biznesni rivojlantirish va xorij tajribalarini qoʻllash muhim omil sanaladi [1].

B2B marketing strategiyasini yaratish uchun koʻplab yondashuvlar mavjud. Bozor va marketing bir-biri bilan chambarchas bogʻliq. M. Porterning uchta umumiy bozor strategiyasi asosiy strategiya asosini beradi. Biroq, yangi yondashuv Markus Sheridan tomonidan “Ular soʻrashadi, siz javob berasiz” strategiyasi sifatida mijozlarning savollariga javob berishning soddaligini mavjud hisoblanadi. Maqsad, halol va foydali boʻlish orqali ishonchni qozonishdir. Ushbu oddiy haqiqatga amal qilgan kompaniya nou-xau yetakchisi sifatida tan olinadi [2].

Barcha strategiya ramkalari bir xil asosiy 6 ta umumiy qadamga ega va u yopiq doira sifatida oʻtkaziladi:

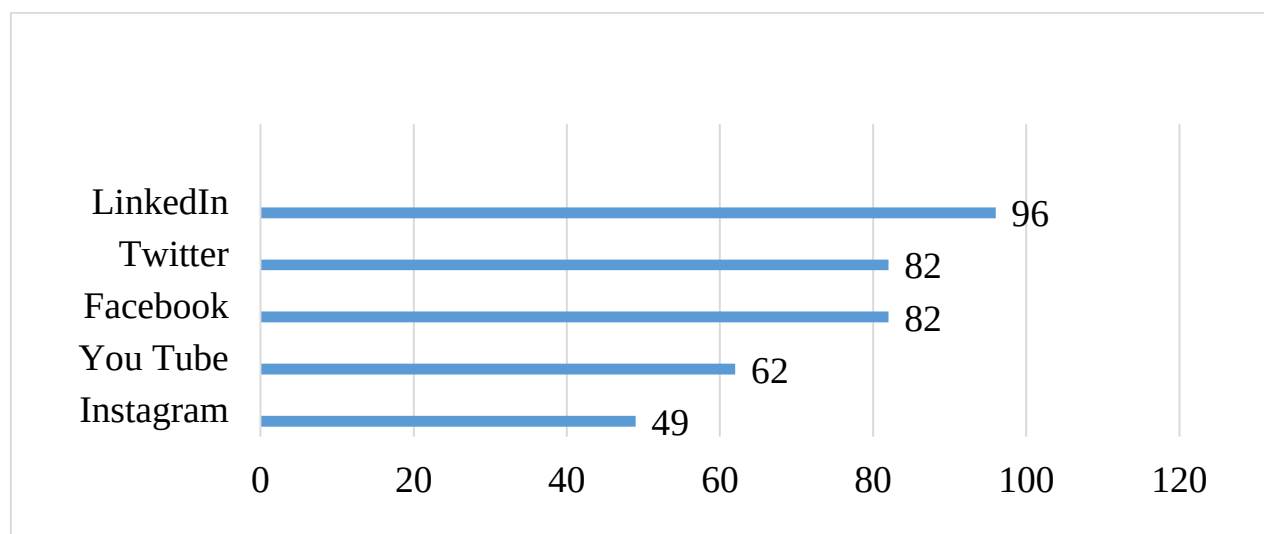
- 1-qadam. Marketing maqsadlarini aniqlash;
- 2-qadam. Maqomni tahlil qilish;
- 3-qadam. Maqsadli guruhni va xarid markazlarini aniqlash;
- 4-qadam. B2B marketing taktikasini yaratish;
- 5-qadam. B2B marketing rejasini yaratish;
- 6-qadam. Natijalarini tahlil qilish.

Mintaqada kichik biznesni rivojlantirish uchun keng imkoniyatlar mavjud hisoblanadi. Kichik biznes korxonalari mahsulotlarini sotishda marketingdan foydalanish imkoniyatlari amalga oshirishda B2B (biznesdan biznesga) tizimi qoʻllaniladi. B2B bozori nazariyasi turlicha taʼriflanadi. Biznesdan biznesga marketing mahsulot yoki xizmatlarni boshqa korxonalar va tashkilotlarga sotishni anglatadi. U isteʼmolchilarga qaratilgan B2C marketingidan bir nechta asosiy farqlarga ega. Keng maʼnoda, B2B marketing mazmuni B2Cga qaraganda koʻproq

ma'lumotli va sodda bo'ladi. Buning sababi shundaki, biznesni sotib olish bo'yicha qarorlar iste'molchilarga nisbatan ko'proq daromad ta'siriga asoslangan.

Zamonaviy sharoitda B2B sotuvchilari ko'pincha turli xil asosiy manfaatdor tomonlar bilan sotib olish qo'mitalariga sotadilar. Bu murakkab va ba'zan qiyinchiliklarni yaratadi, lekin ma'lumotlar manbalari yanada mustahkam va aniqroq bo'lganda, B2B sotuvchilarning qo'mitalar xaritasini tuzish va xaridorlarga tegishli va moslashtirilgan ma'lumotlar bilan erishish qobiliyati sezilarli darajada yaxshilandi [3]. Bugungi kunda mintaqda rivojlanib borayotgan marketing tizimlaridan biri B2B hisoblanadi. Ayniqsa, firmalar o'rtasida oldi-sotdi jarayonlari online tarzda amalga oshirilmoqda bunda bizga Youtube, Telegram va Instagram kabi ijtimoiy tarmoqlar yaqindan yordam bermoqda. Marketing tarmoqlarining rivojlanishi o'z-o'zidan mamlakat iqtisodiyotiga o'z ijobiy ta'sirini qo'shadi.

Content Marketing Instituti tomonidan taqdim etilgan mezonlar, budjetlar va tendensiyalar hisobotiga ko'ra, LinkedIn B2B sotuvchilari uchun eng ko'p foydalaniladigan ijtimoiy media platformasidir (96 foiz). LinkedIn B2B sotuvchilarning pullik ijtimoiy media platformalari uchun afzal ko'rgan variantlardan biridir.



1-rasm. Ijtimoiy tarmoqlarda B2B marketing bozoridan foydalanish [4]

Yuqoridagi ma'lumotlarga asoslanib shuni aytish mumkimki, B2B marketing bozoridan foydalanishda ijtimoiy tarmoqlarning ro'li juda katta hisoblanadi. B2B biznes bozorlarida marketing rejasi B2Cda bo'lgani kabi bir xil darajada muhim. Cheklangan resurslar va har bir marketingni oqilona sarflash zarurati tufayli B2B marketing rejasi kompaniyangizning hayotiy yo'nalishi bo'lishi mumkin. Har bir kompaniya biznesni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun marketing rejasiga muhtoj bo'ladi [5].

Marketing strategiyasi - maqsadli guruhga erishish uchun biznesning eng muhim rejasi va belgilangan B2B bozori qismi hisoblanadi. To'g'ri marketing

strategiyasining markazi kompaniyaning asosiy qiymati, jumladan brend va kompaniya qarashlarini o'z ichiga oladi. Ushbu qarash marketing strategiyasini belgilaydigan marketing maqsadini belgilaydi. Strategiyani aniqlagandan so'ng, u yerga borish taktikasi samarali marketing rejasiga olib keladi [6].

Xulosa o'rnida shuni aytish mumkinki, bugungi kunda kichik biznes faoliyatini shakllantirishda B2B bozori mamlakat iqtisodiyotining asosiy bo'g'inlaridan biri hisoblanadi. Mamlakatni jahon iqtisodiyotiga integratsiyalashuvining muhim vositasi hisoblanadi. Kichik biznes va tadbirkorlik sohasining iqtisodiy, ijtimoiy, siyosiy va boshqa ko'plab omillari mavjud hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-son Farmoni.
2. Hadjikhani A., LaPlaca P. Industrial Marketing Management, 42, 2013. 294305.
3. Effective Marketing Strategies of Profitable Small Businesses, 2006.
4. Thatte A., Dhumal P., & Agrawal V. Competitive advantage through operations system and supplier network responsiveness. // Journal of International Business, 2018.
5. Tomczyk, P., Doligalski, T., & Zaborek, P. Does customer analysis affect firm performance? Quantitative evidence from the Polish insurance market. // Journal of Business Research, 2016.
6. Tran V.T., Porcher R., Tran V.C., & Ravaud P. Predicting data saturation in qualitative surveys with mathematical models from ecological research. // Journal of Clinical Epidemiology, 2017.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ КИЧИК БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИК МУҲИТИГА ТАЪСИРИ

**Зарипов Х.З., Урганч давлат университети "Иқтисодиёт" кафедраси
ўқитувчиси**

Аннотация. Мазкур мақола рақамли иқтисодиётда кичик бизнес истикболларини тадқиқ этишга бағишланган бўлиб, рақамли иқтисодиётнинг даражаси ва унда кичик бизнеснинг ўрни хусусида тўхталиб ўтилган. Рақамли иқтисодиётни шакллантиришда кичик бизнес бошқарувининг истикболлари очиқ берилган.

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию перспектив малого бизнеса в условиях цифровой экономики, акцентируя внимание на уровне

цифровой экономики и роли в ней малого бизнеса. Раскрываются перспективы управления малым бизнесом в условиях формирования цифровой экономики.

Abstract. This article is devoted to researching the prospects of small business in the digital economy, focusing on the level of the digital economy and the role of small business in it. Perspectives of small business management in the formation of digital economy are revealed.

Калит сўзлар: Рақамли иқтисодиёт, кичик бизнес, рақамли сектор, рақамли бизнес, Digital Around the World.

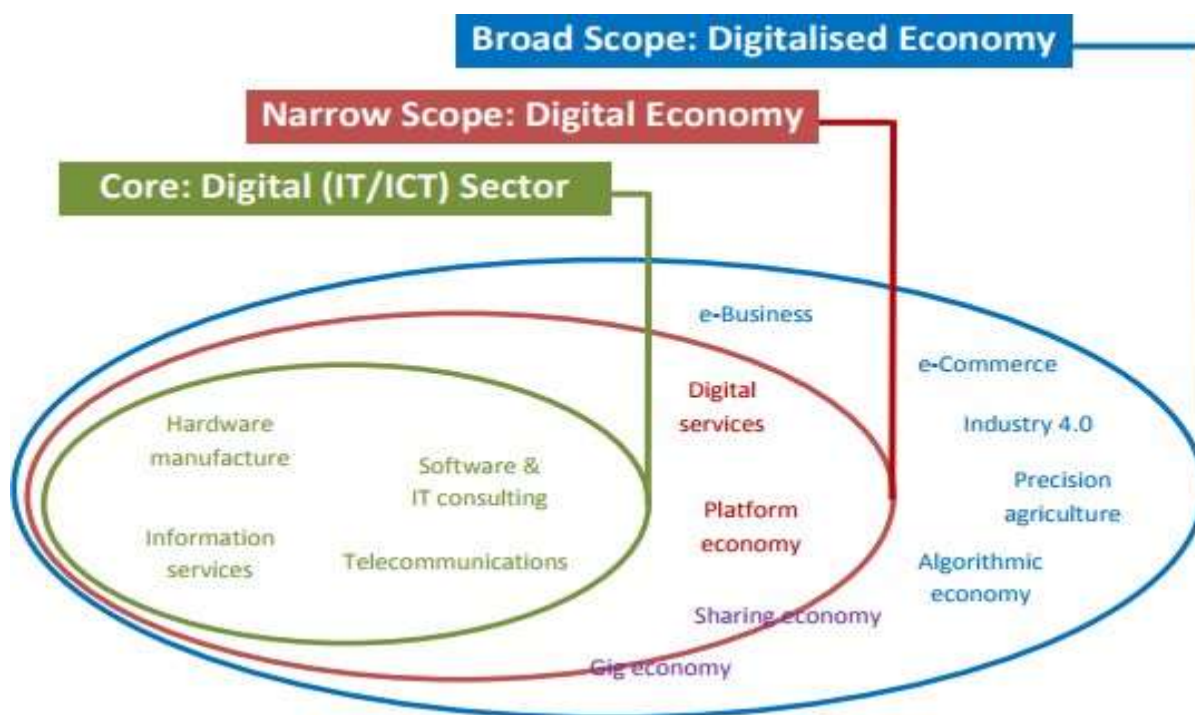
Ключевые слова. Цифровая экономика, малый бизнес, цифровой сектор, цифровой бизнес, Digital Around the World

Key words. Digital economy, small business, digital sector, digital business, Digital Around the World

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 февралдаги “Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони қабул қилинди ва соҳани жадал ривожлантириш бўйича муҳим вазифалар белгиланди. 2020 йил “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш” йилида Давлат дастури доирасида иқтисодиётни жадал ривожлантириш учун қарийб 30 трлн. сўм сарфланди. 2020 йил 5 октябрда иқтисодиётнинг барча соҳаларини рақамли технологиялар асосида янгиланишини кўзда тутадиган Ўзбекистон Республикаси Президентининг ““Рақамли Ўзбекистон - 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6079-сонли Фармони қабул қилинди [1]. Юқоридаги қарор ва ундан илгари қабул қилинган Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармон ва Қарорлари, Вазирлар Маҳкамасининг Қарорлари юртимизда рақамли иқтисодиётда жадаллик билан ўтиш учун юридик базани таъминлаб келмоқда.

Рақамли иқтисодиётнинг нималиги ва уни ташкил этувчилари ҳақида тўхталадиган бўлсак, аввало, рақамли иқтисодиётга бугунги кунда ягона таъриф мавжуд эмас. Бунга сабаб сифатида унга қайси соҳа юзасидан қараш керак, деб ўйлаймиз. Бизнингча, рақамли иқтисодиёт - нолдан бошлаб яратилиши лозим бўлган қандайдир бошқача иқтисодиёт эмас, балки ҳаётимизни бир бўлагидир. Бу янги ахборот технологиялар, рақамли платформалар ва янги бизнес моделлари яратиш ва уларни ҳаётимиз, ижтимоий-иқтисодий жараёнлар ва давлат бошқарувига тадбиқ этиш орқали анъанавий иқтисодиётни янги тизим билан интеграциялашуви ҳамда бири-бирига қўшилиб кетишидир. Аслида, биз ҳаммамиз бугун рақамли иқтисодиёт ичидамиз ва унинг мўъжизаларини ҳам кўрмоқдамиз.

Рақамли иқтисодиётни асосини қуйидаги расмдан кўриш мумкин ва буни асосини рақамли (АТ/АКТ) сектор, яъни техник таъминот, дастурий таъминот ва АТ консалтинг, ахборот сервислари ҳамда телекоммуникациялар ташкил этади (1-расм):



1-расм. Рақамли иқтисодиётни таркиби

Айнан шу технологиялар асосида рақамли иқтисодиёт уни асосида рақамлаштирилган иқтисодиёт йўлга қўйилади [2].

Жаҳонда инновацион тараққиётда рақамли секторнинг улуши ошиб бормоқда. Айниқса, бу соҳадаги Хитой тажрибасини ўрганиш катта аҳамиятга эга. Хитойнинг учта рақамли гигантлари Бауду, Алибаба, Тансет ва Хиаоми (адабиётларда қисқача ВАТХ деб аталади) жаҳонда рақамли инновацияларда глобал лидер бўлмоқдалар. Улар рақамли товарлар ва хизматларни экспорт қилишда жаҳонда етакчилик қилмоқдалар. 2017 йили G-20 мамлакатлари Иқтисодиёт вазирлари декларациясида, Халқаро валюта фонди ва OECD мамлакатлари рақамлаштиришнинг ялпи ички маҳсулотга таъсирини ўрганиш зарурати ҳақида келишиб олдилар.

Дунёда интернет тармоғидан фойдаланувчилар ва хизматлари бўйича We Are Social ва Hootsuite компанияларининг Digital Around the World in 2021 (2021 йилда дунёнинг рақамли қамрови) статистик маълумотлари билан танишиб чиқсак, 2021 йил январь оyi ҳолати бўйича дунё аҳолиси сони 7,75 млрд. кишига етди. Шулардан, 5,19 млрд. нафари уникал мобил қурилмалари фойдаланувчилари ёки жами дунё аҳолисининг 67 фоизини, интернет фойдаланувчилари сони 4,54 млрд. нафар ёки жами дунё аҳолисининг 59

фоизини, фаол ижтимоий медиа фойдаланувчилари сони 3,8 млрд. нафар ёки жами дунё аҳолисининг 49 фоизини ташкил этади. Жами аҳолини бир йил давомида ўсиш кўрсаткичи 1,1 фоизга (82 млн. нафарга), уникал мобил қурилмалари фойдаланувчилари сони 2,4 фоизга (124 млн. нафарга), интернет фойдаланувчилари сони 7,0 фоизга (298 млн. нафарга), актив медиа фойдаланувчилари сони 9,2 фоизга (321 млн. нафарга) ошган.

Интернет фойдаланувчилари улушига тўхталадиган бўлсак, энг юқори кўрсаткичнинг 95 фоизи Шимолий Европа давлатлари, энг қуйи кўрсаткичнинг 22 фоизи Марказий Африка давлатлари ҳамда Марказий Осиё давлатларининг 54 фоиз аҳолиси интернет тармоғидан фойдаланадилар.

Интернет тармоғининг тезлиги сўнгги йилларда шиддат билан ўсиб бормоқда, уни UNCTAD (Digital Economy Report) томонидан берилган статистик маълумотлардан ҳам кўриш мумкин. Яъни, бу ҳолатни интернет трафики (ГБ/с) кўрсаткичи акс эттиради (2-расм).



2-расм. Интернет тармоғи тезлиги

Юқоридаги расмдан шуни айтиш мумкинки, 2022 йилга келиб, интернет тармоғининг тезлиги 20 йил ичида 1500 марта ортиши кутилмоқда.

Мамлакатлардаги рақобатчилик муҳитининг кучайиши муносабати билан интернет хизматлари операторлари ва провайдерлари сони ҳам муттасил кўпайиб бормоқда (1-жадвал).

**2021 йилда рақамли иқтисодиётнинг шаклланиш ва ривожланиш
кўрсаткичлари**

Кўрсаткичлар	Ўзбекистон	МДХ	Жаҳонда	Хитой
Стационар телефон алоқаси (ҳар 100 кишида)	12,7	13,85	13,36	28,5
Мобил алоқа (ҳар 100 кишида)	71,5	104,27	97,65	115,5
Фаол мобил тармоқ алоқаси (ҳар 100 кишида)	62,4	63,73	61,89	93,5
Мобил тармоқ нархи 1G (\$)	1,34	1,23	3,75	0,61
Симли интернет нархи, интернет пакетларининг ўртача ойлик нархи (\$)	11,44	32,68	83,32	31,41
Интернетдан фойдаланувчилар фоизи, %	55,2	58,65	54,13	54,3
Фойдаланувчи учун ўртача симли интернет тармоқ тезлиги (Mbit/s)	30,14	40,93	81,46	136,54
Фойдаланувчи учун ўртача мобил интернет тармоқ тезлиги (Mbit/s)	11,99	23,2	34,51	105,11

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, республикамизда ахборот-коммуникация технологиялари ва интернет тизимини ривожлантиришга берилган эътибор туфайли соҳа тез ривожланмоқда. Аммо, интернет тармоғининг тезлиги, мобил алоқа ва тармоғи нархи, мобил алоқа мавжудлиги бўйича жаҳон ва Мустақил давлатлар ҳамдустлигида орқада бормоқда. Провайдер ва операторларнинг асосий қисми Тошкент шаҳрида жамланган бўлишига қарамадан, республика ҳудудларида, айниқса, Самарқанд ва Бухоро вилоятларида уларнинг сони муттасил ошиб бориши кузатилмоқда. Бу эса бозорнинг ушбу сегментида рақобатнинг кучайиб бораётгани далолат бермоқда. Каналларнинг ўтказувчанлик лаёқати кўпайиши ва операторлар ҳамда провайдерлар сони ортиши баробарида, интернет тармоғига коммуникацияланган ва кенг таромкли фойдаланиш тизими абонентлари ҳам жадал суръатлар билан ошиб бормоқда.

Бугунги кунда дунёда 8 млрд. нафарга яқин аҳоли яшаётган бўлса-да, уларнинг қарийб 60 фоизи интернет тармоғига уланган. Бу эса 5 млрд. нафардан ортиқ иштирокчига эга бозор демакдир. Аммо, ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларда қишлоқ ва шаҳар аҳолисининг ахборот

технологияларидан фойдаланиш даражасида катта фарқ (digital gap) сақланиб қолмоқда. Республикамизда эса рақамли иқтисодиётни ривожлантиришдаги муаммолар қаторига аҳолининг ушбу соҳадаги саводхонлик даражаси, интернет тезлиги, чекка қишлоқларда интернетга кириш, инфратузилма ва мутахассислар малакаси ва тақчиллиги киради.

Шуни таъкидлаш жоизки, қайси давлатда рақамли иқтисодиёт элементларини бўлган интернет тармоғи ва уни сервислари яхши йўлга қўйилган ва аҳоли ундан самарали фойдаланаётган бўлса, ўша давларнинг гигант компаниялари ҳам кўпдир ҳамда бу эса аҳоли моддий турмуш даражасини оширишга сабаб бўлади. Юқорида келтирилган Топ компаниялар жадвалида келтирилган рақамли иқтисодиёт ва у билан боғлиқ бўлган компаниялар эканлигини англаш мумкин. Шунингдек, ушбу гигант компаниялар асосан АҚШ ва Хитой компанияларидир [3].

Ахборот-коммуникация технологияларини (АКТ) тез суръатлар билан ривожланиши мамлакатимиздаги корхоналар ва кичик бизнес субъектларига таъсир ўтказиб қолмай, уларнинг бизнес ва иш юритиш фаолиятини тубдан ўзгартириб юбуровчи ва четлаб ўтиб бўлмайдиган муҳим омиллардан бирига айланиб бормоқда. Ривожланган мамлакатлар тажрибалари шуни кўрсатадики, маълумотларнинг эркин таъминоти бозор иқтисодиётига тез суръатлар билан ўтиш ҳамда жамиятнинг ижтимоий ҳаётини яхшилашга ижобий таъсир этади. Интернет тармоғи ва АКТ турмуш тарзимизга тез суръатлар билан кириб келишига асосланиб шуни таъкидлаш мумкинки, бу каби янгиликлар ва инновациялар, янги билимлар мажмуасини вақтида ўзлаштира олмаган бизнес субъектлари, мамлакатлар эртанги кунда бозордаги ўз улушларини сезиларли даражада йўқотишлари ва глобаллашув натижасида юзага келаётган рақобат туфайли инқирозга юз тутишлари мумкин.

Хулоса ўрнида шуни айтмоқчимизки, рақамли иқтисодиёт ривожланган давлатларнинг ажралмас соҳасини ҳисобланиб, уни ривожлантиришга берилган эътибор ўз натижасини бир неча баробар ортиғи билан қайтаради. Ривожланган давлат бўлиш учун рақамли иқтисодиёт соҳасига эътибор бугунги кунда ҳар қачонгиданда муҳимдир, чунки юксалишнинг энг қисқа йўли рақамли иқтисодиётдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги ““Рақамли Ўзбекистон - 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6079-сон Фармони

2. Mulaydinov F., Kadirova A., Melibaeva G., Akhmadjonov O. Advantages of the transition to a digital economy in the innovative development of Uzbekistan. // Journal of Advanced Research in Dynamical & Control Systems.

3. Mulaydinov F. Digital economy is a guarantee of government and society development. // Ilkogretim Online, 2021, 20(3), - p. 144-1479.

4. Мулайдинов Ф., Бутабоев М., Шодиев Т. Рақамли иқтисодиёт юксалишининг мезони. / “Пандемия шароитларида ижтимоий-иқтисодий оқибатлар ва Ўзбекистон аҳолисининг камбағаллик даражасини қисқартириш” мавзусидаги XII халқаро иқтисодчилар форуми, 2020 йил.

МИНТАҚА САНОАТ ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИНГ ХОРИЖ МАМЛАКАТЛАРИ ТАЖРИБАСИ

**Маткаримов Ф.Б.-Урганч давлат университети
Туризм ва меҳмонхона хўжалигини бошқариш кафедраси
стажёр-ўқитувчиси**

Аннотация. Ушбу мақолада саноат ишлаб чиқариш корхоналарининг хориж давлатлар тажрибалари ўрганилган. Мамлакатларда саноат ишлаб чиқариш тажрибаси ва ҳозирги ҳолати ва бу тажрибаларни мамлакатимизда қўллаш таҳлил қилинган. Саноат ишлаб чиқаришнинг дунё мамлакатлари статистикалари ва тажрибалари ўрганилган.

Калит сўзлар. Саноат корхоналари, ишлаб чиқариш, минтақа, жойлаштириш, иқтисодиёт, саноат иқтисодиёти, саноат турлари.

Аннотация. В данной статье рассматривается опыт промышленных производственных предприятий зарубежных стран. Проанализированы опыт и современное состояние промышленного производства в странах и применение этого опыта в нашей стране. Изучена статистика и опыт промышленного производства стран мира.

Ключевые слова. Промышленные предприятия, производство, регион, размещение, экономика, промышленная экономика, виды промышленности.

Annotation. This article examines the experiences of industrial production enterprises in foreign countries. The experience and current state of industrial production in the countries and the application of these experiences in our country are analyzed. Statistics and experiences of industrial production of world countries are studied.

Keywords. Industrial enterprises, production, region, location, economy, industrial economy, types of industry.

Саноат ишлаб чиқариш сиёсатининг хорижий тажрибаларидан фойдаланиш асосида биз узоқ муддатли стратегияларни ишлаб чиқишга асос қила оламиз. Илғор хориж мамлакатлари тажрибаларини ўзлаштириш орқали

мамлакатда саноат ишлаб чиқаришда йўл қўйилаётган муаммолар ва хато-камчиликларни олдини олишга ёрдам беради.

Ҳар бир мамлакат иқтисодиётининг ўзининг стратегик мақсадлари ва чекловларини ҳисобга олган ҳолда, ўзи учун маълум бир сценарийни топишди, шунингдек ривожланишнинг ўзига хос траекториясига эга бўлган саноат сиёсатини амалга оширдилар. Мамлакатлар тажрибасини таҳлил қилишда иқтисодий ривожланиши, табиий ресурслар, жойлашуви, ривожланиш имкониятлари ва йўналишларини ҳисобга олиш лозим.

Хорижий тажрибани таҳлил қилиш саноат сиёсатининг бир неча турларини шакллантириш ва амалга оширишни кўрсатади: экспортга йўналтирилган ("Осиё" модели), импорт ўрнини босиш (ички йўналтирилган), ички бозорни ҳимоя қилиш ва иқтисодий ўзини ўзи таъминлаш тамойилини амалга оширишга қаратилган саноат сиёсати; такрорланмайдиган (нефт, ўрмон, экология ва бошқалардан фойдаланишни чеклашга қаратилган инновацион саноат сиёсати) ва ўз табиий ресурслари.[1]

Миллий ишлаб чиқаришни яратиш ва ривожлантириш орқали ички бозор эҳтиёжларини қондириш учун импорт ўрнини босишга йўналтирилган саноат сиёсати хизмат қилади. Бунинг натижасида ички талабни нормаллаштириш, иш ўринларини яратиш, ижтимоий кескинликни камайтириш, мамлакатнинг илмий салоҳиятини мустаҳкамлашга ёрдам беради. Ўз самарадорлигини исботлаган бир қанча саноат турлари мавжуд: миллий валюта курсини мустаҳкамлаш, қўллаб-қувватладиган тармоқлар учун солиқ режимини оптималлаштириш, кредитлаш режимини осонлаштириш, тадқиқот ва ишланмаларни қўллаб-қувватлаш ва субсидиялаш. Ривожланган мамлакатлар тажрибаси импорт ўрнини босишга қаратилган саноат сиёсатига хос бўлган бир қатор камчиликларни аниқлашга имкон беради: заиф инфратузилма бизнесни ривожлантиришга тўсқинлик қилади, юқори малакали кадрлар етишмайди; инвесторлар қисқа муддатли инвестицияларни афзал кўришади ва инновацияларга ёки касб-хунар таълимини ривожлантиришга сармоя киритишдан манфаатдор эмаслар; бизнес сектори заиф инновационликка эга ва потенциал юқори даражадаги хавфга эга бўлган маҳаллий ишланмаларнинг ривожланишига зарар етказадиган яхши прогноз қилинадиган натижаларга эга хорижий лойиҳаларга эътибор қаратади.

Бозор рақобатбардош механизмларининг ишлашини таъминлайдиган усуллар инновацион саноат сиёсатининг асосий воситалари ҳисобланади: бизнесдаги тўсиқларни олиб ташлаш, инфратузилма, таълим, иш ўринларини яратиш, экспорт таркибий қисмини ривожлантириш учун юқори қўшимча қийматга эга товарлар ва хизматлар ишлаб чиқаришни рағбатлантириш ва иқтисодий ўсиш суръатлари. Саноат сиёсати иқтисодий ривожланишда муваффақиятга эришган барча мамлакатлар томонидан фаол қўлланилмоқда.

Саноат ишлаб чиқариш ҳажми бўйича дунёда Хитой етакчилардан бири ҳисобланади, тахминан 9,4 триллион долларга тенг ва ялпи ички маҳсулотнинг 40,5 фоизини ташкил қилади. Хитой кўплаб ишлаб чиқариш тармоқларида етакчи ҳисобланади, автомобил ишлаб чиқариш, электр энергияси ишлаб чиқариш ва бошқалар. Шунингдек, кучли бешликка қуйидагилар киради: 2 — АҚШ, 3 — Ҳиндистон, 4 — Япония, 5-Индонезия.

1-жадвал

Саноат ишлаб чиқариш ҳажми бўйича дунё мамлакатлари рейтинг 2020 йил[2]

Давлат	Ишлаб чиқариш ҳажми(млн \$)	ЯИМ даги улуши
Бутун дунё		,0%
Хитой		40,5%
АҚШ		19,1%
Ҳиндистон		23,0%
Япония		30,1%
Индонезия		41,0%
Россия		32,4%
Германия		30,7%
Жанубий Корея		39,3%
Мексика		31,9%
Саудия Арабистони		44,2%

Хитой тажрибасига назар солдиган бўлсак қандай қилиб бу мамлакат бу даражага етишганлиги ҳақида маълумотларга эга бўлишимиз мумкин. Хитой иқтисодиёди ишлаб чиқариш кучи ривожланган ва мамлакат маҳсулотлари деярли бутун дунё бўйлаб “Хитойда ишлаб чиқарилган” белгиси остида намоён бўлади. Хитой дунёда аҳоли сони бўйича етакчилик қилиб келмоқда, тахминан 1,41 миллиард киши.[3]

Аҳоли кўплиги сабабли талаб ва таклиф қонунидан келиб чиқилса, ишчилар таклифи кам маошли ишчиларга бўлган талабдан юқори бўлгани сабабли иш ҳақи пастлигича қолмоқда. 20-аср охирига қадар хитойликларнинг аксарияти қишлоқ ва қуйи ўрта синф вакиллари, камбағал бўлиб кўпинча кам иш ҳақи эвазига кўп сменада ишлашга тайёр бўлишган.[4]

1985 йилда Хитой экспорт қилинадиган товарларга икки томонлама солиқни бекор қилиш орқали рақобатбардошликни оширган. Экспорт қилинган товарларга қўшилган қиймат солиғидан озод этилиб, бундан ташқари Хитойдан истеъмол маҳсулотлари ҳар қандай импорт солиқларидан озод қилинди.[5] Ушбу паст солиқ ставкалари бозорда нархни паст ушлаб туришга ёрдам берди ва кўплаб инвесторла ва компанияларни жалб қилишга имкон яратди.

Хитой саноатни ривожлантириш муаммолари:

- Кам самарадорлик билан катта миқдордаги арзон ишчи кучи.

- Ҳамма корхоналарда ҳам етарли миқдордаги давлат буюртмалари мавжуд эмас.
- Ходимларнинг ихтисослаштирилган таълим даражасини ошириш керак.
- Минтақавий номуносивблик: жануби-Шарқ жуда фаол ривожланмоқда, шимоли-Шарқда паст кўрсаткичлар мавжуд.

Иқтисодиётни қўллаб - қувватлашга қаратилган тадбирлар

- Турли соҳалар учун миллий субсидиялар.
- Хитойда тиббиёт ва таълимнинг янги ноёб тизимларини жорий этиш.
- Бошқа мамлакатлардан технологияларни импорт қилиш.
- Хорижий инвестициялар учун солиқ режимини юмшатиш.
- Махсус иқтисодий зоналарга Япония, АҚШ, Гонконг ва Тайван сармоялари жалб қилинди.
- Жаҳон бозорини забт этишнинг янги шакллари ўзлаштирилмоқда (масалан, Ипак йўли лойиҳаси режаси).
- Давлат кредит облигациялари чиқарилади.

Мамлакатимизда ҳам Хитой тажрибасидан фойдаланган ҳолда экспорт ва импорт қилинадиган солиқларни пасайтириш, озиқ – овқат маҳсулотларига қўйилган солиқлардан озод қилиш орқали бозорларда нарх-навони ва сифатни бир маромида ушлаб туриш. Рақобатни кучайтириш орқали ишлаб чиқариш ҳажми ва сифатини, рақобатбардошлигини оширишга эришиш мумкин. Мамлакатнинг ўз брендини яратиш орқали жаҳон бозорига кириб бориш мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришга ёрдам беради. Бунда савдо бўйича кучли ривожланган давлатлар билан ҳамкорликни йўлга қўйиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1) Горячева, Т. В. Особенности реализации промышленной политики за рубежом / Т. В. Горячева // Вестник Самарского государственного технического университета. Сер.: Экономические науки. – 2013. – Вып. № 2 (8). – С. 41–47

2) <https://tyulyagin.ru/>Рейтинг стран мира по объему промышленного производства 2020

3) National Bureau of Statistics of China. "Main Data of the Seventh National Population Census".
http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202105/t20210510_1817185.html

4) Council on Foreign Relations. "China's Internal Migrants"<https://www.cfr.org/backgrounder/chinas-internal-migrants>

5) National Bureau of Economic Research. "Rebalancing and the Chinese VAT: Some Numerical Simulation Results".
<https://www.nber.org/papers/w16686.pdf>

3- SEKSIYA: MINTAQANING BARQAROR IJTIMOIIY-IQTISODIY RIVOJLANISHI

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ: ПОНЯТИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ РИСКИ

Шпакова Р.Н.

Московский государственный институт международных отношений
(МГИМО), факультет управления и политики, Москва, Россия

Криваткина А.С.

Московский государственный институт международных отношений
(МГИМО), факультет управления и политики, Москва, Россия

Аннотация. В настоящее время человеческий капитал играет всё более и более значимую роль в управлении. Эффективность развития современных государств и организаций напрямую зависит от умения создавать, развивать и управлять человеческим капиталом. Правильное формирование и распоряжение человеческим капиталом может обеспечить устойчивое развитие государства, что обусловлено тем фактом, что качественные и эффективные человеческие ресурсы влекут за собой развитие экономики и, как следствие, повышение уровня жизни населения. Цель данной статьи – исследовать различные аспекты понятия управления человеческим капиталом в современном государстве и определить основные направления его развития с учетом современных вызовов.

Abstract. Currently, human capital plays an increasingly important role in management. The effectiveness of the development of modern states and organizations directly depends on the ability to create, develop and manage human capital. The correct formation and disposal of human capital can ensure the sustainable development of the state, which is due to the fact that high-quality and effective human resources entail the development of the economy and, as a result, an increase in the standard of living of the population. The purpose of this article is to explore various aspects of the concept of human capital management in a modern state and to determine the main directions of its development taking into account modern challenges.

Ключевые слова: человеческий капитал, человеческие ресурсы, рабочая сила, производительные способности, трудовой потенциал

Keywords: human capital, human resources, labor force, productive abilities, labor potential

Мир развивается быстрыми темпами. Совсем недавно люди не могли представить себе возможность создания таких технологий, которые смогли бы выполнять интеллектуальную работу человека. Однако сейчас, после создания и развития искусственного интеллекта, человечество не может точно

представить себе последствия таких нововведений. Многие учёные обеспокоены возможным замещением человеческих ресурсов технологическими. Тем не менее, многие ратуют за возможность кооперации человеческого капитала и искусственного интеллекта, которая могла бы привести к новому этапу развития экономики и мира в целом. В наши дни эта дилемма является одним из наиболее обсуждаемых вопросов, так как развитие новейших технологий несомненно приведёт к существенным изменениям мира. Но останется ли в нем место человеческому капиталу, который на протяжении стольких лет оставался важнейшим ресурсом организаций и государств?

Термин «человеческий капитал» нельзя назвать новым, его определение встречается во многих исследовательских работах. Всему научному миру известные ученые, которые впервые использовали данный термин: Д. Минсер, Т. Шульц, Г. Беккер. Именно они считали, что вложения в человеческий капитал влекут за собой повышение эффективности деятельности организации, и являются одним из определяющих факторов оценки развития экономики государства.

Д. Минсер первым задумался о влиянии человеческих ресурсов на доход организации. В 1958 году он опубликовал свое исследование в журнале «Journal of Political Economy» [1], в котором описал модель управления организацией, в которой распределение доходов объяснялось разницей профессиональной квалификации сотрудников.

Г. Беккер, являющийся основоположником теории человеческого капитала, в своих трудах противопоставляет действия, которые имеют результат лишь в долгосрочном будущем, тем, которые направлены непосредственно на достижение цели в настоящем. Вложения, связанные с развитием человеческих ресурсов и оказывающие влияние на будущий, а не настоящий доход, он называет инвестициями в человеческий капитал. Перечислим только некоторые из них: различные тренинги, медицинское сопровождение персонала, поиск информации, способствующей наиболее благоприятным условиям трудоустройства. Связующим в них являются вложения, которые способствуют развитию навыков, знаний и профессионализма [2].

Значительный вклад в исследование феномена человеческого капитала внес Т. Шульц. Резюмируя свое исследование, он, в частности, высказал мнение о том, что «все человеческие способности являются или врождёнными или приобретенными» [3]. Именно приобретенные способности он называет «человеческим капиталом», где «капитал» означает, что человеческие ресурсы требуют определенных затрат, которые переформируются в

производственные запасы, воплощенные в человеке, а «человеческим» данный капитал является потому, что связан с распределением времени, которое приводит к учету широкого спектра нерыночных видов деятельности. Таким образом, по мнению Е. М. Поляковой, Шульц показывает, что связь между этими составляющими очень тесна и сильна [4].

В «Толковом социологическом словаре» Д. Дэвида и Дж. Джери термин «человеческий капитал» рассматривается как вложение средств в человека [5]. Соответственно, авторы в некоторой степени противопоставляют человеческий капитал производственному, показывая, что второй без первого является абсолютно неэффективным.

Л. И. Лопатников определяет человеческий капитал как «воплощенная в индивидууме потенциальная способность приносить доход» [6]. Здесь под «потенциальной способностью» подразумеваются то, чем наделила природа человека с его рождением, плюс приобретенные навыки, компетенции, квалификация.

Профессор А. Аузан считает человеческий капитал одним из стратегически важнейших аспектов развития экономики государства. По его мнению, вложения в образование и медицину сейчас недооценены. В отличие от инвестиций в оборонно-промышленный комплекс, который даёт краткосрочные результаты, дивиденды от вложения в человеческий капитал приходят не сразу [7].

В.Н Белкин и Н.А. Белкина также определяют человеческий капитал с точки зрения его экономического содержания, называя его «рабочей силой человека, которая может приносить доход». Под рабочей силой авторы понимают трудовой потенциал человека, который в свою очередь является частью понятия «личностный потенциал человека» [8].

По мнению А.М. Брюхова, человеческий капитал «это интеллектуальные способности и практические навыки, полученные в процессе образования и практической деятельности человека, арендуемые работодателем, и способные к эффективному участию в процессе производства и создания добавленной стоимости» [9]. Особое внимание данный автор уделяет понятиям «добавленная стоимость» и «стоимость капитала», так как капитал, являясь стоимостью, приносит доход.

Человеческий капитал предприятия Р.М. Тимербулатов понимает, как «имеющийся у персонала организации запас знаний, здоровья, навыков, опыта, таланта, мотивации, производительные способности, культурные, мировоззренческие, психологические и социальные свойства, применяемые на предприятии с целью достижения более высоких целей для организации» [10].

Итак, исследователи рассматривают понятие «человеческого капитала» с разных сторон, обращая внимание на способности индивидов и необходимые в них вложения, повышать эффективность и доход организаций в долгосрочной перспективе.

Таким образом, приходим к выводу, что современное определение требует ориентированности на тенденции развития экономики. Одним из главных отличительных черт сегодняшней ситуации является роботизация, что обуславливается активно развивающимися технологиями и искусственным интеллектом. Всё больше и больше рабочих мест занимают роботы, которые в отличие от людей не устают, не болеют, не ошибаются и не нуждаются в заработной плате. Актуальной задачей развития человеческого капитала является совершенствование навыков и знаний таким образом, чтобы замена человека на искусственный интеллект была не прибыльной.

Соответственно, выявляется авторское определение понятия, которое связывает работы Т. Шульца, Д. Минсера, Г.Беккера, ставя фокус также на актуальную ситуацию мирового развития: человеческий капитал – это совокупность вложений в знания и умения людей, превосходящих потенциал искусственного интеллекта и приносящих большую эффективность организации в долгосрочной перспективе.

Искусственный интеллект, так или иначе, влияет на понимание, формирование и функционирование человеческого капитала. Так, опрометчиво игнорировать инновации, которые могут способствовать более эффективному функционированию человеческого капитала. Человеческий капитал и искусственный интеллект не антиподы. Их развитие пропорционально зависит друг от друга. Благодаря новейшим технологиям, у человечества появилась возможность получать образование дистанционно, находить любую информацию за кратчайшие сроки и не тратить время на выполнение простейших рутинных задач. Но всё это человек получил только благодаря развитому человеческому капиталу, профессионализм и квалификация которого позволили создать искусственный интеллект, и только синтез этих двух феноменов может обеспечить успешное развитие экономики и человечества в целом.

Управление человеческим капиталом сейчас является недостаточно исследованной областью в управлении государством. Более того, многие недооценивают его как фактор развития государства, полагая, что сырьевой и денежный капитал намного важнее. Однако примеры таких стран, как Норвегия и Швейцария, которые фокусируются на развитии человеческих ресурсов, позволяют сделать вывод о том, что смена понимания уровня

развития государства в скором времени кардинально изменится. Именно человеческий капитал станет главным фактором развития государств будущего, и те страны, которые осознают этот факт первыми, станут наиболее успешными.

Практическая сторона вопроса включает в себе немалое количество испытаний, с которыми государствам приходится сталкиваться при управлении человеческим капиталом. Одной из таких проблем является тот факт, что высокое развитие человеческих ресурсов определённого региона влечет за собой отставание соседних. Следствием этого процесса является миграция в более развитые регионы, которая приносит такие проблемы, как неравномерность распределения ресурсов, разный уровень жизни и межкультурные конфликты внутри государства.

В Российской Федерации основной проблемой также является дифференциация уровня жизни. Размеры заработной платы, ожидаемая продолжительность жизни и даже состояние здоровья граждан существенно различаются в зависимости от того, в каком регионе они проживают. В связи с этим прослеживается концентрация высокого человеческого капитала лишь на определённых территориях. Более того, отмечается недостаточное финансирование развития человеческих ресурсов, так как российская экономика построена в основном на экспорте сырьевых товаров. Конечно, животрепещущей проблемой является устранение последствий пандемии COVID-19, которая оставила свой негативный след на важнейших показателях человеческого капитала – образовании и здравоохранении.

Важнейшими задачами всех государств мира на пути к развитому человеческому капиталу является снижение неравномерности доступности ресурсов; распространение на малоразвитые страны опыта более успешных в этом вопросе; мотивация граждан к получению высшего образования и развитию своего личного потенциала; мониторинг состояния здоровья людей и развитие различных тренингов и стажировок, способствующих освоению передового опыта. Для Российской Федерации важнейшей целью также является смена фокуса экономики с сырьевых товаров на человеческий капитал, увеличение финансирования в здравоохранение, образование и социальную сферу в целом. Кроме того, важно как можно скорее искоренить последствия пандемии и внедрять искусственный интеллект, который в том числе способствует развитию человеческого капитала.

Таким образом, в данном исследовании сделана попытка определить и проанализировать основные направления и факторы управления человеческим капиталом в Российской Федерации и зарубежных странах. Кроме того, выведено авторское определение человеческого капитала,

содержащего в себе фокус на внедрении инноваций в экономику современных государств. Также проведен анализ взаимодействия искусственного интеллекта и человеческого капитала, выводом которого стал тезис о их необходимой кооперации в целях развития человеческих ресурсов и государства в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Mincer J. [Investment in Human Capital and Personal Income Distribution](#) // [Journal of Political Economy](#). University of Chicago Press. 1958. Vol. 66. Pp. 281-281.
2. Becker G. Human Capital. – N.Y., 1964. – 345 p.
3. Шульц Т. Человеческие ресурсы (человеческий капитал: вопросы политики и возможности исследований). – Нью-Йорк: Национальное бюро экономических исследований, 1972. – 234 с.
4. Полякова Е. М., Полякова И. А. Направления, объемы и структура мобильности человеческого капитала: статистические аспекты исследования // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. 2012. № 6(172). С. 78-82.
5. Дэвид Д., Джери Дж. Большой толковый социологический словарь. В 2 т. Т. 2. – М.: Вече, 1999. – 528 с.
6. Лопатников Л. И. Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. – М.: Дело, 2003. – 520 с.
7. Аузан А. А. Инвестировать в человеческий капитал и инфраструктуру // Пульс управления. 2019. URL: <https://clck.ru/UmLgR> (дата обращения 09.04.23)
8. Белкин В.Н., Белкина Н.А. Человеческий капитал в системе смежных экономических понятий // Челябинский гуманитарий. 2010. №1 (10). С. 14-22.
9. Брюхов А.М. Научный анализ понятий «Человеческий капитал» и «Управление человеческим капиталом» // Челябинский гуманитарий. 2012. №1 (18). С. 23-26.
10. Тимербулатов Р.М. Инвестиции в человеческий капитал как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2016. №2 (61). С. 40-42.

DESTINATION IMAGE AND TOURISM. A CASE STUDY OF KHOREZM REGION

Samshul Amry Abdul Latif, International Islamic University of Malaysia,
iium_samshul@iium.edu.my

Matyakubov U., Matniyozov M., Urgench state university,

Emails: mmurodali.matniyozov@gmail.com

umidjan.mat@mail.ru

Abstract

Purpose – The goal of this research is to investigate both cognitive and emotive images, as well as to assess the impact of destination image on satisfaction and visitor loyalty.

Methodology – The methodology was based on literature review and second desk research.

Findings – The findings revealed that the cognitive image had a direct impact on the affective image and confirmed the process of destination image creation. Both cognitive and emotive imagery influenced satisfaction, and satisfaction predicted visitor loyalty. Furthermore, the association between destination image and loyalty demonstrated that affective image had a direct impact on tourist loyalty. Although there was no direct link between cognitive image and tourist loyalty, the scientists discovered that it had an indirect influence on tourist loyalty via affective image and satisfaction.

Keywords Destination image, Tourist satisfaction, Khorezm region, Tourist loyalty

Introduction

Although the Republic of Uzbekistan is seen as a newly formed and little-known country, it has a lengthy history influenced by its role as a crossroads of the Silk Road linking China and Europe (Kantarci, 2007). The overall land area of Uzbekistan is 447,400 square kilometers, and the current population is anticipated to be around 36.2 million people (stat.uz, 2023). Because they are located at the crossroads of the Great Silk Road, three regions of modern Uzbekistan, namely Samarkand, Bukhara, and Khorezm, are major centres of the Great Silk Road . During the second desk research among scientific articles, the Khiva was the primary destination to investigate. Khiva is an old city in the Khorezm area that is well recognized for cultural and heritage tourism around the world, earning it the moniker "museum under the open sky." Uzbekistan received 5.2 million foreign visitors last year, a 2.8 percent increase over the previous year's 3.4 million visitors. The number of foreign and domestic tourists should be increased to 9 million and 12 million, respectively, according to the New Uzbekistan Development Strategy for 2022-2026 (PD-60). Moreover, today, visitors can explore the many historical

sites in Khiva, including mosques, madrasahs, and palaces, as well as traditional markets and artisan workshops in Ichan kala. Khorezm region includes more than 255 historical and cultural heritages, dating from the ancient Neolithic period up to the 19th century. Of them, 18 are archeological, 133 are architectural, 66 are sculptural monuments, 6 are sightseeing places and 32 are sacred sites.

Literature review

Destination image

Tourists' pre-, in-situ, and post-purchase decisions and travel behaviors are heavily influenced by destination image (Baloglu and McCleary, 1999; Beerli and Martn, 2004). Destination image definitions center on an individual's overall perception of a location (Baloglu and McCleary, 1999). Destination image has more recently been characterized as "a compilation of beliefs and impressions based on information processing from various sources over time that result in a mental representation of the attributes, benefits, and distinct influence sought of a destination" (Zhang et al., 2014, p. 215).

It acknowledges not only the variety of components (cognitive and emotive), but also the process of forming a destination image via the interaction of these components. Traditionally, just the cognitive component of a destination image has been taken into account. Recent research has combined cognitive and emotive dimensions to measure destination image and proposed that the combination of both components may more correctly explain destination image (Kim and Yoon, 2003). The cognitive component refers to an individual's views or knowledge about a tourist destination's traits or attributes (Pike and Ryan, 2004). The emotive component, on the other hand, represents the individual's feelings toward the tourist site (Kim and Yoon, 2003). It should be highlighted that cognitive image has a considerable influence on affective image. Researchers have agreed that the cognitive component is a prerequisite for an affective appraisal (Baloglu, 2000). Recently, researchers using qualitative and quantitative methodologies have attested to the link between cognitive and affective imagery (Li et al., 2010).

Tourist satisfaction

One of the most well investigated variables in tourist literature is satisfaction. Ryan (1995) defines satisfaction as a tourist's post-purchase appraisal of the destination. Hunt (1983) claimed in tourism research that satisfaction is not just about the pleasure of the trip experience but also the assessment that the experience was at least as excellent as it was expected to be. That is, when consumers compare their initial expectations to actual perceptions, contentment is elicited. Previous research has demonstrated that a destination's image is crucial in determining tourist happiness (Chi and Qu, 2008). Previous research has revealed that destination image is a direct predictor of satisfaction and that a more attractive destination image is

likely to lead to a greater degree of tourist satisfaction (Chen and Phou, 2013). However, most previous research has focused on the role of cognitive image on satisfaction, while overlooking a more comprehensive effect of destination image on tourist satisfaction, which includes both cognitive and emotive images.

Tourist loyalty

Tourist loyalty is defined as "a deeply held commitment to rebuy or repatronize a preferred product/service consistently in the future, thereby causing repetitive same brand or same brand set purchasing, despite situational influences and marketing efforts having the potential to cause switching behavior" by Oliver (1999, p. 34). Tourist loyalty is one of the most important factors for destination marketers to consider because retaining existing tourists is more desirable and less expensive than attracting new ones (Loureiro and González, 2008). Travelers with a high level of loyalty are an important market segment for many tourism destinations because they are more likely to stay longer than first-time visitors, spread positive information through word of mouth (WOM), and engage in more intensive consumptive activities (Zhang et al., 2014). Furthermore, when compared to enticing first-time visitors, recurring visits can lower marketing expenses (Shoemaker and Lewis, 1999). Several research have also looked into the causes of visitor loyalty. As previously stated, destination image is a key predictor of numerous tourist behavioral outcomes (Tasci and Gartner, 2007). Researchers have proposed that the image of the place influences tourists' loyalty behaviors (i.e., intention to return and willingness to refer) (Cai et al., 2003). A meta-analysis also shown a favorable association between destination image and tourist loyalty (Zhang et al., 2014). However, as previously noted, most research have accounted for the influence of only one dimension of the destination image (i.e. cognitive or emotive image) without taking an integrative view of the destination picture.

Discussion

First, our findings demonstrated a sequential relationship in which cognitive image led to affective image, which was consistent with earlier qualitative and quantitative study (Li et al., 2010). The perception of tourist destination features, which can be functional/tangible (e.g., accommodation and cultural attractions) or psychological/abstract (e.g., pleasant atmosphere), is the cognitive part of destination image. The affective aspect, on the other hand, refers to the emotion elicited by a tourist site (for example, joy and excitement). The discovery shows that a destination image is formed via a process that includes the image's two separate components. According to the formation process, an individual's beliefs about a destination (i.e. cognitive image) cause his or her feelings about a destination (i.e. affective image). Although this study identified the construction of a destination picture, it should be noted that the relationship of cognitive-affective

image is seen as casual rather than temporal. Second, we discovered that cognitive and emotive imagery were both important predictors of tourist satisfaction. The findings are similar with the findings of many earlier research (Chi and Qu, 2008), implying that as visitors' perceptions of place improved, so did their satisfaction levels. Furthermore, our data show that destination image (cognitive and affective pictures) has multiple levels of influence. Affective image, like cognitive image, is important in determining tourist satisfaction. Furthermore, the findings suggest that emotive image has a limited influence on the link between cognitive image and tourist pleasure. This research implies that emotive image has a significant impact on contentment. Although infrastructure, accessibility, and service levels are significant components of cognitive image, tourists' emotions and feelings about the location cannot be overlooked. Tourists are more likely to be satisfied when they have pleasant experiences with a destination.

Third, cognitive and affective images play distinct roles in tourist loyalty. Although affective image influences tourist loyalty positively, no association between cognitive image and tourist loyalty was discovered. According to the findings of a meta-analysis conducted by Zhang et al. (2014), the composite cognitive-affective image has an inconsistent impact on tourist loyalty.

Finally, this study discovered that tourist satisfaction is highly associated with tourist loyalty. This outcome is consistent with earlier research (Chen and Tsai, 2007). It demonstrates the critical role that satisfaction plays in establishing visitor behaviors connected to loyalty, such as revisiting a destination and spreading positive WOM. This study found that contentment has a direct and beneficial impact on tourist loyalty. when a result, when satisfaction levels rise, so does the proclivity to return and recommend, all of which are crucial for loyalty.

References

1. Baloglu, S. (2000), "A path analytic model of visitation intention involving information sources, socio-psychological motivations, and destination image", *Journal of Travel & Tourism Marketing*, Vol. 8 No. 3, pp. 81-90.
2. Baron, R.M. and Kenny, D.A. (1986), "The moderator–mediator variable distinction in social psychological research: conceptual, strategic, and statistical considerations", *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 51 No. 6, pp. 1173.
3. Beerli, A. and Martín, J.D. (2004), "Factors influencing destination image", *Annals of Tourism Research*, Vol. 31 No. 3, pp. 657-681.
4. Bigné, J.E., Sanchez, M.I. and Sanchez, J. (2001), "Tourism image, evaluation variables and after purchase behaviour: inter-relationship", *Tourism Management*, Vol. 22 No. 6, pp. 607-616.
5. Brislin, R.W. (1970), "Back-translation for cross-cultural research", *Journal of Cross-Cultural Psychology*, Vol. 1 No. 3, pp. 185-216.

- 6.Cai, L.A., Wu, B.T. and Bai, B. (2003), "Destination image and loyalty", *Tourism Review International*, Vol. 7 Nos 3/4, pp. 153-162.
- 7.Cai, L.A., Li, M. and Knutson, B.J. (2008), "Research on China outbound market: a meta-review", *Journal of Hospitality & Leisure Marketing*, Vol. 16 Nos 1/2, pp. 5-20.
- 8.Chen, C.-F. and Phou, S. (2013), "A closer look at destination: image, personality, relationship and loyalty", *Tourism Management*, Vol. 36, pp. 269-278.
- 9.Chen, C.-F. and Tsai, D. (2007), "How destination image and evaluative factors affect behavioral intentions?", *Tourism Management*, Vol. 28 No. 4, pp. 1115-1122.
- 10.Chi, C.G.Q. and Qu, H. (2008), "Examining the structural relationships of destination image, tourist satisfaction and destination loyalty: an integrated approach", *Tourism Management*, Vol. 29 No. 4, pp. 624-636.
- China National Tourism Administration (2014), "China outbound tourism", available at: www.chinaoutbound.com/information/services.html#c1275 (accessed 16 January 2015).
- 11.Kim, S., Long, P. and Robinson, M. (2009), "Small screen, big tourism: the role of popular Korean television dramas in South Korean Tourism", *Tourism Geographies*, Vol. 11 No. 3, pp. 308-333.
- 12.Kim, S. and Yoon, Y. (2003), "The hierarchical effects of affective and cognitive components on tourism destination image", *Journal of Travel & Tourism Marketing*, Vol. 14 No. 2, pp. 1-22.
13. Decree of the President of Uzbekistan on the New Uzbekistan Development Strategy for 2022-2026, no. PD-60, January 1, 2022. Retrieved from <https://lex.uz/docs/5841063>

MINTAQADA TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA OVQATLANTIRISH XIZMATLARINING TUTGAN IJTIMOIIY O‘RNI

**Ollanazarov B., Urganch davlat universiteti "Turizm va mehmonxona
xo‘jaligini boshqarish" kafedrasi dotsenti, PhD**

**Kadirbergenova Sh., Urganch davlat universiteti "Turizm (faoliyat
turlari bo‘yicha) magistranti**

Annotatsiya. Ushbu maqolada Xorazm viloyatining turizm sohasida ovqatlantirish xizmatlarining tutgan o‘rni va uni rivojlantirishda ommaviy tadbirlarning ahamiyati, mintaqaning turistlarni jalb qiluvchi o‘ziga xos infratuzilmalari hamda kelajakda amalga oshirilishi ko‘zda tutilgan investitsion loyihalarning tadbir etilishini o‘rganamiz.

Аннотация. В данной статье мы изучим роль службы общественного питания в туристической сфере Хорезмской области и значение массовых мероприятий в ее развитии, специфику инфраструктур региона, привлекающих туристов, и реализацию запланированных инвестиционных проектов. для реализации в будущем.

Abstract. In this article, we will study the role of catering services in the tourism sector of Khorezm region and the importance of public events in its development, the specific infrastructures of the region that attract tourists, and the

implementation of investment projects that are planned to be implemented in the future.

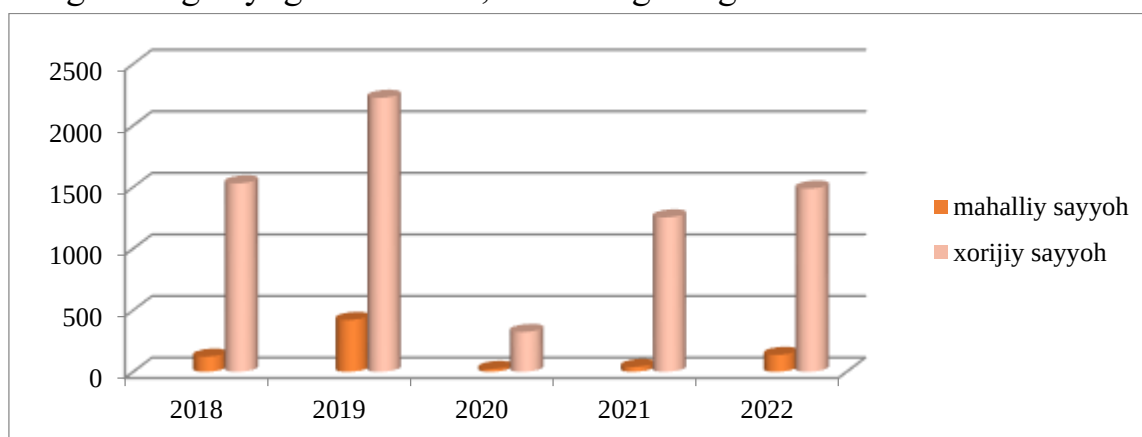
Kalit soʻzlar. Ovqatlanish obyektlari, makroiqtisodiy muammolar, turistik salohiyat, koʻrgazma, festival, musobaqa, yarmarka, xorijiy sayyoh, mahalliy sayyoh.

Ключевые слова. Объекты общественного питания, макроэкономические проблемы, туристский потенциал, выставка, фестиваль, конкурс, ярмарка, иностранный турист, местный турист.

Key words. Catering facilities, macroeconomic problems, tourist potential, exhibition, festival, competition, fair, foreign tourist, local tourist.

Oʻzbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 28-sentabrdagi 546-sonli “2022-2026-yillarda Xorazm viloyatining turizm salohiyatini kompleks rivojlantirish boʻyicha qoʻshimcha chora-tadbirlar toʻgʻrisida”gi Qarorida [1] Xorazm viloyatining turizm salohiyatidan samarali foydalanish va uni jadal rivojlantirish, turizm infratuzilmasini yaxshilash, kelgusi besh yilda viloyatda turizm xizmatlarining hajmini keskin oshirish hamda koʻrsatilayotgan xizmatlar sifatini yaxshilash va yangi ish oʻrinlarini tashkil etishda turizmni yetakchi sohaga aylantirish koʻzda tutilgan.

Viloyatga 2018-yil davomida jami 1653665 nafar sayyohlar tashrif buyurib, shundan 123210 nafar xorijiy sayyohlar va 1530455 nafar mahalliy sayyohlar tashkil etdi. 2019-yilda viloyatga jami 2646597 nafar sayyohlar, shundan 154 ta xorijiy davlatlardan 420828 nafar oʻrtacha hisobda xorijiy sayyohlar tashrif buyurgan boʻlib, oʻtgan yilga nisbatan 3,2 barobarga oʻsgan. Shuningdek, mahalliy sayyohlar soni 2225769 nafar oʻrtacha hisobda tashrif buyurgan boʻlib, bu koʻrsatgich oʻtgan yilga nisbatan 1,5 barobarga ortgan.



1-rasm. Xorazm viloyatiga tashrif buyurgan sayyohlarning 2018-2022-yillarga moʻljallangan koʻrsatkichlari (ming nafar) [2]

Turizm sohasida olib borilgan ishlar natijasida viloyatga 2020-yilda jami oʻrtacha hisobda 360500 nafar sayyohlar tashrif buyurib, shundan 23050 nafar xorijiy sayyohlar va 337450 nafar mahalliy sayyohlar tashkil etdi. 2021-yil davomida jami oʻrtacha hisobda 1294542 nafar sayyohlar tashrif buyurib, shundan

39805 nafar xorijiy sayyohlar va 1254737 nafar mahalliy sayyohlar tashkil etdi. Viloyatga joriy yil davomida jami 106 ta xorijiy mamlakatlardan sayyohlar tashrif buyurganligi aniqlandi. 2022-yil davomida viloyatga tashrif buyurgan xorijiy sayyohlar 137,5 ming nafar va mahalliy sayyohlar soni 1 mln. 488 ming nafarga, turizm xizmati eksporti esa 27,7 mln. AQSh dollarga yetkazildi [2]. Viloyatda birgina 2022-yilning o'zida quyidagi turizm infratuzilma obyektlari mingdan ortiq sayyohlarga xizmat qildi [3]:

1-jadval

Xorazm viloyatidagi turistik infratuzilma obyektlari [3]

№	Obyektlar nomi	Soni, ta
1	Joylashtirish vositalari	204
2	Turistik firma	67
3	Gid-ekskursavod	225
4	Avtotransport vositalari	315
5	Urganch xalqaro aeroporti	1
6	Temir yo'l vokzallari	2
7	Madaniy meros obyektlari	259
8	Turistik axborot markazlari	19
9	Turistik yo'l ko'rsatkich belgilari	130
10	Turistik xaritalar	9
11	Sanitariya-gigiyena shoxobchalari	409
12	Valyuta ayirboshlovchi bankomatlar	5
13	Terminallar	6
14	Wi-fi nuqtalari	23
15	Umumiy ovqatlanish obyektlari	77
16	MICE turizm obyektlari	18
17	Turizm (gastronomik) ko'chalari	2
18	"Duty free" do'konlari	2
19	Karaoke barlar	6
20	Avtokemping	1
21	Hunarmand ustaxonalari	588
22	Suviner do'konlari	120
23	Suv atraksioni	1
24	O'rmon xo'jaligi obyektlari	3
25	Baliqchilik ko'llari	71
26	Qo'riqlanma hududlar	2
27	Ekoturizm obyektlari	12
28	Agroturizm obyektlari	8
29	Tibbiyot va sog'lomlashtirish markazlari	4

- Gastronomiya turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 13-avgustdagi "O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qabul qilingan PF-5781-sonli Farmonida quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish ko'zda tutilgan [4]:

- alohida yo'nalishga ixtisoslashtirilgan har bir hududda 10 tagacha umumiy ovqatlanish punktlarini tashkil etish;

- qonunchilik talablariga rioya etishni ta'minlash maqsadida moddiy va madaniy meros obyektlari hududidan tashqarida tez ovqatlanish punktlarini ("fast-fud") tashkil etish;

- respublikaning har bir viloyat markazlarida suvenir do'konlari, kafeteriyalar, restoranlar, choyxonalar, magazinlar, hunarmandchilik do'konlari va mahalliy hamda chet el turistlari uchun jozibador bo'lgan boshqa ko'ngilochar joylari bo'lgan piyodalar kvartali (zonasi)ni tashkil etish.

Viloyatimizda bugungi kunda 77 ta ovqatlanish obyektlari faoliyat ko'rsatmoqda. Shundan, 18 tasi fastfud tayyorlash obyektlari, 11 tasi restoranlar, 13 tasi kafe-barlar va 32 tasi boshqa umumiy ovqatlantirish korxonalari hisoblanadi.

Xorijiy sayyohlarni o'ziga jalb qiluvchi asosiy omil viloyatimizda olib borilayotgan festivallar va ko'rgazmalar hisoblanadi. 2022-yil davomida 9 ta yirik xalqaro tadbir va festivallar o'tkazildi hamda ushbu festivallar doirasida 30 dan ortiq xorijiy mamlakatlardan ommaviy axborot vakillari qatnashib, viloyatimizning turistik salohiyatini targ'ib qildilar. Jumladan, aprel oyida "Lazgi" xalqaro raqs festivali, iyun oyida Pahlavon Mahmud xotirasiga bag'ishlangan ikkinchi xalqaro "Strongmen" sport musoboqasi, iyul-avgust oylarida Xalqlar do'stligi kuni bayram tadbirlari, sentabr oyida xalqaro "Qovun sayli" festivali, ziyorat turizmi yarmarkalari va ko'rgazmalari, noyabr oyida "Xalqaro ziyorat turizmi" haftaligi doirasidagi tadbirlar, "Xorazm nonlari" festivali, dekabr oyida "O'zbek-turkman do'stlik uyi" va "Ulli Hovli" majmuasi hududida turizm yarmarkasi tashkil etildi.

Bundan tashqari, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 28-sentabrdagi "2022-2026-yillarda Xorazm viloyatining turizm salohiyatini kompleks rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi 546-sonli Qaroriga [5] muvofiq, viloyatda 2023-yilda 14 ta yirik xalqaro tadbir va festivallar o'tkazilishi rejalashtirilgan. Jumladan, "Strongmen" xalqaro bahodirlar o'yini musobaqasi, kamondan o'q otish xalqaro festivali, Xiva shahrida "Beruniy va Ibn Sino - ikkinchi ming yillikning taqdirini o'zgartirgan daholar: "Ma'mun akademiyasining jahon fani taraqqiyotida tutgan o'rni" mavzusidagi ilmiy konferensiya, "Mahmud az-Zamaxshariy" xalqaro forumi, "Xorazm madaniyati va san'ati kunlari" tadbiri, "Qo'g'irchoqlar" festivali, ziyorat turizmi yarmarkalari va ko'rgazmalari, "Qovun sayli" festivali, "Xorazm baliq taomlari" tadbiri, "Xorazm

milliy nonlari” tadbiri, “Anor hosili” tadbiri, “Xon olmasi” agroturizm ko‘rgazmasi, o‘zbek, turkman va qozoq milliy taomlari va urf-odatlarini ko‘rgazmasi hamda milliy liboslar ko‘rgazmalari tashkil qilinadi.

Festivalni tashkil etishdan maqsad yosh oshpazlarning iqtidorini yuzaga chiqarishga yordam berish va ularni munosib taqdirlash, yurtimizda turizm salohiyati va gastronomik turizmni rivojlantirishga hissa qo‘shishdan iborat.

Xulosa o‘rnida shuni aytish mumkinki, yurtimizda yuqorida qayd qilib o‘tilgan festival va ko‘rgazmalar o‘tkazilib borilishi hamda yildan-yilga ularning sonini oshirish gastronomiya turizmini rivojlantirish uchun imkoniyat yaratadi. Shu bilan birgalikda, quyidagi talablar gastronomiya turizmi sohasida ish olib borayotgan xodim va ovqatlantirish korxonalariga qo‘yilishi maqsadga muvofiq:

- zamonaviy jamoat ovqatlanish joylariga qo‘yiladigan barcha umumiy talablar: oshxona tashqi va ichki ko‘rinishi, sanitar-gigiyenik holati, oshxona va ovqatlanish xonalarining texnik ta‘minoti, servis darajasi, tortiladigan taomlar ta‘mi va narxi mutanosibligi;

- oshxonaning maqomi O‘zbekiston oshpazlari uyushmasiga a‘zolik bilan belgilanadi;

- oshpazlar jamoasida sertifikat hujjatlarining mavjudligi;

- xizmat ko‘rsatuvchi xodimlarda soha bo‘yicha ta‘lim sertifikati yoki maxsus tayyorgarlik haqida diplomning mavjudligi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 28-sentabrdagi 546-sonli “2022-2026-yillarda Xorazm viloyatining turizm salohiyatini kompleks rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Qarori.

2. Xorazm viloyati turizm va madaniy meros bosh boshqarmasi 2022-yildagi hisoboti.

3. Xorazm viloyati turizm va madaniy meros bosh boshqarmasi 2022-yildagi hisoboti.

4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 13-avgustdagi PF-5781-sonli “O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni.

5. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 28-sentabrdagi 546-sonli “2022-2026-yillarda Xorazm viloyatining turizm salohiyatini kompleks rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Qarori .

МИНТАҚАНИНГ ТУРИЗМ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ТРАНСПОРТ ХИЗМАТЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ

Ходжаниязов Э.С., Урганч давлат университети “Менежмент ва маркетинг” кафедраси катта ўқитувчиси, PhD

Аннотация. Ушбу мақолада минтақанинг туризм соҳасини риводлантиришда транспорт хизматларининг аҳамияти ёритиб берилган.

Аннотация. В данной статье освещена важность транспортных услуг в развитии туризма в регионе.

Abstract. This article highlights the importance of transport services in the development of tourism in the region.

Калит сўзлар. Туризм, транспорт хизматлари, автомобил транспорти, ҳаво транспорти, темир йўл транспорти.

Ключевые слова. Туризм, транспортные услуги, автомобильный транспорт, воздушный транспорт, железнодорожный транспорт.

Key words. Tourism, transport services, road transport, air transport, rail transport.

Туризм соҳасининг роли дунё бозорида ҳам барқарор тарзда ўсиб бораётганлигини кузатиш мумкин. Туризм хизматлар бозорининг бундай тезкор суръатларда ривожланаётганлигининг сабаблари сифатида қуйидагиларни келтириш мумкин: узоқ манзилларга ҳаво ва темир йўл транспорти орқали етиб олиш мумкинлиги, жаҳон аҳолисининг транспорт тизимлари тараққий этиши билан мобиллик даражасини ошганлиги, туристларни жалб қилиш учун иқтисодий ва сиёсий комплекс чора-тадбирлар қўлланилаётганлиги, транспорт тизимларининг замонавий инновацион ёндашувлар асосида ривожланаётганлигидир.

Туризм соҳасининг узлуксиз фаолиятини ташкил қилиш бир қатор бошқа хизматлар ва инфратузилмаларнинг талаб даражасида бўлишини тақозо қилади. Транспорт соҳаси миллий ва глобал иқтисодиётнинг муҳим таркибий қисми саналиб, замонавий ахборот-коммуникация технологияларига асосланган барқарор транспорт тизимларини яратишни назарда тутди. Транспорт инфратузилмасининг ривожланганлик даражаси сифат ва миқдор кўрсаткичларида ифодаланади. Туризм соҳасида транспорт тизимларининг самарадорлиги ижтимоий ва иқтисодий имкониятларни янада кенгайтириш, янги иш ўринларини яратиш ва бозорнинг турли сегментларига қўшимча инвестицияларни жалб қилиш салоҳияти билан баҳоланади. Ўз навбатида, туризмда транспорт тизимларининг самарадорлик даражаси паст бўлиши ёки етарли даражада ривожланмаганлиги юқорида кўзда тутилган мақсадларга

эришишни секинлаштиради.

Иқтисодий нуқтаи назардан, транспорт тизимлари минтақанинг ривожланишида стратегик аҳамиятга эга ҳисобланиб, иқтисодиёт субъектлари ўртасидаги алоқаларнинг мустаҳкамлигини таъминлайди. Том маънода, транспорт тизими товар ва хизматларни ишлаб чиқарувчилари ва истеъмолчилари орасидаги “кўприк” вазифасини бажариб, бозор муносабатларининг функционаллигини сезиларли даражада оширади [4].

Стандарт турпакет таркибидаги хизматлар орасида транспорт таъминоти энг аҳамиятлиси ҳисобланади. Бутунжаҳон туризм ташкилоти (БТТ) туризм индустриясида транспорт тармоғини 4 та асосий турга бўлишни таклиф этади: ҳаво, темир йўл, қуруқлик ва сув транспорти. Статистик маълумотларга кўра, 2019 йилда дунё бўйлаб сайёҳлик соҳасида автобус, ҳаво ва темир йўл транспорти 85 фоизни ташкил этди [2]. Бироқ, транспорт турларининг барчаси туризм ривожига ўз таъсирини кўрсатади.

Автомобиль транспорти қисқа масофаларга саёҳат қилганда самарали ҳисоблангани учун кенг миқёсда фойдаланилади. Автомобилсозлик саноатининг жадал суръатларда ривожланиши ва ҳар хил турдаги автомобиль воситаларининг пайдо бўлиши мустақил равишда саёҳат қилиш имкониятларини янада кенгайтди. Автомобиль транспорти орқали сайёҳлик фаолиятини амалга ошириш туристлар учун бир қатор қулайликларни яратади. Биринчидан, бу транспорт тури “эшикдан эшиккача” хизмат кўрсатиб, саёҳат давомида транспорт турларини ўзгартиришни талаб қилмайди.

Шу билан бир қаторда, туризм соҳасида автомобиль транспорти хизматларининг ривож топиши, асосий магистрал йўллар бўйлаб йўл бўйи инфратузилмаси ривожланишига, жумладан ресторанлар, ёқилғи қуйиш шохобчалари ва меҳмонхоналар (мотеллар) пайдо бўлишига туртки бўлади. Одатда, туристлар саёҳат пайтида автомобил воситасини ижарага олишни афзал кўрадилар ва бу асосий транспорт терминалларида (аэропорт ва вокзал) ва туристик марказларда автомобиль ижарага берувчи корхоналар кластерини ривожлантиришни талаб этади.

Ҳаво транспортининг юқори суръатларда ривожланиши, туризм соҳасида инқилобий бурилиш ясади, яъни дунёнинг ҳар қандай чекка ҳудудларига етиб бориш имконияти пайдо бўлди. Таъкидлаш жоизки, халқаро туризм бозорида саёҳатларнинг 40 фоизи самолётлар орқали амалга оширилади. Мамлакатимизга сайёҳларнинг деярли 28 фоизи ҳаво траспорти орқали кириб келишини кузатиш мумкин [5]. Ишбилармон сайёҳатчилар авиакомпанияларнинг асосий мижозлари ҳисобланса-да, туризм соҳасида

асосий бозор сегментини ташкил қилувчи саёҳатчилар асосан паст бюджетли авиакомпаниялар - лоукостерлар хизматларидан фойдаланадилар.

Темир йўлларда юқори тезликда ҳаракатланишнинг оммавий тус олиб бориши, ушбу транспорт турининг аҳамиятини янада ошиши, шунингдек автомобиль ва ҳаво транспорти билан тенг рақобат олиб боришига замин яратди. Автомобиль соҳаси кенг тусда ривожланиши даврдан олдинги даврда темир йўл транспорти йўловчи ташишнинг асосий транспорт тури ҳисобланган. Темир йўл тармоғи миллий иқтисодиётнинг тижорат эҳтиёжларини акс эттиради. Шунга қарамасдан, бир қатор давлатлар темир йўл тизимларида шаҳарлараро йўналишларда тезюарар поездлар хизматларини таклиф этиш учун йирик сармоялар ажратадилар. Тақдим этилаётган қулайликлар туфайли темир йўл транспортининг ўзи сайёҳлик масканига айланиши мумкин.

Шуни таъкидлаш жоизки, бугунги кунда туризм соҳасини янада ривожлантиришнинг устувор йўналиши - узлуксиз автомобиль ва темир йўллари тармоғи ҳамда авиация маршрутларини ўзида мужассамлаштирган замонавий интеграциялашган транспорт тизимлари, шунингдек тезлик, қулайлик, хавфсизлик, атроф-муҳитга таъсири каби кўрсаткичлари замонавий талабларга жавоб берадиган янги транспорт воситаларини жорий этиш ва кенг миқёсда улардан фойдаланиш ҳисобланади. Туризм соҳасида транспорт тизимларига замонавий инновацион технологияларни жорий қилиш масаласи билан бир қаторда, туристларни ташишда юқори сифатли транспорт хизматларини таъминлаш, туристларга транспорт хизматларини етказиб беришда барқарор хавфсизликни таъминлаш ҳамда атроф-муҳитни сақлаш муаммолари ҳам ўз долзарблигини йўқотгани йўқ. Шу сабабли, ривожланган чет мамлакатлардаги туризм соҳасида транспорт хизматларини такомиллаштиришнинг турли модел ва стратегияларини ўрганиш, илғор тажрибаларни Ўзбекистонда муваффақиятли қўллаш миллий туризм тармоғининг транспорт соҳасининг бугунги муаммоларини ечишда муҳим аҳамият касб этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ana-Maria Dinu, The Importance of Transportation to Tourism Development. // Academic Journal of economic studies, faculty of finance, banking and accountancy Bucharest, “Dimitrie Cantemir” Christian University Bucharest, 2018, Vol.4(4). - p. 183-187.

2. <https://www.statista.com/statistics/305515/international-inbound-tourism-by-mode-of-transport/>

3. Lumsdon L., Page S.J. Progress in transport and tourism research: reformulating the transport-tourism interface and future research agendas. // Tourism and Transport. Issues and agenda for the new millennium. First Edition ed. Amsterdam, Elsevier, 2004.

4. Weisbrod G. Models to predict the economic development impact of transportation projects: historical experience and new applications. // Springer-Verlag 2007, Published online: 9 January, 2008. - p. 5.

5. White paper on tourism, 2018, State of the Tourism in the Republic of Uzbekistan.

<https://agora.mfa.gr/infocfiles/white%20paper%20in%20tourism%202018%20ru.pdf>

XORAZM VILOYATINING TASHQI SAVDOSI TAHLILI VA UNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

Ibadullayev E.B., Urganch davlat universiteti “Iqtisodiyot” kafedrası dotsenti, PhD

Allamberganov X.A., Urganch davlat universiteti “Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo‘yicha)” mutaxassisligi 2-kurs magistranti

Annotatsiya. Ushbu maqolada mintaqaning tashqi savdo faoliyati tushunchalari ochib berilgan. Xorazm viloyatining tashqi savdo aloqalari tahlil qilinib, rivojlantirish istiqbollari aniqlangan.

Аннотация. В данной статье раскрываются понятия внешнеэкономической деятельности региона. Проанализированы перспективы развития внешнеторговых связей Хорезмской области.

Abstract. This article reveals the concepts of foreign trade activity of the region. Prospects for development of foreign trade relations of Khorezm region have been analyzed.

Kalit so‘zlar. Tashqi savdo, eksport, import, innovatsion texnologiyalar, tashqi savdo saldosi.

Ключевые слова. Внешняя торговля, экспорт, импорт, инновационные технологии, внешнеторговый баланс.

Key words. Foreign trade, export, import, innovative technologies, foreign trade balance.

Tashqi aloqalarni xalqaro munosabatlarning turli yo‘nalishlari bo‘yicha muvaffaqiyatli rivojlantirish xavfsizlik va barqarorlik kafolati hisoblanadi. Hozirgi dunyoni O‘zbekistonga juda katta qiziqish bilan qarayotganligini his etmoqdamiz. Bu esa respublikamizning barqaror rivojlanishi uchun eng yaxshi kafolat bo‘lib, kapital sarflash, dunyo miqyosida mintaqaviy barqarorlikni ta‘minlash nuqtai

nazaridan tobora e'tiborni tortayotganligida ham yaqqol namoyon bo'lmoqda. Globallashuv jarayonining hozirgi bosqichidagi muhim yo'nalishlardan biri – O'zbekistonning tashqi iqtisodiy faoliyatni yanada erkinlashtirish hamda jahon hamjamiyatiga integratsiyalashuv jarayonlarini kuchaytirish hisoblanadi. Bu borada mamlakatimizning ko'plab mamlakatlar bilan iqtisodiy hamkorlik aloqalarini yo'lga qo'yishi, jahondagi turli iqtisodiy va moliyaviy tashkilotlarning teng huquqli a'zosiga aylanishi e'tiborga molikdir [2]. Tashqi savdo aloqalari xalqaro hamkorlikning muhim sohalaridan biri bo'lib, turli mamlakatlar bilan ilmiy-texnik, madaniy aloqalarni yo'lga qo'yish ular o'rtasida diplomatik munosabatlar o'rnatish iqtisodiyotni faol va har tomonlama rivojlantirish, ijtimoiy-iqtisodiy muammolarni hal etishda yordam beruvchi vositadir [3].

Butun dunyo yaxlit va bir-biriga bog'liq tizim bo'lib bormoqda. Unda o'z-o'zidan qanoatlanishga o'rin yo'q. Bu holat hozirgi xalqaro munosabatlarni shakllantirish, xalqaro tuzilmalar bilan o'zaro aloqalar va faoliyatda ishtirok etganda mutlaqo yangicha yondashuvlarni talab etmoqda [4]. XXI asr xalqaro munosabatlarda butun dunyo qamrab olinadigan asrdir. Mamlakatimizda tashqi savdo aloqalarini rivojlantirish, jahon bozorlariga yuqori sifatli tayyor mahsulotlar bilan kirib borish va mustahkam o'rin egallash, eksport hajmini oshirishga qaratilgan islohotlar amalga oshirilmoqda. Bunday sharoitda integratsiya jarayoni va xalqaro institutlar va tashkilotlarda suveren davlatlarning ishtirok etishini kengaytirish jarayonini faqat tarix taqozosi emas, balki ayrim mintaqalar va sayyoramiz ko'lamida sobitqadamlik va barqarorlikning qudratli omili, deb hisoblamoq zarur. Bu holdagi masala xalqaro integratsiya jarayonlarida qatnashish yoki qatnashmaslik tarzida qo'yilmaydi. O'zbekiston uchun tashqi siyosatning oqilona jamiyat va inson manfaatlariga asoslanadigan eng muhim tamoyillariga qat'iy rioya etish ulkan ahamiyat kasb etmoqda [5].

Respublikamizda bu borada so'nggi yillarda amalga oshirilayotgan eksportni rag'batlantirish, importni optimallashtirish va tashqi savdo muvozanatini ta'minlash maqsadida amalga oshirilgan chora-tadbirlar natijasida 2022-yilda respublikaning tashqi savdo aylanmasini 50,0 mlrd. AQSh dollariga yetishi va 2021-yilga nisbatan 7,8 mlrd. AQSh dollariga yoki 18,6 foziga oshishini ta'minlandi. Ushbu natija mamlakat tarixida eng yuqori ko'rsatkich sifatida qayd etildi. Respublika tashqi savdosida Toshkent shahri 19.5 mlrd. AQSh dollari, Toshkent viloyati 5.5 mlrd. AQSh dollari va Andijon viloyati 4.2 mlrd. AQSh dollari bilan yetakchilik qilgan bo'lsa-sa, eng past ko'rsatkichlar sifatida Surxondaryo viloyati 372 mln. AQSh dollari, Qashqadaryo viloyati 547 mln. AQSh dollari va Qoraqalpog'iston Respublikasi 611 mln. AQSh dollari ko'rsatkichlari qayd qilingan. Tadqiqot obyekti hisoblangan Xorazm viloyati 785 mln. AQSh dollari miqdorida tashqi savdo aloqalari ko'rsatilgan [1].

Viloyatimiz iqtisodiyotini rivojlantirish strategiyasi diversifikatsiyalangan va raqobatbardosh iqtisodiyotni yaratishga, innovatsion texnologiyalar va bozorni boshqarishning yangi usullaridan foydalangan holda milliy resurslardan maksimal darajada foydalanishga yo'naltirilgan. Viloyatning tashqi iqtisodiy faoliyati, xususan, tashqi savdo sohasida amalga oshirilayotgan islohotlarning pirovard natijasi aholining turmush darajasiga o'z ta'sirini o'tkazadi. O'tkazilgan tahlillardan shuni ko'rish mumkinki, Xorazm viloyatining tashqi savdo faoliyatida o'tgan yetti yil davomida manfiy saldo qayd qilingan (1-jadval)

1-jadval

Xorazm viloyatining 2016-2022-yillarda tashqi savdo ko'rsatkichlari tahlili (mln. AQSh dollarda) [6]

Yillar	Tashqi savdo hajmi	Eksport hajmi	Import hajmi	Saldo (+,-)
2016				-25,6
2017				-12,5
2018				-86,7
2019				-271,2
2020				-131,0
2021				-41,4
2022			,	-295,0

Viloyatimiz tashqi iqtisodiy faoliyat bo'yicha jahonning 58 ta mamlakati bilan savdo aloqalarini amalga oshirib kelmoqda. 2022-yilda tashqi savdo aylanmasining nisbatan salmoqli hissasi Braziliya (24,2 foiz), Rossiya Federatsiyasi (19,6 foiz), Turkiya (14 foiz), Xitoy Xalq Respublikasi (13,5 foiz) va Qozog'iston (6,6 foiz) davlatlariga to'g'ri keladi (1-rasm).

Davlatlar	Tashqi savdo aylanmasi	Eksport	Import	Tashqi savdo aylanmasi	
				ulushi, %	o'zgarish sur'ati, %
Braziliya	189761,2	1,5	189759,7	24,2	-
Rossiya Federatsiyasi	154351,1	95468,8	58882,3	19,6	135,5
Turkiya	110067,5	24416,9	85650,6	14,0	109,5
Xitoy	106215,6	10476,6	95739,0	13,5	87,7
Qozog'iston	52003,2	39281,6	12721,6	6,6	172,1
Qirg'iziston	30663,9	29837,1	826,9	3,9	83,7
Boshqa davlatlar	142465,6	45753,4	96712,2	18,1	2,7 m.

1-rasm. Xorazm viloyatining 2022-yilda tashqi savdo hamkorlari [6]

Iqtisodiyotning real sektori tarmoqlari va korxonalarining barqaror va uzluksiz ishlashini ta'minlash uchun viloyatimizda zarur resurslar bazasi yaratilgan. Eksport tarkibida sezilarli o'zgarishlarga import tovarlarning o'rnini bosadigan mahsulotlar

ishlab chiqarish va sanoat ishlab chiqarishni diversifikatsiya qilish natijasida erishildi. Shuningdek, qo'shni davlatlar bilan o'zaro aloqalarni mustahkamlash, mamlakatlarni ijtimoiy-iqtisodiy, savdo-sanoat hamda madaniy sohalaridagi aloqalarini rivojlantirish borasida ko'pgina ishlar amalga oshirilmoqda. Viloyatimizda tashqi savdoni qo'llab-quvvatlash hamda MDH davlatlari bilan ushbu sohadagi hamkorlikni yanada mustahkamlash bo'yicha olib borilayotgan chora-tadbirlar natijasida 2022-yilni yanvar oyida tashqi savdo aylanmasida MDH davlatlarining ulushi 44,1 foizni tashkil etdi. 2022-yilning yanvar-fevral oylarida viloyatning eksportyorlari soni jami 77 tani tashkil etib, ular tomonidan 37,7 mln. AQSh dollari (qimmatbaho metallar eksportidan tashqari) qiymatidagi tovar va xizmatlar eksport qilinishi ta'minlandi. Eksport tarkibida tovarlar ulushi 90,9 foizni tashkil etib, sanoat tovarlari (49,0 foiz), oziq-ovqat mahsulotlari va tirik hayvonlar (27,2 foiz) va turli xil tayyor buyumlar (8,0 foiz) hissasiga to'g'ri keladi. Xorazm viloyatining eksport tarkibida asosan yuqori ulushga ega bo'lgan tovarlar va xizmatlar tarkibida sanoat tovarlari 49,0 foizni, oziq-ovqat mahsulotlari va tirik hayvonlar 27,2 foizni va xizmatlar 9,1 foizni tashkil qilgan.

MDH mamlakatlari va boshqa mamlakatlarga eksportning yo'nalishi bo'yicha farqlanishlar mavjudligi kuzatilmoqda. Xususan, MDH mamlakatlariga eksportning asosiy qismi sanoat tovarlari, oziq-ovqat mahsulotlari va xizmatlar hissasiga to'g'ri kelmoqda. Viloyatimizda tashqi iqtisodiy faoliyatni rivojlantirish borasida amalga oshirilayotgan keng qamrovli islohotlar va dunyo mamlakatlari bilan olib borilayotgan mustahkam aloqalar natijasida viloyatimizning eksport salohiyati oshib bormoqda. Xorazm viloyatining geografik joylashuvi, iqlimi va tabiiy resurslaridan kelib chiqib, mamlakatning eksport salohiyatini oshirishda quyidagi yo'nalishlarni taklif qilish mumkin:

- viloyatning boshqa respublika hududlaridan nisbiy ustunlik tarafi uning turizm salohiyati bo'lib hisoblanadi; Bu borada Xiva "Ichon qal'a" majmuasidan turistik xizmatlarni sifat va diversifikatsiyalash jihatidan ko'rib chiqish lozim. Bunda viloyatga tashrif buyuruvchilarning hududda qolish davomiyligini o'rtacha ikki kundan oshirish va shu orqali ulardan keladigan eksport hajmini ham oshirish zarur.

- Xorazm viloyatining qishloq xo'jaligi mahsulotlarining ixtisoslashgan turlari, jumladan, go'sht mahsulotlari, guruch va poliz ekinlarini qayta ishlash sanoatini rivojlantirish orqali qo'shilgan qiymat zanjirini yaratish mumkin;

- viloyatdan boshqa davlatlarga bo'layotgan immigratsiya tizimini takomillashtirish, jumladan xorijga ishlashga borayotgan ishchi kuchini salohiyatini oshirish, malakali kadrlarni yetishtirish va shu orqali viloyatga kirib kelayotgan valyuta hajmini oshirish;

- xalqaro darajadagi eksport yarmarkalarida ishtirok qilish, viloyatning tashqi savdo faoliyati reytingini tashkil qilish va viloyat tuman va shaharlarini ushbu natijalar asosida rag'batlantirish mexanizmini amaliyotga joriy qilish va hududlarni ustunliklariga qarab, aniq bir eksport yo'nalishiga moslashtirish.

Xulosa qilib shuni aytish mumkinki, hukumatimiz tomonidan bir qator soliq va bojxona imtiyozlarini yaratilishi, ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish va raqobatbardosh mahsulotlarni ishlab chiqarilishi milliy mahsulotlarni tashqi bozorlarda mustahkam o'rin egallashlari uchun zamin yaratmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma'lumotlari. www.stat.uz
2. Alimov R.X., Yulchiyeva G.T. va boshqalar. Axborot texnologiyalari va tizimlari. Darslik. - T.: TDIU, 2010.
3. Балдин К.В. Информационные системы в экономике: Учебник. – 3-е изд. - М.: Издательство – торговая корпорация «Дашков и К°», 2006. - 395 с.
4. Гаврилов М.В. Информатика информационные технологии: Учебник для студентов вузов. - М.: Гардарики, 2006. - 655 с.
5. G'ulomov S.S., Alimov R.X. va boshqalar. Axborot tizimlari va texnologiyalari. – T.: Sharq, 2000.
6. Xorazm viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari

ИШБИЛАРМОНЛИК МУҲИТИНИ ФАОЛЛАШТИРИШ АСОСИДА МИНТАҚАНИ КОМПЛЕКС РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ОБЪЕКТИВ ЗАРУРАТИ

**Жураев Х.А., Термиз иқтисодиёт ва сервис университети
“Иқтисодиёт ва аниқ фанлар” кафедраси ўқитувчиси**

Аннотация. Мақолада ишбилармонлик муҳитини фаоллаштириш асосида минтақани комплекс ривожлантиришнинг объектив зарурлиги асосланган ва назарий ҳамда амалий хулосалар ишлаб чиқилган.

Аннотация. В статье обосновывается объективная необходимость комплексного развития региона на основе активизации деловой среды, разрабатываются теоретические и практические выводы.

Abstract. The article substantiates the objective need for the integrated development of the region based on the activation of the business environment, develops theoretical and practical conclusions.

Калит сўзлар. Ишбилармонлик муҳити, минтақа, тадбиркорлик, салоҳият, стратегия.

Ключевые слово. Деловая среда, регион, предпринимательство, потенциал, стратегия.

Key words. Business environment, region, entrepreneurship, potential, strategy.

Жаҳон иқтисодиёти риволанишига назар ташласак, уларда инвестицион фаолликни ошириш мамлакатда иқтисодий ўсишнинг асосий омилларидан бирига айланмоқда. Бунда ҳар бир минтақани рақобатбардошлик афзаликлари ва ишбилармонлик муҳитини фаоллаштиришдан мавжуд табиий, минерал-хомашё, саноат, қишлоқ хўжалиги, хизматлар ва меҳнат салоҳиятидан унумли фойдаланишни таъминлаш орқали комплекс ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилади.

Ўзбекистонда мустақиллик йилларида минтақаларни комплекс ривожлантиришга эътибор кескин кучайтирилиб, меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар, махсус мақсадли давлат дастурлари ва чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Бу ўринда Ўзбекистон Республикаси Президенти Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномасида иқтисодий ислохотларни янги, янада юқори даражага кўтаришга эришиш учун амалга ошириладиган устувор вазифалар қаторида "...иқтисодий ислохотларни қатъий давом эттирамиз, ички имкониятларни тўлиқ сафарбар қилиб, хусусий секторни янада қўллаб-қувватлаймиз. Бунинг учун, энг аввало, тадбиркорлик муҳитини тобора яхшилаш бўйича ислохотларни жадаллаштирамиз", деб таъкидладилар [1].

Шу сабабли, минтақадаги мавжуд салоҳиятдан унумли фойдаланишга қаратилган ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиш, самарали ишбилармонлик муҳитини шакллантиришни таъминловчи янги омилларни излаб топиш энг долзарб муаммолардан ҳисобланади. Айниқса, ишбилармонлик муҳиtida фаолликни талаб этувчи етакчи тармоқларни аниқлаш, уларнинг минтақадаги бошқа соҳаларини ривожланишига асос бўлишини илмий-услубий асослаш, бу борада жаҳон амалиёти тажрибалари, инновацион усул ва моделларни қўллаш муҳим аҳамият касб этади.

Ишбилармонлик муҳитини тубдан яхшилаш, тадбиркорлик фаолиятини амалга ошириш учун энг қулай шарт-шароитларни яратиш, корхоналарнинг фаолияти билан боғлиқ тартиб-таомилларнинг барча турларини қисқартириш, соддалаштириш ва очиқ-ойдинлик даражасини ошириш, бизнесни юритиш шарт-шароитларини баҳолаш мезонларининг жаҳон амалиётида ҳамма томонидан қабул қилинган тизимини жорий этиш ва шу асосда мамлакатимиз ишбилармонлик ва инвестиция муҳити даражасининг халқаро рейтингини янада ошириш долзарб вазифа ҳисобланади [2].

Бугунги кунда Ўзбекистонда ишбилармонлик маҳитини тубдан

яхшилаш, тадбиркорлик субъектларига бизнесни ташкил этиш, юритиш ва янада ривожлантиришда амалий ёрдам кўрсатиш, давлат органлари ва бозор инфратузилмаси субъектлари хизматларидан фойдаланиш бўйича имкониятлар ва шароитлар яратиш, маслаҳат ёрдами ва ахборот таъминотини амалга оширишдаги чора-тадбирлар ишлаб чиқилган. Жумладан, инновация тадбиркорлигини жорий этиш, “startup” лойиҳалар, ёшлар, аввало олий ва ўрта махсус, касб-хунар таълими муассасалари битирувчиларининг ўз бизнесини ташкил қилиш ва юритиш, шунингдек, аҳоли бандлиги ва даромадлари ўсишини таъминлашга хизмат қиладиган кичик, хусусий ва оилавий тадбиркорлик, касаначиликнинг турли шакллари жамланган ривожлантиришга фаол кўмаклашиш шулар жамласидандир (1-жадвал).

1-жадвал.

Кичик тадбиркорлик субъектларига ҳамда аҳолига тадбиркорлик фаолиятини амалга ошириш мақсадлари учун ажратилган кредитлар, млрд.сўмда [4]

Давр	Ажратилган кредитлар		шундан					
			юридик шахсларга		якка тартибдаги тадбиркорларга		аҳолига тадбиркорлик фаолиятини амалга ошириш учун	
	сони	суммаси	сони	суммаси	сони	суммаси	сони	суммаси
2022 йил	507856	69770,3	60811	57002,9	24819	3673,1	422226	9094,4
Январь	8114	3482,0	3733	3226,9	2013	206,1	2368	49,0
Февраль	21726	4400,0	4714	3787,7	2266	307,4	14746	304,9
Март	39694	5766,3	5761	4712,2	2022	278,7	31911	775,5
Апрель	52745	5505,0	6262	4137,7	2233	326,3	44250	1041,0
Май	45561	6254,2	5267	5118,9	1893	268,0	38401	867,2
Июнь	52282	7194,8	5789	5922,9	2241	306,1	44252	965,8
Июль	37101	4665,6	4249	3761,7	1722	250,3	31130	653,6
Август	66541	8480,6	5428	6944,7	2582	382,4	58531	1153,5
Сентябрь	45508	5994,3	4739	4896,3	2063	324,2	38706	773,7
Октябрь	48522	5927,9	4807	4732,2	1968	310,5	41747	885,3
Ноябрь	48192	5424,0	5011	4204,7	1979	351,9	41202	867,5
Декабрь	41870	6675,5	5051	5556,9	1837	361,3	34982	757,3

Ўтган 2022 йилда кичик тадбиркорлик субъектларига ҳамда аҳолига тадбиркорлик фаолиятини амалга ошириш мақсадлари учун жами 69770,3 млрд.сўмлик кредитлар ажратилган. Шундан, юридик шахсларга 57002,9 млрд.сўмлик, якка тартибдаги тадбиркорларга 3673,1 млрд.сўмлик, аҳолига тадбиркорлик фаолиятини амалга ошириш учун 9094,4 млрд.сўмлик кредит маблағлари амалга оширилган.

Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш борасида амалга оширилаётган чора-тадбирлардан асосий мақсад амалий натижаларига эришиш, ўзининг бизнесини ташкил этиш ва юритишда аҳолига ҳар томонлама кўмак бериш, шунингдек, тадбиркорлик субъектларига сифатли давлат хизматлари кўрсатишни таъминлаш ҳамда ишбилармонлик муҳитини янада ривожлантиришдан иборат.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномасида, 21.12.2022 йил.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2012 йил 18 июлдаги “Ишбилармонлик муҳитини янада тубдан яхшилаш ва тадбиркорликка янада кенг эркинлик бериш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4455-сонли Фармони.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 21 апрелдаги “Тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш тизимини такомиллаштириш, ишбилармонлик муҳитини янада яхшилаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-5087-сонли Қарори.

4. <https://cbu.uz/oz/statistics/buletin/849913>

XORAZM VILOYATINING TURISTIK SALOHİYATI VA UNI YUKSALTIRISH STRATEGIYASI

Masharipov H.Sh., Urganch davlat universiteti mustaqil tadqiqotchisi

Annotasiya. Ushbu maqolada Xorazm viloyati va Xiva shahrining turistik salohiyatidan samarali foydalanish va uni yanada oshirish strategiyasini ishlab chiqishda turizmning yalpi hududiy mahsulotdagi ulushini oshirish, turizm industriyasi va infratuzilmasini rivojlantirish, turistlar oqimini ko‘paytirish, aholi bandligi va daromadlarini oshirishga e’tibor qaratiladi.

Аннотация. В данной статье основное внимание уделяется увеличению доли туризма в валовом региональном продукте, развитию туристической отрасли и инфраструктуры, увеличению потока туристов, повышению занятости и доходов населения при разработке стратегии эффективного

использования туристского потенциала. Хорезмской области и города Хивы и ее дальнейшее развитие.

Abstract. This article focuses on increasing the share of tourism in the gross regional product, developing the tourism industry and infrastructure, increasing the flow of tourists, increasing the employment and income of the population in the development of a strategy for the effective use of the tourist potential of Khorezm region and the city of Khiva and its further development.

Kalit soʻzlar. Strategiya, investitsiya, tarixiy-madaniy turizm, ziyorati, ekologik turizm, agroturizm, gastronomik turizm, SWOT-tahlil.

Ключевые слова. Стратегия, инвестиции, историко-культурный туризм, паломничество, экологический туризм, агротуризм, гастрономический туризм, SWOT-анализ.

Key words. Strategy, investment, historical-cultural tourism, pilgrimage, ecological tourism, agritourism, gastronomic tourism, SWOT-analysis.

Yangi Oʻzbekistonni barpo etish jarayonida turizmni rivojlantirishga alohida eʼtibor qaratilmoqda. Ayniqsa, keng koʻlamli islohotlar doirasida turizmni innovatsion rivojlantirish strategiyasini amalga oshirishda investitsiyalarni tez surʼatlar bilan rivojlantirish va ushbu sohani milliy iqtisodiyotning ustuvor rivojlangan istiqbolli tarmoqlaridan biriga aylantirish alohida muhim ahamiyat kasb etadi. Bu borada Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti taʼkidlaganidek, “Turizmni iqtisodiyotning strategik tarmogʻiga aylantirish biz uchun ustuvor vazifa boʻlib qoladi” [1].

Oʻzbekiston Respublikasining 2019-yil 18-iyundagi “Turizm toʻgʻrisida”gi Qonuni, Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 2-dekabrdagi PF-4861-sonli “Oʻzbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni taʼminlash chora-tadbirlari toʻgʻrisida”gi, 2017-yil 7-fevraldagi PF-4947-sonli “Oʻzbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish boʻyicha Harakatlar strategiyasi toʻgʻrisida”gi farmonlari, 2017-yil 16-avgustdagi PQ-3217-sonli “2018-2019 yillarda turizm sohasini rivojlantirish boʻyicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar toʻgʻrisida”gi Qarori, 2017-yil 4-maydagi PQ-2953-sonli “2017-2021 yillarda Xorazm viloyati va Xiva shahrining turizm salohiyatini kompleks rivojlantirish dasturi toʻgʻrisida”gi qarorlarida hamda mazkur faoliyatga tegishli boshqa meʼyoriy-huquqiy hujjatlarda tarmoqni ustuvor rivojlantirish strategiyasi yoʻnalishlari belgilab berilgan.

Strategiya (grekchadan “strategos”soʻzidan olingan) bevosita “alohida vakolatlarga ega general sanʼati” maʼnosini, ijtimoiy qoʻllanishi nuqtai nazaridan esa yuqori boshqaruv sanʼati maʼnosini anglatadi. I.Ansoffning taʼriflashicha, “strateg” yuqori vakolatlarga ega boʻlgan boshqaruv, “strategiya” esa mohiyatiga koʻra, tashkilot faoliyatini boshqarish va qaror qabul qilishdagi qoidalar toʻplamini

ifodalaydi. Hozirgi davrda quyi tuzilmalarga nisbatan tadbiq etilayotgan ushbu tushuncha korxona strategiyasi uning amalga oshirishi mumkin bo'lgan harakatlarining maqsadi, vositalari va chegaralarini aniqlaydi.

Bugungi davr adabiyotida "strategiya" tushunchasiga murojaat qiladigan bo'lsak, uning har xil ma'nodagi izohini uchratamiz. Misol uchun, ayrim hollarda strategiya uzoq muddatga mo'ljallangan maqsadni ishlab chiqish ma'nosida qo'llaniladi, ya'ni bo'laklarga bo'lingan kenga ma'nodagi kompleks rejalashtirish bo'lib, maqsadga erishish va uni tashkil etishni ta'minlashga qaratilgandir.

Strategiyaning mohiyatini shahar darajasida tatbiq qilishning keng tarqalgan nuqtai nazariga B.S.Jixarevich tadqiqotlarida quyidagi uch pog'ona farqlanadi:

birinchidan, iqtisodiy strategiya (tor ma'nodagi strategiya) kelajakda shahar iqtisodiyoti holatini shahar boshqaruvi tomonidan istiqboli rivojlantirishga ko'maklashuvchi chora-tadbirlar va resurslar haqidagi hujjatlar majmuasidir;

ikkinchidan, iqtisodiy rivojlanishning strategik rejasi hujjatlar to'plami bo'lish bilan birga uni amalga oshiruvchi strategik dastur va mahalliy hukumat bo'limlarining iqtisodiy siyosat konsepsiyasini amalga oshirishga qaratilgan yillik chora-tadbirlar rejasidir;

uchinchidan, iqtisodiy strategiya jarayon sifatida strategik boshqaruv bo'yicha hujjatlar tizimidir. Ular tashkiliy tizimlar va jarayonlar majmuasi sifatida qaralib, aniq, doimo qayta ishlab chiqaruvchi shaharning iqtisodiy strategiyasini amalga oshiruvchi sxemalar hisoblanib, strategik maqsad va vazifalarning amalga oshirishini ta'minlaydi.

Xorazm viloyati va Xiva shahrining turistik salohiyatidan samarali foydalanish va uni yanada oshirish strategiyasini ishlab chiqish turizmning yalpi hududiy mahsulotdagi ulushini oshirish, turizm industriyasi va infratuzilmasini rivojlantirish, turistlar oqimini ko'paytirish, aholi bandligi va daromadlarini oshirishda muhim omil bo'lib xizmat qiladi. Mana shu nazariyaga asosan turizmni rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqishda quyidagi vazifalarni amalga oshirishga e'tibor qaratildi:

- Xorazm viloyati iqtisodiyotida turizmning o'rnini aniqlash;
- mintaqada turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha amalga oshirilayotgan davlat, tarmoq, xususiy, hududiy dasturlari hamda qarorlarning bajarilishini baholash;
- turistik infratuzilmani shakllanganlik holatini o'rganish va xorijiy davlatlar bilan qiyosiy tahlilini amalga oshirish;
- mintaqada tashrif buyuruvchi turistlar demografik ko'rsatkichlari, safar maqsadlarini o'rganish asosida tarixiy-madaniy, ziyorat, ekologik, agroturizm va gastronomik turizmning rivojlanganlik darajasini baholash;

- mintaqada turizm tarmoqlarini rivojlantirishning SWOT-tahlilini amalga oshirish;

- rivojlangan xorijiy mamlakatlar, jumladan, Germaniya, Ispaniya, Italiya, Fransiya, Chexiya va boshqalar kabi davlatlarning ilg'or tajribalarini o'rganib, ularni viloyatda qo'llash bo'yicha ilmiy tavsiya va takliflarni ishlab chiqish;

- viloyatda turistik, turistik-rekreatsioon klasterlar, Xiva shahrida aqlli turistik destinatsiya va SMART texnologiyalarga asoslangan turistik infratuzilmalarni o'z ichiga olgan strategiyani ishlab chiqish.

Tadqiqotda shuni alohida aytish mumkinki, mintaqada turizm sohasini rivojlantira ekanmiz, bundan eng avvalo aqlli va bilimli kadrlarga ehtiyoj seziladi. Bunda, avvalo, kadrlarni to'g'ri tanlab olish kerak bo'ladi va qabul qilingan har bir xodim uchun imtiyozlar joriy qilinishi kerak. Masalan, yuqori maosh bilan ta'minlash, har yili dam olishga chiqqanlarida turizm sohasi rivojlangan davlatlarga sayyohatlarni tashkil qilish va boshqalar. Albatta, kadrlarni rag'batlantirish turistik muassasaning rivojlanishi va yuqorida sanab o'tilgan strategik maqsadlarni to'laqonli amalga oshirishga xizmat qiladi.

Turizmدا samaradorlikni oshirish uchun turizm strategiyasi va taktikasidan keng foydalaniladi. Avvalo, istiqbolni aniq bashorat qilish uchun strategik reja zarur bo'ladi. Chunki, strategiya istiqbolni tadqiq qilish, turli senariylarni tahlil etish san'ati hamda istiqbolda mehmonxonalarni raqobatlashishida afzallik beruvchi g'oyasi hisoblanadi. Shu asosda, Xorazm viloyatini 2030-yilgacha ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish strategiyasi ishlab chiqilgan. Chunki, Xorazm viloyati iqtisodiyotida turizm sohasi muhim ahamiyatga ega bo'lib, u yalpi hududiy mahsulot, eksport tarkibi hamda ish o'rinlarini yaratishda salmoqli hissaga egadir.

Xulosa qilib shuni aytish mumkinki, mintaqada turizm sohasini yanada rivojlantirish uchun yangi turistik mahsulotlarni yaratish zaruriyatdir. Masalan, Xorazm viloyati Xiva shahrida tashqi va ichki sayyohlarni kechqurunlar maroqli dam olishlari uchun Xorazm tarixi madaniyati, san'ati, memorchiligi, dehqonchiligi, shaharsozligi va boshqalarni o'zida mujassam qilgan videolavhalar, konsertlar, sahna ko'rinishlari va shunga o'xshash tadbirlarni joriy qilish maqsadga muvofiq, deb o'ylamiz. Bu, albatta turistlarni birinchidan shu buyuk qadimiy va navqiron vohaga kelganidan mannunlik va ikkinchidan yurtiga borganida vatandoshlari uchun keng ma'lumotlarga ega bo'lish hamda ijtimoiy tarmoqlarda hudud haqida erkin, keng va qiziqarli ma'lumotlar targ'ibot qilinishini ta'minlaydi.

Xorazm vohasi ma'lum darajada turistik rekreatsioon resurlarga ham ega. Jumladan, Xiva tumanidagi G'ovukko'l va Eshonravot ko'llari bo'yida sayyohlik majmuasini yaratish va baliqchilikni rivojlantirish, chodirlar, suzish vositalari ijarasi xizmatlari hamda cho'milish havzalari infratuzilmasini tashkil qilish maqsadga muvofiq. Bu dam olish zonasini tashkil etish mintaq, shuningdek

Qoraqolpog‘iston Respublikasi, Buxoro va Navoiy viloyatlari aholisining ham hordiq chiqarishga qiziqishini oshiradi. Kelajakda xizmat ko‘rsatish va servis sifatini oshirish evaziga bu yerga boshqa viloyatlar va chet ellik turistlarni ham jalb qilish imkoniyatlari oshadi. Xorazm viloyati turistik salohiyatini targ‘ib qilish borasida ko‘proq chet el tajribasini o‘rganish, reklama va marketing ishlarini yangicha tashkil qilish, har bir tarixiy obidaga tegishli o‘ziga xos afsonlarni yozib olish va tarqatish ularga aloqador hujjatli yoki qisqa metrajli filmlarni shakllantirish hamda yangi tadbir va yo‘nalishlarni tashkil qilish maqsadga muvofiq. Strategiyani bosh maqsadi sifatida Xorazm viloyatida turizm sohasini Samarqand va Buxoro viloyatlari turizm sohalarining rivojlanish darajasiga yetkazish hamda bebaho tarixiy yodgorliklarni kelajak avlodlarga yetkazib berish belgilangan. Shundagina qo‘yilgan strategik maqsadning muvaffaqiyatli amalga oshishi ta‘minlanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Oliy Majlisga murojaatnomasi. 24-yanvar 2020-yil.
2. Tuxliyev I.S., Qudratov G‘.H., Pardaev M.Q. Turizmni rejalashtirish. Darslik. - T.: Iqtisodiyot-moliya nashriyoti, 2010. – 57-b.
3. Рыночная экономика: Учебник в 3-х томах, том 2, часть 1. // Основы бизнеса. - М.: Изд-во “Соминтек”, 1992. - 182 с.
4. Жихаревич Б.С. Современная экономическая политика городских и региональных властей. - СПб.: ИСЭП РАН, 1995. - 137 с.
5. Ruzmetov B., Salayev S.K., Xudayberganov D.T., Gulmanov M.A., Djumaniyazov U.I., Atayev J.E., Saidov D.R., Tadjiyev B.U. Xorazm viloyati va Xiva shahrining turistik salohiyatini yuksaltirish strategiyasi. Monografiya. – T., 2020. - 5-6-b.

MARKAZIY BANK FOIZ STAVKASINING TIJORAT BANKLARI RENTABELLIGIGA TA’SIRI

Madraimov X.M., Urganch davlat universiteti 2-bosqich magistranti

Annotatsiya. Ushbu tezisdagi o‘zaro makroiqtisodiy foiz stavkasining bank aktivlari rentabelligiga (ROA) ta’siri to‘grisida so‘z boradi.

Аннотация. Этот тезис касается влияния взаимной макроэкономической процентной ставки на рентабельность активов банка (ROA).

Abstract. This thesis deals with the effect of the macroeconomic interest rate on the return on bank assets (ROA).

Kalit so‘zlar. Foiz stavkasi, aktivlar rentabelligi, markaziy bank, Bank daromadi, sof foiz marjasi.

Ключевые слова. Процентная ставка, рентабельность активов, центральный банк, доход банка, чистая процентная маржа.

Key words. Interest rate, return on assets, central bank, Bank income, net interest margin.

Bank sektorining O'zbekiston iqtisodiyotida muhim o'rni bor. Bank sektori moliyalashtirish orqali O'zbekiston iqtisodiyotining turli sohalarini rag'batlantirmoqda. Banklar sektorida moliyalashtirish uchun foiz to'lash orqali foyda olinmoqda. Lekin, bank sektorining daromadlilik darajasi ularning boshqalarga qancha mablag' berishlariga bog'liq emas. Bank sektorining rentabelligi, asosan ular qarzlardan talab qilgan foiz stavkalariga bog'liq. Agar foiz stavkalarida o'zgarish yuz bersa, bu bankning rentabelligiga bevosita ta'sir qiladi. Demak, ushbu tadqiqot foiz stavkalarining o'zgarishi O'zbekistondagi bank sektorining rentabelligiga ta'sirini baholaydi.

Tadqiqot obyekti sifatida mamlakatimizda faoliyat olib borayotgan 30 ta tijorat banklarini umumlashgan ma'lumotlaridan foydalanildi. Bunda 2009-yildan 2022-yilgacha bo'lgan 14 yillik foiz stavkalari ma'lumotlari bankning rentabelligiga ta'sirini tahlil qilish uchun ishlatildi. Rentabellik va foiz stavkalari o'rtasidagi bog'liqlik o'rganildi. Natija shuni ko'rsatadiki, 2009-yildan 2022-yilgacha bank rentabelligi va foiz stavkalari o'rtasida ijobiy bog'liqlik mavjud.

Bank aktivlarining rentabelligini hisoblash uchun banklar, odatda turli xil moliyaviy ko'rsatkichlar, masalan, aktivlarning daromadi (ROA) va o'z kapitalining daromadidan (ROE) foydalanadilar. ROA bankning sof daromadini o'rtacha jami aktivlari bilan bo'lib, ROE esa sof daromadni o'rtacha aksiyadorlik kapitallari bilan bo'lib hisoblanadi. Bankning sof foydasi bankning jami daromadidan barcha xarajatlarini chegirib tashlaganidan so'ng, u topadigan pul miqdoridir. U bankning operatsiya xarajatlari, ish haqi, omonatlarga to'langan foizlar, soliqlar va boshqa xarajatlarni o'z ichiga olgan umumiy xarajatlari, masalan, kreditlar bo'yicha olingan foizlar, ko'rsatilgan xizmatlar uchun to'lanadigan to'lovlar va boshqa daromadlarni operatsiyalaridan olingan umumiy daromaddan ayirib tashlash orqali hisoblanadi.

Bankning sof foydasi uning moliyaviy samaradorligining muhim o'lchovi bo'lib, investorlar, tartibga soluvchilar va boshqa manfaatdor tomonlar tomonidan diqqat bilan kuzatiladi. Yuqori sof foyda bank sog'lom daromad keltirishi va xarajatlarini samarali boshqarishini ko'rsatadi, kam sof foyda esa bank yetarli daromad olish uchun harakat qilayotganligi yoki uni boshqarishga qodir bo'lmagan xarajatlarga duch kelishini ko'rsatishi mumkin. Banklar o'z aktivlarining rentabelligini samarali ta'minlash, balansdagi aktivlar aralashmasini optimallashtirish va operatsion samaradorlikni oshirish uchun texnologiya va innovatsiyalardan foydalanishni maqsad qiladilar. Bank aktivlarining rentabelligi

banklar uchun asosiy ko'rsatkich hisoblanadi va investorlar, tartibga soluvchilar va boshqa manfaatdor tomonlar tomonidan yaqindan kuzatiladi. Banklar o'z aktivlarini samarali boshqarish orqali barqaror va daromadli o'sishga erishishga intilishadi.

Foiz stavkasining bank aktivlari rentabellik ko'rsatkichlari bilan o'zaro ta'sirini aniqlash maqsadida 2009-2022-yillarga tegishli markaziy bank ma'lumotlari misolida tahlil qilib ko'ramiz (1-jadval):

1-jadval

Foiz stavkasi va bank aktivlari rentabelligining 2009-2022-yillar bo'yicha olingan solishtirma ma'lumotlar [5]

T/r	Yillar	Foiz stavkasi, % da (X)	ROA, % da (Y)
1	2009	14,00	1,11
2	2010	14,00	1,18
3	2011	12,00	1,09
4	2012	12,00	1,09
5	2013	12,00	1,20
6	2014	10,00	1,12
7	2015	9,00	1,32
8	2016	9,00	1,19
9	2017	14,00	2,69
10	2018	16,00	1,90
11	2019	16,00	2,20
12	2020	15,00	2,30
13	2021	14,00	1,30
14	2022	15,00	2,29

Ushbu jadvalda 2009-2022-yillarga respublikamiz banklarida foiz stavkasi va bank aktivlari rentabellik ko'rsatkichlari bilan o'zaro ta'siri tahlili amalga oshirilgan. Shuningdek, Markaziy bank foiz stavkasi bilan tijorat banklari umumiy ROA ko'rsatkichi orasidagi korrelyatsion bog'lanish quyidagi ko'rinishga ega bo'ladi (2-jadval):

2-jadval

Korrelyatsiya koeffitsientini hisoblash natijalari

Ko'rsatkichlar tarkibi		

Unga ko'ra, foiz stavkasi va rentabellik o'rtasida ijobiy bog'liqlik bor va ularning korrelyatsiya koeffitsienti $R=0.6199$ ga teng. Ishlab chiqarilgan

kapitalning qaytarilishi va foiz stavkalari o'rtasidagi bog'liqlikni quyidagi jadval ma'lumotlaridan foydalanib aniqlash mumkin (3-jadval):

3-jadval

Foiz stavkasi va bank kapitali rentabelligining 2009-2022 yillar bo'yicha olingan solishtirma ma'lumotlar [1]

T/r	Yillar	Foiz stavkasi, % da (X)	ROE, % da (Y)
1	2009	14,00	
2	2010	14,00	
3	2011	12,00	
4	2012	12,00	
5	2013	12,00	
6	2014	10,00	
7	2015	9,00	
8	2016	9,00	
9	2017	14,00	
10	2018	16,00	
11	2019	16,00	
12	2020	15,00	
13	2021	14,00	
14	2022	15,00	

Ushbu tahlil natijasida foiz stavkasi va kapital rentabellik o'rtasida korrelyatsiya koeffitsientini hisoblash quyidagi natijalarga ega (4-jadval):

4-jadval

Korrelyatsiya koeffitsientini hisoblash natijalari

Ko'rsatkichlar tarkibi	(X) Foiz stavkasi	(Y) ROE
(X) Foiz stavkasi	1	
(Y) ROE	0,411649039	1

Demak, foiz stavkasi va kapital rentabellik o'rtasida ham ijobiy bog'liqlik bor va ularning korrelyatsiya koeffitsienti $R=0.4116$ ga teng.

Xulosa shuki, daromadlilik va foiz stavkalari o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik hisoblanganidan so'ng, soliqdan keyingi foyda, aktivlarning daromad ko'rsatkichi va sarflangan kapitalning daromad ko'rsatkichi va foiz stavkalari o'rtasida ijobiy o'zaro bog'liqlik mavjud ekanligini ta'kidlash joiz. Bu degani, O'zbekistondagi bank sektorida foyda va qiziqish o'rtasida ijobiy bog'liqlik bor. Agar foiz stavkalari oshsa, bankning rentabelligi oshadi va aksincha. Bu yerda rentabellik to'g'ridan-to'g'ri bank tomonidan talab qilingan foiz stavkalariga bog'liq. Chunki, foiz

daromadlari banklarning asosiy daromad manbai hisoblanadi. Bu shuni anglatadiki, agar foiz stavkalarida biron-bir o'zgarish yuz bersa, bu O'zbekistondagi banklarning rentabelligiga bevosita ta'sir qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki ma'lumotlari. <https://cbu.uz/>
2. Monetary policy and bank profitability in a low interest rate environment; Carlo Altavilla, Miguel Boucinha, José-Luis Peydró. No 2105 / October 2017
3. Kun.uz internet axborot kanali
4. <https://www.reportlinker.com> internet sayti ma'lumotlari
5. <https://tradingeconomics.com/uzbekistan/bank-return-on-assets-percent-before-tax-wb-data.html>

XORAZM VILOYATIDA TURIZMNI YANGI TARMOQLARINI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI

Masharipov H.Sh., Urganch davlat universiteti mustaqil tadqiqotchisi

Annotasiya. Ushbu maqolada O'zbekiston Respublikasi Prezidentining turizm sohasini yanada rivojlantirish bo'yicha qabul qilingan farmon va qarorlari ijrosini ta'minlanishi yuzasidan Urganch va Xiva shaharlarida amalga oshirilgan va oshirilayotgan ishlar to'g'risida ma'lumotlar berilgan.

Аннотация. В данной статье дана информация о работе, проводимой и совершенствуемой в городах Ургенч и Хива в связи с реализацией указов и решений Президента Республики Узбекистан по дальнейшему развитию сферы туризма.

Abstract. In this article, information is given about the work carried out and being improved in the cities of Urganch and Khiva in connection with the implementation of the decrees and decisions of the President of the Republic of Uzbekistan on the further development of the tourism sector.

Kalit so'zlar. Infratuzilma, VIP-zal, ochiq osman ostidagi muzey shahar, Stixiya-2021, restoran, kafe, turagentlik, turoperator, preferensiya.

Ключевые слова. Инфраструктура, VIP зал, город-музей под открытым небом, Стихия-2021, ресторан, кафе, туристическое агентство, тuroperator, преферанс.

Key words. Infrastructure, VIP hall, open-air museum city, Stikhiya-2021, restaurant, cafe, travel agency, tour operator, preference.

Turizm sohasi har bir mamlakatning iqtisodiyotini rivojlantirish va tanitishda muhim rol o'ynaydi. Xorazm viloyati ham boy tarixiy-madaniy salohiyatga ega bo'lib, uning tarixi qariyb 3000 yillarga borib taqaluvchi 300 dan ortiq asoratiqalari bilan ajralib turadi. Xorazm viloyatida turizmning yangi tarmoqlarini rivojlantirish mavjud shart-sharoitlarni inobatga olish muhim ahamiyat kasb etadi. Eng avvalo, shu hududning turizmga ixtisoslashgan infratuzilmasiga katta e'tibor

qaratish zarur. Bu borada hozirgi vaqtda hukumat tomonidan turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha ko'plab qaror va farmonlar chiqarilmoqda. Jumladan, O'zbekiston Respublikasining 2019-yil 18-iyundagi "Turizm to'g'risida"gi Qonuni, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 2-dekabrda PF-4861-sonli "O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi, 2017-yil 7-fevralda PF-4947-sonli "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi farmonlari, 2017-yil 16-avgustda PQ-3217-sonli "2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbatda chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori, 2017-yil 4-mayda PQ-2953-sonli "2017-2021-yillarda Xorazm viloyati va Xiva shahrining turizm salohiyatini kompleks rivojlantirish dasturi to'g'risida"gi qarorlarida hamda mazkur faoliyatiga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda tarmoqni ustuvor rivojlantirish strategiyasi yo'nalishlari kabi hujjatlar tizimini rivojlantirishda asos vazifasini bajarib kelmoqda. Bu kelayotgan sayyohlarning yildan-yilga ko'payishiga olib keladi.

M.A.Jukovaning fikriga ko'ra, turizm infratuzilmasi - turizm rivojlanishi jarayoniga xizmat qiluvchi sayyohlar uchun dam olish va ko'ngil ochishni ta'minlovchi shart-sharoit va inshootlar to'plamidir. V.A.Buylenko izohi bo'yicha turizm infratuzilmasining o'ziga xos xususiyati shundaki, u sayyohlarga va mahalliy aholiga xizmat qilish bilan birga ko'plab ish o'rinlarini yaratadi.

O'zbekiston o'zining qadamiy obidalari, muqaddas ziyoratgohlari, xushmanzara tabiati va fayzli go'shalari sayyohlik ko'lami va tarixiy joylari ko'pligi bilan sayyohlarni o'ziga rom etayotgan dunyodagi yetakchi o'n mamlakat qatoridan o'rin olgan. Yurtimizda ushbu tarmoqni rivojlantirishda Xorazm viloyati va Xiva shahrining ham katta o'rni bor. Xorazm viloyatida turizmning yangi tarmoqlarini rivojlantirish uchun ko'plab imkoniyatlar yaratib berilmoqda. Bu borada O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil yanvar oyida vohaga tashrifi chog'ida Xiva shahrida zamonaviy vokzal barpo etish, uning respublikaning boshqa hududlari va xalqaro yo'llar bilan bog'lanishini ta'minlash elektropoezdlar, kelgusida esa yuqori tezlikda harakatlanuvchi "Avrosiyob" tezyurar poezdlari qatnovini yo'lga qo'yish lozimligi ta'kidlangan edi. Bu ezgu tashabbus qisqa fursatda (2018-yilda) amalga oshirilib, Xiva shahrida zamonaviy temir yo'l vokzali barpo qilindi. E'tiborlisi, bir vaqtning o'zida 200 nafar yo'lovchiga namunali xizmat ko'rsatishga mo'ljallangan VIP-zal, ona va bola xonalari, mehmonxona, tibbiyot xonalari o'z manzillariga yo'l olayotgan xam-yurtlarimizga, ochiq osmon ostidagi muzey - shahar tarifini olgan qadimiy va hamisha navqiron Xiva shahrini tomosha qilishga kelayotgan mahalliy va xorijlik sayyohlar, ularning oilalariga qulayliklar yaratadi.

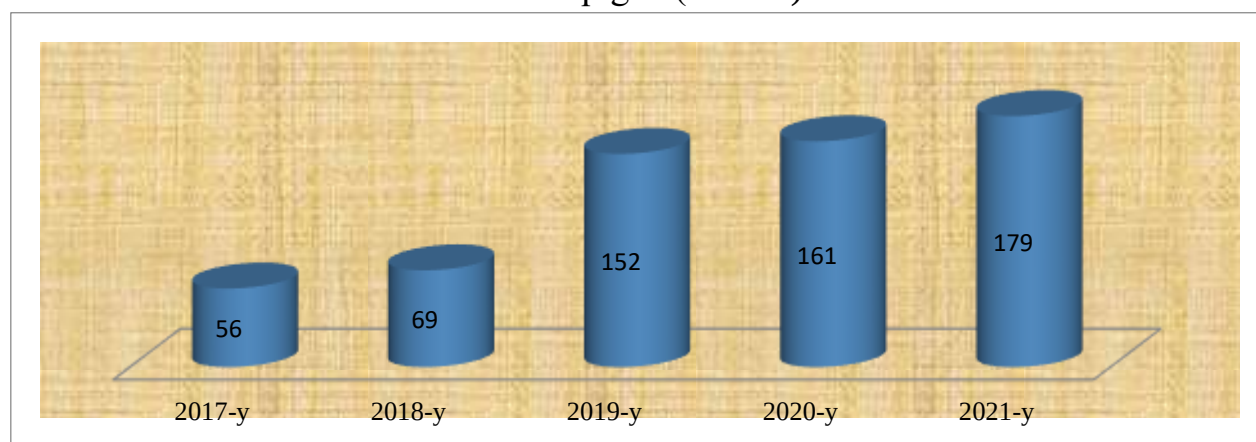
Shuni aytish lozimki, “Haytex” loyihalar asosida barpo etilgan vokzalning o‘ng tomonida zamonaviy tipda qurilgan madaniyat va istirohot bog‘i, Prezident maktabi, old tomonida esa “Ichan qal’a” davlat muzey qo‘riqxonasigacha mehmonxonalar, restoronlar, choyxona va kafelar, do‘konlar va sayohat eletromobillari ish faoliyatini boshladilar. Bundan tashqari, mamlakatimizda turizmni rivojlantirishga yoshlarni qiziqtirish va chet ellik sayyohlarni jalb qilishda 2021-yil may oyida Namangan shahrida gullar festivali, Mo‘ynoq shahrida “Stixiya-2021” elektron musiqa festivali, Toshkent shahrida “Besh tashabbus harakati - 2021 yil yoshlar forumi”, Xiva shahri va respublikamizning boshqa viloyatlarida yoshlar forumlari o‘tkazildi va yildan-yilga bunday tadbirlar soni ham ko‘paymoqda. Maroqli va jozibali tarzda amalga oshirilayotgan tadbirlar yoshlarimizni turizm sohasiga qiziqtirishda shu kabi xorijdan tashrif buyurgan sayyohlarni xalqimiz tarixi va madaniyatini o‘rganishga e’tiborini oshirishda juda muhim rol o‘ynaydi. Tashkil etilgan forumlarda juda ko‘p yoshlar tomonidan turizm sohasiga talluqli takliflar bildirildi va muhokama qilindi. Biroq, pandemiya turizm sohasiga o‘z salbiy ta’sirini ko‘rsatdi. Yurtimizda turizm sohasida pandemiya vaqtida zarar ko‘rgan ko‘plab mehmonxonalar, restoranlar, kafelar, turagentliklar, turoperatorlar va boshqa band sohalarga davlat tomonidan turli xil imtiyoz va pereferensiyalar berildi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan vohaga tashrifi chog‘ida turizm sohasi va uni rivojlantirish bo‘yicha qilinadigan ishlar yuzasidan muhim takliflar ilgari suriladi. Masalan, Urganch shahri markazida Jaloliddin Manguberding mahobatli haykalini o‘rnatish, shaharda 1000 o‘ringa mo‘ljallangan zamonaviy san’at saroyini qurish tashabbusi ilgari surilgan. Birinchi loyihaning ahamiyatli jihati shunda bo‘ldiki, shaharda transport tirbandligining oldini olish maqsadida Jaloladdin Manguberdi haykali o‘rnatilgan maydon ostidan yopiq qismi 260 metr, ochiq qismi 240 metr bo‘lgan yer osti yo‘li barpo etildi. Kengligi 17 metr, balandligi 5 metr bo‘lgan ushbu yo‘l soatiga 3.5 ming avtomobilni o‘tkazish quvvatiga ega bo‘ldi. Ta’kidlash joizki, yer osti avtomobil yo‘lini qurilishi respublikamiz viloyatlari ichida ilk bor Xorazmda amalga oshirildi. Jaloladdin Manguberdi va Al-Xorazmiy haykallari o‘rnatiladigan mazkur hudud 10 gektarni tashkil qilib, keng ko‘lamda obodonlashtirish va ko‘kalamzorlashtirish ishlari bajarildi. Bir so‘z bilan aytganda, ushbu majmua xorijlik sayyohlar, keksa-yu yoshlar yoki barcha tashrif buyuradigan, umumxalq bayramlari va xalq sayllari o‘tkaziladigan sevimli maskanga aylandi.

Bugungi kunda O‘zbekistonda mehmonxonalar, turoperatorlar, turagentliklar, kafelar, choyxonalar va boshqa xizmat ko‘rsatish tarmoqlari ko‘payib bormoqda. Misol uchun, hozirgi kunda respublikamizda jami 1261 ta mehmonxonalar va 1385 ta turoperatorlar va turagentliklar faoliyat ko‘rsatib kelmoqda. Bu qilinayotgan

islohotlar natijasini ifodalab, tashabbuskorlik yildan-yilga oshib borayotganidan darak beradi. Amalga oshirilayotgan ishlar kelayotgan xorijlik va ichki turistlarga keng qulayliklar yaratadi. Turizm sohasi mamlakatimizda rivoj topib kelinmoqda va har yil ushbu sohani rivojlantirish uchun hukumat tomonidan ko‘plab salmoqli chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Masalan, 2019-2025-yillarda O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish Konsepsiyasida 2021-2025 yillarda mamlakat iqtisodiyotida turizm industriyasi ulushini ko‘paytirish, ushbu yo‘nalishda zarur infratuzilmani rivojlantirish va dunyo bozorida respublikaning turizm salohiyatini targ‘ib qilish orqali mamlakatning yalpi ichki mahsulotida turizm ulushini 5 foizgacha 2017-yil yakuni bo‘yicha 2.3 foizga yetkazish, shuningdek, 2025-yil yakuniga qadar 9 mln. nafardan ortiq turistlarni, shu jumladan 2 mln. xorijiy turistni jalb qilish belgilab qo‘yilgan. Turizm sohasida davlat siyosati istiqbolda hududlar va ularning infratuzilmasini kompleks jadal rivojlantirishda dolzarb ijtimoiy-iqtisodiy vazifalarni yechish, ish o‘rinlarini ko‘paytirish, hududlar diversifikatsiyasi va rivojlanishini ta‘minlash, aholining daromadlari, yashash darajasi va sifatini oshirish hamda mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligi va imidjini yaxshilashga qaratilgan.

Xorazm viloyatida turizmni yanada rivojlantirish, xorijiy va mahalliy sayyohlarni yanada ko‘proq jalb qilish, turizm sohasida ko‘rsatilayotgan xizmatlar sifati va ko‘lamini yanada oshirish, soha uchun malakali qadrlarni tayyorlash, sayyohlar xavfsizligini ta‘minlash bo‘yicha qator ishlar amalga oshirilmoqda. Viloyatda 2019-yilda faoliyat yuritayotgan joylashtirish vositalari (mehmonxonalar) soni jami 152 tani, ulardagi xonalar soni 2203 tani va o‘rinlar soni 4603 tani tashkil qilgan bo‘lsa-da, 2020-yilga kelib, viloyatda faoliyat yuritayotgan joylashtirish vositalari soni jami 161 tani, ulardagi xonalar soni 2274 tani va o‘rinlar soni 4758 tani va 2021-yilda 179 tani, ulardagi xonalar soni 2494 tani va o‘rinlar soni 5233 tani tashkil qilgan (1-rasm).



1-rasm. Joylashtirish vositalari sonining 2017-2021-yillar davomida o‘sish dinamikasi [4]

Shuningdek, Xorazm viloyatida faoliyat yuritayotgan sayyohlik tashkilotlari soni 2019-yilda jami 58 tani, 2020-yilda 62 tani va 2021-yilda 59 tani tashkil qilgan. Xorazm viloyatiga 2019-yilda 2646597 nafar sayyoh kelgan bo'lsa, shundan chet el fuqarolari soni 420828 nafarni, mahalliy turoperatorlar tomonidan olib kelingan xorijiy sayyohlar soni 317532 nafarni, O'zbekiston Respublikasi fuqarolari soni 2225769 nafarni, 2021-yilga kelib, bu ko'rsatikich 360500 nafar sayyoh kelgan. Shundan, chet el fuqarolari soni 23050 nafarni, mahalliy turoperatorlari tomonidan olib kelingan xorijiy sayyohlar soni 3742 nafarni, O'zbekiston Respublikasi fuqarolari soni 337450 nafarni tashkil qilgan va 2021-yilga kelib, bu ko'rsatikich sezirali darajada ko'tarilgan.

Xorazm viloyatiga tashrif buyurgan sayyohlar soni 1294542 nafarni tashkil qilgan, bu esa o'tgan yilga mos davriga nisbatan 3,5 baravarga ko'paygan (1-jadval).

1-jadval

Xorazm viloyatiga 2019-2021-yillar davomida tashrif buyurgan sayyohlar to'g'risida ma'lumot [4]

	tarkibi	-	-	O'tgan yil mos davriga nisbatan foiz ko'rsatkichi	-	O'tgan yil mos davriga nisbatan foiz ko'rsatkichi
	:	2646597	360500	14 %	1294542	359 %
1	h soni					
2						
3	O'zbekiston soni					

Ushbu jadvalga asosan, Xorazm viloyatiga 2019-2021-yillar davomida sayyohlar tashrif buyurgan bo'lib, ularning tarkibi chet el fuqarolariga, mahalliy turoperatorlar tomonidan olib kelingan xorijiy sayyohlarga va O'zbekiston Respublikasi fuqarolariga to'g'ri kelgan.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Жукова М.А. Менеджмент в туристическом бизнесе. / М.А.Жукова. - М.: КНОРУС, 2006. - 192 с.

2. Ruzmetov B., Salayev S.K., Xudayberganov D.T., Gulmanov M.A., Djumaniyazov U.I., Atayev J.E., Saidov D.R., Tadjiyev B.U. Xorazm viloyati va Xiva shahrining turistik salohiyatini yuksaltirish strategiyasi. Monografiya. – T., 2020.

3. 2019-2025-yillarda O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish konsepsiyasi. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 5-yanvardagi PF-5611-sonli Farmoniga 1-ilova.

4. Xorazm viloyatida 2022-yilda turizm sohasini rivojlantirish borasida amalga oshirilgan ishlar hisoboti

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ И АНАЛИЗА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ

Сапарова М.А., студент Ургенчский государственный университет

Аннотация. В статье представлены основные теоретические вопросы, касающиеся маркетинговых стратегий. Изучены уровни и виды маркетинговых стратегий. Цель данной статьи – исследовать степень изученности маркетинговых стратегий.

Annotatsiya. Maqolada marketing strategiyalari bilan bog'liq asosiy nazariy masalalar keltirilgan. Marketing strategiyalarining darajalari va turlari o'rganildi. Ushbu maqolaning maqsadi marketing strategiyalarini bilish darajasini o'rganishdir.

Abstract. The article presents the main theoretical issues related to marketing strategies. The levels and types of marketing strategies are studied. The purpose of this article is to explore the degree of knowledge of marketing strategies.

Ключевые слова. Маркетинг, стратегия, производства предприятие, торговля.

Kalit so'zlar. Marketing, strategiya, ishlab chiqarish, korxona, savdo.

Key words. Marketing, strategy, production enterprise, trade.

На сегодняшний день маркетинговая стратегия важнейшая часть в процессе развития предприятия торговли. Методы и инструменты маркетинговой стратегии позволяют спрогнозировать рыночную реакцию, обеспечить высокие экономические результаты предприятия торговли и занять сильную конкурентную позицию. Для формирования маркетинговой стратегии важно провести маркетинговое исследование, во время которого предприятие изучает поставщиков, конкурентов, покупателей и партнеров [1]. В то же время предприятие должно сформировать такие политики как: ценовая, продуктовая, коммуникационная и сбытовая; осуществлять программы по увеличению продаж, в том числе проводить рекламные компании собственных продуктов и бренда; анализировать и корректировать сформированную маркетинговую стратегию для увеличения эффекта от ее реализации.

Кроме того основными задачами маркетинговой стратегии организации торговли являются: использование инструментов привлечения внимания

клиентов, формирование благоприятной среды для продавца и покупателя, использование информационного материала для ознакомления стоваров покупателя, акцентирование внимания клиентов на преимущества товара, увеличение показателей результативности продаж товаров.

Разработка и осуществление маркетинговой стратегии предприятия торговли в то же время требуют соблюдения определенных условий:

- четкого представления о целях производства и сбыта на перспективу, наличия стратегии торгово-сбытовой деятельности фирмы;
- знания рынка и характера его требований;
- четкого представления о своих возможностях и ресурсах (исследовательские, научно-технические, производственные, сбытовые).

предприятия торговли играет разработка стратегического плана, которая основывается на результатах начальных этапов формирования маркетинговой стратегии. При разработке стратегического плана определяется стратегическое направление развития предприятия, формулируются операционные задачи, закладывается основа для формирования тактики маркетинга [3].

Основные цели маркетинговых стратегий предприятия торговли представлены на рисунке 1.

Также важную роль при формировании маркетинговой стратегии



Рисунок 1. Цели маркетинговых стратегий предприятия торговли [2]

Исходя из выше указанных механизмов разработки маркетинговой стратегии предприятия торговли включает множество этапов. В настоящее время не существует стандартов построения маркетинговой стратегии, каждое предприятие использует собственные инструменты и механизмы,

однако большинство научных источников выделяют следующие этапы разработки стратегии:

- оценка состояния рынка – на данном этапе происходит экспертная оценка доли рынка, анализ объемов продаж и выручки, и факторов их снижения или увеличения, анализ цен и динамики их изменения, оценка состояния рынка и его возможных изменений в ближайшее время.

- анализ покупателей и выбор целевого сегмента – данный этап позволяет сформировать определенную базу потенциальных клиентов, которые в дальнейшем будут покупать предлагаемый продукт и на чьи потребности будет ориентироваться предприятие.

- анализ деятельности конкурентов и определение конкурентоспособности предприятия – на данном этапе важно выяснить доли конкурентов на рынке, производственные мощности конкурентов, объемы продаж и производства. В то же время анализируются на данном этапе системы сбыта, партнерские соглашения, ассортимент конкурентов и их ценовая политика, качество предлагаемых услуг. Также здесь важно оценить конкурентов, предлагающих товар-заменители.

Заключительными этапами формирования маркетинговой стратегии выступают формирование целей развития предприятия торговли и выбор основных направлений маркетинговых стратегий. На данных этапах происходит заключительное обобщение полученных данных в результате исследования, определение сильных и слабых сторон предприятия исходя из полученной информации и формулировка целей, которые будут соответствовать реальным условиям деятельности торгового предприятия. А некоторые ученые выделяют одним из этапов формирования маркетинговой стратегии ее экономическую оценку. Главная задача проведения такой оценки состоит в определении эффективности мер, которые планируется осуществлять в рамках стратегии [4].

По нашему мнению, в целом понятие «маркетинговая стратегия» в современной коммерческой деятельности не стоит считать, чем-то отдельным. Маркетинг позволяет понимать, как находить клиентов и понимать, что им нужно. Но этого недостаточно для развития предприятия торговли. Необходимо быть готовым меняться полностью, а в современных реалиях это скорее всего будет означать: становиться проще и понятнее для клиента. Чем проще происходит взаимодействие с потенциальным клиентом, чем более простой продукт ему предлагается, тем с большей вероятностью потенциальный клиент превратится в постоянного. Одна из самых важных позиций в современном бизнесе, которую смело можно включить в маркетинговую стратегию это честность и прозрачность.

Таким образом, комплексное маркетинговое планирование стратегии не является гарантией того, что все поставленные компанией цели будут достигнуты, но оно позволяет определить ключевые цели и двигаться в необходимом направлении.

Список использованной литературы

1. Абдурахманов Ш. Р. Основные особенности современных маркетинговых стратегий. // Матрица научного познания, 2019. №5. - С. 64-70.
2. Иванов М.Ю. Разработка маркетинговой стратегии предприятия торговли, 2020. - С.17.
3. Дитман Т.А. Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования, 2019. №10. - С.119-124.
4. Загребина Ю.В. Основные этапы разработки маркетинговой стратегии. // Вопросы науки и образования, 2019. - № 26 (75). - С. 8.

**4- SEKSIYA: HUDUDIIY IQTISODIYOTNING
RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA INNOVATSION VA
SARMOYAVIY SALOHİYATDAN SAMARALI FOYDALANISH**

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ**

Проданова Н.А.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Российский экономический
университет имени Г.В. Плеханова», Москва, Россия**

Аннотация. В современных условиях аудит эффективности персонала становится важным направлением кадровой политики каждой успешной организации, так как эффективность функционирования компании определяется не только финансовыми показателями ее деятельности, но и соответствием работников определенным квалификационным требованиям. В представленной статье автором определены роль аудита эффективности персонала в системе управления организации, а также основные задачи и этапы его проведения.

Abstract. In modern conditions, the audit of personnel performance is becoming an important direction of the personnel policy of every successful organization, since the effectiveness of the company's functioning is determined not only by the financial performance of its activities, but also by the compliance of employees with certain qualification requirements. In the presented article, the author defines the role of personnel performance audit in the organization's management system, as well as the main tasks and stages of its implementation.

Ключевые слова: аудит эффективности, оценка персонала, кадровый аудит, управленческий аудит

Keywords: performance audit, personnel assessment, personnel audit, management audit

Высокие темпы рыночной экономики и рост конкуренции вынуждают современные компании уделять все больше внимание человеческим ресурсам организации. Актуальность темы обусловлена тем, что благодаря возрастающей роли личности, в настоящее время особую значимость приобретает вопрос оценки эффективности сотрудников в организации. В обществе становятся востребованы работники, которые стремятся непрерывно повышать свою квалификацию. В связи с этим в современных компаниях все чаще отводится место аудиту персонала: формируются структурные подразделения, наделяемые функцией оценки сотрудников,

выделяются специалисты по обучению в качестве отдельной профессиональной единицы.

Чтобы оценить продуктивность организации управления работниками и деятельности компании приходится использовать такой инструмент контроля как аудит. В теории, а также практике выполнение аудита персонала имеет большое число суждений касательно процессуальных отличительных черт его реализации, кроме того, технологиям и методикам выполнения этих операций. Имеется некоторое количество методик к установлению смысла «аудит персонала», разберем данные подходы с позиции различных авторов. Первая методика к выполнению аудита персонала называется управленческий подход, в основе которого лежит оценка производительности применения труда у персонала [5].

Так, Юлия Владимировна Алексахина уверяет, что аудит труда и персонала является время от времени проводимым выполняемым анализом положения работников в компании для наведения налаженности в численном и качественном составе. Этим Алексахина Ю.В. представляет достаточно полное формулирование понятию, однако данное мнение устанавливает всю суть аудита персонала.

Другой же автор Меньшикова Л.В. говорит, что данный процесс заключается в сборе и анализе материалов о составе подразделений, результатах работоспособности, отзывов руководящего состава о персонале.

Ковалев А.В. считает, что аудит персонала дает возможность удостовериться в том, что рабочие возможности применяются целесообразно и продуктивно, а значит, это дает потенциал к повышению роли и важности отдела кадров.

Под концепцией аудита управления персоналом (кадровый аудит), Данилина Л.К. считает, что процесс многостороннего разбора общих компонентов управления персоналом организации, методов взаимодействия абсолютно всех представителей этого процесса, режима постановки вопросов, распорядка выполнения работ и отчетов.

Таким образом, проанализировав позиции ранее изложенных авторов, имеется возможность сделать вывод, что в основе аудита персонала лежит управленческий аудит.

Тенденции управленческого аудита в компании следует представить, как следующую схему (рис. 1).



Рисунок 1. Направления управленческого аудита [6]

Одним из разновидностей реализации управленческого аудита, как подмечает Сидавская В.В., считается внутренний аудит расчетов с работниками согласно оплате работы, суть которого складывается в регулярном, самостоятельном, а также методическом исследовании организации расчетов с работниками, пытаюсь осуществлять контроль за выполнением законодательства и условий персонала благодаря стандартам (рис. 2).

Сущность	Исследование различных объектов предприятия во всей их совокупности с использованием системного подхода
Направленность аудита	Стратегическая. Направленность на успешную реализацию стратегии, повышение конкурентоспособности организации
Объекты	Вся деятельность организации, вся организация в целом, бизнес-процессы, центры ответственности
Задачи	Оценка текущей стратегии организации, комплексная оценка бизнес-процессов, оценка структуры управления компанией
Используемая информация	Используется внутренняя и внешняя информация финансового и нефинансового характера, включая прогнозную информацию
Используемая информация	Стратегическое и оперативное управление
Методы и инструменты	Системный, комплексный, циклический и динамический, стратегический анализ

Рисунок 2. Элементы аудита персонала: характеристика основных элементов аудита персонала [6]

Таким образом, можно подвести итог, что основное превосходство аудита основывается на более тщательной проверке внутренней документации. Может быть такое, что блок аудита выплаты финансов за работу входящий в состав общего аудита работников, который анализируется как эффективность управления методик выплат и начислений. При общем аудите, во внутренних бухгалтерских документах могут иметься ошибки, так как тщательно не проверяют на ошибки.

Итак, аудит эффективности персонала - это процесс оценки работы сотрудников и определения их вклада в достижение целей компании. Целью аудита является выявление проблемных зон в работе персонала и разработка плана действий для улучшения производительности и эффективности работы сотрудников.

Аудит эффективности персонала является важным инструментом для улучшения работы компании и повышения ее конкурентоспособности. Он помогает выявить проблемы и недостатки в работе персонала, а также разработать план действий для их устранения.

Аудит эффективности персонала может включать в себя следующие этапы:

1. Оценка качества работы сотрудников, используя различные методы, такие как анкеты, интервью, наблюдение за работой.
2. Сравнение результатов работы сотрудников с ожидаемыми результатами, установленными компанией.
3. Оценка навыков и знаний сотрудников, а также определение их потенциала для роста и развития.
4. Анализ мотивации и уровня удовлетворенности сотрудников, чтобы определить причины возможных проблем.
5. Разработка плана действий для улучшения производительности и эффективности работы сотрудников.
6. Оценка результатов и эффективности предпринятых мер.

При проведении аудита эффективности работы персонала могут быть полезны:

1. Данные о производительности сотрудников, например, такие как количество выполненной работы, сроки выполнения задач, качество работы и другие показатели производительности.
2. Отзывы и оценки сотрудников, позволяющие руководителям получить обратную связь о работе компании и выявить проблемы в работе персонала.
3. Данные о текучести кадров, в частности, анализ причин и показателей динамики увольнений и перемещений сотрудников.

4. Анализ затрат на персонал, позволяющий определить резервы сокращения затрат, повышения эффективности работы персонала и т.п.

5. Данные о требованиях к должностям. Руководители могут изучать данные о требованиях к должностям, чтобы понять, какие навыки и квалификация необходимы для выполнения задач и какие изменения могут быть внесены в структуру компании.

В целом, проведение кадрового аудита может помочь компании выявить проблемы в работе персонала и улучшить бизнес-процессы.

Проблемы, с которыми сталкиваются аудиторы, при проведении аудита эффективности работы персонала связаны в основном с низкой культурой управления персоналом в компаниях. Многие руководители не видят необходимости проводить анализ эффективности работы своих сотрудников и не понимают, как это может помочь им в улучшении бизнес-процессов и повышении конкурентоспособности компании. Компании просто не готовы инвестировать дополнительные средства в проведение кадрового аудита, считая это излишним расходом.

Кроме того, недостаточная квалификация кадровых специалистов и отсутствие стандартов и методологий проведения кадрового аудита также оказывают немаловажное значение на развитие кадрового аудита в России.

Современным организациям необходимо иметь конкурентные преимущества, с помощью которых можно развиваться и стабильно функционировать. Одним из таких преимуществ в настоящее время выступает развитие и обучение работников. От того насколько эффективно ведется работа с персоналом, зависит качество всей деятельности в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 30.04.2021) // Справочные правовые системы Консультант Плюс.

2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 20.04.2021) «Об образовании в Российской Федерации» // Глава 9. Профессиональное обучение // Справочные правовые системы Консультант Плюс.

3. Акмаева 2010 Акмаева Р. Менеджмент организации на основе принятия новой управленческой парадигмы // Проблемы теории и практики управления. 2019. № 11.

4. Современный менеджмент: теория и практика – СПб: 2016. – 416 с.

5. Семенова И.И. История менеджмента: Учебное пособие для вузов. - М.:ЮНИТИ - ДАНА, 2019.

6. Данилина Лилия Константиновна Развитие системы аудита управления персоналом в организации // Наука и образование сегодня. 2019. №3 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/personalom-v-organizatsii> (дата обращения: 18.12.2022).

7. Оценка эффективности персонала: методы и критерии оценки // leadertask URL: <https://www.leadertask.ru/blog/ocenka-effektivnosti-personala> (дата обращения: (дата обращения: 18.12.2022).

8. Методика проведения аудита эффективности // ksp URL: <https://www.ksp-mgn.ru/deyatelnost/metodicheskoe> (дата обращения: 12.12.2022).

9. Крыкова О.О. "Аудит эффективности: теоретические основы, порядок проведения, особенности" Экономика и бизнес: теория и практика, по. 4-1, 2022, pp. 247-251. doi:10.24412/2411-0450-2022-4-1-247-251

MAXSUS IQTISODIY ZONALAR YARATILISHI VA FAOLIYATINING NAZARIY ASOSLARI

**Nasirxodjayeva D.S., Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti professori,
i.f.d.**

**Nurboyev J.M., Denov tadbirkorlik va pedagogika instituti stajyor-
o‘qituvchi**

Annotatsiya. Ushbu maqolada maxsus iqtisodiy zonalar yaratilishi va faoliyatining nazariy asoslari va ularning tasnifi va ko‘rsatkichlari bilan bog‘liq bo‘lgan masalalar muhokama qilingan. Shuningdek, maxsus iqtisodiy zonalar faoliyatini rivojlantirishning xorij tajribasi tahlil qilingan.

Аннотация. В данной статье рассматриваются теоретические основы создания и функционирования особых экономических зон, а также вопросы, связанные с их классификацией и показателями. Также был проанализирован зарубежный опыт развития особых экономических зон.

Abstract. This article discusses the theoretical foundations of the creation and operation of special economic zones, as well as issues related to their classification and indicators. The foreign experience of developing special economic zones was also analyzed.

Kalit so‘zlar. Maxsus iqtisodiy zonalar, erkin iqtisodiy hudud, texnologik hudud, erkin bojxona hududi, qo‘shma tadbirkorlik hududi, dasturlash xizmatlari, xizmatlar eksporti.

Ключевые слова. Особые экономические зоны, свободная экономическая зона, технологическая зона, свободная таможенная зона, зона совместного предпринимательства, услуги по программированию, экспорт услуг.

Key words. Special economic zones, free economic zone, technological zone, free customs zone, joint enterprise zone, programming services, export of services.

Maxsus iqtisodiy zonalar yaratilishi va uning faoliyatining rivoji mintaqada mavjud imkoniyatlar va shart-sharoitlar bilan birgalikda egzogen (tashqi) va endogen (ichki) omillar bilan uzviy bog‘liq hisoblanadi. Hozirgi davrga kelib, mintaqada ko‘rsatilayotgan har qanday xizmat turlarining mintaqqa YaIM tarkibidagi ulushi va uning xoh ichki bo‘lsin, xoh tashqi savdodagi ulushi hajmi garchi yildan-yilga rivojlanish tendensiyasiga ega bo‘lsa-da, taraqqiy qilgan mamlakatlar yoki respublikamizning boshqa mintaqalaridagi natijalar bilan taqqoslaganda sifat tomonlarga ham hajm jihatdan ancha orqada ekanligi yuzaga chiqadi. Xizmatlar sohasi aholi bandligini ta‘minlash, YaIM hajmining oshishida mamlakatimiz iqtisodiyotining asosiy bo‘g‘ini hisoblanadi. Jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti ta’kidlaganidek, “Xizmat ko‘rsatish sohasi aholi bandligini ta‘minlashda eng katta zaxiralardan biri hisoblanadi. Mamlakatimizda uning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 35 foizni tashkil etadi. Xalqaro mehnat tashkiloti tahlillariga ko‘ra, servis industriyasining 1 foizga o‘sishi kambag‘allar sonini 1,5 foizga qisqartiradi” [1].

Jahon bo‘ylab, asosan rivojlanayotgan davlatlarda maxsus iqtisodiy zonalar salmog‘ining ortib borishi (147 ta davlatda qariyb 5383 ta), zamonaviy globallashtiruvning muhim omillaridan biri hisoblanmoqda. Maxsus iqtisodiy zonalar iqtisodiy taraqqiyot darajalari har xil bo‘lgan davlatlarda turli maqsadlar yaratiladi va turli nomlarda atalib keladi. Bu atamaga UNCTAD World Investment Report 2019 (WIR, 2019), ya‘ni UNCTADni 2019-yilda nashr qilingan investitsiya bo‘yicha hisobotida “ma‘lum bir chegaralangan hudud bo‘lib, davlat bu hududdagi iqtisodiy faoliyatlar amalga oshirilishida moliyaviy va tartibga soluvchi imtiyozlarni taqdim etadi, shuningdek, bu hudud doirasida infratuzilmani ham qo‘llab-quvvatlaydi”, deya izoh berilgan [2]. Dastlabki maxsus iqtisodiy zonalar erkin iqtisodiy zonlar sifatida tashkil etilganligi sababli ko‘plab izlanuvchilarning ilmiy ishlari va nashrlarida “erkin iqtisodiy zona” atamasidan foydalanish keng yoyilgan edi.

Erkin iqtisodiy hududlar faoliyatini jahon fanida chuqur va har tomonlarga o‘rganish XX asrning 70-yillarida boshlandi. Hozirgi zamon ilmiy adabiyoti, mamuriy hujjatlar va amaliyotda erkin iqtisodiy hududlarni bildiruvchi xilma-xil atamalar qo‘llaniladi: “Erkin iqtisodiy hudud”, “texnologik hudud”, “erkin bojxona hududi”, “maxsus iqtisodiy hudud”, “erkin tadbirkorlik hududi”, “erkin eksport hududi”, “erkin savdo hududi”, “bojsiz hudud”, “qo‘shma tadbirkorlik hududi”.

Xalqaro tashkilotlar hisobotlari va ilmiy nashriyotlarda turli hududlarning mohiyatini yoritishda “erkin iqtisodiy hudud” terminidan foydalanadilar. Biroq, bu termin uning mohiyatini to‘liq ifoda eta olmaydi. U yerda qo‘llaniladigan iqtisodiy

qoidalar, maxsus ma'muriy qonunlar, shu hududda faoliyat yuritadigan tadbirkorlarni aniq belgilangan huquqiy va xo'jalik rejimlaridan butunlay ozod qilmaydi, balki ularni yengillashtiradi, ma'lum imtiyozlar beradi. Shuning uchun ham, EIHni "erkin" emas, maxsus iqtisodiy hudud, deb atash o'rinlidir. 1973-yil 18-mayda Kioto (Yaponiya) shahrida qabul qilingan Kioto konvensiyasida erkin iqtisodiy hudud tushunchasiga rasman izoh berilgan. "Bojxona jarayonlarini soddalashtirish va uyg'unlashtirish bo'yicha xalqaro konvensiya" qarorlarida yozilishicha, "EIZ - ma'lum davlat hududining shunday qismiki, unga olib kirilgan tovarlar bojxona hududidan tashqaridagi tovar sifatida qaralib, u bojxona tekshiruvi va soliqlaridan ozod etiladi". [3] Bu ta'rifda turli EIZlarning asosiy xususiyatlari yoritib o'tilgan, lekin bu faqat tovarlarni hududga olib kirish va olib chiqib ketishga nisbatan to'g'ridir.

Umuman olganda, milliy qonunchiligimizda 2019-yilgacha "erkin iqtisodiy zona" atamasi ishlatilib kelingan va ularning faoliyatini tartibga soluvchi birinchi qonun 1996-yil 25-aprelda qabul qilingan bo'lib, "Erkin iqtisodiy zonalar to'g'risida", deb nomlangan. Ammo, hozirgi kunda bu qonun bekor qilinib, 2019-yil 9-dekabrda yangi "Maxsus iqtisodiy zonalar to'g'risida"gi qonun qabul qilindi. Ushbu Qonunning maqsadi maxsus iqtisodiy zonalarining faoliyat ko'rsatishi va ularni rivojlantirishni tashkil etish sohasidagi munosabatlarni tartibga solishdan iborat. Bunga ko'ra, maxsus iqtisodiy zona - tegishli hududni jadal ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish uchun chet el investitsiyalari va mahalliy investitsiyalar, yuqori texnologiyalar hamda boshqaruv tajribasini jalb etish maqsadida maxsus ajratilgan, belgilangan chegaralar va maxsus huquqiy rejimga ega bo'lgan hududdir. [4] "Maxsus iqtisodiy zona" atamasining qo'llanilishi ma'no jihatidan "erkin iqtisodiy zona" atamasidan kengroq hisoblanib, o'z ichiga bizga ma'lum bo'lgan "zona" va yuqori texnologik zonalar, ilmiy zonalar, erkin iqtisodiy zonalar, turistik-rekreatsion zonalar, yashil zona va xavfsiz zonalarini oladi. MIZlar - hududda ro'yxatga olingan, ishlab chiqarishni rag'batlantirish maqsadida tashkil etilgan va maxsus imtiyozlarga ega geografik hududlardir. Boshqacha aytganda, MIZlar tadbirkorlik yuritish uchun alohida soliq, bojxona, boshqaruv va fuqarolik-huquqiy imtiyoz va kafolatlarga ega davlat hududining maxsus chegaralangan qismi hisoblanadi [5].

2019-yildan beri atigi 35 ta davlat o'zlarining an'anaviy erkin zonalarini maxsus zona deb nomlab kelishmoqda.

Maxsus iqtisodiy zonalar va erkin zonalarining turlari

Maxsus iqtisodiy zonalar	Erkin zonalar
Yuqori texnologik parklar	Eksportga yo'naltirilgan zonalar
Ilmiy parklar	Erkin savdo zonolari
Ilmiy-texnologik zonalar	Yagona korxona joylashgan erkin zona
Erkin iqtisodiy zonalar	
Xizmatlar parki	
Yashil zonalar	
Xavfsiz zonalar	
Turizmni rivojlantirish zonolari va h.k.	

Erkin iqtisodiy zonalar MIZ tizimining asosiy tashkil etuvchilaridan hisoblanadi. EIZ lar ma'lum chegaralangan hudud hisoblanib, bunda ro'yxatdan o'tgan kompaniyalar ushbu davlatda amalda bo'lgan soliq va bojxona to'lovlaridan ozod etilgan. Bunday siyosatdan asosiy ko'zlangan maqsad o'sha hududning ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotiga erishuvi bo'lib, davlat bu kompaniyalardan ko'p miqdorda ish o'rinlarini yaratishi, mahalliy eksportni rivojlantirishi va yangi sohalarni faollashtirish orqali iqtisodiyot diversifikatsiyalashuviga yordam berishini kutadi. Bugungi kunda erkin iqtisodiy zonalarining salmog'i 2296 tani tashkil qilib, jahondagi umumiy MIZlarni 42,6 foizini tashkil etadi. MIZ O'zbekiston iqtisodiyoti uchun yangi hodisa bo'lganligi sababli iqtisodiy rivojlanishni jadallashtirishning ushbu istiqbolli yo'nalishi bo'yicha jahon tajribasidan keng foydalangan holda ularni tezkor ravishda shakllantirish, MIZ faoliyati uchun zarur me'yoriy-huquqiy bazani yaratish hamda tegishli mutaxassislarni tayyorlashni tashkil etish zarur.

Dunyo amaliyoti ko'rsatishi bo'yicha turli mamlakatlarda MIZlar turli maqsadlarga erishish yo'lida tashkil qilinadi. Shunga ko'ra, ularni quyidagilarga ajratish mumkin [6]:

- birinchidan, mamlakatda MIZni tashkil etishning asosiy maqsadi - mamlakatni xalqaro mehnat taqsimoti rivojlanish jarayoniga chuqurroq jalb qilishdir. Bu yerda raqobatbardosh tovarlarni ishlab chiqarishni rivojlantirish va ularning eksport qilishni yanada ko'paytirish ko'zda tutiladi. Bu esa mamlakatga valyutani ko'proq kirib kelishini ta'minlaydi. Agarda mamlakat qandaydir sabablarga ko'ra tadbirkorlik faoliyatini yuritish uchun kirib keladigan xorij kapitallariga keng iqtisodiy erkinlik yaratib bera olmasa, u bunga EIHni tashkil etish yo'li bilan erishishi mumkin. Shundagina mamlakat hukumati xorij investorlari uchun qulay sharoit yaratishga erishadi.

- ikkinchidan, MIZni tashkil qilishning yana bir maqsadi - mamlakat ichki bozorini import tovar o'rnini bosa oluvchi sifatli mahsulot bilan to'yintirishdir. Bunga erishish uchun MIZda xorij kapitali yordamida import o'rnini bosa oluvchi tovar ishlab chiqarish tashkil qilinadi.

- uchinchidan, maxsus iqtisodiy hudud tashkilotchilari xalqaro savdo bozorida faqat ishlab chiqarish liniyasi bo'yicha ishtirok etishga e'tibor beribgina qolmaydi. Undan tashqari, turizm, madaniyat va sanatoriya-kurort sohasiga e'tibor qaratadi. Bular esa mamlakat hududiga valyutani yanada ko'proq kirib kelishini ta'minlaydi.

- to'rtinchidan, MIZning maqsadi - mamlakatda mahalliy hamda chet el ilmiy texnikasining ishlab chiqarishda tezroq va keng ko'lamda qo'llanishini ta'minlash, kelajakda ulardan samarali foydalanish va ularning natijalarini mamlakat milliy iqtisodiyoti rivojida aks ettirishdir.

- beshinchidan, rivojlanayotgan mamlakatlarda tashkil qilinadigan MIZning maqsadi - mamlakatdagi ishchi kuchi, injenerlar, xo'jalik xodimlari va boshqaruv faoliyatini olib boruvchi kadrlar tayyorgarliklari va malakasini oshirishdir.

- oltinchidan, MIZning muhim maqsadlaridan biri - hududdagi iqtisodiyotning rivojlanishiga yoki aniq bir tarmoqning rivojlanishiga turtki bo'lishdir. Masalan, AQSh va Buyuk Britaniyada MIZlar o'tgan asrning 50-yillaridan tashkil qilina boshlagan. Ularning maqsadi depressiv tumanlarda kichik va o'rta biznesni rivojlantirish edi. Bu maqsadga erishish uchun butun mamlakat hududlaridan ko'ra, bu hududda faoliyat yuritadigan tadbirkorlarga moliyaviy imtiyozlar va xo'jalik faoliyatini yuritish uchun yengilliklar berilgan. Bu rivojlantirish dasturi to'g'ridan-to'g'ri xorij kapitalini o'ziga jalb qilish uchun tuzilmagan. Xuddi mana shu maqsadlarda kamroq rivojlangan mamlakatlarda MIZlar tashkil qilingan, ya'ni rivojlanishdan ortda qolayotgan hududlarda tashkil qilingan. Rivojlanayotgan mamlakatlarda MIZlarni tashkil qilish maqsadlari ishlab chiqarish bo'yicha rivojlangan mamlakatlardan farq qilgan holda asosiy e'tibor xorij kapitalini jalb qilishga ko'proq qaratilgan bo'ladi.

- yettinchidan, ba'zi mamlakatlarda EIZga mintaqani zamonaviylashtirish va rivojlantirish usuli kabi qaraladi. EIZ mamlakatda hukum surayotgan iqtisodiyotning qaysidir turidan zamonaviy bozor iqtisodiyotiga o'tishga yordam beradi. Misol uchun, Xitoyda MIZ tajribaviy ijtimoiy xarakterga ega. Bu mamlakatda ma'muriy iqtisodiyot tizimidan birdaniga va "yoppasiga" bozor iqtisodiyotiga o'tish noto'g'ri, deb bilingan. Chunki, bu xalq uchun katta zarba bo'ladi. Natijada, iqtisodiyot katta talofat ko'radi, deb hisoblashgan. Shuning uchun ham, bu yerda bozor iqtisodiyotining afzalliklari MIZni tashkil qilish orqali ko'rilmogda. MIZlarning amaliyotda qo'llanilishi bozor iqtisodiyotini davlat mulkiga asoslangan iqtisodiyotdan ko'ra samarali ekanligini isbotlab bermoqda. Shuni ta'kidlash lozimki, MIZlarni tashkil qilishdan maqsadlar aniq ko'rsatilishi

kerak. Bu talabning bajarilishi xo‘jalik faoliyatini olib boruvchi subyektlarga beriladigan imtiyozlar tizimini to‘g‘ri belgilashga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 16.06.2020-yildagi “Xizmatlar sohasini qo‘llab-quvvatlash chora-tadbirlari” ga bag‘ishlangan yig‘ilishi. // www.uza.uz.
2. UNCTAD World Investment Report, 2019. - 128-b.
3. Зименков Р.И. Свободные экономические зоны. Учебное пособие. - М.: Юнити, 2005. - 7 с.
4. O‘zbekiston Respublikasining “Maxsus iqtisodiy zonalar to‘g‘risida”gi Qonuni.
5. Hamdamov M., Xudoynazarova N. Xitoy Xalq Respublikasida maxsus iqtisodiy zonalarini rivojlantirishning o‘ziga xos xususiyatlari. // “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali, №4, 2015.
6. Xujamkulov D.Y. Erkin iqtisodiy hududlar. Darslik. - T.: Iqtisodiyot, 2019. - 26-b.

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕНЧУРНОГО КАПИТАЛА В ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Досчанов Т.Д., Доктор экономических наук, профессор

Ургенчского государственного университета;

Эгамбергенов Ж.Ж., Студент 4-курса экономического

факультета Ургенчского государственного университета

Аннотация. В нынешнюю эпоху глобализации предпринимательство стало решающим двигателем экономического роста и развития. Предпринимательство является ключевой движущей силой инноваций, создания рабочих мест и создания богатства, и оно играет жизненно важную роль в содействии экономическому росту и конкурентоспособности. Однако, чтобы начать новый бизнес или расширить существующий, предприниматели нуждаются в финансовой поддержке, и именно здесь приходит венчурный капитал. Венчурный капитал (ВК) — это форма финансирования прямых инвестиций, которая предоставляется начинающим компаниям или предприятиям на ранней стадии высокий потенциал роста. В данной статье мы исследуем эффективное использование венчурного капитала в инвестиционно-инновационном развитии предпринимательства.

Annotatsiya. Hozirgi globallashuv davrida tadbirkorlik iqtisodiy o‘shish va taraqqiyotning hal qiluvchi dvigateli sifatida maydonga chiqdi. Tadbirkorlik innovatsiyalar, ish o‘rinlari yaratish va boylik yaratishning asosiy omili bo‘lib,

iqtisodiy o'sish va raqobatbardoshlikni oshirishda muhim rol o'ynaydi. Biroq, yangi biznesni boshlash yoki mavjud biznesni kengaytirish uchun tadbirkorlar moliyaviy yordamga muhtoj bo'lib, bu erda venchur kapital keladi. yuqori o'sish potentsiali. Ushbu maqolada biz tadbirkorlikni investitsiyaviy-innovatsion rivojlantirishda venchur kapitaldan samarali foydalanishni o'rganamiz.

Abstract. In the current era of globalization, entrepreneurship has emerged as a crucial engine for economic growth and development. Entrepreneurship is a key driver of innovation, job creation, and wealth creation, and it plays a vital role in fostering economic growth and competitiveness. However, to start a new business or expand an existing one, entrepreneurs need financial support, which is where venture capital comes in. Venture capital is a form of private equity financing that is provided to start-up companies or early-stage businesses that have high growth potential. In this article, we will explore the effective use of venture capital in the investment-innovative development of entrepreneurship.

Ключевые слова. Предпринимательство, рост, инновации, венчурный капитал, способность предприятия к инновациям, преимущества предприятия

Kalit so'zlar. Tadbirkorlik, o'sish, innovatsiya, venchur kapitali, korxona innovatsion qobiliyati, korxona foydalari

Keywords. Entrepreneurship, Growth, Innovation, Venture capital, enterprise innovation ability, enterprise benefits

Предпринимательство является ключевым фактором экономического роста и развития, поскольку оно отвечает за создание новых продуктов, услуг и рабочих мест. Для обеспечения предпринимателей ресурсами, необходимыми для развития и роста их бизнеса, венчурный капитал может быть эффективным инструментом. Венчурный капитал также полезен для инноваций и развития предпринимательства. Венчурный капитал — это форма инвестиций, которая предоставляет стартапам капитал, что позволяет им идти на риск и разрабатывать инновационные продукты и услуги. Он предоставляет предпринимателям капитал, необходимый для исследований и разработки новых продуктов и услуг, а также для расширения их бизнеса. Это позволяет предпринимателям рисковать и экспериментировать с новыми идеями, что может привести к развитию новых рынков и отраслей. Кроме того, венчурный капитал может предоставить предпринимателям доступ к новым технологиям и опыту, которые могут помочь им в развитии своего бизнеса и повышении их конкурентных преимуществ. Венчурные инвестиции могут предоставить предпринимателям ресурсы и поддержку, необходимые для создания инновационных продуктов и услуг. Это означает, что венчурный капитал полезен не только для стартапов, но и для устоявшихся предприятий. Инвестируя в предприятия с высоким потенциалом, венчурные капиталисты

могут помочь предприятиям увеличить свою долю рынка, создать новые продукты и услуги и разработать инновационные стратегии, чтобы оставаться впереди конкурентов.

Венчурный капитал является важным элементом современной экономики, поскольку он поддерживает разработку инновационных продуктов и услуг, а также помогает предпринимателям создавать и развивать свой бизнес. Он предоставляет предпринимателям ресурсы и поддержку, необходимые для того, чтобы рисковать и экспериментировать с новыми идеями, что может привести к развитию новых рынков и отраслей. Благодаря эффективному использованию венчурного капитала предприниматели могут создавать инновационные продукты и услуги, которые могут способствовать экономическому росту и развитию.

Венчурный капитал был определен как одна из ключевых движущих сил технологических инноваций в малых и средних предприятиях (МСП). МСП являются основой мировой экономики, на них приходится значительная доля занятости и экономической активности. Однако эти предприятия часто испытывают трудности с доступом к финансированию, необходимому для разработки и коммерциализации инновационных продуктов и услуг. Фирмы венчурного капитала предлагают потенциальное решение этой проблемы, инвестируя в предприятия с высоким риском и высокой прибылью. В этой статье мы исследуем влияние венчурного капитала на способность малых и средних предприятий к технологическим инновациям и венчурное финансирование может оказать положительное влияние на способность МСП к технологическим инновациям. Например, исследование Гомперса и Лернера (2001г.) [1] обнаружили, что фирмы, поддерживаемые венчурным капиталом, с большей вероятностью представляли новые продукты, добивались большего количества патентов и увеличивали продажи, чем их коллеги, не поддерживаемые венчурным капиталом. Точно так же исследование Кортума и Лернера (2000) обнаружили, что фирмы, поддерживаемые венчурным капиталом, с большей вероятностью будут заниматься исследованиями и разработками и разрабатывать прорывные технологии [2]. ВК также помогает МСП получать доступ к новейшим технологиям и создавать новые продукты. С помощью венчурных фондов малые и средние предприятия могут приобретать новейшие технологии, такие как искусственный интеллект, робототехника и облачные вычисления. Это позволяет МСП создавать новые продукты и услуги, которые можно использовать для улучшения своей деятельности и получения конкурентного преимущества.

Кроме того, венчурный капитал также помогает МСП получать доступ к последним рыночным тенденциям и разрабатывать продукты и услуги,

соответствующие последним тенденциям. Это помогает МСП создавать продукты и услуги, отвечающие потребностям и предпочтениям клиентов. Кроме того, венчурный капитал также помогает МСП приобретать необходимые ресурсы для маркетинга своих продуктов и услуг.

В последние годы фонд ВК все чаще становится ключевым источником финансирования малых и средних предприятий и оказывает значительное влияние на прибыльность этих предприятий. Этот тип финансирования помог многим МСП получить доступ к капиталу, к которому они, возможно, не могли получить доступ через традиционные банковские кредиты.

Влияние венчурного фонда на прибыльность МСП можно увидеть в виде увеличения доходов, увеличения инноваций и увеличения доходов. Инвестиции, предоставленные венчурным фондом, позволили МСП инвестировать в новые технологии, разрабатывать новые продукты и услуги и расширять свою деятельность. Это привело к увеличению продаж и прибыли, что повысило общую рентабельность этих предприятий.

Например, исследование Гомперса и Лернера (2001) показало, что фирмы, поддерживаемые венчурным капиталом, с большей вероятностью достигают более высоких продаж и прибыльности, чем их коллеги, не поддерживаемые венчурным капиталом. Точно так же исследование Каплана и Стрёмберга (2003 г.) обнаружили, что фирмы, поддерживаемые венчурным капиталом, имели более высокие темпы роста выручки и рентабельности, чем фирмы, не поддерживаемые венчурным капиталом [3].

Помимо увеличения прибыли, венчурный фонд также позволил МСП внедрять инновации и разрабатывать продукты и услуги, более привлекательные для клиентов. Это привело к увеличению спроса на продукты и услуги этих предприятий, что, в свою очередь, позволило им захватить большую долю рынка. Это, в свою очередь, привело к увеличению прибыли и увеличению доходов этих предприятий. Наконец, венчурный фонд также предоставил МСП возможность доступа к дополнительным источникам финансирования. Это позволило этим предприятиям финансировать свое расширение и рост, а также инвестировать в новые рынки или отрасли. Это позволило им получить дополнительный доход и прибыль, что повысило их общую рентабельность.

Венчурный капитал играет важную роль в развитии бизнеса. Эти помогает компании ускорить свой рост и получить доступ к капиталу и ресурсам для финансирования своих исследований и разработок (НИОКР). Исследования показали, что венчурный капитал может положительно влиять на возможности развития фирм. Согласно исследованию, проведенному Национальным бюро экономических исследований, венчурные фирмы с

большей вероятностью инвестируют в исследования и разработки и инновации, что приводит к более высоким темпам роста и прибыльности. Еще одно исследование Фонда Кауфмана обнаружили, что у компаний, поддерживаемых венчурным капиталом, вероятность вывода новых продуктов и услуг на рынок в 2,2 раза выше, чем у фирм, не поддерживаемых венчурным капиталом [4].

С другой стороны, некоторые исследования показали, что венчурный капитал может не оказывать существенного влияния на возможности развития. Исследование, проведенное Фондом Юинга Мариона Кауфмана, показало, что венчурный капитал оказал ограниченное влияние на успех стартапов, поскольку большинство успешных стартапов пробились к успеху без венчурного финансирования. Чтобы исследовать влияние венчурного капитала на возможности развития, мы проанализировали данные выборки из 100 стартапов, поддерживаемых венчурным капиталом, и 100 стартапов, не поддерживаемых венчурным капиталом [5]. Данные были собраны из базы данных Crunchbase, которая содержит информацию о финансировании стартапов, учредителях и другую соответствующую информацию. Наш анализ показал, что стартапы, поддерживаемые венчурным капиталом, имеют более высокие возможности развития, чем стартапы, не поддерживаемые венчурным капиталом. В среднем венчурные стартапы инвестировали в НИОКР в 3,5 раза больше и вывели на рынок в 2,1 раза больше новых продуктов и услуг. Более того, у стартапов, поддерживаемых венчурным капиталом, был более высокий уровень успеха: 78% из них все еще работают через пять лет по сравнению с 62% стартапов, не поддерживаемых венчурным капиталом. ВК также помогает бизнесу получить доступ к ресурсам и техническим знаниям, которые им необходимы для создания и разработки инновационных продуктов. Это может включать такие ресурсы, как человеческий капитал, финансовый капитал и технологии. Кроме того, это может помочь предприятиям создать сеть контактов и партнеров, которые могут помочь им в их усилиях по развитию.

ВК оказывает значительное влияние на способность МСП особенно к технологическим инновациям. Он предоставляет средства МСП для проведения исследований и разработок, найма и обучения персонала, а также приобретения необходимых ресурсов для разработки новых продуктов и услуг. Это также помогает МСП получить доступ к новейшим технологиям и создавать новые продукты и услуги. Кроме того, ВК помогает малым и средним предприятиям получать доступ к последним рыночным тенденциям и разрабатывать продукты и услуги, отвечающие потребностям клиентов. Все эти факторы помогают МСП повышать свои конкурентные преимущества и

прибыльность. Этот тип финансирования позволил МСП получить доступ к капиталу, инвестировать в новые технологии, разрабатывать новые продукты и услуги, расширять свою деятельность, внедрять инновации и получать доступ к дополнительным источникам финансирования, что способствовало увеличению доходов, увеличению инноваций, увеличению доходов и прибыльности. для этих предприятий.

Источники:

1. Пол Гомперс и Джош Лернер, Революция венчурного капитала, 2001 г.
2. Сэмюэл Кортум и Джош Лернер, Оценка вклада венчурного капитала в инновации, 2000
3. Стивен Н. Каплан и Пер Стрёмберг, «Теория финансового контракта встречается с реальным миром: Эмпирический анализ контрактов венчурного капитала, 2003 г
4. Дэйв Стэнглер, Арнобио Мореликс, Инара Тареке и Инара Суан Тареке, Тенденции в венчурном капитале, ангельских инвестициях и краудфандинге в пятидесяти крупнейших городских агломерациях США, 2016
5. Мирна София, Фирван Тан и Фебрианди Прима Путра, Влияние венчурного капитала на Рост за счет инноваций и использования интернет-технологий в микро- и Малые предприятия (MSI) в Индонезии, 2022 г.

MINTAQADA TURISTIK DESTINATSION MENEJMENTNI JORIY QILISHNING O'ZIGA XOS JIHATLARI

Bekjanov D.Y., Urganch davlat universiteti dotsenti, PhD

Atadjanova Sh., Urganch davlat universiteti "Turizm (faoliyat turlari bo'yicha)" yo'nalishi 2-bosqich magistranti

Annotatsiya. Ushbu maqolada mintaqada turistik destinatsion menejmentni joriy qilishning o'ziga xos jihatlari, samarali boshqaruv tizimini yo'lga qo'yish, mintaqada turizmni barqaror rivojlantirish konsepsiyasini yo'lga qo'yishning 3 tamoyili ochib berilgan. Turizmni barqaror rivojlantirishning mono, mini, mikro, meta, mezo, makro va mega ko'lamlari mavjud bo'lib, talab va taklif tomonlaridan yondashish asosida tavsiya etilgan.

Аннотация. В данной статье раскрываются специфические аспекты внедрения управления туристской дестинацией в регионе, создание эффективной системы управления, а также 3 принципа концепции устойчивого развития туризма в регионе: моно, мини, микро, мета, мезо-,

макро- и мега масштабы устойчивого развития туризма, и они рекомендуются на основе подхода спроса и предложения.

Abstract. This article reveals the specific aspects of the introduction of tourist destination management in the region, the establishment of an effective management system, and 3 principles of the concept of sustainable development of tourism in the region. There are mono, mini, micro, meta, meso, macro and mega scales of sustainable development of tourism, and they are recommended based on the supply and demand approach.

Kalit soʻzlar. Destinatsiya, turistik destinatsiya, destinatsion menejment, boshqaruv bosqichlari, barqaror rivojlantirish konsepsiyasi.

Ключевые слова. Дестинация, туристическая дестинация, управление дестинацией, этапы управления, концепция устойчивого развития.

Key words. Destination, tourist destination, destination management, management stages, concept of sustainable development.

Bugungi kunda iqtisodiyot tarmoqlari ichida daromadlilik darajasi boʻyicha uchinchi oʻrinni egallab, xalqaro yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 10 foizni tashkil etadigan turizm sohasi koronavirus pandemiyasi davrida eng koʻp zarar koʻrgan tarmoqlardan biri boʻldi [1]. Endilikda turizmni yanada yaxshi yoʻlga qoʻyish, turistik tashkilotlar faoliyatini yanada yaxshilash va takomillashtirish muhim omil hisoblanadi. Turizmni yaxshi rivojlanishi uchun turistik destinatsiya turistlarni oʻziga jalb qiluvchi turistik resurslarga ega boʻlish bilan bir qatorda ushbu destinatsiyada turislarning talab va ehtiyojlarini qondiruvchi tashkilotlar katta oʻrin tutadi. Ularning birlashuvi, bir-birlari bilan hamkorligi va kelishgan holda ish yuritishlari, ularning turistik mahsulotini sifatini oshirib beradi. Bu esa ushbu destinatsiyaga boʻlgan talabni oshishiga olib keladi.

Butunjahon turizm tashkiloti maʼlumotlariga koʻra, destinatsion menejment destinatsiyani tashkil etuvchi barcha elementlarning muvofiq boshqaruvidan iboratdir. Reklama, tashrif buyuruvchilarga xizmat koʻrsatish, treninglar, biznesni qoʻllab-quvvatlovchi tashkilotlar bilan birlashgan holda destinatsion menejment har qanday hal etilmagan boshqaruv kamchiliklarini aniqlash va ularda yuzaga keladigan bir xillikdan saqlanishga yordam beradi. Destinatsion menejment bir xil maqsad ostida ishlayotgan koʻplab tashkilotlarning birlashuvini talab etadi. Bu esa turizm destinatsiyasining kelajakdagi raqobatbardoshligi va barqarorligini taʼminlab beradi. Destinatsion menejment tashkilotlarining asosiy vazifasi ushbu umumiy maqsadga erishish uchun izchil strategiya asosida faoliyatni boshqarish hisoblanadi [2]. D.Bekchanov destinatsiyalarni boshqarishda ilmiy tadqiqot olib borgan olimlarning fikrlarini birlashtirgan holda quyidagi metodologik tizimlashtirish asosida turistik destinatsion menejmentni ilmiy tadqiq qilishning asosiy yoʻnalishlarini ochib beradi (1-jadval).

1-jadval**Metodologik tizimlashtirish asosida turistik destinatsion menejmentni
ilmiy tadqiq qilishning asosiy yo‘nalishlari [3]**

Tadqiqot predmeti	Ilmiy tadqiqot olib borgan olimlar
Destinatsiyani boshqarish	M.Beker, S.Xayzelden, S.Sussman, D.Buxalis, T.Biger, X.Pexlaner, S.Xassan, T.Mixalich, P.Rao, L.Dvayer
Strategik menejment	T.Jamal, D.Gets, E.Soteriou, K.Roberds
Atrof-muhitni muhofaza qilish	J.Votxa, J.Krompton, S.Kim
Raqobatlashish bo‘yicha metodologik savollar	X.Pexlaner, M.Xall, N.Layper, J.Jafariy, J.Tribi, G.Krauch, J.Richchi
Barqaror rivojlantirish	B.Bramvell, B.Leyn
Raqamlashtirish va innovatsiyalar	T.Biger, D.Buxalis, Lopes de Avilo

Turistik destinatsiyalarni boshqarish ushbu joydan samarali foydalanishni rejalashtirish, biznesga ruxsat berish va rayonlashtirishni nazorat qilish, atrof-muhit va boshqa qoidalar, biznes uyushmalari tashabbuslari va turizm bilan bog‘liq faoliyatning rivojlanishini shakllantirish uchun yo‘naltirilgan ko‘plab usullarni o‘z ichiga olishi mumkin. Turistik destinatsiyani samarali boshqarish bir necha bosqichlarda amalga oshiriladi (2-jadval).

2-jadval**Turistik destinatsiyani samarali boshqarish bosqichlari [4]**

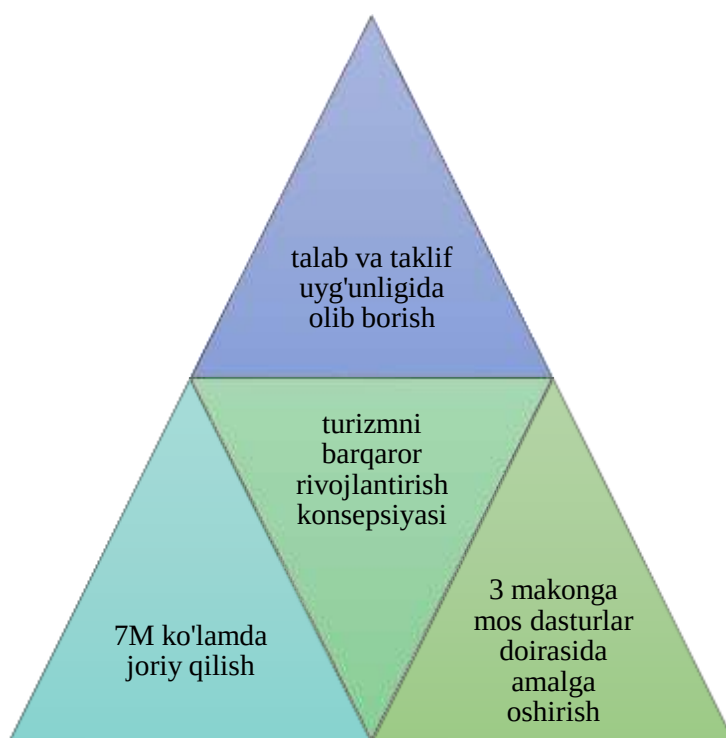
Rejalashtirish	Ushbu bosqichda tashkilotning boshqaruv maqsadlari qanday bo‘lishi kerak va ushbu maqsadlarga erishishda turistik tashkilotlarning nimalarni bajarashi lozimligini rejalashtirish
Tashkil etish	Yuqoridagi maqsadlarni amalga oshirish uchun boshqaruv tizimini yaratish
Amalga oshirish	Yaratilgan boshqaruv tizimi qaror va strategiyalarini turistik tashkilotlar o‘rtasida qo‘llash
Nazorat qilish	Amalga oshirilgan qaror va strategiyalar natijalarini o‘rganib chiqish

Bunga misol tariqasida, 2022-2026-yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi doirasida turizm bo‘yicha olib borilayotgan islohotlarni aytib o‘tishimiz mumkin [5].

Turistik destinatsiyani boshqarish bosqichlari mazmuni

Rejalashtirish	Strategiyaning 35- va 94-maqсадlarida turizm bo'yicha olib boriladigan ishlar rejalashtirilgan
Tashkil etish	Xorazm viloyatida turizm yangi ish o'rinlarini yaratishda asosiy drayver soha bo'lishi uchun alohida dastur qabul qilingan
Amalga oshirish	Strategiyada barcha maqsadlar doirasida amalga oshirish mexanizm va shakllari keltirib o'tilgan
Nazorat qilish	Nazorat qiluvchi va ularning ijrosini ta'minlovchi mas'ul organ va shaxslar aytib o'tilgan

Turizmni hududlar iqtisodiyotining yetakchi sohalaridan biriga aylantirish va raqobatbardoshligini maqsadida shart-sharoitlar yaratish zarur bo'lib, sohaning ishlashi uchun qonun normalari amal qilishining samarali mexanizmini yaratishda asos bo'ladigan boshqaruv tizimini joriy qilishni taqozo etadi. Turizmni barqaror rivojlantirish - turistik hududlarning iqtisodiy jihatdan barqaror o'sib, ijtimoiy va ekologik muvozanatni saqlagan holda, mos ishlab chiqarish modellari va iste'mol madaniyatini shakllantirish mexanizmlarini joriy qilishdir. O'zbekistonda turizmni barqaror rivojlantirishni quyidagi tamoyillar asosida amalga oshirish mumkin (1-rasm).



1-rasm. Turizmni barqaror rivojlantirishning 3 ta tamoyili [6]

- turizmni barqaror rivojlantirish konsepsiyasini talab va taklif uyg'unligida olib borish;

- turizmni barqaror rivojlantirishni 7 M (mono, mini, mikro, meta, mezo, makro va mega) ko‘lamda joriy qilish;

- turizm tizimining sayohatni vujudga keltiruvchi, sayohat amalga oshiruvchi va axborot makonlariga mos dasturlar asosida amalga oshirish.

Xulosa o‘rnida shuni alohida ta’kidlash lozimki, mintaqalarda turizm salohiyatidan samarali foydalanish, ichki va xorijiy turizm bozorlari uchun hududning jozibadorligini oshirish, yangi turizm xizmatlarini joriy qilish, turizm, madaniy meros, madaniyat va san’at sohalari infratuzilmasini yaxshilash, milliy hunarmandchilik mahsulotlari turlarini ko‘paytirish, sohada yangi ish o‘rinlarini yaratish maqsadida qabul qilinayotgan maqsadli dasturlarning bajarilishi va monitoringini o‘tkazish destinatsiyalarni samarali boshqarishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. <http://vawilon.ru/statistika-v-turizme/>.
2. [www.unwto](http://www.unwto.org)
3. Bekjanov D.Y, Turistik destinatsion menejment. Monografiya. – T., 2022.
4. Muhitdinov X.A., Sobirov A.A. Boshqaruv nazariyasi. - T., 2011.
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60 sonli Farmoni.
6. Ibragimov N.S. Turistik hududni barqaror rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari. Monografiya. – Buxoro, 2020.

TADBIRKORLIK FAOLIYATI IJTIMOY-IQTISODIY SAMARADORLIGINI BAHOLASH MEZONLARI

**Toshaliyeva S.T., Termiz davlat universiteti dotsenti, iqtisodiyot fanlari
bo‘yicha falsafa doktori, PhD**

**Narzullayeva M.F., Termiz davlat universiteti “Inson resurslarini
boshqarish” yo‘nalishi 3-bosqich talabasi**

Annotatsiya. Ushbu maqola tadbirkorlik faoliyatining ijtimoiy samaradorligini baholashga qaratilgan bo‘lib, unda tadbirkorlik faoliyatining iqtisodiy-ijtimoiy samaradorlik darajasiga ta’sir etuvchi omillar tizimni turkumlashtirish bo‘yicha yondashuvlar ishlab chiqilgan, ushbu ko‘rsatkichlarni xarajat ko‘rsatkichlari bilan solishtirish orqali moliyaviy faoliyat samaradorligi oshishi ilmiy asoslangan holda baholangan, taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Аннотация. Данная статья направлена на оценку социально-экономической эффективности предпринимательской деятельности, в которой были разработаны подходы к категоризации системы факторов, влияющих на уровень экономической и социальной эффективности предпринимательской

деятельности, путем сравнения этих показателей с показателями затрат была проведена научная оценка повышения эффективности финансовой деятельности, и были разработаны рекомендации.

Abstract. This article is aimed at evaluating the social efficiency of entrepreneurial activity, in which the factors affecting the level of economic and social efficiency of entrepreneurial activity are developed, approaches are developed for the classification of the system, by comparing these indicators with cost indicators, the increase in the efficiency of financial activity is scientifically proven. Based on the evaluation, proposals and recommendations were developed.

Kalit soʻzlar. Tadbirkorlik, samaradorlik, ijtimoiy-iqtisodiy samaradorlik, mehnat unumdorligi, unumdorligi, rentabellik.

Ключевые слова. Предпринимательство, эффективность, социально-экономическая эффективность, производительность труда, результативность, рентабельность.

Key words. Entrepreneurship, efficiency, socio-economic efficiency, labor productivity, productivity, profitability.

Bozor munosabatlari sharoitida tadbirkorlik faoliyatini baholashning eng muhim vazifalaridan biri uning faoliyati samaradorligini oshirishdan iborat. Samaradorlik eng muhim iqtisodiy kategoriyalardan biridir. Tadbirkorlik faoliyati samaradorligi faoliyat natijasini unga erishish uchun sarflangan xarajatlarga nisbati sifatida aniqlanadi. Har qanday tadbirkorlik tuzilmasi uchun ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarning mavjudligi muhim sanaladi. Ular ishlab chiqarish tizimi rivojlanishining asosiy sababchisi hisoblanadi. Ishlab chiqaruvchi kuchlarning asosiy tarkibiy qismi sifatida tadbirkorlik faoliyatiga inson omilini faol jalb etish ish kuchini takror ishlab chiqarish va uni har tomonlama rivojlantirish uchun barcha shart-sharoitlarni yaratishni zarurat qilib qoʻyadi. Ushbu munosabatlarni yetarli darajada baholamaslik mehnat unumdorligi tushib ketishi va intellektual salohiyat rivojlanish imkoniyatlarini pasayishiga olib keladi [2].

Tadbirkorlik faoliyatining ijtimoiy samaradorligi - ijtimoiy ehtiyojlarni qondirish va uning holatini yaxshilashga yoʻnaltirilgan tadbirkorlik faoliyatining jamiyat hayotidagi faolligidir. Tadbirkorlik faoliyatining ijtimoiy samaradorligi - iqtisodiy oʻzaro aloqadorlikni innovatsion integral koʻrsatkichidir. Tadbirkorlik faoliyatining ijtimoiy samaradorligi ijtimoiy-iqtisodiy kommunikatsiyalar tizimini tuzishga asoslanadi hamda u vaqt “chaqiruvi”ga javob bera oladigan potensial imkoniyatlar darajasini oshirib, jamiyatda muvaffaqiyatli integratsiyalanishi mumkin. Tadbirkorlik faoliyati ijtimoiy samaradorligini aniqlash samaradorlik mezonlarini tanlash bilan bevosita bogʻliq. Mezon - belgi boʻlib, uning asosida baho va klassifikatsiya ishlab chiqiladi.

Tadbirkorlik faoliyati ijtimoiy samaradorligi asosiy mezoni moddiy-ishlab chiqarish mezoni emas, balki ijtimoiy va insoniy jihatlar: ta'lim, ilmiy tadqiqot, qayta ishlash sohalarini rivojlantirish, inson salomatligi va atrof-muhitni himoya qilish, ijtimoiy keskinlik darajasini kamaytirish kabilardir. Bunda ijtimoiy-iqtisodiy tadbirkorlik faoliyati o'z vazifalarini bajarib bo'lishi munosabati bilan yo'qolib qolmaydi, har doim dunyoning xavf-xatari va murakkabligiga javoban yangi nostandart yechimlarni topishga tayyor jamiyat uchun zarur institut sifatida faoliyatini davom ettiradi.

Tadbirkorlik faoliyatining ijtimoiy samaradorligi to'g'ridan-to'g'ri ijtimoiy dasturlarni amalga oshirishga yo'naltiriladi va natijaviylikni baholashda o'ziga xoslikka ega. Bu yerda natija - moliyaviy va ijtimoiy qaytimdir. Foyda asosiy maqsad hisoblanadi, lekin bu yagona maqsad emas, foyda ijtimoiy maqsadni amalga oshirishda qayta investitsiya qilinadi.

Tadbirkorlik faoliyatining ijtimoiy samaradorlik ko'rsatkichlarini tashqi va ichki turlarga ajratish mumkin. Tadbirkorlik faoliyatining ijtimoiy samaradorligining tashqi ko'rsatkichlari jamiyat hayoti natijalarini tavsiflaydi. Aniqroq aytadigan bo'lsak, iqtisodiy samaradorlik - iqtisodiy tizimning natijaviyligi bo'lib, sarflangan resurslarning foydali yakuniy natijalari bilan ifodalanadi. Tadbirkorlik faoliyati iqtisodiy samaradorligi faqat olingan foyda xajmi bilan emas, balki biznes qiymatining o'zgarishi bilan ham baholanadi [5].

Tadbirkorlik faoliyatining iqtisodiy samaradorlik darajasiga tashqi va ichki muhit omillari butun boshli tizimi ta'sir qiladi. Tashqi va ichki muhit omillari quyidagi belgilar bo'yicha turkumlanishi mumkin: ta'sir darajasiga ko'ra (asosiy va ikkinchi darajali); miqdoriy o'lchov darajasiga ko'ra (o'lchab bo'ladigan, o'lchab bo'lmaydigan); ta'sir qilish davriyligiga ko'ra (doimiy, vaqtinchalik); ta'sir doirasi bo'yicha (umumiy, maxsus); faoliyat xususiyati bo'yicha (obyektiv, subyektiv), aniqlash usuliga ko'ra (bevosita, bilvosita) va h.k.

Tadbirkorlik faoliyati iqtisodiy samaradorligi samaradorlikni baholashning uchta majmuaviy yondashuvi asosida baholanishi mumkin: ishlab chiqarish, tijorat va moliyaviy [4].

Ishlab chiqarish yondashuvi mahsulot ishlab chiqarishda resurs salohiyatidan foydalanish samaradorligini ifodalaydi.

Ishlab chiqarish quyi tizimi uchun quyidagi qo'shimcha ko'rsatkichlarni taklif etish mumkin:

- resurs qaytimi bo'yicha hisoblanadigan ishlab chiqarish samaradorligi;
- mehnat unumdorligi;
- rentabellik;
- ishlab chiqarish aloqalari samaradorligi ko'rsatkichi;

- ishlab chiqarishni boshqarish samaradorligini ifodalovchi ko'rsatkichlar tizimi;

- xodimlarni boshqarish samaradorligi ko'rsatkichi;

- ishlab chiqarish va marketing ma'lumotlaridan foydalanish samaradorligini ifodalovchi ko'rsatkichlar tizimi.

Tijoratli yondashuv mahsulotni sotish samaradorligini baholash imkonini berdi. Tijorat quyi tizimi samaradorligi mahsulotni ishlab chiqarish va sotish xarajatlari hamda savdo tarmog'i turli elementlarining mustahkamligi, o'zaro aloqadorligini tavsiflovchi nisbiy ko'rsatkichlarni o'z ichiga oladi:

- sotish turli oqimlari samaradorligi ko'rsatkichlari;

- sotish tarmog'ini samarali boshqarishni ifodalovchi ko'rsatkichlar;

- vositachilarni tanlash ishonchliligi ko'rsatkichi;

- sotish va marketing ma'lumotlaridan samarali foydalanishni ifodalovchi ko'rsatkichlar;

- sotish davri davomiyligi;

- umumiy tovar aylanmasida foydaning nisbiy miqdorini ifodalovchi ko'rsatkichlar.

Moliyaviy yo'nalish ishlab chiqarish-tadbirkorlik tuzilmalari ichki va tashqi moliyaviy oqimlarini boshqarish samaradorligini ifodalaydi. Moliyaviy quyi tizimlar samaradorligini baholashda korxonaning moliyaviy hisobotlarida aks etadigan ko'rsatkichlar majmuasidan foydalaniladi. Faoliyatni moliyaviy natijalarini tavsiflashda quyidagi ko'rsatkichlardan foydalanish mumkin:

- asosiy faoliyatdan olingan daromad;

- ishlab chiqarilgan mahsulot tannarxi;

- umumxo'jalik faoliyatidan olingan daromad;

- soliq to'lovlarigacha bo'lgan daromad;

- sof foyda va h.k.

Ushbu ko'rsatkichlarni xarajat ko'rsatkichlari bilan solishtirish orqali moliyaviy faoliyat samaradorligi haqida ma'lumotga ega bo'lish mumkin.

Taklif etilayotgan yondashuvlar amaliy ahamiyatga ega bir qator vazifalarni hal qilish imkonini beradi:

- optimal strategik yo'nalishlarni tanlash;

- tadbirkorlikning maqsad va vazifalarini asoslash;

- faoliyat natijalarini prognoz qilish;

- korxonaning bozor imkoniyatlarini tahlil qilish va raqobat muhitida uning o'rnini tavsiflash;

- ishlab chiqarish tizimining strategik moslashuvchanlik printsiptan foydalanish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli Farmoni
2. Ветров Д.В. Проблемы обеспечения экономической надежности предпринимательской деятельности. // Социально-экономические явления и процессы, 2010. №3. - С.71-75.
3. Лускатова О.В., Гленкова Е.О., Шалова В.А. Методический подход к экономической оценке влияния предпринимательства на динамику развития региона. // Фундамент. исслед, 2013. №2-3. - С. 594-598.
4. Моисеева И.И. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. - Тамбов, 2010. Вып. 6 (86). - С.38-44.
5. URL: www.rfba.ru/analitika/ekonomicheskaya_effektivnost.html (дата обращения: 08.07.2021).

ҲУДУД ИҚТИСОДИЁТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИНВЕСТИЦИОН ВА ИННОВАЦИОН ФАОЛЛИКНИНГ ЎРНИ

Мадаминов И.О., Урганч давлат университети “Менежмент ва маркетинг” кафедраси катта ўқитувчиси, PhD

Аннотация. Тажрибадан маълумки, мамлакат иқтисодий тараққиётга эришиши учун инновацион иқтисодиётни барпо этиши зарур. Бунга эришишда инвестицияларнинг ўрни беқиёс. Чунки, бугунги глобаллашув дунёсида содир бўлаётган ҳолатлар ҳар бир мамлакат иқтисодиётига ўз таъсирини кўрсатади. Мамлакат иқтисодиётига ушбу ҳолатлар салбий таъсир кўрсатмаслиги учун инвестицион ва инновацион фаолликни таъминлаши долзарб ҳисобланади. Айнан, ушбу мақола юқоридаги масалар ечимига бағишланган.

Аннотация. Из опыта известно, что для того, чтобы страна достигла экономического развития, необходимо создать инновационную экономику. Роль инвестиций в достижении этого неизмерима. Потому что события, происходящие в современном глобализированном мире, влияют на экономику каждой страны. Важно обеспечить инвестиционную и инновационную активность, чтобы эти ситуации не оказали негативного влияния на экономику страны. Данная статья посвящена решению вышеуказанных проблем.

Abstract. It is known from experience that in order for a country to achieve economic development, it is necessary to create an innovative economy. The role of investment in achieving this is immeasurable. Because the events taking place in

today's globalized world affect the economy of each country. It is important to ensure investment and innovation activity so that these situations do not have a negative impact on the country's economy. This article is devoted to solving the above problems.

Калит сўзлар. Инвестиция, инновация, илмий-техника тараққиёти, инновацион жараёнлар, инвестицион жараёнлар, молиялаштириш, миллий иқтисодиёт.

Ключевые слова. Инвестиции, инновации, научно-технические разработки, инновационные процессы, инвестиционные процессы, финансирование, национальная экономика.

Key words. Investments, innovations, scientific and technical developments, innovation processes, investment processes, financing, national economy.

Инновацияларни жорий этиш ҳар қандай давлатнинг иқтисодий ўсиши ва бозорнинг рақобатбардошлигини таъминлашдаги муҳим омили сифатида қаралади. Бугун кўплаб давлатлар томонидан илмий тадқиқот ва инновацион фаолиятни ривожлантиришга катта миқдорда инвестициялар йўналтирилмоқда. Чунки, фаол инвестиция ва инновация сиёсати орқали ҳудудларнинг иқтисодий ривожланишини таъминлаш мумкин. Ўзбекистон Республикаси Президенти таъбири билан айтганда, “Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, қайси давлат фаол инвестиция сиёсатини юритган бўлса, ўз иқтисодиётининг барқарор ўсишига эришган. Шу сабабли ҳам, инвестиция - бу иқтисодиёт “драйвери”, иқтисодиётнинг юраги, десак, муболаға бўлмайди. Шу билан бирга “... мамлакат тараққиётининг замини, ҳеч шубҳасиз, илм-фан ва инновациялардир”. Шундай экан, миллий иқтисодиётнинг инновацион ва инвестицион фаоллигини таъминлашда молия-кредит механизмининг “..энг муҳим ижтимоий-иқтисодий вазифалар, тармоқ ва ҳудудлар бўйича мақсадли дастурлар, устувор инвестиция лойиҳалари ва бошқа долзарб вазифалар бажарилишини танқидий таҳлил қилиш юзасидан амалдаги мавжуд тизим самарадорлигини оширишимиз лозим” [1].

Мамлакатимизда олиб борилаётган ислохотлар негизида корхоналарда ишлатиладиган техника ва технологик жараёнларни янгилаш, ҳамда ҳудудларда иқтисодий юксакликка эришиш масалаларини такомиллаштириш вазифаси ётади. Шунинг учун ҳам, иқтисодиётда инвестицион ва инновацион фаолликни таъминлаш орқали ҳудудлар иқтисодиётини ривожлантиришнинг аниқ механизмини такомиллаштириш ҳамда амалиётда қўлланиладиган айрим жиҳатларини тадқиқ этиш катта аҳамиятга эга.

Маълумки, инвестицион ва инновацион фаолликни таъминлаш орқали ҳудудларни иқтисодий ривожлантириш масаласи бугунги куннинг долзарб вазифалари сирасига кириб бормоқда. Бу борада хориж ва маҳаллий

иқтисодчи олимлар томонидан қатор изланишлар олиб борилган. Жумладан, Й.Шумпетер инвестицион ва инновацион фаолликни таъминлаш борасида муносиб ҳисса қўшишган [2]. МДХ иқтисодчи олимларидан В.И.Верандский ўз илмий тадқиқотларида мавзу доирасида ўрганишлар олиб борган [4]. Шунингдек, А.Г.Гранберг ҳудудлар турли белги ва майдонлари бўйича бири-биридан фарқ қилгани учун уларни минтақаларга ажратиш зарурлигини таъкидлайди. Минтақа таркибий элементларининг яхлитлиги, ўзаро боғлиқлиги билан ажралиб турувчи маълум ҳудуддир. Мамлакат ҳудудини минтақаларга бўлиш районлаштириш [4, 43], деб аталади. Мамлакатимиз иқтисодчи олимларидан С.С.Ғуломов, Ф.Б.Шакирова, Н.Рахматов, А.Мирзаев, М.Амонбоевларнинг тадқиқотларида корхоналар фаолиятини инновацион бошқариш масалаларига урғу берилган. Биз эса инвестицион ва инновацион фаолликни таъминлаш орқали ҳудудлар иқтисодиётини ривожлантириш масалаларини ўргандик ва таҳлиллар олиб бордик.

Республикамизда сўнгги йилларда хорижий давлатлар ва халқаро молия ташкилотлари раҳбарлари, жаҳоннинг етакчи ишбилармонлари билан музокаралар ўтказилиб, мамлакатимизга бир неча ўн миллиардлаб АҚШ долларлик инвестиция жалб этиш бўйича кўплаб инвестиция битимлари имзоланди. Бозор иқтисодиёти шароитида ҳар бир мамлакатнинг минтақалари иқтисодиёти рақобатбардошлигини таъминлайдиган ишончли ўз ривожланиш стратегияси бўлиши керак. Шунинг учун, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича қабул қилинган “Ҳаракатлар стратегияси”да юқоридаги масалалар белгилаб берилган эди [5].

Тажриба шуни кўрсатадики, минтақалараро иқтисодий ҳамкорлик фаолият турларини диверсификация қилиш, ишлаб чиқариш кучларини жойлаштиришнинг замонавий шакллари жорий этиш ҳамда маҳаллий маҳсулот ва хизматларни сотиш, хом-ашё сотиб олиш, мамлакатлар минтақалари ўртасида инвестиция ва меҳнат ресурслари ҳаракатида кузатиладиган тўсиқларни бартараф этишга кўмаклашади. Бу орқали инвестицион ва инновацион фаоллик таъминланади ҳамда ҳудуд иқтисодиётини ривожлантиришга эришилади. Давлат ва инновацион жараён иштирокчилари ўртасидаги муносабатларнинг умумий қабул қилинган тушунчалари: ОТМ-корхона-давлат ва унинг ривожланаётган модификацияси ҳамда фан-таълим ва ишлаб чиқариш (фан - таълим - бизнес - давлат - фуқаролик жамияти институтлари) моделидир.



1-расм. Худудни ривожлантиришнинг инновацион жараёни ва унинг бизнесга таъсири [6]

Юқоридаги расмда худудни ривожлантиришнинг инновацион жараёни ва унинг бизнесга таъсирида молиялаштиришни ташкил этиш ҳамда қўллаб-қувватлаш бўйича қарорлар қабул қилишда корхоналар ўз инновацион таклифлари билан чиқишлари, худуд раҳбарлари эса унинг самарадорлик жиҳатларига алоҳида эътибор қаратишлари, шунингдек, буларни устувор лойиҳалар реестрида эътиборга олишлари керак бўлади.

Мамлакатимизда сўнгги йилларда инвестициялар оқимини кучайтириш, фан-техника ютуқларини иқтисодиёт тармоқлари, ижтимоий ва бошқа соҳаларга кенг қўллаган ҳолда замонавий инновацион технологияларни тезкор жорий этиш, ишлаб чиқаришни модернизациялаш, техник ва технологик жиҳатдан қайта жиҳозлашни рағбатлантиришга қаратилган самарали ишлар жорий қилинди. Чунки, Ўзбекистон Республикаси ва унинг худудларини жадал ривожланишининг муҳим шarti ҳисобланади. Масалан, 2000-2021 йилларда асосий капиталга ўзлаштирилган инвестицияларнинг ялпи ички маҳсулотдаги улушини ҳам таҳлил қиладиган бўлсак, асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар 2000 йилда 744,5 млрд. сўмни ташкил қилган. 2021 йилга келиб, 244962,6 млрд. сўмни ташкил қилган. Асосий капиталга ўзлаштирилган инвестицияларнинг ЯИМдаги улуши 2000

йилда 22,9 фоизни ташкил қилган бўлса, 2021 йилга келиб, 33,3 фоизга мос равишда ўсган. Асосий капиталга ўзлаштирилган инвестицияларнинг ЯИМдаги улушининг энг юқори нуқтаси 2019 йилда кузатилган. Бунда унинг салмоғи ЯИМга нисбатан 37 фоизга етган, 2021 йилга келиб 3,7 фоизга пасайган.

Шунингдек, 2019-2021 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясининг амалга оширилиши натижасида иқтисодиёт тармоқлари ва ижтимоий соҳада, шу жумладан қишлоқ хўжалиги, энергетика, қурилиш, таълим, соғлиқни сақлашда инновацион ва технологик ривожланишни таъминлаш ва рағбатлантириш борасида ютуқларга эришилди. Хусусан, республикамиз 81 та индикатор бўйича баҳоланадиган Глобал инновацион индекси рейтингда юқори поғонага кўтарилди. Инновация ва илм-фан соҳаларига давлат бюджетидан ажратиладиган йиллик маблағлар ҳажми 2018 йилга нисбатан 3 бараварга оширилди. Шу билан бирга, иқтисодиётнинг реал секторида илмий ва инновацион ишланмаларни тижоратлаштириш даражаси, илм-фан, таълим ва саноат ўртасидаги ҳамкорлик алоқалари нисбатан паст бўлиб қолмоқда.

Умуман олганда, республикамизда инвестицион ва инновацион фаолликни таъминлаш орқали ҳудуд иқтисодиётини ривожлантиришда саноат ва ишлаб чиқариш корхоналарини модернизациялаш ва техник янгилашни жадаллаштириш, узоқ муддатли инвестиция лойиҳаларини молиялаштириш механизмларини такомиллаштириш билан бевосита боғлиқ. Ҳозирги кунда инвестицион ва инновацион фаолликни таъминлаш орқали ҳудуд иқтисодиётини ривожлантиришда турли манбалардан жалб этилаётган инвестиция лойиҳаларини самарадорлик жиҳатларига ҳамда унинг ҳудуд ёки тармоқ ривожланишига таъсир этиш имкониятларини баҳолаш зарур бўлади.

Бизнингча, мамлакатда инвестицион ва инновацион фаолликни таъминлаш орқали ҳудуд иқтисодиётини ривожлантириш учун қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш зарур:

- ҳудудлар инвестицион жозибадорлигини ошириш;
- инновацион жараёнларни олиб боровчи малакали кадрларни тайёрлаш ва уларнинг малакасини доимий равишда ошириб бориш;
- ҳудудларда инновацион маҳсулот ишлаб чиқарувчи янги корхоналарни барпо этиш;
- мавжуд ишлаб чиқариш қувватлари ва инфратузилмани янгилаш;
- инновацион ғоялар концепциясини амалга оширувчи аниқ чора-тадбирларни ишлаб чиқиш, шунингдек, маҳаллийлаштириш ишларини янада жадаллаштириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича “Харакатлар стратегияси тўғрисида””ги Фармони. - Т., 2017 йил 7 февраль.
2. Мирзиёев Ш.М. Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. – Т.: “Ўзбекистон” НМИУ, 2017. - 592 б.
3. Schumpeter J. Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung. - Berlin: Duncker & Humblot, 1912.
4. Вернадский В.И. Биосфера и ноосфера [Текст] - М.: Айрис-пресс, 2012. - 576 с.
5. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов. / А.Г.Гранберг; Гос. ун-т, Высш. шк. экономики. - 5-е изд.. - М.: ГУ ВШЭ, 2006. - 492.
6. Шакирова Ф.Б. Развитие экономики Узбекистана на основе инновационной деятельности. // Евразийский международный научноаналитический журнал Проблемы современной экономики, №3 (55), 2015.
7. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги маълумотлари.
8. Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш агаентлиги маълумотлари.

HUDUD KICHIK TADBIRKORLIK IQTISODIY SAMARADORLIGINI BAHOLASH

**Toshaliyeva S.T., Termiz davlat universiteti dotsenti, iqtisodiyot fanlari
bo'yicha falsafa doktori, PhD**

**Xo'jamurodova L.B., Termiz davlat universiteti “Iqtisodiyot”
mutaxassisligi 1-bosqich magistranti**

Annotatsiya. Ushbu maqola hudud kichik tadbirkorlik iqtisodiy samaradorligini baholashga qaratilgan bo'lib, unda norasmiy yondashuv va ekspert yo'li bilan joriy qilingan mezonlardan foydalanishga asoslangan hudud kichik tadbirkorlik iqtisodiy samaradorligini baholash uslubiyotini taklif etilgan, taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Аннотация. Данная статья направлена на оценку экономической эффективности регионального малого предпринимательства, в которой предложена методика оценки экономической эффективности регионального малого предпринимательства, основанная на использовании неформального подхода и критериев, внедренных экспертным путем, разработаны предложения и рекомендации.

Abstract. This article is aimed at assessing the economic efficiency of small business in the region, in which the methodology for assessing the economic efficiency of small business in the area based on the use of criteria introduced by an informal approach and expert, suggestions and recommendations were developed.

Kalit soʻzlar. Tadbirkorlik, rivojlanish, huquqiy, ijtimoiy, ekspertli, iqtisodiy baholash, samaradorlik, ijtimoiy-iqtisodiy samaradorlik, sotish hajmi indeksi, rentabellik.

Ключевые слова. Предпринимательство, развитие, юридическая, социальная, экспертная, экономическая оценка, эффективность, социально-экономическая эффективность, индекс объема продаж, рентабельность.

Key words. Entrepreneurship, development, legal, social, expert, economic assessment, efficiency, socio-economic efficiency, sales volume index, profitability.

Kichik biznes rivojlanishining iqtisodiy samaradorligi milliy va hudud iqtisodiyotini modernizatsiyalash yoʻlidagi transformatsion jarayonlar muvaffaqiyatiga bogʻliq. Bizning fikrimizcha, kichik tadbirkorlik rivojlanish samaradorligi iqtisodiy samaradorlikni oʻrganish bilan cheklanib qolmasligi kerak. Biz quyidagi jadvalda norasmiy yondashuv va ekspert yoʻli bilan joriy qilingan mezonlardan foydalanishga asoslangan hudud kichik tadbirkorlik iqtisodiy samaradorligini baholash uslubiyotini taklif etamiz.

1-jadval

Hudud kichik tadbirkorlik rivojlanishi samaradorligini baholash mezonlari

	Faoliyat jarayonida huquqiy norma va qoidalarining buzilish holatlarining yoʻqligi	
	biznesda band aholi sonining oʻsishi	
	ish, xizmat sifatiga bildirilgan daʼvo va eʼtirozlarni mavjud	Jamoatchilik fikrini bilish maqsadida oʻtkazilgan soʻrovnoma va uning matbuotda eʼlon qilinganligi
	h	Moliyaviy hisobot maʼlumotlari, kichik aoliyatini statistik kuzatish maʼlumotlari

Hududda kichik tadbirkorlikni rivojlantirishni baholash asosiy mezonlari sifatida mahsulot yuqori sifatli boʻlganda uni ishlab chiqarish hajmining ortishi hamda xarajatlar hajmining kamayishini ifodalovchi rentabellik koʻrsatkichini koʻrib

chiqamiz. Iqtisodiy baholashning asosiy belgisini ifodalovchi baholash indikatori sifatida hudud kichik tadbirkorligi rivojlanishini iqtisodiy samaradorligi indeksini (I_{efrmp}) quyidagi algoritm orqali ifodalaymiz:

$$I_{efrmp} = I_{qcmp} \cdot I_{rmp} \quad (1)$$

Bu yerda: I_{qcmp} - sifatni hisobga olgan holda qiymat bahosida sotish hajmi indeksi;

I_{rmp} - rentabellik indeksi.

Sotish qiymati indeksi (sotilgan tovar, ish, xizmat sifatini hisobga olgan holda) quyidagi algoritmi bo'yicha hisoblanadi:

$$I_{qcmp} = I_{pg} \cdot I_{ys} \quad (2)$$

Bu yerda:

I_{pg} - qiymat bahosida sotish hajmi indeksi;

I_{ys} - sotish sifati o'sish indeksi.

I_{pg} - qiymat bahosida sotish hajmi indeksi an'anaviy usulda hisoblanadi:

$$I_{pg} = \frac{V_1 p_0}{V_0 p_0} \quad (3)$$

Bu yerda: V_1 - hisobot davridagi sotish hajmi;

V_0 - bazis davridagi sotish hajmi;

p_0 - sotilgan mahsulot (tovar, xizmat, ish bazis davridagi).

I_{ys} - sotish sifati o'sish indeksi kichik tadbirkorlik sub'ektlari faoliyati sifatini ta'minlashni individual xususiyatlarini aks ettiruvchi mahalliy ko'rsatkichlarni jamlash orqali aniqlashda qo'llaniladi:

$$I_{ys} = K_1 \cdot K_2 \cdot K_3 \cdot K_4 \quad (4)$$

Bu yerda: K_1 - umumiy sotish hajmida yuqori sifatli mahsulotlar ulushi;

K_2 - umumiy sotish hajmida eksport mahsulotlar ulushi;

K_3 - umumiy sotish hajmida yangi mahsulot ulushi;

K_4 - savdo hajmini saralashning o'rtacha koeffitsienti.

Kichik tadbirkorlik subyektlari faoliyati rentabelligi kapital aylanmasining har bir so'mi uchun sarflangan sof foydaning nisbiy miqdorini aks ettiradi.

Modellashtirishda o'zaro uzviy determinatsiyalashgan ko'p omilli tahlilni kengaytirilgan usuliga asoslangan holda bazaviy modelning surat va maxraji bir yoki bir nechta yangi ko'rsatkichga ko'paytirilganda biz tomonimizdan ishlab chiqilgan hudud kichik tabdirkorlikni rivojlantirish rentabelligini hisoblashni quyidagi modulini taklif etamiz:

$$I_{rmp} = SP/NI \cdot NI/P \cdot P/SD \cdot SD/Q \cdot Q/A \cdot A/SK \cdot SK/RP \quad (5)$$

Bu yerda: SP - sof foyda; NI - soliq imtiyozining umumiy summasi; P - soliq to'lovlarigacha bo'lgan foyda; SD - umumxo'jalik faoliyatidan olingan foyda; Q - aylanma mablag'larning o'rtacha qoldig'i; A - yalpi aktivlarning o'rtacha qiymati;

SK - o‘z kapitalining o‘rtacha qiymati; **RP** - kapital aylanmasi (sotishdan olingan daromad).

2-jadval

Hudud kichik tadbirkorlik rentabelligini baholashda foydalaniladigan ko‘rsatkichlarning iqtisodiy mazmuni

Ko‘rsatkich	
SP/NI	Soliqqa tortish samaradorligini ifodalaydi: soliq to‘lovining har bir so‘mi hisobiga olingan sof foydani aks ettiradi
NI/P	Soliq to‘lovlarigacha bo‘lgan foyda hamda soliq imtiyozining
P/SD	Umumxo‘jalik faoliyati samaradorligini ifodalaydi: yalpi foydaning har bir so‘mi hisobiga olingan foydaning umumiy
SD/Q	
Q/A	Kichik tadbirkorlikda boshqarishning asosiy ob‘ekti sifatida
A/SK	
SK/RP	O‘z kapitalidan qisman foydalanishning ishchanlik faolligini aks ettiradi: o‘z kapitalining aylanma tezligi

Ushbu uslubiyat hudud kichik tadbirkorlik subyektlari iqtisodiy faoliyatini rivojlantirishga yo‘naltirilgan maqsad va vazifalariga erishishning natijaviyligi va samaradorligini doimiy nazorat qilish imkoniyatini beradi. Albatta, viloyat iqtisodiyotining kichik tadbirkorlikka yo‘naltirilganligi, kichik tadbirkorlik subyektlari faoliyati qanday rivojlanayotganligiga qarab, tadbirkorlik faoliyati rivojlanish darajasini baholash bo‘yicha taklif etilayotgan mezon va ko‘rsatkichlarga o‘zgartirish kiritib, qo‘shimcha mezon va baholash ko‘rsatkichlari joriy etilishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Глухих П.Л. Социально-экономическая оценка реализации предпринимательского потенциала в муниципальных образованиях. // Автореферат дисс.на соис. уч. степ.канд.экон наук. – Екатеринбург, 2013.
2. Доронина И.Э. Управление развитием предпринимательского потенциала мезоуровня. // Дис.уч.ст.к.э.н. - М., 2018. - С.72-78.
3. Yoziyev G‘. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning mamlakat innovatsion rivojidadagi salohiyatini oshirishning asosiy yo‘nalishlari (Osiyo-Tinch okeani mintaqasi mamlakatlari tajribasi misolida). // Iqt.fan.nomz.diss.avtoref. - T., 2019. - 17 b.
4. Jalolov I. Korxona iqtisodiy salohiyatining statistik tahlil qilish usullarini takomillashtirish. // Iqt.fan.nomz.diss.avtoref. - T., 2021. - 14 b.

5. Ibragimova M. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining tarkibiy o'zgarishlar asosida samaradorligini oshirish. // Iqt.fan.nomz.diss.avtoref. - T., 2018. - 14 b.

6. Inoyatov U.U. Hududiy tadbirkorlik faoliyatining statistik usullardagi tahlili. // Iqt.fan.nomz.diss.avtoref. - T., 2018. - 12-17 b.

PRIORITY DIRECTIONS OF OUTSOURCING ACTIVITY IN DEVELOPING COUNTRIES

Bobojonov U.K. – UrDU,
“Buxgalteriya hisobi va audit” kafedrası o'qituvchisi

Annotatsiya. Ushbu maqolada jamiyatning iqtisodiy rivojlanish jarayonida tadbirkorlikning ayrim zamonaviy yo'nalishlarining xarajatlarini kamaytirish yo'llari muhokama qilingan. Bu borada autsorsing faoliyati ustuvor yo'nalishlari muallif hulosalari bilan yoritib berilgan.

Kalit so'zlar. Autsorsing, Multisorsing, Ofshor, Onshor, Nearshor, Proyekt Autsorsing.

Abstract. Outsourcing is the buzz word of the new millennium – while companies are increasingly moving jobs offshore to cut down costs, the public is feeling cheated that their jobs are being “stolen” by cheap, foreign labor. In this report, we briefly discuss the direction of outsourcing activities of developing countries.

Key words. Outsourcing, Multisourcing, Offshore, Onshoring, Nearshoring, Project Outsourcing.

Аннотация. В данной статье обсуждались пути развития некоторых современных направлений предпринимательства в экономических процессах общества. Здесь выделены устойчивые направления аутсорсинговой деятельности с авторскими выводами.

Ключевые слова. Аутсорсинг, мультисорсинг, оффшор, оншоринг, ниаршоринг, проектный аутсорсинг.

It is hard to run a business in the globalized world without hearing of the advantages of sourcing to development countries. Without a doubt, innovation in business can help giving your company a competitive advantage in today's dynamic business environment by taking their individual capabilities into consideration. Sourcing is the stage of evaluating new relations with suppliers in the act of buying goods or services from an external source. Other equally important steps in the procurement process include communications, negotiations, logistics and other administrative tasks. Sourcing does not strictly mean only looking to purchase cheap products but the emphasis is on acquiring newly formed business partnerships. While many companies only look to benefit from cheaper manufacturing, others

look for specialized skills or the creation of leaner operations. As everybody is aware of the proverb: “If you want something done properly, do it yourself”. However, today this folk wisdom cannot be considered fully relevant. In today's business world, many companies are focused on their specific activities, while outsourcing other less significant functions. Outsourcing (from English outsourcing: (outer-source-using) the use of an external source and/or resource) is the transfer of certain types or functions of industrial entrepreneurial activity by an organization on the basis of a contract to another company operating in the required area. [1]

Today, outsourcing is at a crossroads. Companies no longer outsource only vertical business units. The new cross-functional approach follows a process horizontally throughout an organization — so-called business process outsourcing (BPO). Now more companies are seeking strategic advantages based on outsource alliances. While the relentless push to operate more efficiently remains the driving force behind outsourcing, it has also become a competitive, strategic marketplace tool, allowing companies to improve response times and develop new products faster than ever. Once focused just on reducing expenses, today's outsourcing initiatives are likely to help companies do things they previously could not do. Outsourcing, as a tool of public sector management, has moved from the margins to the center.

Outsourcing's biggest advantages are time and cost savings. A manufacturer of personal computers might buy internal components for its machines from other companies to save on production costs. A law firm might store and back up its files using a cloud-computing service provider, thus giving it access to digital technology without investing large amounts of money to actually own the technology.

A small company may decide to outsource bookkeeping duties to an accounting firm, as doing so may be cheaper than retaining an in-house accountant. Other companies find outsourcing the functions of human resource departments, such as payroll and health insurance, as beneficial. When used properly, outsourcing is an effective strategy to reduce expenses, and can even provide a business with a competitive advantage over rivals. Consider a bank that outsources its customer service operations. Here, all customer-facing inquiries or complaints with concern to its online banking service would be handled by a third party. While choosing to outsource some business operations is often a complex decision, the bank determined that it would prove to be the most effective allocation of capital, given both consumer demand, the specialty of the third-party, and cost-saving attributes. Despite the situation today, outsourcing still sees a future at hand. Companies still plan to increase outsourcing day by day. BPO companies

successfully continue their operations remotely and ensure they follow regulations for your security. [2]

Outsourcing can serve in different forms depending on the needs of the business. Aside from knowing and understanding what outsourcing is from the definition of outsourcing jobs and how they work, it is also necessary to have an idea of the different types of outsourcing.

Table 1. Priority directions of outsourcing activities.

Types of outsourcing	Characterizes of directions
Business Process Outsourcing	Traditional original outsourcing
Professional Outsourcing	Advisors, consultants, and agencies
IT Outsourcing	
Multisourcing	Common in high-complexity sectors
Manufacturer Outsourcing	Stereotypical outsourcing
Process-Specific Outsourcing	Outsourcing one specific function of a business
Project Outsourcing	Typically big or complex projects are outsourced
Offshore Outsourcing	Emphasizing the offshore location.
Onshoring	Outsourcing to domestic suppliers
Nearshoring	Outsourcing to near or neighboring countries

Business process outsourcing is the most common type of outsourcing. It refers to contracting any business process to a third-party service provider. This type usually deals with repetitive tasks such as customer support and administrative roles. That kind of outsourcing, we can see in the realtor hires a virtual assistant to help them schedule client appointments and respond to emails regarding customer inquiries, telecommunication companies to handle technical and billing support.

In the direction of Professional Outsourcing, some tasks can be too complex for entrepreneurs or their small teams. It works as accountants and bookkeepers are hired to help comply with annual tax filing and income statements and businesses can outsource marketing to professionals who can manage their promotions and marketing strategies better.

IT Outsourcing services are among the common types of outsourcing these days. It pertains to contracting technology-related services and resources for a part or the entirety of an information technology business function.

Multisourcing can be applied to any business area but is most common in sectors of high specialism and complexity. Simply put, multisourcing combines outsourcing output from dedicated specialized companies, and they then aggregate external service providers to create a finished product. This type of outsourcing mostly requires a business to have a comprehensive strategy and a network of governance and relationships.

Manufacturer Outsourcing, if you outsource the manufacturing process of your business, you can significantly reduce your cost as you don't need to worry about infrastructure and equipment, as well as labor costs. Aside from the high cost of the raw materials, paying for the factory workers can also be massive, as well as the capital for infrastructure and equipment you need for manufacturing. [3]

Process-specific outsourcing processes specific to a certain task or an internal procedure, something more known as process-specific outsourcing. For example, a retail service can outsource its delivery services to a particular company, especially international shipping.

Project outsourcing is more commonly, when companies are juggling several projects, it can usually be tedious, and the quality of the output can be compromised by the lack of time to focus on each one of them. In this case, a business can outsource a project to an external service provider.

Offshore outsourcing means contracting a part of your business process in another country, a strategy to lower labor expenses. Offshoring has also become an accepted idea to overcome local regulations that prohibit particular activities.

Onshoring is used, while there are companies that find hiring offshore labor a cost-effective move, some find it the opposite and they start to bring back offshoring activities locally. It is commonly known as onshoring (or reshoring), which can simply be described as outsourcing business operations in the same country as your headquarters. Onshoring can have several advantages, one of which is having a similar or identical working culture and time zones.

Nearshoring lies between offshoring and reshoring business functions. Instead of bringing back the outsourced services from a far-away country locally, some companies choose to move their business operations to geographically close countries.

Outsource Accelerator offers the world's leading aggregator marketplace for outsourcing. It specifically provides the conduit between world-leading outsourcing suppliers and the businesses – clients – across the globe.

The impact of outsourcing on various businesses across different practices has been widespread, to say the least. Contrary to popular belief, the public is in charge of the trends—customer satisfaction is one of the biggest factors when it comes to doing business with people. This concept is highly regarded as a flexible model—ready to cater to any business from any sector.

References:

1. https://gazeta.norma.uz/publish/doc/text111717_autsorsing_neprivychno_zato_deshevo_nadejno_i_praktichno.

2. Litvinenko, M. Goodwill category in IFRS reporting / M. Litvinenko // Consultant. - 2005. - No. 9.

3. Prigogine, A.I. Methods of development of organizations / A.I. Prigogine. - M.: MTsFER, 2003.S.113

МИНТАҚАДА ИНВЕСТИЦИОН ЖАРАЁНЛАРНИ ФАОЛЛАШТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

**Жураев Х.А., Термиз иқтисодиёт ва сервис университети
“Иқтисодиёт ва аниқ фанлар” кафедраси ўқитувчиси**

Аннотация. Мақолада минтақада инвестицион жараёнларни фаоллаштириш йўналишлари тадқиқ қилинган ва назарий хулосалар ишлаб чиқилган.

Аннотация. В статье исследованы направления активизации инвестиционных процессов в регионе и разработаны теоретические выводы.

Abstract. In the article, directions for activation of investment processes in the region are researched and theoretical conclusions are developed.

Калит сўзлар. Инвестиция, тўғридан-тўғри инвестиция, тадбиркорлик, инфратузилма, инвестицион муҳит.

Ключевые слово. Инвестиции, прямые инвестиции, предпринимательство, инфраструктура, инвестиционный климат.

Key words. Investment, direct investment, entrepreneurship, infrastructure, investment climate.

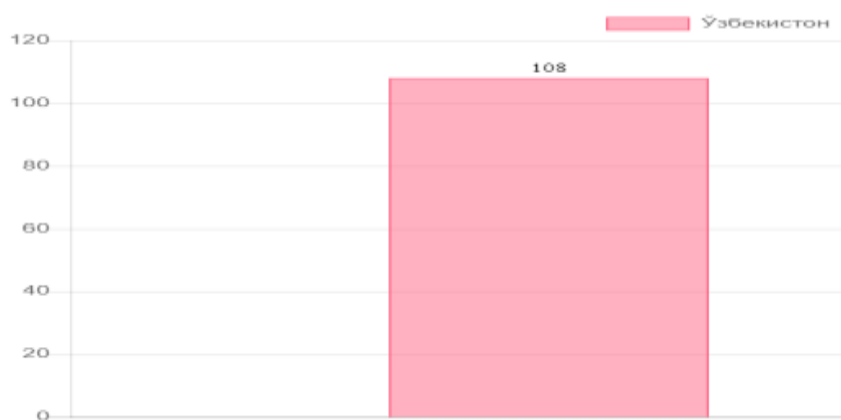
Мамлакатда тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб этиш учун энг қулай инвестиция муҳитини шакллантириш мақсадида иқтисодиётни либераллаштириш, давлат бошқарувини ислоҳ қилиш, тадбиркорлик субъектлари фаолиятига аралашувни чеклаш, лицензиялаш ва рухсат бериш тартиб-таомилларини қисқартириш ва соддалаштириш, товарлар (ишлар ва хизматлар)дан эркин фойдаланишни таъминлаш, шунингдек, ҳудудларда зарур инфратузилмани яратиш борасида кенг кўламли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда [1].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномасида “Иқтисодиётга маҳаллий ва хорижий хусусий инвестицияларни кўпайтириш учун шароитларни янада яхшилаيمиз. Биз сўнгги олти йилда инвестициялар ҳажмини ялпи ички маҳсулотнинг 30 фоизидан оширишга эришдик. Келгуси йили қарийб 30 млрд. доллар сармоя жалб қилинади, шундан 25 млрд. доллар хусусий инвестициялар бўлади. Жумладан, умумий қиймати 8 млрд. долларлик 300 дан зиёд лойиҳани ишга туширамиз ва яна 40 та янги йирик лойиҳа бошланади”, деб таъкидладилар [2].

Мамлакатда минтақалар ривожланишида инвестиция жозибадорлиги ҳал қилувчи ўрин тутди. Хусусан, сўнгги йилларда Ўзбекистон яхши натижаларни кўрсатди, 2019 йилда мамлакат тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар оқимининг ўсиши бўйича етакчига айланди (2,3 бараварга ошди ва 4,2 млрд. долларни ташкил этди). Шу билан бирга, коронавирус даврида тўпланган инвестициялар ўсиши кузатилган, 2021 йил 1 январь ҳолатига уларнинг миқдори 6,7 фоизга ошди. Ялпи тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар тушумида бўлгани каби тўпланган хорижий инвестицияларнинг энг катта ўсиши Ўзбекистонда кузатилди.

Прогнозлаштириш ва макроиктисодий тадқиқотлар институти экспертлари 2017-2022 йилларда Ўзбекистонда қулай инвестицион муҳитни яратиш бўйича амалга оширилган чора-тадбирлар ва унинг натижалари тадқиқотларига кўра, сўнгги йилларда республикада инвестицион муҳитни яхшилаш ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш мақсадида 12 дан ортиқ қонун ҳамда 60 дан ортиқ фармон ва қарорлар қабул қилинди.

Тадбиркорлар мурожаатларини кўриб чиқиш учун Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузурида “Бизнес Омбудсман” институти, Бош вазир қабулхоналари ҳамда инвесторлар учун ягона марказ ташкил этилди. 2021 йилда мамлакатимиз тарихида илк бор қишлоқ хўжалигига мўлжалланмаган ерларни хусусийлаштириш жараёни бошланди. Агар 2016 йилда фуқаролари мамлакатимизга визасиз кириб чиқа оладиган мамлакатлар сони 9 тани ташкил қилган бўлса, виза тизими ислоҳ қилиниши натижасида бундай мамлакатлар сони 2022 йилда 90 дан ортди. Шунингдек, инвесторлар ва уларнинг оила аъзолари учун алоҳида “инвестицион виза” тизими жорий қилинди. Амалга оширилган ислохотлар натижасида 2017-2022 йилларда Ўзбекистон халқаро иқтисодий эркинлик индекси умумий рейтингда ўз ўрнини 31 поғонага яхшилаб, 148-ўридан 108-ўринга кўтарилди (1-расм).



1-расм. 2022 йилда Ўзбекистоннинг иқтисодий эркинлик индекси

2017 йилда иқтисодийётга киритилган жами инвестициялар ҳажми 14 млрд. АҚШ долларни ташкил этган бўлса, 2022 йилда бу кўрсаткич 1,7 баробар ошиб, 24 млрд. АҚШ долларига етди. Бугунги кунда жаҳоннинг 50 дан ортиқ мамлакати Ўзбекистонга барқарор тарзда инвестиция киритмоқда. Улар иқтисодийётимизни металлургия, энергетика, кимё саноати, электротехника, машинасозлик, енгил саноат тармоқларида фаолият юритмоқда.

Инвестицион муҳитни яхшилашга қаратилган ислохотлар иқтисодийётимизнинг барқарор ривожланиши ва инсонларнинг турмуш даражаси яхшиланишига хизмат қилади. Doing Business - мамлакатлар инвестициявий иқлим ҳолатини тавсифловчи энг оммавий рейтинглардан биридир. 2019 йилда Ўзбекистонга 76-ўрин берилган эди. 2012 йилга таққослаганда Ўзбекистон 78-ўринга кўтарилди. Ўзбекистоннинг иқтисодий эркинлиги 53,3 баллга тенг бўлиб, 2019 йилги кўрсаткичга биноан 140-ўринда туради. Бизнес эркинлиги, меҳнат эркинлиги ҳамда инвестиция эркинлиги юқорилаб, Ўзбекистон иқтисодий эркинлиги умумий ҳисобда 1,8 баллга ўсган. Ўзбекистон Осиё-Тинч океани минтақасидаги 43 мамлакат орасида 36-ўринни эгаллади.

Ҳозирги вақтда ёш тадбиркорларни қўллаб-қувватлаш учун қатор имкониятлар тақдим этилмоқда. Улардан бири - ёшларнинг инвестицион тадбиркорлик лойиҳаларини молиялаштириш учун тақдим этилаётган имтиёзли кредитлардир. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 21 апрелдаги “Ёшлар саноат ва тадбиркорлик зоналари фаолиятини ташкил этиш ҳамда ёшларнинг тадбиркорликка оид ташаббусларини қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-5088 сонли Қарорига мувофиқ, ёшлар саноат ва тадбиркорлик зоналари ҳамда ёш тадбиркорларни қўллаб-қувватлаш жамғармаси ташкил этилган [3]. Ушбу саноат зоналарида “стартаплар” ташкил этиш, ёшларга тадбиркорлик фаолиятини бошлаши ва юритишлари, шу жумладан, инновацион маҳсулотларни ишлаб чиқариш жараёнига жорий этиш ва натижаларини тижоратлаштириш, йирик саноат корхоналари билан кооперация алоқаларини ўрнатиш учун барча шароитлар таъминланади. Саноат зоналарига, асосан, ёш тадбиркорларнинг инновацион, импорт ўрнини босувчи ва экспортга йўналтирилган маҳсулотлар ишлаб чиқаришни назарда тутувчи ҳамда патент асосида ишлаб чиқаришни йўлга қўйишни таъминловчи стартап инвестиция лойиҳалари молиялаштирилади.

Яратиладиган янги иш ўринларининг камида 70 фоизи ёшлар учун мўлжалланган, “ёшлар дафтари”га киритилган ёшларни иш билан таъминлаш назарда тутилган инвестиция лойиҳалари устиворликка эга. Тўқимачилик тармоғига 20 йил давомида 180 та инвестициявий лойиҳаларни амалга

ошириш доирасида 2,5 млрд. АҚШ долларига яқин, шу жумладан, кейинги 3 йилда 575,3 млн.доллар маблағ жалб қилинди. Жалб қилинган хорижий инвестицияларнинг 80 фоизидан ортиғи Жанубий Корея, Швейцария, Сингапур, Буюк Британия, Германия, Ҳиндистон ва Туркия каби мамлакатлар ҳиссасига тўғри келади [4].

Ишлаб чиқариш хоналарининг техник жиҳозланиши кўрсаткичлари ўсди. 1,6 млн.дан зиёд йигирув **урчиқ**лари, 100 минг камера ишга туширилди, бу эса мавжуд технологик ускуналар паркиннинг 89,3 фоизни ташкил этди. Тўқимачилик саноатини ривожлантиришга йўналтирилган инвестициялар, соҳани ривожланиш даражаси, мамлакат тўқимачилик маҳсулотларининг жаҳон бозоридаги рақобатбардошлигини оширишга ва натижада мамлакат иқтисодий аҳволини яхшилашга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 1 августдаги “Ўзбекистон Республикасида инвестиция муҳитини тубдан яхшилаш чоратadbирлари тўғрисида”ги ПФ-5495-сонли Фармони.

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси. 21.12.2022 йил.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 21 апрелдаги “Ёшлар саноат ва тадбиркорлик зоналари фаолиятини ташкил етиш ҳамда ёшларнинг тадбиркорликка оид ташаббусларини қўллаб-қувватлаш чоратadbирлари тўғрисида”ги ПҚ-5088 сонли Қарори.

4. <https://invest.gov.uz>

TURIZM INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSIYALARNING TUTGAN O‘RNI

**Zaripova M.Z. Urganch davlat universiteti “Menejment va marketing”
kafedrası o‘qituvchisi**

Annotatsiya. Ushbu maqolada turizm infratuzilmasining mohiyati, uni rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy zarurligi va ushbu sohani samarali taraqqiy qilishida innovatsiyalarning tutgan o‘rni yoritilgan hamda taklif va tavsiyalar yoritilgan.

Аннотация. В данной статье описывается сущность туристической инфраструктуры, социально-экономическая необходимость ее развития, роль инноваций в эффективном развитии данной отрасли, а также предложения и рекомендации.

Abstract. This article describes the nature of tourism infrastructure, the socio-economic necessity of its development, the role of innovation in the effective development of this sector, and offers and recommendations.

Kalit so‘zlar. Turizm, turizm infratuzilmasi, innovatsiya, innovatsion texnologiya, taraqqiyot.

Ключевые слова. Туризм, инфраструктура туризма, инновации, инновационные технологии, развитие.

Key words. Tourism, tourism infrastructure, innovation, innovative technology, development.

O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan iqtisodiyotni modernizatsiyalash borasidagi sa’y-harakatlarning yanada kuchaytirilishi ishlab chiqarish va xizmat ko’rsatish sohasida innovatsion jarayonlar uzluksizligini ta’minlash va ko’lamini oshirish bilan belgilanadi. Bu esa ishlab chiqarish va xizmat ko’rsatish korxonalari samaradorligi bevosita fan yutuqlariga asoslangan ishlanmalar, ixtiro hamda loyihalar, ilm-fan sig’imi yuqori bo’lgan mahsulotlar ishlab chiqarishni joriy qilish bilan namoyon bo’ladi hamda innovatsiyaning omillariga zarurat paydo bo’ladi. Chunki, bugungi kunda kelajak istiqbolida iqtisodiy o’sish va mamlakat raqobatbardoshligini ta’minlashning asosini innovatsion omillar tashkil qiladi [1].

Respublikamizda innovatsiyalar iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida, xususan, turizm sohasiga keng joriy qilinmoqda. Bu borada O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan 2018-yil 21-sentabrda “2019-2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini innovatsion rivojlantirish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi PF-5544-sonli Farmoni qabul qilindi [3]. Mazkur farmon ilm-fan va texnika yutuqlarini keng qo‘llagan holda iqtisodiyot tarmoqlariga, ijtimoiy va boshqa sohalarga zamonaviy innovatsion texnologiyalarni joriy etishni nazarda tutadi. Shu bilan birga, jamiyat va davlat hayotining barcha sohalari shiddat bilan rivojlanayotgani islohotlarni mamlakatimizning jahon sivilizatsiyasi yetakchilari qatoriga kirish

yo'lida tez va sifatli ilgarilashini ta'minlaydigan zamonaviy innovatsion g'oyalar, ishlanmalar va texnologiyalarga asoslangan holda amalga oshirishni taqozo etadi.

Bundan ko'rinib turibdiki, globallashuv sharoitida dunyo mamlakatlarida iqtisodiyot tarmoqlariga, ijtimoiy va boshqa sohalarga zamonaviy innovatsion texnologiyalarni tezkorlik bilan joriy etish ob'ektiv zaruratga aylandi. Bu esa iqtisodiyotga ilm-fan va texnika yutuqlarini keng qo'llashni taqozo etmoqda. Ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatishni modernizatsiya, diversifikatsiya qilish, uning hajmini oshirish hamda ichki va tashqi bozorlarda raqobatbardosh mahsulotlar turlarini kengaytirishga davlat miqyosida ahamiyat berilmoqda. Ayniqsa, mamlakatning tashqi bozorlarda raqobatbardosh mahsulotlar turlarini kengaytirish masalasini hal qilishda turistik xizmatlar eksporti muhim ahamiyatga ega.

Mamlakatimiz turizmida innovatsion texnologiyalarni qo'llash uchun yetarli shart-sharoitlar yaratilmoqda. Xususan, 2019-yilda O'zbekiston Respublikasi Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi huzuridagi "Turizm o'quv-konsalting markazi" davlat unitar korxonasi bazasida tuzilgan turizmni rivojlantirish instituti o'z faoliyatini boshlab, turizm sohasining rivoji uchun kadrlar tayyorlash va ularni qayta tayyorlash, ilm-fan va ta'lim sohasida xizmat ko'rsatishda fundamental va ilmiy-amaliy tadqiqotlar o'tkazish maqsadida tashkil etildi.

Innovatsiya iborasi inglizcha "innovation" so'zidan olingan bo'lib, o'zbek tilida "yangilik" degan ma'noni beradi. Ya'ni, innovatsiya yangi ilmiy-texnik yutuqni ifodalab, yangi mahsulotning amalda qo'llanilish jarayonidir. Shumpiter birinchi bo'lib innovatsiya nazariyasini rivojlantirgan. U o'zining "Iqtisodiy rivojlanish nazariyasi" asarida innovatsiyaga alohida to'xtalib o'tgan. Shu bois, u innovatsiyaning kashfiyotchisi yoki yangilik yaratuvchisi, deb hisoblanadi. U innovatsiyalarni muammolarni hal qilishning yangi yo'llari yoki ishlab chiqarish omillarining yaxshiroq, yagona birikmalari, deb ta'riflagan [2]. Innovatsiya g'oya, amaliyot, jarayon yoki mahsulot bo'lishi mumkin, ya'ni u yangi muammoli g'oya yechimini tadbqiq qilishni anglatadi.

Shuningdek, innovatsiyalarni qo'llanishi va rivojlanishda o'zgaruvchan omillar muhim rol o'ynaydi. Ya'ni, bunda har bir omil vaqt o'tishi bilan o'zgarish xususiyatiga ega bo'ladi. Aniqroq qilib aytganda, bozor iqtisodiyotida turli mulk shaklida faoliyat ko'rsatayotgan turistik korxonalarning muammolari innovatsion jarayonlarni qo'llashda yuzaga keladi. Korxonalar o'z faoliyatida innovatsiyalarni qo'llashdagi muammolarni hal etishga yo'naltirsalarda, qiyie sharoitga tushib qolishi mumkin. Chunki, innovatsiyalarni har qanday korxonada qo'llab bo'lmaydi. Shu bois, innovatsiyalarni amalga oshirish ayrim turistik korxonalar faoliyatida kuzatish mumkin. Masalan, turistik korxonalar yangilik joriy etish, xorijdan investitsiyalar jalb etish va raqobatdosh mahsulot chiqarish borasida hal etilmagan masalalar va vazifalarga duchor bo'lib, ularni yechimini topishga intiladilar. Ushbu

korxonalarning innovatsiyaga sarflagan mablag‘lari raqobatning yangi ko‘rinishini shakllantiradi. Bu holat yangi mahsulot, texnologiya, ya’ni, yangilik va ustunlikka ega bo‘lganda sodir bo‘ladi. Chunki innovatsiya asosida faoliyat ko‘rsatayotgan raqib boshqalardan sakrab-sakrab oldinga ketib qoladi va o‘z sohasida monopolistga aylanishi mumkin. Agar yuqoridagi bosqichlar muvaffaqiyatli amalga oshirilsa, har qanday turistik korxona innovatsiyani joriy etganda bozorga shiddan bilan kirib boradi va maksimal foyda olishga kirishadi.

Shuning uchun, bu jarayon juda murakkab hisoblanadi. Shunga qaramasdan, ko‘pgina tarmoqlarga qaraganda turizmدا innovatsiyalarni qo‘llash keng tarqalayotgan bo‘lib, deyarli barcha turistik kompaniyalar va mehmonxonalarda qo‘llanilmoqda. Bunda bir turistik firmadan boshqa turistik firmaga o‘tish jihati farqlanadi. Ayrim turkompaniyalar uchun an’anaviy profilga kiruvchi turmahsulotlar assortimentini almashtirish yoki turmahsulotlar sonini sezilarli darajada oshirish, boshqalar uchun iste’mol talablarini inobatga olgan holda an’anaviy turmahsulotning iste’mol sifatini oshiradilar [4].

Bugungi kunda turizm sohasida quyidagi uch xil yo‘nalish bo‘yicha innovatsion faoliyat rivojlanmoqda:



1-rasm. Turizm sohasidagi innovatsiya turlari [5]

Turizm sohasini innovatsion rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari sifatida smart-turizmni rivojlantirish, interfaol xarita va interfaol bukletlarini joriy qilish, tarixiy binolar va yodgorliklarga interfaol doskalarni joylashtirish, sayyohlik portali va biletlar xaridini boshqarishning yagona tizimini yaratish kabilarni kuzatish

mumkin. Hamda, ularga ekskursionalarni bron qilish uchun yagona manba yaratish, sayyohlik xizmatlari va agentliklarning yagona reestrini tuzish kabilar kiradi. Shu bilan birga, muzeylar va ularga tashrif buyuruvchilar uchun yagona standartlashtirilgan platformani ishlab chiqish kabi yo‘nalishlarda katta ishlar amalga oshirilmoqda.

Xulosa shuki, turizm sohasiga joriy etiladigan innovatsiyalar iqtisodiyotni yangi muvozanat sari rivojlanishga undaydi. Bunday harakatlar jamiyat rivojlanishini ta‘minlovchi barcha paytda sodir bo‘ladigan me‘yoriy jarayon hisoblanadi. Natijada, jamiyat hayoti yo‘nalishlarini boshqarishda yo‘l quyiladigan xato yoki siyosiy voqealar, shuningdek, ayrim falokatlar natijasida yuzaga keladigan inqirozlar innovatsiyalarning yuzaga chiqishiga turtki beradi. Turizm orqali bozori talablari bilan mos ravishda rivojlanib boradi. Shu bois, ushbu omillarning har biri turizmga innovatsiyalarni qo‘llashda qo‘llaniladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Pardayev M.Q., Mamasoatov T.X., Pardayev O.M. Modernizatsiya, diversifikatsiya va innovatsiya – iqtisodiy o‘rishning muhim omillari. – T.: Navro‘z, 2014. – 39 b.
2. www.studylib.ru
3. www.lex.uz
4. www.strategyclub.com
5. <https://sibac.info/conf/innovation/xxix/36611>

ILMIY VA TEXNOLOGIK INNOVATSIYALARNING TURIZM IQTISODIYOTIGA TA’SIRI VA VIRTUAL SAYOHAT TURIZMNING ISTIQBOLLI YO‘NALISHI

**O‘rinova D.B., Urganch davlat universiteti “Turizm va mehmonxona
xo‘jaligini boshqarish” kafedrası o‘qituvchisi**

Annotatsiya. Ilmiy va texnologik innovatsiyalar turizmga bo‘lgan talab hajmini kengaytiradi, uning oshishiga xizmat qiladi. Ilmiy va texnologik innovatsiyalarning keng qamrovli ta’siri natijasida daromad va bo‘sh vaqtdan unumli foydalanish bo‘yicha xalqaro miqyosda ilmiy izlanishlar davom etmoqda. Ushbu maqolada ilmiy va texnologik innovatsiyalarning turizm mahsuloti talabiga bo‘lgan ta’siri, innovatsiyalarning turistik ta‘minot sifatini oshirishdagi roli va virtual sayohat turizmning istiqbolli yo‘nalishlaridan biri sifatida o‘rganilgan.

Аннотация. Научно-технические инновации расширяют спрос на туризм и служат его увеличению. В результате широкомасштабного воздействия научно-технических инноваций научные исследования по эффективному использованию доходов и свободного времени продолжают на

международном уровне. В данной статье исследуется влияние научно-технических инноваций на спрос на туристские продукты, роль инноваций в повышении качества туристского предложения, виртуальные путешествия как одно из перспективных направлений туризма.

Abstract. Scientific and technological innovations expand the demand for tourism and apply to increase it. As a result of the wide-ranging impact of scientific and technological innovations, scientific research on the efficient use of income and free time continues at the international level. In this article, will be researched the impact of scientific and technological innovations on the demand for tourism products, the role of innovations in improving the quality of tourist supply, and virtual travel as one of the promising directions of tourism.

Kalit so‘zlar. Innovatsiya, ilmiy va texnologik innovatsiyalar, turistik talab, turistik taklif, interaktiv sayohat, virtual sayohat, VR/AR texnologiyalar,

Ключевые слова. Инновации, научно-технические инновации, туристический спрос, туристическое предложение, интерактивные путешествия, виртуальные путешествия, технологии VR/AR.

Key words. Innovation, scientific and technological innovations, tourism demand, tourism supply, interactive travel, virtual travel, VR/AR technologies.

Rivojlanayotgan texnologiyalar asosan elektron axborot va internet texnologiyalari, biologik va yangi farmatsevtika texnologiyalari, yangi moddiy texnologiyalar, aerokosmik texnologiyalar, yangi energiya tejovchi texnologiyalar, yuqori darajadagi asbob-uskunalar ishlab chiqarish texnologiyalari, resurs va ekologik texnologiyalar va yuqori texnik xizmat ko‘rsatish, turizm sohalarida ko‘zga tashlanadi. “Innovatsiya” so‘zi yangi mahsulotlarni yaratish usulini anglatadi. Biror yangi ishlanmani yaratuvchilar ko‘pgina modellarni tizimga solishga harakat qiladilar. Bu mazmunda “innovatsiya” va “ijodiyot” so‘zlari ayrim hollarda bir-birining o‘rnini to‘liq bosishi mumkin. [1].

Innovatsion jarayonlarning ilk eng yirik nazariyotchilari Yozef Shumpeter va N.D.Kondratev hisoblanadi. Innovatsiyaning maqsadi - kiritilgan manbalarning foydasini oshirishdan iborat. Shumpeter uchun innovatsion faoliyatdagi asosiy o‘rinni ishbilarmon novatorning sur‘ati egallaydi. Aynan uning faoliyati iqtisodiyotni, ya’ni, Shumpeter fikricha, sog‘lom iqtisodiyot me’yori bo‘lgan dinamik beqarorlik holatiga olib keladi. Ishbilarmon iqtisodiyotning dinamik xususiyatini belgilaydigan ishlab chiqarish omillarining yangi birikmalarini (yangiliklar va innovatsiyalar) amalga oshiradi [2] Shu nuqtai nazardan, bugungi kunda innovatsiyalar turizm iqtisodiyotiga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi.

Avvalo, ilmiy va texnologik innovatsiyalar turizmga bo‘lgan talab hajmini kengaytiradi, uning oshishiga xizmat qiladi. Ilmiy va texnologik innovatsiyalarning

keng qamrovli ta'siri natijasida daromad va bo'sh vaqt kabi turizm talablaridagi cheklovlarda samaralar yaratish davom etmoqda.

- birinchidan, ilmiy va texnologik innovatsiyalar odamlarning daromadlari va ularning turmush darajasini oshirishga xizmat qiladi. Ishlab chiqarishning asosiy omili sifatida fan va texnika iqtisodiy o'sish xarakterini o'zgartirdi. U boshqa ishlab chiqarish omillarini qayta shakllantiradi va birlamchi ishlab chiqaruvchi kuchga aylanadi. Ilm-fan va texnologiyaning innovatsion rivojlanishi mehnat unumdorligini sezilarli darajada oshirdi va ijtimoiy boylik yaratdi, natijada aholi jon boshiga daromad oshdi va turizm faoliyati uchun iqtisodiy shart-sharoitlarni ta'minladi [3].

- ikkinchidan, texnologik innovatsiyalar bo'sh vaqtni yanada qulayroq qiladi. Bo'sh vaqt rekreatsion turizmning muhim shartidir. Ilm-fan va texnika taraqqiyoti bilan, ilmiy boshqaruv amaliyotini qo'llash, avtomatlashtirilgan va aqlli ishlab chiqarish mehnat unumdorligini sezilarli darajada oshirdi. Natijada, kishilarning o'rtacha ish vaqti sezilarli darajada qisqardi, dam olish va pullik ta'til kabi bo'sh vaqtlari ko'paydi.

- uchinchidan, ilmiy va texnologik innovatsiyalar turizm uchun motivatsiyani kuchaytiradi. Kishilarni ilmiy savodxonligi, ta'lim darajasi va hayot sifati yaxshilanib borar ekan, ba'zi sayyohlar faqat zavqlanishdan qoniqmaydilar, ya'ni turizm faoliyati davomida ilmiy va texnologik innovatsiyalar olib kelgan yangi bilimlarni o'rganishga undaydilar. Shunday qilib, sayohat zamonaviy turizmga yuqori talablarni oshiradigan o'rganish usuliga aylandi. Axborot asrida ijtimoiy tarmoqlarni ommabopligi bilimga intilayotgan sayyohlarning motivatsiyasini kuchaytirmoqda, yuqori va yangi texnologiyalarning paydo bo'lishi va qo'llanilishi sayyohlarni an'anaviy turizmning hech kimga o'xshamaydigan turizmning yangi turlari bilan shug'ullanishga undamoqda.

Shuningdek, ilmiy va texnologik innovatsiyalar turistik ta'minot sifatini oshiradi. Biz buni quyidagi keltirilgan dalillar orqali aniqroq tushunish mumkin.

- birinchidan, ilmiy va texnologik innovatsiyalar turistik mahsulot turlarini ko'paytiradi va ularning umrini uzaytiradi. Turizm sanoati turistik mahsulotlar yetkazib berishni yaxshilash va turizm xizmatlarini yangilashni rag'batlantirish uchun texnologik innovatsiyalardan foydalanmoqda. Masalan, dron yorug'lik shousi va immersiv tajriba kabi texnologik ilovalar manzarali joylarning turistik dasturini boyitishi mumkin. Texnologiyaga sarmoya kiritish turistik mahsulotlarning hayot aylanishini ham uzaytiradi. Misol tariqasida Disneylendni oladigan bo'lsak, qurilish boshlanganidan ishga tushirilgunga qadar, u fan va texnologiyaga sarmoya kiritishga ahamiyat berib, kishilarning turli ehtiyojlarini qondira oladigan ko'ngilochar inshootlarni qurib kelgan. Bu uning doimiy mashhurligining siridir. Disneylend dron texnologiyasini qo'llashda faol bo'ldi.

Dron floti tomonidan taqdim etilgan yengil graffiti shousi, purkash shousi va ijodiy havo ijrosi bilan u tashrif buyuruvchilarga texnologiyaning kuchini ko'rsatadigan vizual ziyofat taqdim etadi.

- ikkinchidan, ilmiy va texnologik innovatsiyalar ijtimoiylashtirilgan turizm xizmatlari va integratsiyalashgan xizmat mazmunini rag'batlantiradi. 2020-2021-yillarda COVID-19 pandemiyasi butun dunyo bo'ylab muzeylar faoliyatida katta to'siqlarga sabab bo'ldi. Google Art & Culture geografik cheklovlarni yengib o'tish, jamoatchilikni muzeylarga yaqinlashtirish va obunachilar uchun yanada qulayroq va rang-barang raqamli ko'rgazma tajribasini taqdim etish uchun raqamli vositalarni qabul qildi.

- uchinchidan, ilmiy va texnologik innovatsiyalar turizmga xizmat ko'rsatish obyektlarini yaxshilaydi. Raqamli texnologiyalar asosida sayyohlik xizmatlari ko'rsatish obyektlari tobora aqlli bo'lib bormoqda.

Iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishga ta'sir etuvchi asosiy texnologiyalar sifatida innovatsion texnologiyalarni turizm sahnalarida qo'llash bevosita yoki bilvosita turizmning yuqori sifatli rivojlanishiga yordam beradi. Ular orasida tarmoq va axborot texnologiyalari, jumladan, katta ma'lumotlar, bulutli hisoblash va VR/AR turizm sanoatida eng keng qo'llanilishi o'z ta'siriga ega.



Q
a
n
t
a
s

Marriott International kompaniyasining
sayohat tajribasini almashish uchun
s
i
n
o
v

D
i
s
n
e
y

1-rasm. VR texnologiyasini turizm sanoatida qo'llanilishi

Yangi texnologiya va turizmning uyg'unligi turizm sanoatini qayta shakllantirmoqda. Misol uchun, tobora ko'proq yo'nalishlar o'zlarining turistik dasturlariga VR/AR texnologiyasini qo'llamoqda. Yaponiyaning TeamLab interaktiv yorug'lik shousi tashrif buyuruvchilarga ajoyib taassurot qoldiradi. TeamLabning gulli o'rmoni kompyuter dasturlari, sensorlar, proyeksiyalar, yoritish, interaktiv animatsiya, musiqa effektlari va oynalar yordamida sehrli makon yaratadi. To'rt faslning gullarini turli bo'limlarda topish mumkin. Olomon yig'ilgan joyda gullab-yashnagan holda paydo bo'lganda mehmonlar qo'llari bilan tegsa, ular quriydi. Ushbu virtual gul okeani kompyuter dasturlari tomonidan yaratilgan va real vaqt rejimida tashrif buyuruvchilar bilan muloqot qilish imkoniyatiga ega.

Fan-texnika taraqqiyoti natijasida virtual sayohat tushunchasi turizm sohasining bir qismiga aylanib bormoqda. Virtual sayohat tushunchasini kengroq tushunish uchun biz quyidagi 1-jadvalga murojaat qilamiz. Ushbu jadval orqali turizmning asosiy bo‘limlarining virtual sayohatda qay tarzda namoyon bo‘lishini ko‘rish mumkin.

1-jadval

Virtual sayohat va uning asosiy bo‘limlari [4]

Asosiy bo‘limlar	Virtual sayohat mazmuni
	R e a l v a
	V e b
Muzeylar va ko‘rgazmalar	T a s v i
Kechasi o‘yin-	M a s h
	J o n l

AR (Augmented Reality) 3D sahnani aniqlash, SLAM, AI obyektlarini aniqlash va sahnani qayta tiklash texnologiyalari bilan virtual va real dunyo o‘rtasida o‘zaro aloqani ta’minlaydigan integratsiyalashgan texnologiya bo‘lib, VR (Virtual haqiqat) inson va kompyuter o‘zaro ta’sirining bir shaklidir. AR/VR turizm tajribasi, turizm marketingi, turizm mahsulotlari va turizmni boshqarishning barcha jabhalariga kirib bordi. U aqlli turizmni rivojlantirish yo‘nalishini ko‘rsatadi va texnologiyaga asoslangan turizmni rivojlantirish modelini taqdim etadi.

AR tajribasi tashrif buyuruvchilarga tarixning muhim daqiqalarida saytni qayta qurish uchun “vaqtga sayohat qilish” imkonini beradi. BBC ushbu saytda sinov loyihasini amalga oshirdi, unda ishtirokchilarning 80 foizdan ortig‘i muzeyda bunday AR tajribasi bo‘lsa, muzeyga tashrif buyurishni xohlashlarini bildirishdi [3].

Turizm sanoatida VR/AR texnologiyasining boshqa ko‘plab ilovalari mavjud. Misol uchun, San-Fransisko muzeyi Terakota jangchilarining fonida bilimlarni taqdim etish uchun Terracotta Warriors ko‘rgazmasida AR texnologiyasidan foydalangan. Qantas uchish joylarida Video VR texnologiyasi ilovasini ishga tushirdi va Marriott Hotels o‘z foydalanuvchilariga VR texnologiyasi bilan 360° sayohat tajribasidan bahramand bo‘lish imkoniyatini taqdim etdi.

Google Arts & Culture muzeylarda 360° panoramali tasvirlarni olish texnologiyasini ishlab chiqdi va 40 nafar xitoylik hamkorlar, jumladan Saroy muzeyi, UCCA Zamonaviy madaniyat markazi bilan birgalikda “Wonders of China, from Google Arts & Culture” iOS va Android ilovasini ishga tushirdi. Jumladan, 8000 ga yaqin raqamlashtirilgan eksponatlar, 200 dan ortiq onlayn ko‘rgazmalar va 70 ta panoramali tasvirlarni taqdim etuvchi san’at elektr stansiyasi shular jumlasidandir. Biz ularni yuqoridagi 1-va 2-rasmlar orqali ko‘rib o‘tdik.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Xamidov O.X. Turizm va servisdagi innovatsiyalar. O‘quv qo‘llanma. T., 2012. - 8-b.
2. Алан Б. Алхимия инноваций. - М.: Вершина, 2003. - с.16.
3. World Tourism Innovation and Development Report (2021-2022). World Tourism Alliance Tourism Research Center, Chinese Academy of Social Sciences 2022.
4. World Tourism Innovation and Development Report (2021-2022) ma’lumotlari

XORIJIY INVESTITSİYALARNI JALB QILISHDA RIVOJLANGAN MAMLAKATLAR TAJRIBASIDAN FOYDALANISH

Palvaniyazov A. - Urganch davlat universiteti Iqtisodiyot fakulteti o‘qituvchisi

Annotatsiya: Bu erda xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda rivojlangan mamlakatlar tajribasi tahlil qilingan. Xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning AQSh, Xitoy, Janubiy Koreya kabi mamlakatlar tajribasi o‘rganilgan.

Kalit so‘zlar: Investitsiya siyosati, soliq imtiyozlari, R&D, investitsiya loyihasi, innovatsiya, infratuzilma, moliyaviy rag‘batlantirish.

Mamlakatimiz Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev 2018 yilda amalga oshirilgan asosiy ishlar va mamlakatni 2019 yilda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlariga bag‘ishlangan Oliy Majlisga yo‘llagan murojaatnomasida investitsiyalarning ahamiyatiga alohida urg‘u berib, “...Jahon tajribasi shuni ko‘rsatadiki, qaysi davlat faol investitsiya siyosatini yuritgan bo‘lsa, o‘z iqtisodiyotining barqaror o‘sishiga erishgan. Shu sababli ham investitsiya – bu

iqtisodiyot drayveri, o'zbekcha aytganda, iqtisodiyotning yuragi, desak, mubolag'a bo'lmaydi." – deya ta'kidlagan[1].

Bozor iqtisodiyoti sharoitida davlatning investitsion jarayonlarga aralashuvi ma'lum miqdorda cheklanganligi sababli, makroiqtisodiy va investitsiya siyosatini amalga oshirish birinchi navbatda jozibadorligi past bo'lgan hududlarga qaratilishi lozim. Chunki, hududlar mutanosibligini va iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash muammosini hal qilishda har bir mamlakat o'zining milliy rivojlanish strategiyasidan foydalangan holda amalga oshiradi. Shu bilan bir qatorda, xorijiy tajribani tahlil qilishning muhim jihatlaridan biri bu xorijiy investitsiyalarni jalb qilish jarayonlarini tartibga solishni tashkil etishning asosiy yondashuvlarini aniqlashdan iborat hisoblanadi. "Xorijiy investitsiyalar mezbon mamlakatlardagi kompaniyalarning texnologik taraqqiyotiga texnologiyani uzatish va texnologiya tarqalishi orqali ijobiy ta'sir ko'rsatishi mumkin"[2]. "Xorijiy ilmiy-tadqiqot investitsiyalari orqali firmalar arzonroq yoki qulayroq resurslarga ega bo'lishi, o'z mahsulotlarining mahalliy bozorlarga moslashuvini kuchaytirishi, shuningdek, o'z innovatsion jarayonlarida foydalanishi mumkin bo'lgan ma'lumotlar xilma-xilligini oshirishi mumkin"[3].

AQSH investitsiyalarni jalb qilish bo'yicha tajribasini o'rganadigan bo'lsak, uning bu jarayon ilmiy faoliyatga investitsiyalar oqimini rag'batlantirish va yangi texnologiyalarni rivojlantirish davlat darajasidagi asosiy vazifalaridan biri bo'lganligi ko'rishimiz mumkin. Bundan tashqari, davlat R&D xarajatlarning qariyb yarmini moliyalashtirgan holda, ilmiy tadqiqotlarni rivojlantirishga erishgan. Bu sohaga qolgan mablag'lar xususiy korporatsiyalar, universitetlar va xorijiy investorlar tomonidan taqdim etilgan. AQSH hukumatning turli darajalarida o'z mintaqalarining investitsiya salohiyatini rivojlantirish uchun qo'llaniladigan barcha usullarni uch guruhga bo'lish mumkin (1-rasm).

To'g'ridan-to'g'ri moliyaviy rag'batlantirish	Bilvosita moliyaviy rag'batlantirish	Nomoliyaviy rag'batlantirish
• hukumat va shtatlar ma'muriyati tomonidan dotatsiya, qarz, grantlar hamda imtiyozli kreditlar berish; • ilmiy-tadqiqot va ishlanmalar loyihalarini moliyalashtirish.	• soliq imtiyozlari; • soliq chegirmalari; • investitsiya soliq kreditlari va boshqalar.	• infratuzilmani rivojlantirish; • shaffof axborot siyosati va boshqalar.

1-rasm. AQSH mintaqalarining investitsiya salohiyatini rivojlantirish usullari

Shtatlar, munitsipalitetlar va boshqa ma'muriy-hududiy tuzilmalar hokimiyati ommaviy axborot vositalari orqali sanoat investitsiyalarini jalb qilishning axborot

va reklama usulidan ham keng foydalanadi, bu esa “burgomistr raqobati” tushunchasini keltirib chiqargan. Ular investorlarga mahalliy infratuzilma, ishchi kuchi, soliq tizimi, ko‘chmas mulk narhlari va boshqalar haqida batafsil ma’lumot beradi.

Umuman olganda, AQSH hukumatining barcha darajalarida yaxshi muvofiqlashtirilgan siyosati qulay investitsiya muhitini yaratib, ushbu mamlakatni investorlar uchun eng jozibadoriga aylantirgan.

Janubiy Koreyada olib borilgan islohotlar mikroiqtisodiyot darajada xorijiy texnologiyalarni jalb etgan holda raqobatbardoshlikni oshirish va makroiqtisodiyot darajada savdo, joriy taqchillik va ichki jamg‘arma miqdorini oshirish bilan bog‘liq muammolarni samarali yechishga qaratilgan. Ushbu mamlakat tajribasi, islohot bir martalik emas, balki uzluksiz jarayonligi hamda texnologik o‘zgarishlar bilan birga mintaqaviy va global iqtisodiy integratsiyaning o‘zgaruvchan sharoitiga javoban islohotlar doimiy ravishda o‘zgartirilishi kerakligini ko‘rsatib beradi. Bundan tashqari, Koreya tajribasidan olingan eng qiziqarli saboqlarga 1990-yillar oxiridagi inqiroz va hukumatning javob choralari bilan bog‘liq emas, balki ketma-ket hukumat tomonidan islohotlar uchun qulay muhit yaratish uchun qanday ishlaganliklari bilan bog‘liq jarayonlar alohida o‘rin egallaydi.

Ushbu islohotlarning muhim natijalariga xorijiy kapitalni jalb qilish bo‘yicha yangi qonun, kapitalni repatriatsiya qilish bo‘yicha cheklovlarni yumshatilishi, to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar uchun ochiq bo‘lgan tarmoqlar soni sezilarli darajada ko‘paygan salbiy ro‘yxatni qayta ko‘rib chiqish, salbiy ro‘yxatning yangi tahriri, sug‘urta qilish tizimi to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar uchun ochilishi, reklama va dengiz xizmatlari qisman ochilishi, yangi xorijiy investitsiyalar tizimi (eksport, texnologiyalar transferi), avtomatik tasdiqlash tizimining joriy etilishi, to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar uchun ochiq bo‘lgan sektorlar soni va doirasini kengaytiruvchi besh yillik to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalarni erkinlashtirish rejasi, Koreya savdo va investitsiyalarni qo‘llab-quvvatlash korporatsiyasining tashkil etilishi, xizmat ko‘rsatish faoliyati bo‘yicha to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalarni liberallashtirish (masalan, elektr energiyasini ishlab chiqarish, yig‘ish va taqsimlash qisman cheklangan, uy-ro‘zg‘or buyumlarining ulgurji savdosi liberallashtirilgan), “Xorijiy investitsiyalarni qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha yangi qonun”, “Yagona oyna” xizmati (KISC) tashkil etilishi, Ombudsman tizimining joriy etilishi (OIO), to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar bo‘yicha qo‘mitaning tashkil etilishi, yerlarni sotib olishni liberallashtirish, yirik davlat korxonalari va sanoatning asosiy tarmoqlarida chet el ishtirokiga ruxsat berilishi, cheklovlarni yanada yumshatish, soliq imtiyozlari berilishi, xorijiy investitsiyalar zonalarini, erkin savdo zonalarini va erkin iqtisodiy zonalarini tashkil etishini ko‘rsatishimiz mumkin[4].

XXRga xorijiy sarmoyalarni jalb qilish 1970-yillarning ohirida boshlangan. 1976-yilda davlat tepasiga kelgan Den Syaopin ichki va tashqi siyosat g'oyalari asoschisi sanaladi.

Xitoyning "Ochilish siyosati" xorijiy kapitalni mamlakatga to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalar, kreditlar, qo'shma korxonalar tashkil etish, erkin iqtisodiy zonalar (EIZ) orqali kapital jalb etish chora-tadbirlarni nazarda tutdi.

Yangi iqtisodiy siyosat—"Ochiqlik siyosati"ning asosini "Ochiq iqtisodiyot" tamoyili tashkil etdi. U "To'rtta oyna" konsepsiyasi asosida amalga oshirildi:

- 1) texnologiyalarni jalb qilish;
- 2) menejmentning jahon standartlarini jalb qilish;
- 3) yangi bilimlarni jalb qilish;
- 4) ochiq tashqi siyosat.

"Ochiqlik" siyosatining asosiy elementlaridan biri qo'shni davlatlarning chegaradosh hududlaridagi iqtisodiy komplekslarni bir-birini to'ldirish konsepsiyasi hisoblanadi[5].

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda, xorijiy investitsiyalarni jalb qilishni tartibga solishda, rivojlangan mamlakatlar tajribasiga ko'ra, to'g'ri olib borilgan investitsion siyosat va amalga oshirilgan iqtisodiy islohotlarning qo'lay investitsion muhit shakllantirishga qaratilganligini muhim ahamiyat kasb etgan. Shu bilan bir qatorda, investitsiyalarni jalb qilishda, ilmiy salohiyat, R&D kabi omillarga har bir davlat e'tibor qaratishi lozimligi va bu investitsion jozibadorlikni oshirishga ta'sir ko'rsatganligi rivojlangan mamlakatlar tajribasidan o'rganishimiz mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2018 yil 22 dekabrda Oliy Majlisga murojaatnomasi. <http://uza.uz>

2. N. Doytch, S. Narayan/ Does FDI influence renewable energy consumption? An analysis of sectoral FDI impact on renewable and non-renewable industrial energy consumption/ Energy Econ., 54 (2016), pp. 291-301, 10.1016/j.eneco.2015.12.010

3. V. Govindarajan, R. Ramamurti. Reverse innovation, emerging markets, and global strategy. Glob. Strategy J., 1 (2011), pp. 191-205

4. Nicolas, F., S. Thomsen and M. Bang (2013), "Lessons from Investment Policy Reform in Korea", OECD Working Papers on International Investment, 2013/02, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/5k4376zqcpf1-en>

5. Wang, T.; Wang, R.; Zhang, H. Does Industrial Policy Reduce Corporate Investment Efficiency? Evidence from China. Sustainability 2023, 15, 732. <https://doi.org/10.3390/su15010732>

IMPROVING INSURANCE ACTIVITY IS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP

Allanazarov O., UrSU, Teacher
e-mail: allanazarov1111@gamil.com

Annotatsiya: Ushbu maqolada nisbatan xatar yuqori bo'lgan, innovatsion tadbirkorlik taraqqiyotini ta'minlashda sug'urtaning roli va ahamiyati qarab chiqilgan. Xususan majburiy sug'urtani joriy qilish, sug'urta xizmatlari xarajatlarini qoplashda davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash masalalari tahlil qilingan. Olingan natijalar asosida innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirishda sug'urtaning muhim usullari va yo'nalishlari taklif qilingan.

Kalit so'zlar: sug'urta, majburiy sug'urta, ixtiyoriy sug'urta, sug'urta polisi, tadbirkorlik, innovatsion tadbirkorlik.

Annotation: This article highlights about the role and importance of insurance in ensuring the development of a relatively high-risk, innovative business. In particular, the issues of introduction of compulsory insurance were analyzed state support in covering the costs of insurance services. According to the results obtained, important methods and directions are proposed of insurance in the development of innovative entrepreneurship.

Key words: insurance, compulsory insurance, voluntary insurance, insurance policy, entrepreneurship, innovative entrepreneurship.

Аннотация: В статье рассмотрены роль и значение страхования в обеспечении развития инновационного бизнеса с относительно высокими рисками. В частности, проанализированы вопросы внедрения обязательного страхования, государственной поддержки в покрытии затрат на страховые услуги. По результатам предложены важные методы и направления страхования в развитии инновационного предпринимательства.

Ключевые слова: страхование, обязательное страхование, добровольное страхование, страховой полис, предпринимательство, инновационное предпринимательство.

Introduction

Insurance activity plays a very important role in the modern business system, especially in the field of innovative entrepreneurship, where its risk and risk are higher. The innovative direction of entrepreneurship, which combines the most advanced, modern priorities and key features, essentially requires the formation and development of a system of protection against expected and unexpected financial risks, while protecting it from various difficulties and problems.

In the Address of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Senate and the Legislative Chamber of the Oliy Majlis on December 29, 2020, it was acknowledged that "..... more favorable conditions for the development of entrepreneurship and small business will be created".[1]

An important factor in the effective organization of innovative entrepreneurship can be the operation of a modern compulsory insurance system. It is known that compulsory and voluntary insurance of various risky activities in the economic and social spheres has been carried out for a long time. In particular, in the context of a fiercely competitive market economy, the insurance system pays great attention to the types of compulsory insurance due to the growing risks and risks in the economy. This important area of insurance is becoming an important guaranteed protection measure for entrepreneurial activity and entrepreneurship.

The main economic benefit of compulsory insurance of financial risks in the field of innovative entrepreneurship is to provide insurance coverage of damage to life, health, property, civil liability of many facilities and individuals across the country without spending budget funds when natural disasters occur unexpectedly.

Literature review

The main features of insurance and its role in development of entrepreneurship, particularly innovative entrepreneurship has been studied by several researchers. Such as, the role of compulsory insurance in the modern insurance system [2], emergence and development of mutual insurance, advantages of its introduction in Uzbekistan [3], innovations of insurance companies and investment funds [4], technological innovations in the insurance industry [5], financial innovations offered by insurance sector to enterprises – Polish experience [6].

Research methodology

In the research used several research methods such as comparative analysis, empirical analysis and synthesis, structural genetic analysis, deduction and induction analysis.

Analysis and results

Along with the traditional types of entrepreneurial activities in the economic and social spheres, modern types of these activities, based on the knowledge economy, advanced forms and directions of innovation, are rapidly entering. In particular, new types of entrepreneurship, the development of modern science, including the means and factors of production based on the inventions and discoveries of information and communication technologies, the activities of special highly qualified specialists, ie managers, engineers and psychologists, representing the special role and importance of the human factor. Ensuring security is a priority.

At the same time, in 1999, American psychologists Justin Krueger and David Dunning [7] proved scientifically that some individuals with high levels of knowledge and ability tend to overestimate themselves, and this is what science calls them. In our opinion, the high risk in business, the propensity to risk, the fact that entrepreneurs sometimes do not adequately assess their abilities, as well as comprehensive measures to reduce the financial risks of such a propensity, it is necessary to use the insurance system.

Entrepreneurship and its innovative and ecological and social directions, which are among the priorities of current economic and social development, are characterized by their relative financial risk and high propensity of entrepreneurs to such a situation. This is because in an established, relatively saturated competitive market system, only those businesses that are capable of creating new, better products and services, but are prone to risk, compete with innovative products to benefit from such a market, gain a foothold and gain consumers.

It is also important to pay special attention to the third of the five initiatives put forward by the head of our state at the 72nd session of the UN [8], from the point of view of environmental, social, innovative entrepreneurship and insurance. The third initiative was to raise the Aral Sea problem and declare it a zone of environmental innovation and technology as a basis for solving it. Under this initiative, in the last two years, a large-scale work has been launched on ecological, social and innovative entrepreneurship based on public-private partnership, which is in the advanced areas of entrepreneurship in this region with difficult natural climatic conditions. An important factor in ensuring the effectiveness of such large-scale state and business complex measures is a system of targeted, compulsory insurance of these activities.

According to the draft Law of the Republic of Uzbekistan "On Compulsory Insurance", compulsory insurance based on the principles of "generality", "compulsory", "compensation for damage to life, health or property of the insured" damage is distinguished by the types of compulsory insurance of civil liability. Thus, the subjects of insurance of entrepreneurial activity, in particular, innovative entrepreneurship, are the insurer, the insured, the insured person, the beneficiary and the victim.

Its effectiveness in the insurance system and the incentive of the insured from the insurance effect, as well as the wide involvement of them in the insurance of some risky economic activities and the incentive with the insurance effect, the role of insurance premiums and its volume will be particularly high. The main conditions for reimbursement of such a compulsory insurance premium are the contract of business risk insurance, which determines the amount of the insured's own business risk and insurance premium, as well as funds from insurance services as collateral, etc. The contract of business risk insurance is one of the important economic and legal measures to ensure the stability and security of business activities, along with contracts such as property insurance, damage insurance, contractual liability insurance. At the same time, it is important for the state to support entrepreneurship, which is determined to operate at risk, risking its property, funds and reputation. In such cases, reimbursement of this insurance premium from the state budget to entrepreneurs who use insurance services as collateral, encourages both entrepreneurs and insurance companies.

The formation and maintenance of a single information system on compulsory insurance and its types will be of particular importance in increasing the effectiveness of innovative entrepreneurship. Such information is one of the important vital, financial measures to support the business on the basis of impartial and truthful information aimed at covering the effectiveness, impartiality of insurance and loss of life, property and liability of the insured.

This means that innovative entrepreneurship is inherently risk-based. The fact that this activity is primarily dependent on high-cost investments such as innovative technologies and, based on them, the introduction of unknown goods and services to the competitive market, lack of knowledge of intermediary supply, marketing, especially consumer demand for these new products increases their financial risk.

In the investment market, the lack of funds for such businesses to acquire new technologies forces them to use venture capital, funds from venture funds, which are more risky for them. At the same time, they are putting their financial situation at great risk, spending on additional marketing and advertising services set to attract a wide range of innovative buyers to their potential buyers. There is a need to form and develop a system of voluntary insurance services after the increase of complex innovations and opportunities for large-scale innovation and investment funds, risky and valuable venture resources and management, marketing, advertising costs associated with product sales and consumer engagement.

Conclusion

Thus, the mechanism of the socio-economic insurance system is to reduce all the costs associated with the full life cycle of an innovative product, which reflects the complex and changing characteristics of modern innovative entrepreneurial products, such as competitive market demand and supply, consumer income, lifestyle and taste. should be a key factor in achieving priority sector efficiency.

References:

- [1] <https://president.uz/uz/lists/view/4057>
- [2] Hamraeva F.Sh. The role of compulsory insurance in the modern insurance system. Scientific electronic journal "International Finance and Accounting". № February 1, 2020
- [3] Kuldoshev K.M., Baratova D.A. Emergence and development of mutual insurance, the advantages of its introduction in Uzbekistan. Scientific electronic journal "Economy and Innovative Technologies". № 6, November-December, 2017
- [4] Njegomir, Vladimir. Innovations of Insurance Companies and Investment Funds. Management Journal for Theory and Practice Management. 18. 59-68. 10.7595/management.fon.2013.
- [5] Lyubov, Klapkiv. Technological innovations in the insurance industry. Rozprawy Ubezpieczeniowe. 26. 2018.

[6] Błach, Joanna & Doś, Anna. (2016). Financial Innovations Offered by Insurance Sector to Enterprises – Polish Experience.

[7] <http://izbrannoe.com/news/eto-interesno/effekt-danninga-kryugera-pochemu-nekompetentnye-lyudi-dumayut-cto-oni-eksperty/>

[8] <https://strategy.uz/index.php?news=1083>

5- SEKSIYA: MINTAQA IQTISODIYOTINING BARQAROR RIVOJLANISHINI EKONOMETRIK MODELLASHTIRISH

РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ НА ОСНОВЕ СОЗДАНИЯ ПЛАТФОРМЫ СЕТЕВОГО МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ЕДИНОМ ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Зеленцова Л.С.,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Государственный университет управления», кафедра
управления организацией в машиностроении, доктор экономических наук
Российская Федерация, г. Москва,

Аракелян А.М.,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Государственный университет управления», кафедра
управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений
доктор экономических наук, Российская Федерация, г. Москва

Воронцова Ю.В.,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Государственный университет управления», кандидат
экономических наук, Российская Федерация, г. Москва

Аннотация: в статье рассматривается проблема активизации процессов межрегионального взаимодействия на взаимовыгодной основе и с использованием новейших цифровых технологий. Цель данной работы состоит в разработке корпоративно-кластерного подхода к организации и управлению созданием платформы сетевого межрегионального взаимодействия в едином цифровом пространстве. Идея данного подхода интерпретирована в концепт-матрице межрегионального взаимодействия в цифровой среде.

Ключевые слова: концепт-матрица, корпоративно-кластерный подход, сетевое межрегиональное взаимодействие, электронная платформа

Процесс устойчивого развития регионов в условиях построения нового мирового порядка в экономической, финансовой, политической, социальной и других системах подвержен влиянию ряда факторов, создающих диспропорции в региональном экономическом пространстве. К ним следует отнести:

- внешние факторы: неуверенность в прежних и будущих партнерах; разбалансировка мировой ситуации в силу формирования многополярности мира; для стран постсоветского пространства – потеря многих, некогда прочных, хозяйственных связей; недостаточность и, зачастую, искаженность

информации, поступающей извне о возможностях других регионов и наличия у них уникальных ресурсов, способных обеспечить положительную динамику межрегионального взаимодействия и др.;

- внутрирегиональные факторы: уровень развития производственной базы и разработанность минеральных ресурсов на территории региона; зависимость региона от монополий; наличие в регионе развитой инфраструктуры: наличие и состояние в регионе автодорожной сети, железных дорог, аэродромов, речных и морских портов; связь, телекоммуникации, доступность интернета; рыночная инфраструктура; вопросы). [1,2]

Также хотелось бы отметить социальную сферу, культуру и общественную деятельность, в которой особенное место занимает туризм. Опять же на примере Хорезмской области, «бережной хранительнице времени», можно показать, как богатейшая история и наличие древних исторических памятников, как объектов туристского поклонения, или Хива, поистине музей под открытым небом, могут стать руслом для мощных финансовых потоков.

Взаимодействие регионов в едином цифровом пространстве создает возможности для развития региональных уникальных ресурсов и разработки новых технологий. Например, это создание совместных технопарков, СТАРТ-АПов, компаний для разработки и производства умных хлопковых и шелковых тканей и одежды, реагирующей на изменение погодных условий и генерирующей комфортные условия для человека. Или же объединение усилий в целях предотвращения экологической катастрофы, связанной с заболачиванием земель из-за подъема грунтовых вод и гибелью фруктовых деревьев.

Наличие указанных факторов свидетельствует о том, что в сложившейся мировой ситуации в одиночку отдельному региону сложно решать свои проблемы и речь должна идти об интеграции регионов во всех сферах жизнедеятельности и обеспечении гармоничного их взаимодействия на основе использования современных новейших технологий. [3].

Цифровая революция, формирование и развитие единого цифрового пространства, безусловно обеспечат усиление интеграционных процессов в межрегиональном сотрудничестве

В этой связи пришло время говорить о необходимости создания системы взаимодействия между заинтересованными субъектами (государствами, регионами, хозяйствующими субъектами), их совместной деятельности, направленной на обеспечение взаимного социально-экономического развития и получения экономических выгод. Системы, базирующейся на цифровой

трансформации, внедрении интеллектуальных технологий, создающих значимые возможности для успешного межрегионального взаимодействия

В нашем исследовании эта система называется пространством межрегионального взаимодействия (ПМВ) в едином цифровой среде (ЕЦС).

ПМВ ЕЦС – это, определенным образом организованная и структурированная среда, обладающая набором связанных факторов, необходимых для осуществления интеграционных процессов в целях создания системы межрегионального взаимодействия, с целями обеспечения взаимного социально-экономического развития и получения взаимных экономических выгод. в единой цифровой инфраструктуре, едином цифровом рынке.

Модель ПМВ основана на интеграции организационных и технологических решений по управлению распределенными ресурсами на всей территории пространства межрегионального взаимодействия, возможности оперативной мобилизации ресурсов и концентрации их на важнейших тактических и стратегических направлениях, гибком реагировании на возникающие вызовы и угрозы. [4,5]

Возникают вопросы доступа участников сетевого взаимодействия к ресурсам системы, безопасности и защиты информации, полноты и качества информации, управления обозначенной системой.

Представляется целесообразным в основе цифрового единства использовать платформы электронно-биржевой торговли, с усиленным софтом функций маркетинга и логистики, и сетевые платформы.

Управление и доступ реализуются посредством использования корпоративно-кластерного подхода. Управление процессом интеграция регионов по корпоративному принципу и объединение их в некую межрегиональную квазикорпорацию создаст условия для позитивных изменений содержания основных функций управления, активного использования совместно созданной информационной базы, прогрессивных методов и др. Кластерное представление ПМВ обеспечивает формирование устойчивых связей участников (сетевое взаимодействие), интегрированных в единое пространство, объединяют их усилия для получения синергетического эффекта на принципах добровольности вхождения, кооперации, инновационности, обмена информацией, быстрого реагирования на потребности сообщества, регионов и стран, в которых они дислоцированы. Суть корпоративно-кластерного подхода интерпретирована в концепт-матрице, представленной в табл.1. В рабочем поле матрицы на пересечении особых отличительных признаков кластера и межрегиональной корпорации, МК, обозначены результаты, получаемые во взаимодействии. При этом мы

предполагаем, что взаимодействие между регионами происходит не только на уровне одной области, страны, но и на уровне международных отношений. Использование цифровых технологий для изменения бизнес-моделей и предоставления новых возможностей [6] сотрудничества, обеспечивает взаимодействие, для которого отсутствуют территориальные границы. Это касается и кластера, поскольку в настоящее время его географическая и территориальная привязка перестала быть присущим ему признаком.

Таблица 1. Концепт – матрица межрегионального взаимодействия в единой цифровой среде

Особые отличительные признаки кластера	Особые отличительные признаки межрегиональной корпорации, МК			Синергетические эффекты
	Наличие механизма согласования интересов участников МК	Возможность использования альтернативных моделей международных расчетов	Мотивация взаимовыгодного сотрудничества и взаимопомощи при достижении общих целей регионов	
Добровольность вхождения	Любой регион может легко войти и выйти из состава участников МК	Договор с учетом коммерческих, страновых, валютных, правовых, логистических и иных рисков	Гос. поддержка, доступ участников МК к частным источникам финансирования, технологическим сервисам, и производственным активам	Совместное использование инфраструктуры Привлечение инвестиций
Сетевая организация, способность самоорганизации	Сетевая природа международного кластера-корпорации выражена в открытости границ и изменения состава участников при сохранении связанности	Использование сетевого подхода к организации сотрудничества в рамках МРВ в условиях стремительной цифровизации, генерирует альтернативные модели расчетов	Использование совокупного инновационного потенциала регионов (по сути чужого потенциала в своих целях)	Генерация инноваций Генерация регионального развития Приращение денежных потоков
Сосуществование конкуренции и кооперации	Взаимодействие в МК обеспечено конкурентными и	Использование Soft единых электронных торговых бирж	Концентрация ресурсов и компетенций и совместная	Коллективное обучение и

	кооперационными связями, стимулирующими развитие инновационного процесса,	и сетевых платформ	поддержка брендов	формирование динамической инновационной синергии [7]
Гибкость границ кластера, динамичность	Границы обтекаемы, структура адаптируется к динамике внешних и внутренних факторов	Новый продукт, услуга, технология, эффективные на рынке, провоцирует производство их аналогов и копий на других рынках и отраслях.	Наличие цифровых механизмов взаимодействия мотивирует сотрудничество без границ	Снижение транзакционных издержек Устойчивое развитие регионов
Диффузия инноваций, уникальность	Формирования единой информационной и инновационной среды	Снижение затрат и совершенствование процессов и новых видов продукции и услуг	В сотрудничестве находят наиболее креативные решения, особенно относительно уникальных ресурсов	Переток знаний [
Развитие цифровой информационной логистики	Объединение на единой цифровой платформе информационных баз участников МК	Использование цифрового «золотого рубля», наднациональной валюты, криптовалюты и др.	Цифровые технологии - основные инструменты реализации цепочек добавленной стоимости	

В этой связи в качестве особого отличительного признака МК вводится возможность использования альтернативных моделей международных расчетов, вместо доллара и евро. Что касается механизма согласования интересов участников МК, то должна быть усилена функция реализации процессов увязки интересов по горизонтали, поскольку экономический эффект взаимодействия перераспределяется между его субъектами. В качестве третьего отличительного признака межрегиональной корпорации в данном исследовании определена мотивация взаимовыгодного сотрудничества в достижении общих целей.

Формирование единого цифрового пространства регионов одной и нескольких стран в настоящее время уже не является сложной проблемой. Более того ЕЦП имеют под собой правовую основу, обеспечивающую информационный суверенитет каждой страны. Так, цифровая трансформация

определена ключевым фактором развития экономик государств-членов ЕАЭС в Цифровой повестке Союза до 2025 года [8]. Предлагаются решения для бизнеса, граждан и правительств на основе совместных цифровых платформ и инфраструктуры.

Для создания платформы сетевого межрегионального сотрудничества представляется целесообразным использовать преимущества платформ онлайн-торговли. Это связано с тем, что в настоящее время данные платформы выполняют не только функции торговли товарами, но и обеспечивают функционирование и трансформацию многих глобальных цепочек поставок. Причем эти онлайн-платформы открыты для расширения сфер деятельности и позволяют работать в торговле, промышленности, но и в социальной сфере, образовании, культуре, сервисе и т.д.

Главное, чтобы электронные платформы сетевого взаимодействия обеспечивали:

- возможность доступа клиентов в режиме «24/7»;
- отсутствие территориальной привязки и максимальный доступ к рынку;
- снижение транзакционных издержек;
- высокую конфиденциальность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Подпругин М.О. Устойчивое развитие региона: понятие, основные подходы и факторы // Российское предпринимательство №24 (222) /2012. _С. 214-221.

2. Klimanov V., Kazakova S.M. Tools of Interregional Cooperation in the Public Administration System // REGIONOLOGY 29(2):250-282

3. Elnikova V.D. Main areas of EU — Latin America & Caribbean bi-regional cooperation (case study of EU — CELAC summits). *Post-Soviet Issues*. 2019;6(1):33-42. (In Russ.) <https://doi.org/10.24975/2313-8920-2019-6-1-33-42>

4. Бабаян Е.Б. Организационно-технологическая модель пространства экономического сотрудничества – основа лидерства и суверенитета стран в современных условиях [Электронный ресурс]. - URL. <https://festivalnauki.ru/program/archive/lektsiya-organizatsionno-tekhnologicheskaya-model-prostranstva-ekonomicheskogo-sotrudnichestva-osnov-211007035703/> Lfnf j,hfotybz 27/04/2022]

5. Bogachev Yu.S., Trifonov P.V. A single digital space for the efficient functioning of industry. *Strategic decisions and risk management*. 2022; 13(4):376-383. Голубев С.С., Щербаков А.П. Экономика цифровизации промышленных предприятий. – Москва: Первое экономическое издательство, 2022. – 232 с.,

6. Аверина Л. М., Сиротин Д. В. Оценка пространственных эффектов от инновационной активности промышленно развитых регионов РФ // Экономика региона. — 2020. — Т. 16, вып. 1. — С. 268-282

7. Бахшян Э.А. — Кластеры в современной экономике: сущность, характерные черты и генерируемые эффекты // Теоретическая и прикладная экономика. — 2019. — № 1. — С. 64 - 74. DOI: 10.25136/2409-8

8. Цифровая повестка евразийского экономического союза до 2025 года: перспективы и рекомендации. Обзор. Группа Всемирного банка. — [Электронный ресурс]. — URL. https://eec.eaeunion.org/upload/directions_files/a34/a34a8a322ff61b3e9fba79b3006213c0.pdf (дата обращения 26.03.2023)

МИНТАҚАДА ИННОВАЦИОН ТИББИЙ ХИЗМАТЛАР БОЗОРИ РИВОЖЛАНИШИНИ МОДЕЛЛАШТИРИШ ВА ПРОГНОЗЛАШТИРИШ

Досчанов Т., Урганч давлат университети “Менежмент ва маркетинг” кафедраси профессори, и.ф.д.

Рахимова С.М., Урганч давлат университети “Иқтисодиёт” кафедраси катта ўқитувчиси, PhD

Аннотация. Ушбу мақолада 2022-2026 йилларда вилоятда тиббий хизматлар бозорини ривожлантириш прогноз натижалари келтирилган. Унга кўра, тиббий хизматлар бозорини ривожлантиришда хусусий клиникалар сони ва тиббиёт муассасалари ходимлари сони каби омиллар регрессия тахлили усули ёрдамида амалга оширилган.

Аннотация. В данной статье представлены результаты прогноза развития рынка медицинских услуг региона на 2022-2026 годы. По его словам, такие факторы, как количество частных клиник и численность работников медицинских учреждений в развитии рынка медицинских услуг, были проведены с использованием метода регрессионного анализа.

Abstract. In this article, the results of the forecast for the development of the medical services market in the region for the period of 2022-2026 are presented. According to it, factors such as the number of private clinics and the number of employees of medical institutions in the development of the medical services market were made using the regression analysis method.

Калит сўзлар. Модел сифатли тиббий хизмат, хусусий клиникалар, тиббиёт ходимлари сони, хусусий сектор, соғлиқни сақлаш хизматлари, корреляцион тахлил, реал даромад, хизмат нархи, аҳоли даромади, MARE кўрсаткичи, Durbin-Watson индекси, регрессия тахлили.

Ключевые слова. Модель, качественное медицинское обслуживание, частные клиники, численность медицинского персонала, частный сектор,

медицинские услуги, корреляционный анализ, реальные доходы, цена услуг, доходы населения, показатель MARE, индекс Дарбина-Уотсона, регрессионный анализ.

Key words. Model, quality medical service, private clinics, the number of medical personnel, private sector, health services, correlational analysis, real income, service price, population income, MARE indicator, Durbin-Watson index, Regression analysis.

Ҳар қандай мамлакат ёки унинг муайян олинган ҳудуди тараққиётининг умумлашган кўрсаткичларидан бири хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланганлик даражаси, унинг ЯИМ ёки ҳудуд ЯҲМдаги улуши ҳамда аҳоли жон бошига кўрсатилган хизматлар ҳажми билан белгиланади.

Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегиясининг хизматлар соҳасидаги энг муҳим йўналишларидан бири сифатида аҳолига сифатли ва малакали тиббий хизмат кўрсатиш ва бу хизматлар бозорини кенг ривожлантириш деб, қаралади [1]. Агар аҳоли сони йилига 500 мингдан ортиқ кўпайишини, 2022 йилда жами аҳоли 37 млн. кишидан ва 2040 йилга бориб, 40 млн. кишини ташкил қилишини ҳисобга олиб, бу масала биринчи навбатда аҳолига муносиб турмуш шароити яратишни, аввало, тиббиёт соҳасида олиб бораётган ишларни инновациялар асосида янги ижтимоий-иқтисодий ривожланиш босқичига кўтаришни тақозо этади [5].

Ҳозирги даврда соҳани бундай истиқболли тизим тараққиётига ва эконометрик моделлаштиришга асосланган ривожланиш модел ҳисобланади. Ушбу йўналишнинг уни белгилайдиган омилларни миқдорий тадқиқот усуллари билан таъсирларини аниқ баҳолашни билдиради. Айниқса, аҳоли саломатлигини сақлаш, сифатли тиббий хизматлар кўрсатишнинг қамров даражасини кенгайтириш, таклиф қилинаётган тиббий хизматлар бозори турини ва ассортиментини кўпайтириш, тиббиёт соҳасига хусусий секторни жалб қилган ҳолда соҳага янги ускуналарни жалб этиш масаласи долзарб ҳисобланади [3]. Шу сабабли, соҳанинг бугунги кундаги ривожланиш тенденциялари ҳамда соҳа ривожига таъсир қилувчи омиллар чуқур таҳлиллари асосида кейинги йиллар учун истиқболли прогноз кўрсаткичларни ишлаб чиқиш зарур ва ўта муҳимлиги ўзининг илмий услубий ва амалий аҳамияти билан ажралиб туради [4].

Биз бу масалаларни Хоразм вилоятда тиббиёт соҳаси тараққиётини таъминлаётган муҳим омиллар йиғиндиси сифатида ҳудудда мавжуд хусусий клиникалар ҳамда уларда тиббиёт ходимлари сони таҳлилини 2010-2021 йиллар параметрини ўргандик. Бу иккала кўрсаткичлар шу даврда мос равишда 7,9 фоиз ҳамда 15,7 баробарга ошганлигини кузатилди. Бунинг натижасида, соғлиқни сақлаш хизматлари реал ҳажмини вилоятда 11,2

баробарга оширишга эришилди. Шунингдек, вилоят аҳолисининг катта қисми тиббий хизматлар эҳтиёжини таъминлайдиган фаолият юритаётган шифохона муассасалари сониди ҳам ижобий тенденция кузатилгани ҳолда улар сони ҳам 2,2 баробарга ошиши таъминланган. Ушбу келтириб ўтилган таҳлил кўрсаткичларни ҳисобга олган ҳолда модел учун омилларни танлаб олиш ва улар орасидаги боғлиқлик зичлигини баҳолаш, яъни мультиколлинеарлик муаммосига дуч келмаслик учун корреляцион таҳлил натижаларига эътиборни қаратиш лозим (1-жадвал) [5].

1-жадвал

Хоразм вилояти соғлиқни сақлаш тизими асосий параметрларининг корреляцион таҳлил натижалари

Кўрсаткичлар	ХК	ХКВ	SSX	SH	PCRINR	PCTINR
ХК	1,00					
ХКВ	0,98	1,00				
SSX	0,96	0,93	1,00			
SH	0,96	0,97	0,93	1,00		
PCRINR	0,91	0,87	0,98	0,84	1,00	
PCTINR	0,99	0,98	0,98	0,96	0,95	1,00

Бу ерда, ХК - вилоятдаги мавжуд хусусий клиникалар сони (бирлик);

ХКВ - хусусий клиникаларда фаолият юритаётган тиббиёт ходимлар сони (киши);

SSX - соғлиқни сақлаш хизматларининг ўзгармас нархлардаги реал қиймати (млрд.сўм);

SH - фаолият юритаётган шифохона муассасалари сони (бирлик);

PCRINR - аҳоли жон бошига реал умумий даромадлар ўзгармас нархларда (минг сўм);

PCTINR - аҳоли жон бошига умумий даромадлар ўзгармас нархларда (минг сўм).

Амалга оширилган корреляцион таҳлил натижаларидан маълум бўлишича, соғлиқни сақлаш хизматлари таҳлил учун танлаб олинган барча кўрсаткичлар билан юқори даражада корреляцион боғлиқликка эга эканлигини кўриш мумкин. Бундан ташқари, келтирилган кўрсаткичлар ўртасидаги ўзаро боғлиқлик ҳам юқори бўлиб, уларни битта моделга киритиш автокорреляция муаммосини келтириб чиқариши аниқланди.

Аҳоли жон бошига реал ва умумий даромадлар муҳим ижтимоий омил сифатида қараб чиқилди. Бунинг учун иккита сабабни кўрсатиб ўтиш мумкин. Биринчидан, аҳоли даромадлари ошиши уларнинг тиббий меъёрларга риоя қилиш ва улардан фойдаланиш имкониятларини оширса, иккинчи томондан

хусусий сектор улушининг ошиб бориши тиббий хизматлардан фойдаланишда хизмат нархи ҳамда аҳоли даромадларини муҳим омиллардан бири бўлишига олиб келади.

Келтириб ўтилган таҳлил натижаларини ҳисобга олган ҳолда ушбу омилларнинг вилоятда кўрсатилаётган тиббий хизматлар ҳажмига таъсирини регрессион таҳлил усулидан фойдаланган ҳолда миқдорий кўрсаткичлар ёрдамида баҳолаш амалга оширилди. Омиллар орасида кучли боғлиқликнинг мавжудлиги кўп омилли регрессион тенгламадан фойдаланиш имкониятини йўқ эканлигини кўрсатмоқда. Чунки, мультиколлинеарлик муаммоси туфайли аниқланган тенгламада коэффицентларнинг тескари ишоралари аниқланди. Шу сабабли, ҳар бир омил таъсирини алоҳида қараб чиқилди [5]. Бунинг учун логарифмик функциядан фойдаланилди, чунки бу кўринишдаги тенгламада омилнинг таъсирини ифодаловчи параметр эластиклик коэффицентига тенг бўлади.

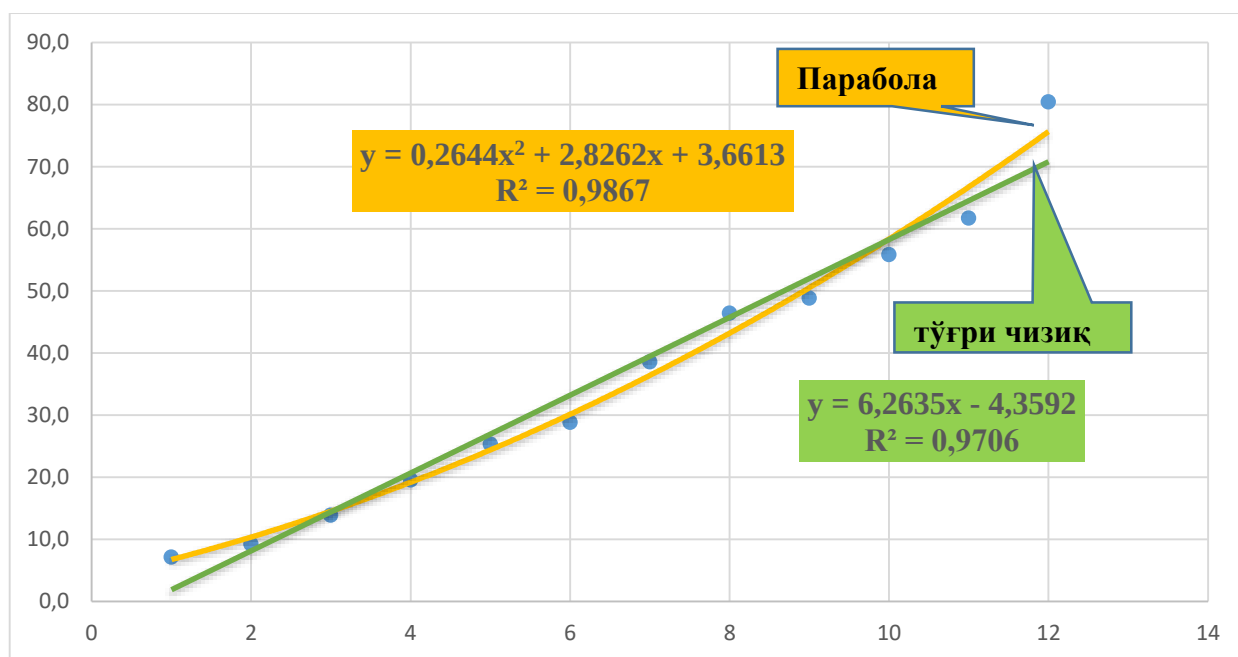
2-жадвал

Хоразм вилоятида соғлиқни сақлаш хизматларига омиллар таъсирини баҳолаш бўйича регрессион таҳлил натижалари

№	Модел	Стъюдент тест		

Ишлаб чиқилган моделларнинг адекватлигини асослаш учун муҳим бўлган учта мезон натижалари келтириб ўтилди. Яъни, Стъюдент мезони асосида аниқланган параметрлар адекватлиги асосланилган бўлса, детерминация коэффиценти ҳамда MAPE кўрсаткичи моделнинг мослиги ва ишончлилигини асослаш учун фойдаланилган. Олинган натижаларга кўра, хусусий клиникалар сонини соғлиқни сақлаш хизматларига ижобий таъсири мавжуд эканлиги аниқланган. Аммо, иккала кўрсаткич орасидаги эластиклик коэффиценти 0,7 ни ташкил қилгани ҳолда танлаб олинган омиллар бўйича аниқланган параметрлар ичида энг кичик қийматга эга бўлмоқда.

Юқорида келтириб ўтилган таҳлил натижаларига асосланилган ҳолда вилоятда соғлиқни сақлаш хизматлари ҳажми ҳамда унга таъсир қилувчи омилларнинг кейинги йиллар учун прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилди. Бунинг учун регрессион таҳлил ёрдамида зарурий модел ишлаб чиқилди. Дастлаб, вилоятда соғлиқни сақлаш хизматларининг кейинги беш йилдаги ўзгаришининг прогноз қийматларини ҳисоблаш учун зарурий моделни ишлаб чиқиш бўйича амалга оширилган регрессион таҳлил натижаларига эътиборни қаратиб ўтамиз. Моделнинг турини танлаш учун график усулдан фойдаланилди ва нуқталарнинг туташтирганда уларнинг шаклига иккита кўриниш мос келмоқда яъни тўғри чизик ва парабола (1-расм).



1-расм. Хоразм вилоятида соғлиқни сақлаш хизматлари ҳажмини прогноз қийматларини ишлаб чиқиш учун зарур моделни танлаш бўйича амалга оширилган график усули натижалари

Амалга оширилган график усули натижаларига кўра, прогнозни ишлаб чиқиш учун икки кўринишдаги моделдан фойдаланиш мақсадга мувофиқ бўлади. Иккаласида ҳам детерминация коэффиценти деярли бирга яқин бўлмоқда. Аммо, ушбу усул ёрдамида олинган натижалар моделлар ва уларнинг параметрлари адекватлигини асослаш учун етарли эмас. Шу сабабли, энг мақбул моделни танлаш учун қўшимча таҳлилларни амалга оширишни мақсадга мувофиқ, деб топдик.

Қиёсий-регрессион таҳлилни амалга ошириш учун Gretl дастуридан фойдаланилди ва келтиб ўтилган чизикли моделни ишлаб чиқиш натижасида аниқланишида озод ҳад Стъудент мезони бўйича адекват эмас. Бошқа барча мезонлар талаб даражасида бўлиб моделнинг адекватлигини кўрсатмоқда.

Бироқ, моделнинг ишончилигини ифодаловчи MAPE кўрсаткичи 12,3 ни ташкил қилгани ҳолда бироз юқори қийматга эга бўлаётганлиги аниқланди. Озод ҳадни чиқариб ташлаган ҳолда аниқланган модел натижалари деярли барча мезонлар бўйича адекват бўлиб, фақат Дурбин-Уатсон кўрсаткичини пасайганлиги ва MAPE кўрсаткичини деярли ўзгаришсиз қолди.

Келтириб ўтилган таҳлил натижаларини ҳисобга олган ҳолда альтернатив вариант, яъни парабола натижаларини қиёсий таҳлили амалга оширилди. Худди графикда келтирилган моделни Gretl ёрдамида ишлаб чиқилганида озод ҳаднинг Стъюдент мезони бўйича адекват эмаслиги, аммо бошқа параметрлар адекватлигини кўрсатмоқда. Бундан ташқари, қолган омиллар моделнинг юқори даражада юқори эканлигини асосламоқда. Жумладан, MAPE қиймати 5,6 га тенг эканлиги аниқланди. Шу сабабли, вилоятда кўрсатилган соғлиқни сақлаш хизматлари реал қийматини прогноз кўрсаткичларини ҳисоблаш учун қуйидаги моделдан фойдаланишни мақсадга мувофиқ, деб топдик [5].

$$SSX = 3,99 * t + 0,19 * t^2$$

Бу ерда: SSX - соғлиқли сақлаш хизматларининг ўзгармас нархлардаги реал қиймати (млрд.сўм), t - тренд, яъни 2010 йилдан бошланади.

Ушбу моделнинг адекватлигини қатор мезонлар бўйича қараб чиқилди ва уларнинг барчасида модел адекват ҳамда ишончли эканлиги асосланилди (3-жадвал).

3-жадвал

Хорзам вилоятида кўрсатилган соғлиқни сақлаш хизматлари реал қийматини прогноз кўрсаткичларини ҳисоблаш учун ишлаб чиқилган модел натижалари

Model 7: OLS, using observations 2010-2021 (T = 12)

Dependent variable: SSX

	Coefficient	Std. Error	t-ratio	p-value	
Time	3.99465	0.470951	8.482	<0.0001	***
time2	0.186511	0.0487307	3.827	0.0033	***
Mean dependent var	36.35353		S.D. dependent var	22.92323	
Sum squared resid	89.37712		S.E. of regression	2.989601	
Uncentered R-squared	0.995870		Centered R-squared	0.984537	
F(2, 10)	1205.554		P-value(F)	1.20e-12	
Log-likelihood	-29.07501		Akaike criterion	62.15002	
Schwarz criterion	63.11983		Hannan-Quinn	61.79096	
Rho	-0.200290		Durbin-Watson	1.796001	

Жумладан, барча коэффицентлар Стъюдент мезони бўйича адекват ва уларнинг р қиймати 0,01 дан кичик бўлгани ҳолда ишончилиги юқори эканлигини асосламоқда. Детерминация коэффицентининг 0,99 га тенг

бўлиши, яъни 1 ни ташкил қилиши танлаб олинган омилларни натижавий омил ўзгаришларни тўлиқ қамраб олганлигидан далолат беради.

Дурбин-Уатсон статистикаси ҳам 1,79 ташкил қилгани ҳолда автокорреляция муаммоси мавжуд эмаслигини кўрсатмоқда. MAPE кўрсаткичи эса 7,9 ни ташкил қилмоқда. Келтириб ўтилган мезонлар ҳамда уларнинг ижобий натижаларига асосланилган ҳолда Хоразм вилоятида соғлиқни сақлаш хизматлари реал қийматнинг кейинги беш йил учун прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилди (4-жадвал).

4-жадвал

Хоразм вилоятида соғлиқни сақлаш хизматлари реал қийматнинг кейинги беш йил учун прогноз кўрсаткичлари

For 95% confidence intervals, $t(10, 0.025) = 2.228$

Йиллар	Прогноз қийматлари	Олдинги йилга нисбатан ўсиш суръати	Стандарт хатолик	95 фоизлик ишонч оралиғи
2022	83,5	103,7	4,07	(74.3784, 92.5231)
2023	92,5	110,8	4,65	(82.1130, 102.849)
2024	101,9	110,2	5,39	(89.8801, 113.889)
2025	111,7	109,6	6,27	(97.7000, 125.622)
2026	121,8	109,1	7,28	(105.594, 138.027)

Маълумотларга кўра, 2021 йилда вилоятда кўрсатилган соғлиқни сақлаш хизматларининг ўзгармас нархлардаги қиймати 80,5 млрд. сўмни ташкил қилган бўлса, 2022 йил якунлари бўйича бу кўрсаткичнинг 3,7 фоизга ошгани ҳолда 83,5 фоизга етиши кутилмоқда. Кейинги йилларда барқарор ва юқори ўсиш суръатлари таъминланиши кузатилмоқда, яъни йллик ўсиш суръати 10,8 фоиздан 9,1 фоизга қадар камаяди. Умумий ҳисобда 2026 йилда кўрсатилган соғлиқни сақлаш хизматларининг реал қиймати 121,8 млрд. сўмни ташкил қилади ва бу 2021 йилга нисбатан 1,5 баробарга ошиқ демакдир [5].

5-жадвал

Хоразм вилоятида соғлиқни сақлаш хизматларига таъсир қилувчи омилларни прогноз қийматлари

Йиллар	ХК	ХКВ	SH	PCRINR	PCTINR
2022	454,5	2816,7	75,7	5599,8	17031,3
2023	532,2	3403,9	85,5	5891,6	19397,7
2024	616,8	4048,7	96,3	6183,4	21939,4
2025	708,3	4751,2	108,0	6475,2	24656,4
2026	806,6	5511,3	120,8	6767,0	27548,7
2026 йилда 2021 йилга нисбатан ўзгариш	2,1	2,4	1,7	1,3	1,8
ўртача ўсиш суръати	15,9	19,1	10,9	4,8	12,2

Тадқиқот натижаларига кўра, кейинги йилларда Хоразм вилоятида соғлиқни сақлаш хизматларига бўлган талаб миқдори ошиб боради. Чунки, аҳолини тиббий меъёрларга риоя қилиш уларни доимий равишда тиббий кўрикдан ўтказиб туришни талаб қилади. Натижада, аҳолини даромадларини ошириш уларни тиббий меъёрларга амал қилиши бу соҳа хизматларига бўлган талабни оширади. Бу талабни қондириш учун эса хизматлар ҳажмини миқдори ва кўлам жиҳатдан ошириш лозим бўлади ва соҳада хусусий секторнинг улушининг ошириш таъминланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Caynor M. The industrial organization of health care market. Cambrigde, 2014. <http://www.wber.org/paper/w19800>
2. Ильясова А.Р. Основы экономики здравоохранения. Учебное пособие. - Казан, 2019.
3. Комаров Ю.М. Что оказывают медицинские учреждения: медицинскую помощь или медицинские услуги [Электронный ресурс] 05.03.2009. Режим доступа: URL: www.viperson.ru (дата обращения 05.08.11).
4. Дроздова А.В. Понятие медицинской услуги как гражданско-правовой категории. // Сибирский юридический вестник, 2004, №3.
5. Рахимова С.М. Тиббий хизматлар бозори ривожланишининг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. // Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори диссертация автореферати. - Урганч, 2023.

MINTAQA RIVOJLANISHIGA QISHLOQ XO‘JALIGINING TA’SIRINI TAHLIL QILISH

**Holmurotov F.S., Urganch davlat universiteti “Iqtisodiyot” kafedراسи
dotsenti, PhD**

Annotatsiya. Mazkur maqolada qishloq xo‘jaligining mintaqа iqtisodiyoti, aholi bandligi va eksport salohiyatiga ta’siri tahlil qilindi. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, qishloq xo‘jaligi mahsulotlari yetishtirish hajmi va uning eksporti mintaqа yalpi hududiy mahsuloti, aholi bandligi va daromadiga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi.

Аннотация. В данной статье проанализировано влияние сельского хозяйства на экономику региона, занятость населения и экспортный потенциал. Исследования показывают, что объем сельскохозяйственной продукции и ее экспорта существенно влияет на валовой региональный продукт региона, занятость и доходы населения.

Abstract. This article analyzed the impact of agriculture on the regional economy, population employment and export potential. Studies show that the

volume of agricultural production and its export significantly affects the region's gross regional product, employment and income.

Kalit soʻzlar. Qishloq xoʻjaligi, bandlik, iqtisodiy oʻsish, eksport salohiyati.

Ключевые слова. Сельское хозяйство, занятость, экономический рост, экспортный потенциал.

Key words. Agriculture, employment, economic growth, export potential.

Soʻnggi yillarda qishloq xoʻjaligining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga taʼsirini baholashda ekonometrik modellar keng qoʻllanila boshlandi. Ushbu modellar tadqiqotchilar va siyosatchilarga qishloq xoʻjaligi va iqtisodiyotning boshqa tarmoqlari oʻrtasidagi munosabatlarni, shuningdek, mintaqada iqtisodiy oʻsishni taʼminlovchi omillarni tushunishga yordam beradi [1]. Qishloq xoʻjaligini rivojlantirishning asosiy omillari va ularning umumiy iqtisodiyotga taʼsirini aniqlash orqali ushbu modellar siyosat aralashuvini boshqarish va barqaror rivojlanishni ragʻbatlantirish uchun ishlatilishi mumkin. Qishloq xoʻjaligi sohasidagi tadqiqotlarda ekonometrik modellardan foydalanishga keyingi yillarda eʼtibor ortib bormoqda, koʻplab tadqiqotlar qishloq xoʻjaligining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga taʼsirini prognoz qilish va baholashda ushbu modellarning samaradorligini koʻrsatmoqda [2]. Shu bois, mazkur tadqiqot ishida qishloq xoʻjaligining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga taʼsirini baholashda qoʻllaniladigan turli ekonometrik modellar, ularning kuchli va kuchsiz tomonlari hamda turli mintaqaviy kontekstlarda qoʻllanilishi haqida toʻliq maʼlumot berish maqsad qilingan. Maqolada turli ekonometrik modellarning samaradorligini tahlil qilish uchun mavjud adabiyotlar va empirik maʼlumotlardan foydalaniladi va ularning kelajakdagi tadqiqot va siyosatni ishlab chiqishda potensial qoʻllanilishi haqida tushuncha beradi.

Keyingi davrda mamlakat va uning hududlarida eksport salohiyatini oshirish va strukturasini oʻzgartirishda qishloq xoʻjaligi muhim soha sifatida qaralayotgan boʻlishiga qaramasdan, tahlil natijalarida viloyat kesimida umumiy eksport hajmi bilan YaHM va iqtisodiyot tarmoqlari orasida teskari bogʻliqlik aniqlandi [3]. Ushbu jarayonni oʻrganish natijalariga koʻra, yuqorida nomutanosiblikning kelib chiqishiga asosiy sabablardan biri - bu eksport tarkibini oʻzgartirish, yaʼni xomashyo eksportidan tayyor mahsulot eksportiga oʻtish boʻyicha amalga oshirilayotgan chora-tadbirlarni koʻrsatish mumkin. Yaʼni, shu paytgacha eksportda salmoqli ulushga ega boʻlgan paxta tolasi eksportini cheklagan holda uni tayyor mahsulot shakliga aylantirgan holda jahon bozoriga olib chiqish masalasining qoʻylishi sababli kelib chiqmoqda. Natijada, paxta tolasi eksporti hajmi bilan asosiy koʻrsatkichlar orasida kuchli va manfiy korrelyatsion bogʻliqlik vujudga kelgan.

Eksport salohiyatini oshirishda qishloq xoʻjaligidan foydalanish hamda eksport tarkibini yuqori qoʻshilgan qiymatga ega boʻlgan mahsulotlar hisobiga

o'zgartirish bo'yicha amaliy tadbirlar natijasida keyingi davrda oziq-ovqat hamda to'qimachilik va to'qimachilik mahsulotlari eksporti hajmini oshishi kuzatilmoqda. Shuningdek, ushbu yo'nalishlarda eksport tarkibini o'zgartirishda qishloq xo'jaligini rivojlantirish va yuqorida ta'kidlanganidek, qo'shilgan qiymat zanjirini rivojlantirish asosida uning mahsulotlarini chuqur qayta ishlashga asoslangan sanoat hamda xizmat ko'rsatish tarmoqlarini ham rivojlantirish talab etiladi.

Oziq-ovqat mahsulotlari eksporti bilan YaHM orasidagi korrelyatsiya koeffitsiyenti 0,81 ni tashkil qilgani holda musbat kuchli bog'liqlikni ko'rsatmoqda. Mazkur bog'liqlikni ta'minlashda iqtisodiyot tarmoqlari ta'siri alohida ahamiyatga ega bo'lib, qishloq xo'jaligida mahsulot yetishtirish hajmi bilan oziq-ovqat mahsulotlari korrelyatsiya koeffitsiyenti 0,73 ga, sanoat mahsulotlari hajmi bilan 0,86, xizmat ko'rsatish hajmi bilan esa 0,84 ga teng ekanligi aniqlandi. To'qimachilik va to'qimachilik mahsulotlari eksporti bilan YaHM va iqtisodiyot tarmoqlari orasidagi korrelyatsiya koeffitsiyentlarida ham xuddu shu holatni kuzatish mumkin, faqat qishloq xo'jaligidan boshqa tarmoqlar bilan korrelyatsion bog'liqligi biroz pastroq qiymatga ega bo'lmoqda.

Amalga oshirilgan korrelyatsion tahlil natijalari qishloq xo'jaligining viloyat ijtimoiy-iqtisodiy rivojiga ta'siri juda yuqori ekanligini, shuningdek tashqi iqtisodiy faoliyatni rivojlantirishda muhim ahamiyatga egaligini asoslamoqda. Bundan tashqari, qishloq xo'jaligini rivojlanishi uchun shunga mos ravishda sanoat hamda xizmat ko'rsatish sohalarini ham rivojlantirish talab qilinadi. Keltirilgan ko'rsatkichlar orasidagi bog'liqlik darajasini regression tahlil asosida aniq raqamlarda qarab chiqamiz. Dastavval, YaHM hajmiga iqtisodiyot tarmoqlaridagi o'zgarishning ta'sirini qarab chiqamiz. Amalga oshirilgan regression tahlil natijalariga ko'ra, quyidagi ko'rinishdagi modelga ega bo'ldi.

$$GRP = 346.7 + 1.3 * AGR + 1.2 * IND + 0.2 * SER \quad (1)$$

$$se = (132.1) \quad (0.11) \quad (0.28) \quad (0.08)$$

$$t = (2.62) \quad (11.55) \quad (4.23) \quad (2.53)$$

Bu yerda: GRP - yalpi hududiy mahsulotning real qiymati, mlrd. so'mda, AGR - qishloq xo'jaligida yaratilgan mahsulotning real qiymati, mlrd. so'mda, IND - sanoatda yaratilgan mahsulotning real qiymati, mlrd. so'mda, SER - ko'rsatilgan xizmatlarning real qiymati, mlrd. so'mda.

Aniqlangan modelning koeffitsiyentlari adekvatligini tekshirish maqsadida Styudent test natijalari keltirib o'tilgan bo'lib, barcha koeffitsiyentlar jadval qiymatidan yuqori bo'lmoqda. Determinatsiya koeffitsiyentining 0,99 ga teng bo'lishi natijaviy omildagi umumiy o'zgarishni tanlab olingan ta'sir omillar to'liq tavsiflashini asoslamoqda. Fisher mezonini bo'yicha esa barcha koeffitsiyentlar bir vaqtda adekvat ekanligini ko'rishimiz mumkin.

Yuqoridagi mezonlar natijalariga asoslangan holda modeldan foydalanamiz va xulosalarni keltirib o'tmoqchimiz. Ya'ni, viloyatda qishloq xo'jaligida mahsulot yetishtirish hajmini bir mlrd.so'mga oshirilishi YaHM hajmini 1,3 mlrd. so'mga oshirishini ta'minlaydi. Sanoat va xizmat ko'rsatishdagi o'zgarish mos ravishda 1,2 va 0,2 mlrd. so'mga oshiradi. Bundan ko'rinadiki, viloyatda YaHM miqdorini oshirishda qishloq xo'jaligi asosiy ahamiyatga ega bo'lgan tarmoqlardan hisoblanadi. Yuqorida keltirilgan ta'sirlarni elastiklik koeffitsiyenti va o'sish sur'atlari bo'yicha qarab chiqish maqsadida darajali funksiyani ham ishlab chiqqanmiz va u quyidagi ko'rishga ega bo'lmoqda.

$$GRP = 14.6 * AGR^{0.40} * IND^{0.18} * SER^{0.2} \quad (2)$$

$$se = (0.21) \quad (0.04) \quad (0.03) \quad (0.03)$$

$$t = (12.77) \quad (9.23) \quad (5.58) \quad (5.99)$$

Ushbu keltirilgan darajali funksiyaning ham barcha koeffitsiyentlari Styudent va Fisher mezonlari bo'yicha adekvat, determinatsiya koeffitsiyenti ham 0,99 ga teng. Ushbu model bo'yicha aniqlangan darajalar elastiklik koeffitsiyentini ifodalaydi. Ya'ni, qishloq xo'jaligini bir foizga oshishi YaHMni 0,4 foizga oshirishini ta'minlagan holda eng yuqori qiymatga ega bo'lmoqda. Sanoat va xizmat ko'rsatish hajmini bir foizga oshishi o'z navbatida YaHMni 0,18 va 0,20 foizga oshishi sabab bo'ladi. Bundan ko'rinadiki, qishloq xo'jaligida o'sishni ta'minlash YaHMni oshirishning eng maqbul yo'nalishlaridan biri hisoblanadi.

Qishloq xo'jaligida mahsulot yetishtirish hamda uni eksportini amalga oshirish aholi real daromadlarini oshirishga xizmat qiladi. Regression tahlillar ushbu fikrimizni tasdiqlamoqda.

$$\ln(RINC) = 1.05 * \ln(AGR) + 0.06 * \ln(FOODex) \quad (3)$$

$$se = (0.004) \quad (0.014)$$

$$t = (239.5) \quad (4.34)$$

Bu yerda: RINC - aholi jon boshiga real umumiy daromadlar ming so'mda, FOODex - oziq-ovqat mahsulotlari eksport hajmi million dollar.

Qishloq xo'jaligi hamda aholi oziq-ovqat eksporti hajmi aholi jon boshiga real umumiy daromadlar hajmiga ijobiy ta'sir qiladi, ya'ni, qishloq xo'jaligida mahsulot yetishtirish hajmini 1 foizga oshishi aholi jon boshiga real umumiy daromadlar hajmini ham 1,05 foizga oshirishini ta'minlaydi. Biroq, oziq-ovqat eksporti va aholi jon boshiga real umumiy daromadlar hajmi orasidagi elastiklik koeffitsiyenti musbat qiymatga ega. Biroq, juda kichik miqdorni tashkil qiladi. Buning asosiy sabablari o'rganilganida viloyatda qishloq xo'jaligi mahsulotlarini qayta ishlash tizimi yaxshi rivojlanmaganligi, natijada jahon bozoriga yuqori qo'shilgan qiymatga ega bo'lgan, raqobatbardosh mahsulotlarni olib chiqish masalasi haligacha o'z yechimini topa olmayotganligi aniqlandi. Fikrimizcha, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini chuqur qayta ishlashga ixtisoslashgan korxonalarni tashkil

qilinishi qishloq xo'jaligida rentabellik darajasini oshirish hamda aholi real daromadlarini ko'tarilishiga olib keladi.

Leontivning tarmoqlararo balans modelidan ma'lumki, iqtisodiyot tarmoqlarining rivoji o'zaro bir-biri bilan bevosita bog'liq bo'lib ularni mutanosib ravishdagi taraqqiyotini ta'minlanmasa iqtisodiyotda barqaror o'sishga erishib bo'lmaydi [4]. Bundan ko'rinadiki, qishloq xo'jaligida barqaror o'sishni ta'minlash uchun shunga munosib ravishda sanoat hamda xizmat ko'rsatishda ham o'sishni ta'minlash lozim bo'ladi va aksincha. Buni inobatga olgan holda sanoat va xizmat ko'rsatish sohaslarining qishloq xo'jalik mahsulotlari yetishtirish hajmiga ta'sirini baholash maqsadida elastiklik koeffitsiyentlari aniqlandi. Olingan natijalarga ko'ra, viloyatda sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishni 1 foizga oshirilishi qishloq xo'jalik mahsulotlari yetishtirish hajmini 0,42 foizga oshiradi. Ko'rsatilgan xizmatlar hajmidagi o'zgarish 0,35 foizga o'zgarishni ta'minlaydi.

YaHMning o'sishida qishloq xo'jaligi ta'sirini oshishi, xususan pandemiya sharoitida keskin o'sishi kuzatilgan. Shuningdek, korrelyatsion tahlil natijalari hududda boshqa tarmoqlar rivoji, aholi bandligi va daromadlari, eksport salohiyati bevosita qishloq xo'jaligi bilan bog'liq ekanligini tasdiqladi. Regression tahlil natijalari YaHM bilan qishloq xo'jaligi mahsuloti hajmi orasidagi elastiklik koeffitsiyenti 0,4 ga teng ekanligini ko'rsatmoqda. Aholi daromadlari, oziq-ovqat eksportini oshirishda qishloq xo'jaligining ahamiyati juda katta ekanligi ko'rsatkichlar orasidagi elastiklik koeffitsiyenti katta ekanligini ya'ni mos ravishda 1,7 va 10,1 ga teng ekanligi aniqlandi.

Qishloq xo'jaligi mintaqaning iqtisodiy rivojlanishida muhim o'rin tutadi, chunki, uning yalpi ichki mahsulot va bandlikdagi ulushi yuqori. Tadqiqot shuni ko'rsatdiki, qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining oshishi aholi jon boshiga to'g'ri keladigan umumiy daromadning oshishiga olib keladi va oziq-ovqat eksportiga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Shuningdek, o'rganish natijasida viloyatda boshqa tarmoqlarning rivojlanishi, aholi bandligi, daromadi bevosita qishloq xo'jaligiga bog'liq ekani ham ma'lum bo'ldi. Shu bois, qishloq xo'jaligi, unga xizmat ko'rsatuvchi va mahsulot qayta ishlovchi sohani ham munosib rivojlantirishni ta'minlash zarur. Viloyatning eksport salohiyatini oshirish uchun yetishtirilayotgan mahsulotlarni yuqori qo'shimcha qiymatga aylantirishga e'tibor qaratish zarur, bu esa qishloq xo'jaligi mahsulotlarini saqlash va qayta ishlash tizimini rivojlantirishni taqozo etadi. Hukumat bu yo'nalishga alohida e'tibor qaratib, uning ko'rsatkichlarini keskin oshirishni ta'minlashi kerak.

Qishloq xo'jaligining istiqbolli yo'nalishlaridan biri qishloq xo'jaligini mexanizatsiyalash, sanoat va xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish bo'lib, bu qishloq xo'jaligida band bo'lgan aholiga ushbu tarmoqlarga o'tish va ko'proq qiymat yaratish imkoniyatini beradi. Xulosa qilib aytganda, o'rganish qishloq

xo'jaligi mintaqaning iqtisodiy rivojlanishida hal qiluvchi tarmoq ekanligini ko'rsatdi. Viloyatda boshqa tarmoqlarning rivojlanishi, aholi bandligi, daromadi bevosita qishloq xo'jaligi bilan bog'liq. Hukumat bu yo'nalishga alohida e'tibor qaratib, uning ko'rsatkichlarini keskin oshirishni ta'minlashi kerak. Shuningdek, tadqiqot qishloq xo'jaligini mexanizatsiyalash, sanoat va xizmat ko'rsatish sohalarini rivojlantirish qishloq xo'jaligida band bo'lgan aholining ushbu tarmoqlarga o'tishi va ko'proq qiymat yaratishi uchun imkoniyatlar yaratishi mumkinligini ko'rsatmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Efstratios L., Christos K., Konstantinos G., Konstadinos M. The role of agriculture as a development tool for a regional economy. // Agricultural Systems, 2019. 173:482-490. DOI: 10.1016/J.AGSY.2019.04.002
2. Ahmad R.Khorami, Saeed P. The role of agriculture in iran's economic development. // Research journal of applied sciences, engineering and technology, 2013, 6(11):1928-1939. DOI: 10.19026/RJASET.6.3806
3. Juan C., Ernst B. Impact assessment of agricultural innovations: a review, 2013, 31(1). - p. 120-130.
4. Dean B., Robert E., Gershon F. The economic impact of agricultural extension: a review. // Economic Development and Cultural Change, 1991, 39(3). – p. 607-650. DOI: 10.1086/451893.

КИЧИК ТАДБИРКОРЛИК ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ХАЖМИНИ БАҲОЛАШДА ДИНАМИК ЭКОНОМЕТРИК МОДЕЛЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ

**Тошалиева С.Т., Термиз давлат университети доценти, иқтисодиёт
фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)**

**Маматкулова Ҳ.Б., Термиз давлат университети “Инсон
ресурсларини бошқариш” йўналиши 3-босқич талабаси**

Аннотация. Ушбу мақолада Сурхондарё вилоятида кичик тадбиркорлик ишлаб чиқариш хажмида келгусида рўй бериши мумкин бўлган ходиса ва жараёнлар ҳолатини эконометрик моделлаштириш асосида таҳлил этишга қаратилган бўлиб, унда ЯХМ шунингдек, кичик тадбиркорлик ишлаб чиқариш хажми ўртасидаги миқдор ва сифат жиҳатдан илмий асосланган ҳолда баҳоланган, таълиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Аннотация. Данная статья направлена на анализ состояния событий и процессов, которые могут произойти в будущем в объеме производства малых предприятий Сурхандарьинской области на основе эконометрического моделирования, в котором произведена научная оценка ВВП и объема

производства малого бизнеса с точки зрения количество и качество, выработаны предложения и рекомендации.

Abstract. This article is aimed at analyzing the state of events and processes that may occur in the future in the production volume of small businesses in Surkhandarya region based on econometric modeling, in which the GNP and the volume of small business production were scientifically evaluated in terms of quantity and quality, suggestions and recommendations were developed.

Калит сўзлар. ЯХМ, кичик тадбиркорлик, кичик тадбиркорлик ишлаб чиқариш хажми, вақтли қаторлар, Алмон модели, лаг қиймати.

Ключевые слова. ВВП, малый бизнес, объем производства малого бизнеса, временной ряд, модель Алмона, значение лага.

Key words. GDP, small business, small business production volume, time series, Almon model, lag value.

Худуд ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминлашда кичик тадбиркорликнинг таъсирини баҳоловчи динамик эконометрик моделлардан фойдаланишнинг аҳамияти юқоридир. Вақтли вариацияга асосланган барча моделлар ҳам динамик эконометрик модел ҳисобланмайди. “Динамик” атамаси модел қурилатган бутун даврни эмас, балки алоҳида t вақтнинг ҳар бир моментини ҳарактерлайди. Агар эконометрик модел вақтнинг берилган t вақт моментидида жорий ва олдинги вақт моментлари билан боғлиқ ўзгарувчиларининг қийматларини ҳисобга олса, шунингдек, бу модел вақтнинг ҳар бир моментидида ўрганилатган ўзгарувчиларнинг динамикасини акс эттирса динамик ҳисобланади [4].

Лаг билан тақсимланган моделнинг ноаниқ коэффициентларини баҳолашда Алмон усули ёки Алмон лагидан фойдаланилади [2]. Ушбу усулдан полиномиал лаг тузилмаси ва чекли лаг қиймати билан тавсифланадиган моделларда (L) қўллаш мумкин:

$$y_t = \beta_0 + \beta_1 x_t + \beta_2 x_{t-1} + \dots + \beta L_{xt} - L + \varepsilon_t \quad (1)$$

Омилли ўзгарувчилар параметрларининг лаг қийматига боғлиқлигини акс эттиришда лаг тузилмаси график усулида аниқланади. Алмон усули алгоритми бир неча босқичда амалга оширилади. Алмон усулининг моҳияти қуйидагилардан иборат [4]:

1) b_j омил ўзгарувчи учун коэффициентларнинг j лаг қийматига боғлиқлиги полиномиал функция орқали апроксимацияланади:

а) биринчи даражали $b_j = c_0 + c_1 j$;

б) иккинчи даражали $b_j = c_0 + c_1 j + c_2 j^2$;

в) учинчи даражали $b_j = c_0 + c_1 j + c_2 j^2 + c_3 j^3$;

г) умумий ҳолатдаги k даражали полиномиал функция:

$$b_j = c_0 + c_1 j + c_2 j^2 + \dots + c_{3k} j^{3k} \quad (2)$$

Алмон бевосита β_j коэффициентларнинг баҳоларини топишдан кўра c_j ($j=0, P$) коэффициентлар баҳоларини ҳисоблаш анча осон эканлигини исботлади.

2) моделнинг (1) ҳар бир коэффицентини қуйидагича ифодалаш мумкин:

$$\mathbf{b}_0 = \mathbf{c}_0;$$

$$b_1 = c_0 + c_1 \dots + c_k;$$

$$b_2 = c_0 + c_1 + 4c_2 + \cdots + 2^k c_k;$$

$$b_3 = c_0 + 3 c_1 + 9c_2 + \cdots + 3^k c_k ;$$

• • •

$$b_l = c_0 + l c_1 + l^2 c_2 + \dots + j^k c_k \quad (3)$$

Олинган ифодаларни b_j коэффициентлар учун моделга алмаштирамиз:

$$y_t = a + c_0 \cdot x_t + (c_0 + c_1 + \dots + c_k) \cdot x_{t-1} + (c_0 + 2 \cdot c_1 + 4 \cdot c_2 + \dots + 2^k \cdot c_k) \cdot x_{t-2} + (c_0 + 3 \cdot c_1 + 9 \cdot c_2 + \dots + 3^k \cdot c_k) \cdot x_{t-3} + \dots + (c_0 + 1 \cdot c_1 + 1^2 \cdot c_2 + \dots + 1^k \cdot c_k) \cdot x_{t-1} + \varepsilon_t \quad (4)$$

3) олинган натижага қўшилувчиларнинг қайта гуруҳлаш усулини қўллаймиз:

$$y_t = a + c_0 \cdot (x_t + x_{t-1} + x_{t-2} + \dots + x_{t-l}) + c_1 \cdot (x_{t-1} + 2 \cdot x_{t-2} + 3 \cdot x_{t-3} + \dots + l \cdot x_{t-l}) + c_2 \cdot (x_{t-1} + 4 \cdot x_{t-2} + 9 \cdot x_{t-3} + \dots + l^2 \cdot x_{t-l}) + \dots + c_k \cdot (x_{t-1} + 2^k \cdot x_{t-2} + 3^k \cdot x_{t-3} + \dots + l^k \cdot x_{t-l}) + \varepsilon_t \quad (5)$$

4) с_j коэффициентидан кейин қавсларда турган йиғиндиларни янги ўзгарувчилар сифатида белгилаймиз:

$$\begin{aligned}
z_0 &= x_t + x_{t-1} + x_{t-2} + \dots + x_{t-l} = \sum_{j=0}^l x_{t-j}; \\
z_1 &= x_{t-1} + 2 \cdot x_{t-2} + 3 \cdot x_{t-3} + \dots + l \cdot x_{t-l} = \sum_{j=1}^l j \cdot x_{t-j}; \\
z_2 &= x_{t-1} + 4 \cdot x_{t-2} + 9 \cdot x_{t-3} + \dots + l^2 \cdot x_{t-l} = \sum_{j=1}^l j^2 \cdot x_{t-j} \quad (6) \\
&\dots\dots\dots \\
z_k &= x_{t-1} + 2^k \cdot x_{t-2} + 3^k \cdot x_{t-3} + \dots + l^k \cdot x_{t-l} = \sum_{j=1}^l j^k \cdot x_{t-j}
\end{aligned}$$

Моделни куйидаги кўринишга келтириб оламиз:

$$y_t = a + c_0 \cdot z_0 + c_1 \cdot z_1 + c_2 \cdot z_2 + \dots + c_k \cdot z_k + \varepsilon_t \quad (7)$$

Динамика қаторларини амалиётда қўллаш натижалари кўрсатишича, ЯҲМ ва кичик тадбиркорлик ишлаб чиқариш хажми ўртасидаги боғлиқликни

эконометрик моделлаштириш вазифаларини ҳал этишда энг қулай усул Алмон модели ҳисобланади. Моделлаштиришни амалга ошириш учун дастлабки статистик маълумотлар қуйидаги жадвалда келтирилган.

1-жадвал

**Сурхондарё вилоятининг ЯХМ ва КБХТ ишлаб чиқариш хажми
динамикаси**

Йил- лар		Ҳудуд КБХТнинг ишлаб чиқариш ҳажми (млрд.сўм)	X_{t-1}	X_{t-2}	X_{t-3}	X_{t-4}	Z_0	Z_1	Z_2	Y_t
2001	2		-	-	-	-	-		-	
2002	3		-	-	-	-	-		-	
2003	4		-	-	-	-	-		-	
2004	5									
2005	6									
2006	7									
2007	8									
2008	9									
2009	10									
2010	11									
2011	12									
2012	13									
2013	14									
2014	15									
2015	16									
2016	17									
2017	18									
2018	19									
2019	20									
2020	21									

Юқорида келтирилган маълумотлардан фойдаланиб, Сурхондарё вилоятида кичик тадбиркорлик ишлаб чиқариш хажми ва ЯХМ ўртасидаги боғлиқликни ҳисоблаш Excel электрон процессорининг “Поиск решения” устқурмаси ёрдамида амалга оширилди (2-жадвал).

2-жадвал

**Сурхондарё вилоятида ЯХМ ва кичик тадбиркорлик ишлаб
чиқариш хажми ўртасидаги боғлиқлик учун Excelда олинган регрессия
таҳлили**

Кўрсаткич	Натижа
R кўплик	0,999
R – квадрат	0,992
Нормаллаштирилган R –квадрат	0,990
Стандарт хато	789,053
F	525,3529
Коэффициент (Y_1)	896,03

Коэффициент (Z0)	2.96
Коэффициент (Z1)	-2.18
Коэффициент (Z2)	0.39
Стандарт хато (Y ₁)	297.6786
Стандарт хато (Z0)	1.44108
Стандарт хато (Z1)	1.432508
Стандарт хато (Z ₂)	0.28978
t-статистика (Y ₁)	3.01007
t-статистика (Z ₀)	2.054616
t-статистика (Z ₁)	-1.52212
t-статистика (Z ₂)	1.32965
Кузатув	17

2-жадвал маълумотларига кўра, тақсимланган лагнинг дастлабки қийматлари параметрлари ҳисобланади:

$$\hat{y} = 896,03 + 2,96 \cdot z_0 - 2,18 \cdot z_1 + 0,39 \cdot z_2; R^2 = 0.992$$

$z_i, i = 0, 1, 2$ ўзгарувчилар учун топилган регрессия коэффициентларидан фойдаланиб, дастлабки моделнинг регрессия коэффициентини топамиз:

$$b_0 = 2.96$$

$$b_1 = 1.17$$

$$b_2 = 0.14$$

$$b_3 = -0.11$$

$$\sum = 4.56$$

Тақсимланган лаг қиймати куйидаги кўринишга келади:

$$\hat{y} = 896,03 + 2,96 \cdot x_t + 1,17 \cdot x_{t-1} + 0,14 \cdot x_{t-2} - 0,11 \cdot x_{t-3} + \varepsilon_t$$

$$R^2 = 0.992$$

Ушбу модел таҳлили кўрсатишича, кичик тадбиркорлик ишлаб чиқариш хажмининг жорий йилда 1 млрд. сўмга кўпайиши 3 йилдан кейин ЯХМ хажмининг ўртача $(2.96 + 1.17 + 0.14 - 0.11) = 4.2$ млрд. сўмга ошишига олиб келади. Энди регрессиянинг нисбий коэффициентини аниқлаймиз:

$$\beta_0 = \frac{2,96}{4,56} = 0,65;$$

$$\beta_1 = \frac{1,17}{4,56} = 0,26 ;$$

$$\beta_2 = \frac{0,14}{4,56} = 0,031;$$

$$\beta_3 = \frac{-0,11}{4,56} = -0,024$$

Омилнинг натижага таъсирининг деярли асосий қисми, яъни 65 фоизи биринчи L лаг йилида амалга ошади. Ушбу моделнинг ўртача L даги қуйидагига тенг:

$$\tau = 0,64912280 + 0,256578947 \cdot 1 + 0,030701754 \cdot 2 - 0,02412280 \cdot 3 \\ = 1,14242377$$

Сурхондарё вилояти КБХТ ишлаб чиқариш хажмининг ўртача ошиши 1,14 йилдан кейин ЯХМнинг ўсишига ўз таъсирини кўрсатади. Қурилган модель тадқиқ этилаётган омиллар ўртасида зич боғлиқлик мавжудлигини кўрсатади. Бу эса Сурхондарё вилояти ЯХМ ва кичик тадбиркорлик ишлаб чиқариш хажмини режалаштириш ва прогноз қилишда вақтли қаторлардан фойдаланишнинг аҳамияти юқори эканлигини кўрсатади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йللарга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли Фармони
2. Almon S. The distributed lag between capital appropriations and capital expenditures. // *Econometrica*, Vol.33, 1965, №1 (January). – С. 178-196.
3. Булакина О.Н. Методика комплексной оценки предпринимательского потенциала муниципального образования. // *Известия ИГЭА*, 2009. №4 (66). - С. 63-67.
4. Елисеева И.И. Эконометрика. - М.: Финансы и статистика, 2003. - С. 291-293.
5. Замков О.О. Математические методы в экономике: Учебник, 5-е изд.// - М.: «Дис», 2009. - 382 с.
6. Кизбикенов К.О. Прогнозирование и временные ряды. - Барнаул ФГБОУ ВО «АлтГПУ», 2017. – С. 40.
7. Koyck L.M. Distributed Lags and Investment Analysis. - Amsterdam: North Holland Publishing Company, 1954.
8. Кремин А.Е., Мазилев Е.А. Оценка влияния малого бизнеса на социально- экономическое развитие регионов. // *Вопросы территориального развития*, 2018. № 1 (41). DOI:10.15838/tdi.2018.2.41.2
9. Лускатова О.В., Гленкова Е.О., Шалова В.А. Методический подход к экономической оценке влияния предпринимательства на динамику развития региона. // *Фундамент. Исслед.* 2013. №2-3. - С. 594-598.
[10. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0166046216300278](https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0166046216300278)

ОЗИҚ-ОВҚАТ МАҲСУЛОТЛАРИ ЧАКАНА САВДО КОРХОНАЛАРИНИ ЖОЙЛАШТИРИШНИ ИҚТИСОДИЙ- МАТЕМАТИК МОДЕЛЛАШТИРИШ

Ибрайимова Д.А. -Урганч давлат университети Менежмент ва
маркетинг кафедраси ўқитувчиси

Аннотация. Мақолада озиқ-овқат маҳсулотлари чакана савдо корхоналарини жойлаштиришда харажатларни минималлаштириш ва жойлаштириш масалаларини оптимал ечишнинг назарий асослари келтирилган.

Abstract. The article presents the theoretical foundations of cost minimization and optimal solution of placement issues in the placement of food retail enterprises.

Аннотация. В статье представлены теоретические основы минимизации затрат и оптимального решения вопросов размещения при размещении предприятий розничной торговли продуктами питания.

Калит сўзлар. Озиқ-овқат маҳсулотлари, чакана савдо, оптималлаштириш, харажатларни минимизациялаштириш

Keywords. Food, retail, optimization, cost minimization

Ключевые слова. Продукты питания, розничная торговля, оптимизация, минимизация затрат

Янги Ўзбекистонда иқтисодиёт тармоқларини жадал суръатларда ривожлантиришга қаратилган ислохотларда озиқ-овқат саноатини ривожлантириш дастурини амалга ошириш, мамлакатимизнинг Жаҳон савдо ташкилотига аъзо бўлишининг озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариг соҳасига таъсирини ўрганиш, озиқ-овқат ва ноозик овқат маҳсулотлари бозорларида таклифни ошириш ва мавсумий тақчилликларни бартараф этиш; ички бозорни озиқ-овқат маҳсулотлари билан тўлдириш ва нархлар барқарорлигини таъминлаш бўйича «Йўл харита»ни амалга ошириш каби муҳим вазифалар белгиланган.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси” тўғрисидаги ПФ-60-сонли Фармонининг 3-банди 21-мақсадини амалга оширишда озиқ-овқат маҳсулотлари савдосини такомиллаштириш бўйича ҳудудлар кесимида қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш белгиланган [1]. Республика ҳудудларида савдо инфратузилмасини ривожлантириш. Бунда:

- хар бир ҳудудда йирик улгуржи-савдо марказлари, жумладан логистика, музлатгич, омборхоналарни ташкил этиш;
- йирик туман/шаҳарларда камида 3 тадан замонавий савдо марказларини ташкил этиш;

- қишлоқ жойларда кўчма савдо нуқталарини кўпайтириш;
- аҳолига эркин савдони амалга ошириш имконини берувчи чегараолди ҳудудларда савдо марказларини ташкил этишни назарда тутиш.

Озиқ-овқат маҳсулотлари савдо фаолияти орқали истеъмолчилар ва сотувчилар ўртасидаги иқтисодий муносабатни шакллантирилади, бунда харидорлар учун қулай шарт-шароитларни яратиш чакана савдо корхонасининг мажбурияти ҳисобланади. Бунда тизим бошқарувини такомиллаштириш иқтисодий самарадорлик ва аҳоли фаровонлигини оширишга хизмат қилади.

Стационар савдо – бу чакана савдонинг бир тури бўлиб, унда савдо корхоналарининг маъмурий биноси, сотиш жойлари ва омборхона-логистика тизимлари бирор ўрин-жойга боғланган бўлади [2]. Бунда харидорлар бирор бир маҳсулотни сотиб олиш учун бирор жойга ташриф буюришади ва сотувчи томонидан сотиб олиш жойидаги белгиланган сотиш майдонда таклиф қилинган маҳсулотлардан ўзларига зарур бўлганини сотиб олишлари мумкин. Харидорнинг танлаш имконияти сотиб олиш жойидаги маҳсулотлар турлари билан чекланади.

Озиқ-овқат маҳсулотлар чакана савдоси асосан аҳолининг кундалик эҳтиёжи билан чамбарчас боғланганлиги сабабли чакана савдо корхоналарини шундай жойлаштириш керакки, натижада, харажатлар минималлаштириш имкони бўлсин [2]. Озиқ-овқат маҳсулотлари чакана савдо корхоналари жойлаштириш жараёнини иқтисодий математик моделлаштириш учун қуйидаги белгиланишлар асосида ўзгарувчилар киритилиб, иқтисодий математик модел ишлаб чиқилди.

- i – озиқ-овқат маҳсулотлари сақланадиган омборхона индекси;
- n – омборхоналар сони;
- r – озиқ-овқат маҳсулотлари тури;
- R – барча маҳсулот турлари;
- j – озиқ-овқат маҳсулотлари чакана савдо корхонаси индекси;
- m – озиқ-овқат маҳсулотлари чакана савдо нуқталари;
- q – озиқ-овқат маҳсулотлари чакана савдо нуқтасини ривожлантириш варианты индекси;

- Q_j – j -савдо нуқтасининг имкони бўлган вариантлар рақами;
- N_{ir} – i -омборхонадаги 2 турдаги маҳсулот сони;
- j - савдо нуқтасида q -вариант орқали сотилган 2 турдаги маҳсулот сони
- M_{jr}^q – сотилган озиқ-овқат маҳсулотлари сони r -турдаги маҳсулот j -нуқтадаги чакана савдо орқали q -вариант орқали;
- P_j^q – j -савдо нуқтасида q -вариант орқали келтирилган ҳаражатлар;

W_r – савдо тармоғи бўйича 2 турдаги маҳсулотлар ҳажми

C_{ij}^r – i -омборхонадан j -савдо нуқтасига 2 турдаги маҳсулотни ташиш баҳоси;

C_j^q – j -савдо нуқтасида, q -вариант орқали сотилган маҳсулотга сифатсиз хизмат кўрсатиш орқали кўрилган зарар;

x_j^q – ўзгарувчи қиймати 1 га тенг, агар j -савдо нуқтасида q -вариант танланса, акс ҳолда 0 га тенг;

x_{ij}^r – ҳажми r -турдаги маҳсулотни i -омборхонадан j -савдо нуқтасигача ташиш.

Озиқ-овқат маҳсулотлари чакана савдо нуқталарини жойлаштириш моделида шундай x_j^q и $x_{ij}^r \geq 0$ ($i = 1, 2, \dots, n$; $j = 1, 2, \dots, m$; $r = 1, 2, \dots, R$; $q = 1, 2, \dots, q$)ларни, топиш талаб қилинадикки, барча харажатлар минимум бўлсин.

$$\sum_{j=1}^m \sum_{q=1}^{Q_j} (P_j^q + C_j^q) x_j^q + \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m \sum_{r=1}^R C_{ij}^r x_{ij}^r \rightarrow \min \quad (1)$$

Мақсад функциясига қўйиладиган шартлар: маҳсулотни ташиш чегараланган ораликда бўлиши керак

$$\sum_{j=1}^m x_{ij}^r \leq N_{ir} \quad (i = 1, 2, \dots, n; r = 1, 2, \dots, R) \quad (2)$$

етказиб берилган маҳсулотлар ҳажми истеъмолга тенг бўлиши керак

$$\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m x_{ij}^r = W_r \quad (r = 1, 2, \dots, R) \quad (3)$$

савдо нуқтасини танлаш учун фақат битта вариант танланиши керак

$$\sum_{q=1}^{Q_j} x_j^q = 1 \quad (j = 1, 2, \dots, m).$$

Хулоса қилиб айтганда, юқоридаги келтирилган иқтисодий масалани ечиш орқали озиқ-овқат маҳсулотлари чакана савдо корхоналарини оптимал жойлаштиришга эришилади. Бу орқали мамлакатимиз ҳудудларида озиқ-овқат маҳсулотлари чакана савдо корхоналарини аҳоли зичлиги, даромадлари ва талабига асосан минимал харажатлар билан жойлаштириш имконияни яратилади, шунингдек, аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари узлуксиз

таъминлаш, кескин тарзда нарх ўзгаришларини олдини олиш имконияти пайдо бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. <https://lex.uz/uz/docs/5841063> - Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси” тўғрисидаги ПФ-60-сонли Фармони
2. Renz, Florian (2015). The Next Big Thing. Wer heute schon Lebensmittel online einkauft - und wer für den Kauf von Morgen angesprochen werden soll. Hamburg: Florian Renz. I S B N: 978-1-5119072- 6-2
3. Воротынцева М., Гуняков Ю., Структурный механизм самоорганизации рыночной формы торговли услугами. Сибирский федеральный университет. 2019г

МАМЛАКАТДА ИҚТИСОДИЙ ХАВФСИЗЛИКНИНГ МУҲИМ КЎРСАТКИЧЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ

Абдуллаев Х - Урганч давлат университети катта ўқитувчиси
Казаков У.Ж., Урганч давлат университети магистранти

Аннотация. Мазкур мақолада Ўзбекистонда мамлакат иқтисодий хавфсизлигини таъминланганлик даражасини белгиловчи муҳим кўрсаткич, яъни ички маҳсулотнинг олдинги даврдаги ўзгаришларини ҳисобга олган ҳолда кейинги йиллар учун прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган.

Аннотация. В данной работе разработаны прогнозные показатели ВВП на последующие годы с учетом изменений предыдущего периода, что является важным показателем, определяющим уровень экономической безопасности страны в Узбекистане.

Abstract. In this paper developed forecast indicators of GDP for the following years taking into account changes in previous period, which is an important indicator that determines the level of economic security of country in Uzbekistan.

Калит сўзлар. Хавфсизлик, иқтисодий хавфсизлик, ЯИМ, регрессион таҳлил, Стъудент мезони, детерминация коэффициенти, Фишер мезони.

Ключевые слова. Безопасность, экономическая безопасность, ВВП, регрессионный анализ, критерий Стъудента, коэффициент детерминации, критерий Фишера.

Key words. Security, economic security, GDP, regression analysis, Student's test, coefficient of determination, Fisher's test.

Жаҳон ҳамжамиятини глобаллашуви, иқтисодий муносабатларнинг кенгайиб бориши, шунингдек дунёда содир бўлаётган турли иқтисодий ва сиёсий нобарқарорликлар шароитида давлатларнинг иқтисодий

хавфсизлигини таъминлаш, бунинг учун зарурий кўрсаткичларни ишлаб чиқиш ҳамда стратегияларни шакллантириш муҳим масалалардан бири бўлиб қолмоқда. Мамлакатимизда мазкур масалага алоҳида эътибор қаратилган бўлиб, 2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида макроиқтисодий барқарорликни янада мустаҳкамлаш унда иқтисодий хавфсизликни таъминлаш ва юқори ўсиш суръатларини сақлаб қолиш учун бир қатор вазифалар белгилаб олинган [1].

Шу ўринда давлат иқтисодий хавфсизлиги тушунчасини тавсифлаш муаммоларини келтириб ўтишни жоиз топишдир. Мазкур йўналишда амалга оширилган тадқиқот натижаларига кўра, давлатнинг иқтисодий хавфсизлиги иқтисодиётни ривожланиши ва барқарорлиги тушунчалари билан яқин боғлиқ ҳисобланади. Миллий хўжаликнинг тараққиёти иқтисодий хавфсизликнинг муҳим таркибий қисми ҳисобланади [2].

Иқтисодий хавфсизликни баҳолаш масаласи муаммоли ҳолатлардан бири бўлиб, бунинг учун зарур бўлган кўрсаткичлар тизимини шакллантириш кўплам мунозараларга сабаб бўлган. Яъни, иқтисодий хавфсизликни турли кўрсаткичлар орқали баҳолаш узоқ вақтдан бери қараб чиқилмоқда [3]. Баъзи манбаларда миллий иқтисодий хавфсизлик учун маъсул бўлган интеграл кўрсаткичлар динамикасини таҳлил қилиш таклифи келтириб ўтилади [4].

Давлатнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминланганлик даражасини ифодаловчи муҳим кўрсаткичлардан бири ялпи ички маҳсулот ҳисобланади. Мамлакатимизда ЯИМнинг барқарор ўсиш суръатлари таъминланиб келинмоқда, жумладан 2000-2022 йилларда ўртача ўсиш суръатини 6,2 фоизни ташкил қилганлигини кузатиш мумкин. Аммо, 2019 йилда бошланган коронавирус пандемияси натижасида мамлакатда 2020 йилда ўсиш суръатини 2,0 фоизга қадар пасайиши кузатилган, бироқ кейинги икки йилда янада юқори ўсиш суръатларига эришилган. Буни ҳисобга олган ҳолда кейинги йилларда мамлакатда ЯИМни барқарор ва юқори ўсиш суръатлари таъминланишини прогноз кўрсаткичлари асосида қараб чиқилди.

Прогноз қийматларини ҳисоблаш учун 2000-2022 йиллар маълумотларидан фойдаланилган бўлиб, барча маълумотлар 2000 йил нархларида ифодаланилган. Амалга оширилган регрессион таҳлил натижаларига кўра, қуйидаги моделга эга бўлинди:

$$GDP_t = 370,93 + 85,08 * t + 0,85 * GDP_{t-1}$$

Бу ерда: GDP – ялпи ички маҳсулот қиймати 2000 йил нархларида (млрд. сўм).

Мазкур модел ва унинг аниқланган коэффициентлари адекватлигини асослаш учун қатор мезонлардан фойдаланилди. Жумладан, Стюдент мезони натижалари коэффициентлар адекватлигини асослаётган бўлса, Фишер мезони моделнинг умумий мослигини кўрсатмоқда. Шунингдек,

детерминация коэффициенты ҳам ишончилилик юқори даражада эканлигини кўрсатмоқда. Дурбин-Уатсон статистикаси эса автокорреляция муаммоси мавжуд эмаслигини асосламоқда (1-жадвал).

1-жадвал

Амалга оширилган регрессион таҳлил натижалари

Model 3: OLS, using observations 2001-2022 (T = 22)

Dependent variable: GDP

	<i>Coefficient</i>	<i>Std. Error</i>	<i>t-ratio</i>	<i>p-value</i>	
const	370,926	99,8036	3,717	0,0015	***
time	85,0854	26,1667	3,252	0,0042	***
GDP_1	0,854242	0,0595619	14,34	<0,0001	***
Mean dependent var	7324,227		S,D, dependent var	2986,992	
Sum squared resid	210941,7		S,E, of regression	105,3669	
R-squared	0,998874		Adjusted R-squared	0,998756	
F (2, 19)	8428,676		P-value (F)	9,75e-29	
Log-likelihood	-132,0679		Akaike criterion	270,1358	
Schwarz criterion	273,4089		Hannan-Quinn	270,9068	
rho	-0,337923		Durbin's h	-1,650725	

Келтириб ўтилган таҳлил натижаларига таянган ҳолда Ўзбекистонда иқтисодий хавфсизликнинг умумий даражасини ифодаловчи муҳим индикатор бўлган ЯИМнинг кейинги беш йил учун прогноз кўрсаткичлари ҳисобланилди (2-жадвал).

2-жадвал

Ўзбекистонда ЯИМнинг кейинги беш йил учун ҳисобланилган прогноз қийматлари

For 95 % confidence intervals, $t(19, 0.025) = 2.093$

Йиллар	GDP	Ўсиш суръати	Стандарт хатолик	95 фоизлик интервал
2023	13266,4	104,4	105,367	(13045,9, 13486,9)
2024	13830,8	104,3	138,578	(13540,7, 14120,8)
2025	14398	104,1	158,479	(14066,3, 14729,7)
2026	14967,6	104,0	171,551	(14608,5, 15326,6)
2027	15539,2	103,8	180,494	(15161,5, 15917,0)

Амалга оширилган ҳисоб-китоб натижаларига кўра, кейинги беш йилда Ўзбекистонда ЯИМнинг ўсиш суръати барқарор бўлади, аммо кичик миқдордаги пасайиш тенденцияси кузатилади. Яъни, 2023 йилда олдинги йилга нисбатан 4,4 фоизга ўсиши таъминланса, мазкур кўрсаткичнинг 2027 йилга бориб, 3,8 фоизга қадар камайиши кузатилмоқда. Агарда пандемия

сабабли ўсиш суръатини пасайиш ва бугунги кунда жаҳон ҳамжамиятида содир бўлаётган турли ўзгаришларни ҳисобга оладиган бўлсак, ишлаб чиқилган прогноз натижалари етарли даражада катта эканлигини таъкидлаш мумкин.

Юқоридаги натижаларни таъминлашда мамлакатда иқтисодий хавфсизликни таъминлаш борасидаги чора-тадбирларни давом эттириш, хусусан, 2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида макроиқтисодий барқарорликни янада мустаҳкамлаш бўйича белгиланган вазифаларни таъминланиши муҳим таъсир қилувчи омиллардан ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-sonli Farmonining 1-ilovasi

2. Abulkasimov H.P., Mamatov A.A., Mamatov S.A., Saidgaziyeva S.S. Iqtisodiy xavfsizlik. Darslik. – T.: O‘zbekiston Respublikasi Jamoat xavfsizligi universiteti, 2022. - 732-b.

3. Sergey A.P., Natalya V.Y., Aleksey S.B., Konstantin I.Sh. National security indicators forecasting through the pandemic, IFAC-Papers OnLine, 2021, Volume 54, Issue 13. - p. 721-726.

4. Levchenko V. and other. State regulation of the economic security by applying the innovative approach to its assessment. // Marketing and Management of Innovations, 4. - p. 364-372.

МИНТАҚАНИ ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШНИ ПРОГНОЗ ҚИЛИШНИНГ ИННОВАЦИОН УСУЛЛАРИ

**Ўрозов А.О., Урганч давлат университети “Иқтисодиёт” кафедраси
ўқитувчиси**

Аннотация. Мақолада иқтисодиёт тармоқларини барқарор ривожлантиришга таъсир қилувчи омилларни прогнозлаш усуллари кўрсатиб ўтилган. Иқтисодиёт тармоқларида прогноз қилиш усуллариининг устунлик ва камчилик томонлари таҳлил қилинган. Прогнозлаш усулларида иқтисодиёт тармоқларида мисол ёрдамида фойдаланиш механизми тақлиф қилинган.

Аннотация. В статье рассматриваются методов прогнозирования влияющие факторов в устойчивой развитие отраслей экономики. Проанализированы преимущества и недостатки методов прогнозирования на отраслей экономике. Предложена с примером механизм применение методов прогнозирования в отраслей экономике.

Калит сўзлар. Минтақа, иқтисодиёт тармоқлари, прогнозлаш, экспоненциал текислаш усули, энг кичик квадратлар усули, ўртача нисбий хатолик, ўртача абсолют баҳолаш, регрессия тенгламаси, иқтисодий ривожланиш, эконометрик моделлар, комплекс сонли ишлаб чиқариш функцияси.

Ключевые слова. Регион, отрасли экономики, прогнозирование, метод экспоненциального сглаживания, метод наименьших квадратов, средняя относительная ошибка, средняя абсолютная оценка, уравнение регрессии, экономическое развитие, эконометрические модели, производственная функция комплексных чисел.

Key words. Region, economic sectors, forecasting, exponential smoothing method, least squares method, mean relative error, mean absolute estimate, regression equation, economic development, econometric models, complex number production function.

Мамлакатимизда олиб борилаётган кенг қўламли ислохотлар натижасида минтақалар иқтисодиётида чуқур таркибий ўзгаришлар амалга оширилмоқда, минтақаларнинг иқтисодиёт тармоқлари ва соҳаларини ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан барқарор ривожлантиришнинг асосий йўналишлари, мақсадли параметрлари, устувор вазифаларини белгилаб олиниб, уни амалга ошириш учун зарур чора-тадбирлар ишлаб чиқилмоқда.

Бугунги кунда мамлакатимизда амалга оширилаётган ислохотларни янада чуқурлаштириш борасида “... нафақат иқтисодиётнинг таянч тармоқларини, балки, энг аввало, минтақаларни комплекс ривожлантириш ва мамлакатимиз барча фуқароларининг ҳаётий манфаатларини таъминлаш ва уларнинг даромадларини кўпайтиришга доир истикболдаги муҳим вазифалар туриши керак” [1]. Бу ҳолат, минтақаларни комплекс ривожлантиришни таъминлаш, минтақаларнинг мавжуд табиий хом-ашё, ишлаб чиқариш ва меҳнат салоҳиятидан оқилона фойдаланиш, ишлаб чиқариш кучларини оптимал жойлаштириш ҳамда аҳолининг турмуш даражаси ва сифатини ошириб бориш, шу мақсадларда бошқарув самарадорлигини оширишга имкон берувчи институционал асосларни такомиллаштириб боришни тақозо этади.

Минтақаларни иқтисодий ривожланиши ва инвестицион жозибadorлигини баҳолашда мантикий ҳамда аналитик усуллардан фойдаланиш зурур. Яъни, иқтисодий-математик, эконометрик моделлар ёрдамида минтақани иқтисодий ўсишини прогноз қилиш иқтисодиёт тармоқларини таҳлил қилишга ёрдам беради. Бу эса иқтисодиёт тармоқларини қайси тармоғига инвестиция керак қайси бирига технология кераклигини аниқлашга имкон беради. Шунинг учун ҳам, бундай муаммоларни ҳал қилиш

миқдор ва сифат жиҳатидан янгича ёндашувлар, яъни минтақа иқтисодий ривожланишини замонавий эконометрик моделларни қўллаш зарурлигини кўрсатади.

Минтақанинг асосий капитали такрор ишлаб чиқариш жараёнига, шунингдек, барча даражадаги капитал харажатларини (минтақавий бюджетлари), минтақадаги табиий монополияларнинг молиявий оқимлари тармоқли молиялаштириш ва бошқа манбаларни ҳам ҳисобга олган ҳолда қараш керак. Минтақа иқтисодий тизимини S билан, унинг таркибий кўрсаткичларини B_s билан, бошқарув тизимини U_s билан, бошқарув объектини O билан, натижавий кўрсаткичларини W_s билан белгилаймиз. Минтақада такрор ишлаб чиқаришнинг мақсадли функцияси (W) ҳисобланади, истеъмолнинг мақсадли функцияси билан бир ўлчовда аниқланади (P), унинг иккинчи ўлчами - ишлаб чиқаришнинг тўла имкониятлари (O) ва кўпликда (Π) аниқланадиган харажатларнинг (Z) мақсадли функциясидир.

P ва Z жуфтлик W кўрсаткични S тизим фаоллигининг самарадорлиги мезони сифатида белгилайди. Бунда Π ни хоссалари бўйича максималлаштириш, Z - минималлаштириш, W - P, Z t-давр бўйича оптималлаштириш зарур. Ишлаб чиқариш функциясининг экстремуми W^* қуйидаги кўринишга эга бўлади:

$$W^* = \max_{\{P,t\}} \min_{\{Z,t\}} \{P, Z, t : P = P(\bar{I}, \hat{I}, t), Z = Z(\Omega, \hat{I}, t), t \in (t_0, T)\}$$

Кўп йиллик тадқиқотларга қарамасдан иқтисодий тизимларни ривожланишини аниқ прогноз қилиш долзарб масала бўлиб қолмоқда. “Прогнозлаш қарорлар қабул қилиш билан чамбарчас боғлиқ. Прогнозлар ноаниқ келажак ҳақида қарор чиқаришда ёрдам бериш орқали хизмат қилади” [2]. Р.Аренс, Н.Р.Гудман ва Р.А.Вудингларнинг илмий изланишларида иқтисодий ўсишни прогноз қилишда комплекс сонли эконометрик моделларни қўллаш энг истиқболли усуллардан бири эканлиги таъкидланган [3]. 2004 йилда Россиялик иқтисодчи олим С.Г.Светуныхов биринчи марта комплекс сонли эконометрик моделлар тузиш назариясини яратган. Шу билан бир қаторда, С.Г.Светуныхов “комплекс сон ўзгарувчили ишлаб чиқариш функциялари даромад (G), харажатлар (C), асосий ишлаб чиқариш ресурслари (L), ва капитал (K)ни ўзаро боғлиқ”, деб таърифлайди [4]. Т.В.Меркулов ва Ф.И.Приходко ўзлари илмий тадқиқотларида “комплекс сонли эконометрик моделлаш афзалликлари шундаки, улар ёрдамида ҳақиқий ўзгарувчили функциялар билан ечими топилмаган мураккаб масалаларни ечиш имкониятлари вужудга келади” [5].

Минтақадаги иқтисодий жараёни ривожланишини ўрта ва узок муддатли прогнозлаш учун универсал бўладигани йўқ. Айнан, шунинг учун ҳам иқтисодчилар сонли усулларга, биринчи навбатда, стохастик аппроксимация усулига мурожаат қиладилар. Минтақа иқтисодий тизими мураккаб структурага эга, ноаниқлик ва хилма-хиллик шароитларида ривожланади, шунинг учун мураккаб иқтисодий жараёнларни ривожланишини прогноз қилишда комплекс сонли эконометрик моделлардан фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Комплекс сонли эконометрик моделлар ёрдамида бир йўла бир нечта параметрларни прогноз қилиш билан бирга уларни ўзаро таъсирларини ҳам ўрганишга имконият яратади.

Вебстер луғати шуни таъкидлайдики, башорат бу табиат қонунлари натижаси, ҳолбуки прогноз эса кўпроқ эҳтимолликдир [6]. Энди минтақа иқтисодиётини ривожлантиришнинг эконометрик моделларини таҳлил қилиб, улардан ривожланиш жараёнини яхши ифодаладиган адекват моделлардан бирини танлаш лозим. Қуйида бир нечта моделларни кўриб чиқамиз:

Оддий даражали ишлаб чиқариш функцияси асосидаги модел. Функциянинг умумий кўриниши: $f(K, L) = a \cdot K^{\alpha} \cdot L^{\beta}$ (1)

Бу ерда, a - технологик коэффицент;

α - капитал бўйича эластиклик коэффиценти;

β - меҳнат бўйича эластиклик коэффиценти.

Агар $(\alpha + \beta)$ даража кўрсаткичлари йиғиндиси бирга тенг бўлса, унда Кобб-Дуглас функцияси чизикли бўлади, яъни у ишлаб чиқариш омиллари ўзгарганда ялпи фойдани ифодалайди. Агар даража кўрсаткичлари йиғиндиси 1 дан катта бўлса, функция ўсиб бораётган фойдани, агар йиғинди бирдан кичик бўлса, пасайиб бораётган фойдани акс эттиради. Кобб-Дуглас функциясига мос келувчи изокванта (ишлаб чиқариш функциясининг ҳар бир сатҳ чизиғи) ботиқ ва силлиқ бўлади. Логарифмик координаталарда Кобб-Дуглас функцияси чизикли ва қуйидаги кўринишга эга бўлади:

$$\ln f(K, L) = \ln a + \alpha \ln K + \beta \ln L \quad (2)$$

Кобб-Дугласнинг ишлаб чиқариш функциясида асосий капиталнинг y/K ва меҳнатнинг y/L ўртача унумдорлиги учун мос ҳолда капитал фойдаси ва меҳнат унумдорлиги иборалари ишлатилади.

$$A_1 = \frac{y}{K} = a_0 K^{\alpha-1} L^{\beta}, \quad A_2 = \frac{y}{L} = a_0 K^{\alpha} L^{\beta-1}$$

Энг кичик квадратлар усули ёрдамида Хоразм вилояти статистик маълумотлар асосида номаълум параметрларни топамиз.



$$\begin{aligned} \sum Y_t X_{1t} &= \alpha \sum X_{1t}^2 + \beta \sum X_{1t} X_{2t} \\ \sum Y_t X_{2t} &= \alpha \sum X_{1t} X_{2t} + \beta \sum X_{2t}^2 \end{aligned} \quad (3)$$

Бу ерда, $Y_t = \ln Q'_t - 1/N \sum_{t=1}^N \ln Q'_t$,

$$X_{1t} = \ln K'_t - 1/N \ln \sum_{t=1}^N K'_t,$$

$$X_{2t} = \ln L'_t - 1/N \ln \sum_{t=1}^N L'_t$$

Қуйидаги ўзаро боғланган тенгламаларни тузамиз ва ечамиз:

$$1,894 = 1,093\alpha + 0,588\beta$$

$$2,383 = 0,588\alpha + 0,165\beta,$$

$$\alpha = 0,71, \quad \beta = 1,65, \quad A = 0,89$$

Оддий даражали ишлаб чиқариш функциясида қуйидаги моделга эга бўламиз.

$$Q_t = 0,89 K_t^{0,71} L_t^{1,65}. \quad (4)$$

Кобб-Дуглас ишлаб чиқариш функциясининг таснифланувчи хоссалари ва тавсифларини ўрганиш асосида Кобб-Дуглас туридаги комплекс сонли ўзгарувчиларнинг макроиктисодий ишлаб чиқариш функцияси тузамиз:

$$G + iC = (a_0 + ia_1)K^\alpha (L_{nn} + iL_{yn})^{1-\alpha}, \quad (5)$$

Бу ерда, G - ялпи фойда;

C - харажатлар;

K - асосий капиталга инвестициялар;

L_{nn} - иқтисодиётда бандлар сони;

L_{yn} - бошқарув персонали;

a_0, a_1, α - модель параметрлари;

$L_{nn} + L_{yn} = L$ - меҳнатга ҳақ тўлаш фонди.

(5) статистик маълумотлар асосида номаълум параметрларини топиб таҳлил қиламиз. Бунда моделимиз шуни кўрсатдики, иқтисодиётда бандлар сони билан бошқарув ходими мутаносиб бўлиши керак экан.

$$G + iC = (a_0 + ia_1)(K_t + iK_t)^\alpha (L_{nn} + iL_{yn})^{1-\alpha} \quad (6)$$

(6) моделдаги ҳисоб-китоблардан асосий фондлар билан бирга айланма маблағ ҳам ишлаб чиқаришда энг асосий роль эгаллайди экан.

$$Q_t = AL_t^\alpha K_t^\beta I_t^\gamma \quad (7)$$

Бу ерда Саноат ишлаб чиқариш ҳажмини Q , асосий ишлаб чиқариш фондлари қийматини K , асосий воситаларга киритилган инвестицияларни I , бандлар сонини L деб, белгилаб оламиз.

(7) моделни номаълум параметрларини топиш учун энг кичик квадратлар усулидан фойдаланамиз, бунинг учун (7) ни ҳар иккала томонини натурал логарифмлаймиз:

$$\begin{cases} \ln Q_t = \ln A + \alpha \ln L_t + \beta \ln K_t + \gamma \ln I_t \\ \sum \ln Q_t = T \ln A + \alpha \sum \ln L_t + \beta \sum \ln K_t + \gamma \sum \ln I_t \\ \sum \ln Q_t \ln L_t = \ln A \sum \ln L_t + \alpha \sum \ln^2 L_t + \beta \sum \ln K_t \ln L_t + \gamma \sum \ln I_t \ln L_t \\ \sum \ln Q_t \ln K_t = \ln A \sum \ln K_t + \alpha \sum \ln L_t \ln K_t + \beta \sum \ln^2 K_t + \gamma \sum \ln I_t \ln K_t \\ \sum \ln Q_t \ln I_t = \ln A \sum \ln I_t + \alpha \sum \ln L_t \ln I_t + \beta \sum \ln K_t \ln I_t + \gamma \sum \ln^2 I_t \end{cases} \quad (8)$$

Бу ерда , T - кузатишлар сони, $t=1,2,3,\dots,T$.

$$\begin{cases} 76,28 = 10 \ln A + 92,9 \alpha + 75,7 \beta + 83,03 \gamma \\ 7084,05 = 92,9 \ln A + 8625,1 \alpha + 7030,5 \beta + 7711,5 \gamma \\ 5774,4 = 75,7 \ln A + 7030,5 \alpha + 5730,7 \beta + 6285,8 \gamma \\ 6333,6 = 83,03 \ln A + 7711,5 \alpha + 6285,8 \beta + 6894,6 \gamma \\ \ln A = \frac{76,28 - 92,9 \alpha - 75,7 \beta - 83,03 \gamma}{10} \end{cases}$$

$$\begin{cases} 63756,4 = 77626,1 \alpha + 63274,7 \beta + 69403,3 \gamma \\ 51969,2 = 63274,7 \alpha + 51576,6 \beta + 56572,2 \gamma \\ 57002,8 = 69403,3 \alpha + 56572,2 \beta + 62051,6 \gamma \\ \alpha = 0,09 \\ \beta = 0,79 \\ \gamma = 0,037 \end{cases}$$

$$\ln(a) = A \Rightarrow a = e^A \Rightarrow e^{0,341} = 1,406$$

Булардан (6) модель қуйидагича кўринишга эга бўлади:

$$Q_t = 1,406 L_t^{0,09} K_t^{0,9} I_t^{0,037} \quad (9)$$

(4) моделнинг адекватлигини аниқлаш учун уни аппроксимация

$$\text{хатолигини ҳисоблаймиз: } A_t = \frac{1}{n} \sum \left| \frac{Q_t - \hat{Q}_t}{Q_t} \right| * 100\% = 39,2 \% \text{ эканлигидан (1) -}$$

модел адекват эмаслиги маълум бўлди .

Хулоса қилсак, юқоридаги эконометрик моделлардан маълум бўлдики, минтақани иқтисодий ривожланишини прогноз қилишда чизиқли регрессия тенгламалари яхшироқ ифодалайди экан. Шундан келиб чиқиб, минтақани иқтисодий ривожлантиришда ижтимоий, иқтисодий, сиёсий ва экологик жараёнлар ўзаро таъсирининг шакллари ва усуллари оптимал даражада тартибга солинмаганлиги таҳлиллари шуни кўрсатдики,

мамлакатни модернизациялаш, инновацион иқтисодиётни шакллантиришда, рақамли иқтисодиётни тез суръатларда татбиқ қилиш талаб этилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президенти лавозимида киришиш тантанали маросимга бағишланган Олий Мажлис палаталарининг қўшма мажлисидаги нутқи. // «Халқ сўзи» газетаси, 2016 йил 15 декабрь, №247 (6682).
2. Elliott C.G., Granger W.J., Timmermann A.G. Handbook of Economic Forecasting: Volume I (North-Holland is an imprint of Elsevier Radarweg 29, PO Box 211, 1000 AE Amsterdam, The Netherlands The Boulevard, Langford Lane, Kidlington, Oxford OX51GB, UK, 2006). - p.7.
3. Arens R. Complex processes for envelopes of normal noise. // IRE Trans. Inform. Theory, Sept. 1957, vol. IT-3. - p. 204-207.
4. Svetunkov S. Complex-Valued Modeling in Economics and Finance. // Springer Science + Business Media, New York, 2012. - p. 318.
5. Merkulova T.V., Prihodko F.I. Dynamics of macroeconomic indicators modeling by functions of complex variables. // Бізнес-Інформ (Бюлетень ВАК України). № 4 (5) 2010 (381). - p. 67-71.
6. David F.Hendry. Understanding Economic Forecasts. // The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London, England, 2003. - p. 2-16.

QISHLOQ XO‘JALIGI RIVOJLANISHINI STATISTIK TAHLILI NAZARIYASI

Yusupov J.U., Urganch davlat universiteti “Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo‘yicha)” mutaxassisligi II bosqich magistranti

Аннотация. Ushbu tezisda qishloq xo‘jaligini ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotni ta‘minlashdagi rolini oshirish, mavjud salohiyatdan samarali foydalanishning statistik tahlili amalga oshirilgan.

Аннотация. В данном тезисе проведен статистический анализ повышения роли сельского хозяйства в обеспечении социально-экономического развития, эффективного использования имеющегося потенциала.

Abstract. In this thesis, a statistical analysis of the increasing role of agriculture in ensuring socio-economic development, the effective use of existing potential is carried out.

Kalit so‘zlar. Qishloq xo‘jaligi, tendensiya, qishloq xo‘jaligi mahsulotlari, sanoat, oziq-ovqat ta‘minoti.

Ключевые слова. Сельское хозяйство, тенденции, сельскохозяйственная продукция, промышленность, продовольственное обеспечение.

Key words. Agriculture, trends, agricultural products, industry, food supply.

Yangi O'zbekistonni barpo etishda qishloq xo'jaligini ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotni ta'minlashdagi rolini oshirish, mavjud salohiyatdan samarali foydalanish, oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini chuqur qayta ishlashni tashkil etish, sohaning eksport salohiyatini oshirish masalalariga alohida e'tibor qaratilmoqda. 2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasining 30-maqsadi qishloq xo'jaligini ilmiy asosda intensiv rivojlantirish orqali dehqon va fermerlar daromadini kamida 2 baravar oshirish, qishloq xo'jaligining yillik o'sishini kamida 5 foizga yetkazish qaratilgan bo'lib, mazkur maqsadga erishish uchun tumanlarni aniq mahsulot turini yetishtirishga ixtisoslashtirish, qishloq xo'jaligida davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash ko'lamini kengaytirish va sug'urtalashning yangi mexanizmlarini amalga oshirish, eksportbop mahsulotlar yetishtirish hamda meva-sabzavotchilikni rivojlantirish, tuproq unumdorligini oshirish va muhofaza qilish, aholi tomonidan tomorqalardan samarali foydalanilishi uchun sharoitlar yaratish [1] kabi qator vazifalar belgilangan. Bu borada qishloq xo'jaligi rivojlanishida omillardan foydalanish samaradorligini baholash va qishloq xo'jalik mahsulotlarini yetishtirishda barqarorlikni ta'minlash maqsadga muvofiq.

Jahon iqtisodiyotida vujudga kelayotgan keskinliklar hamda tebranishlar sharoitida qishloq xo'jaligi rivojlanishi tendensiyalari, oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash masalalarini ekonometrik modellar yordamida baholash tobora murakkablik kasb etmoqda. Chunki, "2050-yilga borib, 9,7 mlrd. aholini to'ydirish loyihasini amalga oshirishda qishloq xo'jaligini rivojlantirish muhim muammolardan biri sifatida qaralmoqda" [2].

Qishloq xo'jaligi sohalarining barqaror rivojlanishini optimal nisbatlarini ta'minlash, mahsulot yetishtirishda samarali bo'lgan subyektlarni aniqlash asosida aholining oziq-ovqat mahsulotlariga bo'lgan ehtiyojini ta'minlash alohida ahamiyat kasb etmoqda. Qishloq xo'jaligi rivojlanish tendensiyalarini statistik tahlil qilish, ta'sir qiluvchi omillarni aniqlash va ular ta'sirini miqdoriy baholash va qishloq xo'jalik mahsulot yetishtiruvchilar faoliyatini samarali shaklda tashkil etish bo'yicha ilmiy izlanishlar olib borilmoqda. Qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarishda resurslar hamda subyektlar samaradorligini oshirish masalalariga alohida e'tibor qaratilmoqda. Qishloq xo'jaligi mamlakat iqtisodiy taraqqiyotini ta'minlashda strategik ahamiyatga bo'lgan muhim tarmoqlardan biri hisoblanadi.

Qishloq xo'jaligi rivojlangan mamlakatlar iqtisodiy farovonligini ta'minlashga katta hissa qo'shgan bo'lsa, rivojlanayotgan va kam rivojlangan davlatlar iqtisodiy taraqqiyotida hayotiy ahamiyat kasb etadi. Bugungi kunda sanoatlashtirish

siyosatini amalga oshirayotgan kam rivojlangan davlatlar sanoatni rivojlantirishga e'tibor qaratmasdan, mos ravishda qishloq xo'jaligidagi taraqqiyotni ta'minlash masalasini ham qarab chiqishlari lozim bo'ladi. Chunki, aholi jon boshiga real daromadlarni oshirishda ular uchun istiqboliy yo'nalish sifatida qaralayotgan sanoat tarmog'ini rivoji bevosita qishloq xo'jaligi bilan bog'liq ekanligini e'tiborga olish lozim. Qishloq xo'jaligini rivojlanishini tadqiq qilishda muhim bo'lgan tajribalar o'tkazish fan taraqqiyotining asosi hisoblanadi. Chunki, aynan tajribalar qonuniyatlar, nazariyalarni ishlab chiqish, tasdiqlash yoki rad etilishining muhim vositasi hisoblanadi. Tajribalar yangi faktlarni tasdiqlash yoki oldingi natijalarni asoslash yoki rad etish uchun amalga oshirilgan tadqiqotlar sifatida ta'riflanadi, bunday tadqiqotlar jarayon yoki pestitsidlarni qo'llash bo'yicha qaror qabul qilishga yordam beradi [3].

Ya'ni, sanoat va qishloq xo'jaligi bir birini to'ldiruvchi tarmoqlar hisoblanadi va ularning mutanosib rivojini ta'minlash talab qilinadi. Bundan kelib chiqib, shuni ta'kidlash mumkinki, aholi turmush faravonligini oshirish, jumladan bandligini ta'minlash, jon boshiga real daromadlarni oshirish va zaruriy ne'matlar bilan ta'minlashda qishloq xo'jaligi muhim tarmoqlardan biri sifatida qolmoqda. Qisqacha aytganda, qishloq xo'jaligi oziq-ovqat ta'minotining yagona mabai va sanoatlashtirish uchun zaruriy xom-ashyo bazasi vazifasini bajargani holda iqtisodiyotning asosi hisoblanadi.

Bugungi kunda qishloq xo'jaligining iqtisodiyotdagi ahamiyati va rolini quyidagi holatlar bilan izohlash mumkin:

- milliy daromadni shakllashtirishdagi hissasi;
- oziq-ovqat ta'minotining manbai va xavfsizligini ta'minlash vositasi;
- sanoatlashtirishda xom-ashyo ta'minotchisi;
- to'lov balansi ijobiy saldosini ta'minlashda muhim manbalardan biri;
- inson kapitalini rivojlantirish;
- zaruriy infratuzilmani shakllanitrish;
- kapital tanqisligi muammosini bartaraf etish;
- samarali talabni yaratish;
- mamlakatda xorijiy valyuta jalb qilish manbai;
- dastlabki kapitalni shakllantirish vositasi;
- qishloq joylaridagi aholi bandligini ta'minlash manbai;
- qishloq aholisi faravonligini oshirish;
- sanoat mahsulotlari bozorini kengaytirishi;
- iqtisodiy o'sish manbai.

Statistika tushunchasiga qisqacha to'xtalib o'tadigan bo'lsak, tor ma'noda faktlar, raqamlar, grafiklar va diagrammalar to'plamini, ya'ni raqamlar bilan berilgan har qanday faktik ma'lumotlarni anglatadi. Keltirib o'tilgan mezonlar

iqtisodiy-statistik tahlilni amalga oshirishda foydalanilayotgan tanlama kuzatuv asosida olingan ma'lumotlarning qanchalik darajada mavjud chastotalarga mos kelishini aniqlash hamda bosh to'plamni qanchalik darajada ifodalashini aniqlashga xizmat qiladi. Ayniqsa, nisbatan ko'plab omillar ta'siri ostida bo'lgan va nisbatan tavakkalchilik yuqori bo'lgan qishloq xo'jaligi rivojlanishini statistik tahlil qilishda mazkur mezonlardan foydalanishning ahamiyati ancha yuqori hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risidagi" PF-60-sonli Farmoni.
2. <https://www.worldbank.org/en/topic/agriculture/overview>
3. Steel R.G.D. and Torrie J.H. Principles and procedures of statistics. A biometrical approach, 2nd Edition, McGraw-Hill Book Company, New York, 1980.
4. Jumayev I.K. Fermer xo'jaliklari rivojlanish tendensiyalari va istiqbollarini ekonometrik bashoratlash. // Iqt.fan.dok. ilm. dar. olish uchun yozilgan dis.avtoref. – T., 2011. - 43-b.
5. Muxitdinova U.S. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida mevasabzavotchilik mahsulotlari bozorini rivojlantirish yo'nalishlari. // Iqt.fan.dok. ilm. dar. olish uchun yozilgan dis. avtoref. - T., 2010. - 36-b.

6-SEKSIYA: HUDUDNING TABIIY RESURSLARINI BOSHQARISH

ШИРОКОЗАХВАТНЫЙ ВОСЬМИРЯДНЫЙ ХЛОПКОВЫЙ КУЛЬТИВАТОР-УДОБРИТЕЛЬ КУ-8

Курамбаев Б.Р., к.т.н., старший научный сотрудник
Имомкулов К.Б., д.т.н., профессор, научно-исследовательский
институт механизации сельского хозяйства (НИИМСХ)
Худайкулов А.А., консультант по учебно-воспитательной работе
экономического факультета УрГУ

Аннотация. В статье приведены результаты опытно-конструкторских работ широкозахватного восьми рядного культиватора-удобрителя для междурядных обработок посевов хлопчатника с междурядьями 90 см.

Annotatsiya. Maqolada paxta ekinlarini qator oralariga 90 sm. qilib ishlov berish uchun keng qirqimli sakkiz qatorli kultivator-o'g'itni ishlab chiqish ishlari natijalari keltirilgan.

Abstract. The article presents the results of development work of a wide-cut eight-row cultivator-fertilizer for inter-row cultivation of cotton crops with row spacing of 90 cm.

Ключевые слова. Хлопчатник, широкозахватное сельскохозяйственное орудие, культиватор, рама, междурядная обработка, агротехническая оценка.

Kalit so'zlar. G'o'za, keng qirqimli qishloq xo'jaligi asbob-uskunalari, kultivator, rom, qator oralariga ishlov berish, agrotexnika bahosi.

Key words. Cotton, wide-cut agricultural implement, cultivator, frame, inter-row cultivation, agrotechnical assessment

При обработке междурядий в нашей стране сейчас применяются четырёхрядные культиваторы КХУ-4, производительность агрегата за один час сменного времени находится на уровне 1,5–1,7 га, что в современных условиях не отвечает требованиям эффективного хозяйствования.

В это же время за рубежом при возделывании пропашных культур применяются высокопроизводительные широкозахватные культиваторы с числом обрабатываемых междурядий до 48, агрегируемые соответствующими энергетическими средствами, показывающие, как правило, высокое агротехническое качество работы и положительный экономический эффект. Помимо экономии финансовых затрат, человеческого труда и энергоносителей, существенно уменьшается техногенное уплотнение почвы пневматическими движителями за счёт снижения количества проходов агрегата по полю [1,2,3].

Создание широкозахватных сельскохозяйственных орудий и машин осложняется проблемой их транспортировки по дорогам. С увеличением ширины захвата машин увеличивается их поперечный габарит при транспортном положении. Поэтому в настоящее время большое внимание уделяется созданию широкозахватных машин, перевод которых в транспортное положение выполняется одним механизатором, а габариты при транспорте допускает их свободное передвижение по шоссе и полевым дорогам. Как в нашей стране, так и за рубежом наметились два направления создания таких широкозахватных машин:

- со складывающейся рамой;
- с нескладывающейся рамой.

В настоящее время для перевозки широкозахватного сельскохозяйственного орудия с нескладывающейся рамой выпускаются со специальным приспособления или транспортированием их в поперечном направлении. Получено широкое распространение как в прицепных, так и в навесных моделях. Транспортирование широкозахватных машин этим способом позволяет резко сократить габариты и обеспечит их перегон по дорогам, мостам и переездам. Недостатком таких конструкций является то, что после выполнения рабочего процесса широкозахватное орудие отсоединяется от трактора и присоединяется к нему одним из торцов, а другой же конец рамы устанавливается на специальные колеса. При этом увеличивается затраты времени на перевод машины с рабочего в транспортное положение, так же с транспортного в рабочее положение и тем самым снижается производительность машины. Кроме этого, для погрузки машин на специальные платформы необходимы грузоподъемные устройства.

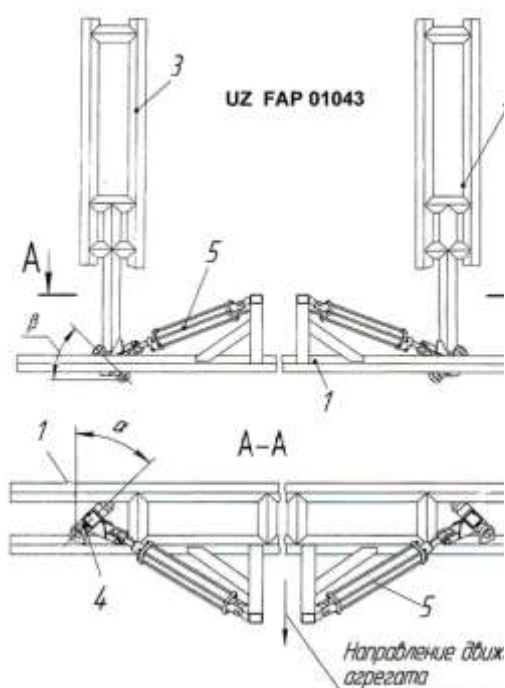
Наиболее перспективными оборудование являются широкозахватные машины со складывающейся рамой. В настоящее время большое внимание уделяется созданию широкозахватных машин, перевод ее из рабочего положение к транспортному выполняется одним механизатором, а габариты при транспортировке допускают их свободное передвижение по шоссе и полевым дорогам [4].

В 2018-2020 гг. в научно-исследовательском институте механизации и электрификации сельского хозяйства (НИИМСХ) совместно с ОАО «ВМКВ-Agromash» и институтом механики сейсмостойкости сооружений Академия наук Республики Узбекистана (ИМиСС АН РУЗ), в рамках проекта ФА-Атех-2018-334, НИИ и ОКР по разработке широкозахватных машин на базе универсальной рамы проводятся научно-исследовательские работы по созданию широкозахватного культиватора на базе универсальной рамы. В процессе исследования выбран оптимальный вариант компоновочных схем

машин и разработана конструкция универсальной рамы. Выбранная конструкция обеспечивает компактное складывание при разворотах агрегата и сохраняет ширину разворотной полосы, а также позволяет транспортировать агрегат по дорогам общего пользования без дополнительных устройств (приспособлений), улучшается маневренность при транспортировании, увеличивает производительность труда за счет увеличения ширины захвата орудия.

Применение широкозахватных агрегатов, которые повышают производительность труда за счет сокращения количества проходов является одной из основных задач сельскохозяйственного производства. В результате изучения конструкций вышеназванных широкозахватных машин и проведённых патентных исследований разработана принципиально новая схема складывания боковых секций рамы. Получен патент на полезную модель UZ FAP 01043 от 06.06.2013 г [5]. Складывающиеся рамы широкозахватных сельскохозяйственных машин позволяют осуществлять перевод машины в транспортное положение без отцепления трактора, что сокращает время на осуществление обработки междурядий хлопчатника и других сельскохозяйственных культур, следовательно, повышается производительность машины. Широкозахватная машина со складывающейся рамой должна обеспечить требования ГОСТ 12.2.019-2005 где отмечено, что машины в транспортном положении не должны превышать 4 м по высоте и 4,4 м по ширине. Выполнение этих условий позволяет агрегату передвигаться по дорогам общего назначения, мостам, под линиями электроснабжения и, тем самым, сокращается время на переезды, увеличивается эксплуатационная производительность, улучшается маневренность при разворотах в конце и начале поля, транспортировании агрегата на другое поле.

На рисунке 1 изображена рама широкозахватного сельскохозяйственного орудия (а) и экспериментальный образец широкозахватного культиватора-удобрителя КУ-8 (б).



а

б

1 – рама центральная; 2,3 – рама боковая; 4 – шарнир наклонный; 5 – гидроцилиндр; α – угол наклона шарнира к продольной оси; β – угол наклона шарнира к горизонтальной оси.

Рисунок 1. Широкозахватный культиватор-удобритель КУ-8

Рама представляет собой сварную конструкцию из двух балок, что позволяет располагать опорно-приводные колеса и четырёхзвенного приспособления. Рама широкозахватного орудия состоит из трех частей: центральная часть 1 и две боковые секции 2,3. С целью уменьшения ширины орудия в транспортном положении боковые секции орудия присоединены наклонными шарнирами 4 к центральной секции с возможностью поворота боковых секций относительно продольно – горизонтальной оси. Подъем боковых секций в транспортное положение осуществляется двумя гидроцилиндрами 5.

Шарниры, связывающие боковые секции расположены на двух торцах центральной секции. Угол наклона шарнира к продольной оси агрегата α составляет 45° , угол наклона шарнира к горизонтальной оси агрегата β составляет также 45° . При подъеме боковых секций в вертикальное транспортное положение, т.е. на 90 градусов, боковые секции с рабочими органами поворачиваются относительно продольно-горизонтальной оси и занимают вертикальное положение. При обработке междурядий с одновременным внесением в почву минеральных удобрений на раму культиватора дополнительно монтируется комплект пневматического и механического туковысевающего аппарата, катушечного типа с механическим делителем, восемь гибких трубопроводов и вентилятор

высокого давления с гидроприводом, обеспечивающие дозированную доставку удобрений в каждое междурядье с пневматическим транспортированием.

На центральной секции рамы закреплены два опорных колеса, узел автосцепки СА-2 и узлы гидросистемы. Из девяти четырёхзвенных секций, пять размещены на центральной секции рамы и по два – на боковых секциях. В конструкции экспериментального образца КУ-8 использован ряд элементов серийного культиватора КХУ-4. Широкозахватный, навесной сзади культиватор КУ-8 выполняет обработку междурядий культурных растений, посеянных 8-ми рядными сеялками, с одновременным (по необходимости) внесением минеральных удобрений. Краткая техническая характеристика культиваторного агрегата, скомплектованного на базе трактора Claas Arion 630, приведена в таблице. Использование экспериментального образца широкозахватного хлопкового культиватора-растениепитателя для междурядий 90 см на полевом опыте позволяет сделать следующие заключение (таблица 1):

Таблица-1. Техническая характеристика широкозахватного культиваторного агрегата

Наименование показателей и единица измерений	Значение показателей
Способ агрегатирования	Задняя навеска
Агрегатируется	с тракторами класса 2
Рабочие скорости, km/h	4-7
Рабочая ширина захвата, m	7,2
Количество персонала, обслуживающего агрегат	1
Габаритные размеры культиватора, mm:	
длина / ширина / высота	2610 / 4360 / 3070
Габаритные размеры агрегата, mm:	
а) в рабочем положении:	
длина / ширина / высота	7710 / 7535 / 3285
б) в транспортном положении:	
длина / ширина / высота	7690/4360/3520
Общая масса культиватора, kg	1884,0
Эксплуатационная масса агрегата (трактор Claas Arion 630 + культиватор), kg	8390,0
Распределение массы по опорам, kg:	
на переднюю ось / на заднюю ось	1846,0 / 6544,0
Дорожный просвет, mm	350
Габаритный радиус поворота агрегата, m:	
– по крайней наружной точке	5,63
– по следу наружного колеса	4,51
Расстояние от опорной поверхности до нижней части рамы, mm	810
Количество бункеров для удобрений, шт.	1
Емкость бункера, dm ³	350

Испытания показали, что качество работы восьми рядного культиватора-растениепитателя, соответствуют агротехническим требованиям и его применение позволяет повысить производительность агрегата 1,4...1,5 раза по сравнению с четырех рядной машиной и складывается компактно, полностью отвечает требованиям ГОСТ 12.2.019- 2005 «Тракторы и машины самоходные сельскохозяйственные. Общие требования безопасности» [6].

Список литературы

1. <http://tekhnosfera.com/vak/tehnologii-i-sredstva-mehanizatsii-selskogo-hozyaystva/2#ixzz695ulzCmH>.
2. Ксенович И.П. Об оптимальной массе трактора. // Тракторы и сельскохозяйственной машины. – М.: 1988, №12. – С. 5-8.
3. Белоусов С.В. Белоусова А.И., Скотников С.В. Междурядная обработка почвы инновационным опрыскивателем. // Молодой ученый. – М.: 2005, №7. –С. 1081-1086.
4. Курамбаев Б., Туланов И., Тухтабаев М., Йулдашев О. Результаты полевых экспериментальных исследований 8-ми рядного макета культиваторного агрегата с универсальной рамой. // “Замонавий тадқиқотлар, инновациялар, техника ва технологияларнинг долзарб муаммолари ва ривожланиш тенденциялари” мавзусидаги республика миқёсидаги илмий-техник анжумани материаллари тўплами. 1-қисм, 2018 йил 14 декабрь, Жиззах, ЖизПИ, 2018. - 219-221 б.
5. Ўзбекистон Республикаси патенти № FAP 01043, кенг қамровли қишлоқ хўжалиги иш қуроли. / Усаров М., Туланов И.О., Курамбаев Б. ва бошқалар. Расмий ахборотнома. – 2015, №11.
6. ГОСТ 12.2.019-2005 «Тракторы и машины самоходные сельскохозяйственные. Общие требования безопасности».

AHOLI TURMUSH DARAJASINI OSHIRISHDA DAROMADLARNING O‘RNI

**Sadullayev A., Urganch davlat universiteti “Iqtisodiyot” kafedراسи
dotsenti, i.f.n.**

**Mayliyeva S., Urganch davlat universiteti “Iqtisodiyot (tarmoqlar va
sohalar bo‘yicha)” mutaxassisligi II bosqich magistranti**

Annotatsiya. Ushbu maqolada aholining turmush darajasini ifodalovchi ko‘rsatkichlari, aholining turmush sifatini aks ettiradigan ko‘rsatkichlarning xalqaro tizimi va aholi jon boshiga umumiy daromadlarining o‘tgan yilga nisbatan o‘sish sur‘ati ko‘rsatkichlari tahlil qilingan.

Аннотация. В данной статье представлены показатели, отражающие уровень жизни населения, международная система показателей, отражающих качество жизни населения, а также показатели темпов роста совокупного дохода на душу населения по сравнению с предыдущим годом. проанализировано.

Abstract. In this article, the indicators representing the standard of living of the population, the international system of indicators reflecting the quality of life of the population, and the indicators of the growth rate of the total income per capita compared to the previous year are analyzed.

Kalit soʻzlar. Turmush darajasi, aholining farovonlik darajasi, turmush sifati, aholi turmush darajasi koʻrsatkichlari.

Ключевые слова. Уровень жизни, уровень благосостояния населения, качество жизни, показатели уровня жизни населения.

Key words. Standard of living, level of well-being of the population, quality of life, indicators of the standard of living of the population.

Aholi turmush darajasi davlat ijtimoiy-iqtisodiy siyosatda samaradorligini baholashning eng muhim mezonlaridan biri hisoblanadi. Uni oshirib borish ijtimoiy rivojlanishning asosiy maqsadidir. Umuman olganda, “turmush darajasi” tushunchasi zamonaviy talqinda inson faoliyatining barcha tomonlariga taalluqli boʻlgan keng qamrovli tushunchadir. Turmush darajasi deganda aholining zaruriy, moddiy va nomoddiy neʼmatlar hamda xizmatlar bilan taʼminlanganlik darajasi, ularni isteʼmol qilish darajasi tushuniladi.

Aholining farovonlik darajasini ifodalash uchun esa “turmush darajasi”, “xalq farovonligi”, “turmush faoliyati xavfsizligi”, “turmush tarzi”, “mehnat faoliyati sifati” va “turmush sifati” kabi tushunchalar qoʻllaniladi. Baʼzan turli atamalar bir mazmunni anglatadi, boshqa hollarda ular oʻrtasidagi farq muayyan xarakter kasb etadi. Mazmuni esa sezilarli darajada farq qiladi. Shu bilan birga, mazkur tushunchalarni oʻzaro bogʻliqligini qayd etish lozim. Oʻzbekistonda aholining moddiy, maʼnaviy va ijtimoiy ehtiyojlarini qondirish darajasini ifodalaydigan “turmush darajasi” atamasi kengroq qoʻllaniladi. Bunday tavsif koʻproq turmush darajasi statistikasini ifodalaydi. Shu bilan birga, turmush darajasi koʻplab omillar yigʻindisi taʼsirida boʻlgan oʻzgaruvchan jarayon hisoblanadi.

Turmush darajasi bir tomondan, muntazam oʻzgarib turadigan, turli neʼmatlarga boʻlgan ehtiyojlarning tarkibi va darajasi bilan, boshqa tomondan esa, ehtiyojni qondirish imkoniyatlari, tovarlar va xizmatlar bozoridagi holat, aholi daromadlari va insonlarning ish haqi bilan belgilanadi. Ammo, ish haqi miqdori va turmush darajasi ishlab chiqarish va xizmat koʻrsatish sohalari samaradorligining koʻlami, ilmiy-texnik taraqqiyot darajasi, aholining madaniy-maʼrifiy saviyasi va tarkibi, milliy xususiyatlar va siyosiy hokimiyatga bogʻliqdir. Oʻtgan asrning 70-

80-yillarida “tur mush tarsi” tushunchasi keng qo‘llanilgan. Bunda hayot faoliyatining sifat ko‘rsatkichlari “tur mush tarsi”, miqdor ko‘rsatkichlari esa “tur mush darajasi” bilan ifodalangan.

Tur mush darajasi moddiy farovonlik darajasi, ya’ni kishilarning moddiy ehtiyoji qondirilganligining darajasini ifoda etadi. Uning mamlakat bo‘yicha o‘rtacha ko‘rsatkichini aholi jon boshiga YaIM ko‘rsatkichini ifodalaydi. Tur mush sifati esa “nomoddiy” yoki pulda ifodalanmaydigan hamda faqat pul bilan belgilanmaydigan xususiyatlar, ya’ni insonlarning salomatligi va umr ko‘rish davomiyligi, dam olish va bo‘sh vaqtini o‘tkazish, madaniy rivojlanish, o‘zligini namoyon qilish, bilimlar va ma’naviy boylikning boshqa ne’matlaridan foydalanish imkoniyatlarini qamrab oladi.

Iqtisodiyotda bir-biriga bog‘liq bo‘lgan munosabatlar mavjudki, ularni hal qilmasdan mamlakatning farovonligini oshirish mumkin emas. Ular qatoriga quyidagilar kiradi:

- aholi daromadlarining pasayishi;
- ishsizlikning paydo bo‘lishi;
- inflyatsiya va hokazo.

Iqtisodiy adabiyotlarda aholi tur mush darajasi insonlarning moddiy va ma’naviy ehtiyojlarini qondirish darajasi sifatida talqin etiladi. Jumladan, V.N.Salin va Y.P.Shpakovskayalar “Aholi tur mush darajasi - inson hayoti faoliyati, eng avvalo, real ijtimoiy-iqtisodiy sharoitlar yig‘indisini ifodalovchi murakkab va ko‘p qirrali kategoriya bo‘lib, ijtimoiy taraqqiyotning muhim tavsifi hisoblanadi” [2], deb ko‘rsatadilar. Tur mush darajasini belgilashda Birlashgan Millatlar Tashkiloti (BMT) konsepsiyasi, shved va fransuz modellari farqlanadi (1-jadval).

1-jadval

Aholi tur mush darajasi ko‘rsatkichlari

BMT konsepsiyasi	Shved modeli	Fransuz modeli
1. Sihat-salomatlik	1. Mehnat va mehnat sharoiti	1. Aholi soni va tarkibi, mehnat resurslari va mehnat sharoiti
2. Oziq-ovqat iste’moli	2. Iqtisodiy imkoniyatlar	2. Daromadlar taqsimlanishi va ulardan foydalanish
3. Ta’lim	3. Siyosiy imkoniyatlar	3. Faoliyat ko‘rsatish sharoitlari
4. Ish bilan bandlik va mehnat sharoitlari	4. Maktab ta’limi	4. Tur mush darajasining ijtimoiy jihatlari
5. Uy-joy sharoiti	5. Sog‘liqni saqlash va tibbiy yordamdan foydalanish	
6. Ijtimoiy ta’minot	6. Ijtimoiy imkoniyatlar	
7. Kiyim-kechak	7. Uy-joy	
8. Dam olish va bo‘sh vaqt	8. Iste’mol	
9. Inson huquqlari	9. Bo‘sh vaqt va uni o‘tkazish	

Aholi turmush darajasi ko'rsatkichlari qatorida asosiy oziq-ovqat mahsulotlariga talabning qondirilishi va ularning iste'moli, turar joylarning umumiy maydoni, ularning muhandislik va kommunikasiya tiizmlari, tabiiy gaz, toza ichimlik suv bilan ta'minlanganligi, xonalarning o'rtacha kattaligi, oilalarning madaniy-maishiy va xo'jalik buyumlari bilan ta'minlanganligi, aholiga pullik xizmatlar ko'rsatish hajmi, tarkibi va sifati ham kiradi.

Aholining turmush sifatini aks ettiradigan ko'rsatkichlarning xalqaro tizimi 1978-yilda BMT tomonidan ishlab chiqilgan bo'lib, ko'rsatkichlarning quyidagi 12 ta asosiy guruhlarini qamrab olgan:

- aholining demografik xususiyatlari (tug'ilish, o'lim, kasallanish, umr ko'rish davomiyligi va hokazolar);
- turmushning sanitariya-gigiyena sharoitlari;
- oziq-ovqat mahsulotlarini iste'mol qilish;
- turar-joy sharoitlari va uzoq muddat foydalaniladigan iste'mol tovarlari (avtomobil, televizor, muzlatkich va hokazolar) bilan ta'minlanganlik;
- ta'lim va madaniyat;
- ish bilan bandlik va mehnat sharoitlari;
- aholining daromadlari va xarajatlari;
- turmush kechirish qiymati va iste'mol narxlari;
- transport vositalari;
- dam olishni tashkil etish, jismoniy tarbiya va sport;
- ijtimoiy ta'minot;
- inson erkinligi.

Xalqaro Mehnat Tashkiloti konsepsiyalariga muvofiq, har bir inson o'zi va oilasining salomatligi va farovonligini ta'minlovchi turmush darajasiga (oziq-ovqat, kiyim-bosh, uy-joy, tibbiy parvarish, ijtimoiy xizmatlar), shuningdek, ishsizlik, nogironlik va bevalik holatlarida ta'minot olish huquqiga ega. Mana shu huquqlarning barchasi milliy konsepsiyalar asosida amalga oshiriladi. Shuning uchun, "turmush darajasi konsepsiyasi" tamoyillar va ko'rsatkichlar tizimiga asoslanuvchi va aholining turmush darajasini oshirishga qaratilgan g'oyani ifodalaydi. Hamda aholining quyidagi to'rtta turmush darajasini ajratib ko'rsatish mumkin:

- to'q turmush darajasi, bunda insonning jismoniy va aqliy kuch-quvvatini to'la tiklash uchun qulay sharoitlarni ta'minlaydigan ne'matlardan foydalanish;
- normal darajada insonning jismoniy va aqliy kuch-quvvatini to'la tiklash uchun qulay sharoitlarni ta'minlaydigan ilmiy asoslangan me'yorlar bo'yicha oqilona iste'mol qilish;
- kambag'allik ko'rsatkichi mehnat uchun resurslarni qayta yaratishning quyi chegarasi sifatidagi ish qobiliyatini saqlash darajasida ne'matlarni iste'mol qilish;

- qashshoqlik darajasida iste'mol qilinishi insonning yashash qobiliyatini saqlash imkoniyatinigina beradigan ne'matlar va xizmatlarning biologik mezonlar bo'yicha yo'l qo'yiladigan minimal turlarini iste'mol qilish.

Aholi jon boshiga umumiy daromadlarining o'tgan yilga nisbatan o'sish sur'ati 2000-2009-yillar uchun pul daromadlari va 2010-yildan umumiy daromadlar ko'rsatilib, 2010-yildan aniqlik kiritilgan va 2022-yil dastlabki ma'lumotlar olingan (2-jadval).

2-jadval

2000-2022-yillarda respublika hududlarida aholi jon boshiga umumiy daromadlarning o'sish sur'ati, foizda [1]

Hududlar	2000-y.	2005-y.	2010-y.	2015-y.	2016-y.	2017-y.	2018-y.	2019-y.	2020-y.	2021-y.	2022-y.
O'zbekiston Respublikasi	155,8	124,8	129,2	113,7	114,9	117,7	124,8	119,3	111,3	122,7	119,8
Qoraqalpog'iston Respublikasi	139,7	127,3	128,9	117,8	111,9	119,7	130,1	119,5	116,0	119,6	117,4
Andijon viloyati	168,1	113,6	126,9	113,3	116,6	120,2	124,1	118,2	108,3	120,3	121,5
Buxoro viloyati	154,0	122,8	127,0	112,5	114,7	120,0	127,7	116,0	112,2	123,6	117,9
Jizzax viloyati	148,8	113,0	127,1	117,3	113,5	119,0	131,0	114,2	112,6	120,9	114,9
Qashqadaryo viloyati	150,0	118,8	128,6	111,1	118,4	117,2	121,5	116,9	111,5	119,4	120,5
Navoiy viloyati	147,8	120,5	132,9	118,8	111,2	114,3	125,0	121,6	117,7	124,3	110,7
Namangan viloyati	161,5	131,4	129,9	113,1	115,4	120,8	120,1	120,4	111,6	122,6	122,3
Samarqand viloyati	148,3	121,3	128,3	110,1	121,0	117,7	122,7	116,8	111,4	122,8	120,2
Surxondaryo viloyati	165,7	124,1	129,0	112,5	111,4	117,1	128,2	116,8	109,4	121,3	123,5
Sirdaryo viloyati	143,8	129,5	123,6	116,0	116,5	100,9	122,2	119,7	109,4	117,0	118,2
Toshkent viloyati	172,4	116,4	128,9	117,2	110,2	113,6	122,6	120,2	116,2	123,8	111,5
Farg'ona viloyati	153,3	115,7	129,5	114,5	113,0	112,1	126,7	114,3	109,1	127,4	120,7
Xorazm viloyati	145,2	129,8	130,1	109,1	115,6	123,6	132,1	117,6	109,4	128,4	124,7
Toshkent shahri	157,9	139,5	131,4	114,7	116,0	121,2	123,5	128,4	107,9	119,4	123,0

Aholi turmush darajasini oshirishda uning daromadlari hissasi katta ahamiyatga ega bo'lib, buni quyidagicha ifodalash mumkin. Aholining daromadlari sur'ati qanchalik yuqori bo'lsa, uning farovonligi va turmush darajasi ham shunchalik yuqorilab boraveradi. 1-2-jadvallardan shuni ko'rish mumkinki, respublikamiz bo'yicha 2000-yilda aholi jon boshiga o'tgan yilga nisbatan 155,8

foizni, 2005-yilda 124,8 foizni, 2010-yilda 129,2 foizni, 2015-yilda 113,7 foizni, 2016-yilda 114,9 foizni, 2017-yilda 117,7 foizni, 2018-yilda 124,8 foizni, 2019-yilda 119,3 foizni, 2020-yilda 111,3 foizni, 2021-yilda 122,7 foizni va 2022-yilda 119,8 foizni tashkil qilgan. Ushbu ko'rsatkichlar Xorazm viloyatida mos ravishda 2000-yilda aholi jon boshiga o'tgan yilga nisbatan 145,2 foizni, 2005-yilda 129,8 foizni, 2010-yilda 130,1 foizni, 2015-yilda 109,1 foizni, 2016-yilda 115,6 foizni, 2017-yilda 123,6 foizni, 2018-yilda 132,1 foizni, 2019-yilda 117,6 foizni, 2020-yilda 109,4 foizni, 2021-yilda 128,4 foizni va 2022-yilda 124,7 foizni tashkil qilgan. E'tibor qaratadigan bo'lsak, Xorazm viloyatida respublika miqyosidagi o'rtacha ko'rsatkichidan ancha yuqori ko'rsatkichga ega. 2019-2020-yillarda barcha hududdagi pasayish esa pandemiyaning salbiy oqibatlaridan biri hisoblanadi. Pandemiya dan keyingi o'sishlar esa bevosita onlayn xizmatlarning ko'payishi bilan izohlash mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Davlat Statistika qo'mitasi ma'lumotlari.
2. Солин В.Н., Шпаковская Й.П. Социально-экономическая статистика: Учебник. - М.: Юрист, 2001. - С.339.
3. Djumanova R.F. Aholi turmush darajasi: ko'rsatkichlari va uni oshirish yo'llari. // Iqtisodiyot fanlari nomzodi ilmiy darajasini olish uchun dissertatsiya avtoreferati. - T., 2008. – 11-b.

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ БЎЙИЧА ОМИЛЛАРНИ ТАСНИФЛАШ

Қобулов О.Ў., Урганч давлат университети “Менежмент ва маркетинг” кафедраси стажёр-ўқитувчиси

Аннотация. Ушбу мақолада қишлоқ хўжалигини ривожлантиришга таъсир қилувчи омиллар ва бу омилларнинг таснифлари берилган ва бу омиллар билан боғлиқ хорижий тажрибалар ўрганилган. Асосий эътибор қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришига таъсир қилувчи турли омиллар таҳлил қилишга қаратилган.

Аннотация. В данной статье приведены факторы, влияющие на развитие сельского хозяйства и классификация этих факторов, а также изучен зарубежный опыт, связанный с этими факторами. Основное внимание уделяется анализу различных факторов, влияющих на сельскохозяйственное производство.

Abstract. In this article, the factors affecting the development of agriculture and the classification of these factors are given, and foreign experiences related to

these factors are studied. The main focus is on the analysis of various factors affecting agricultural production.

Калит сўзлар. Қишлоқ хўжалиги, озиқ-овқат, омиллар, ишлаб чиқариш, қишлоқ хўжалиги ривожланиши.

Ключевые слова. Сельское хозяйство, продовольствие, факторы производства, развитие сельского хозяйства.

Key words. Agriculture, food, factors, production, agricultural development.

Қишлоқ хўжалиги мамлакат иқтисодиёти ва жамият ҳаётида муҳим аҳамиятга эга бўлган стратегик тармоқлардан биридир. Қишлоқ хўжалиги ривожланаётган мамлакатларда аҳоли бандлигини таъминлаш, даромадларини оширишнинг муҳим воситаси сифатида қаралиб келинмоқда [1].

Мамлакатимизда қишлоқ хўжалигини бозор қонунлари асосида ривожланишини таъминлаш, хусусий сектор улушини ошириш бўйича чоратadbирлар маҳсулотларини етиштиришда катта ҳиссага эга бўлган фермер ва деҳқон хўжаликларини асосий субъект сифатида шаклланишини таъминлайди [3]. Шунингдек, қишлоқ хўжалиги фаолиятини амалга оширувчи корхоналар ҳам мавжуд бўлиб, уларнинг етиштирилган маҳсулот ҳажмидаги улуши анча паст бўлиб етарли даражада аҳамиятга эга эмас.

Янги Ўзбекистонни барпо этиш жараёнида қишлоқ хўжалигини самарали ривожлантириш, хусусан ишлаб чиқаришни ривожланишини оптимал тартибга солиш усулларини аниқлаш, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш масалаларига алоҳида эътибор берилмоқда. 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида “қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва жадал ривожлантириш, хусусан, таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини изчил ривожлантириш, мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини янада мустаҳкамлаш, экологик тоза маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш, аграр секторнинг экспорт салоҳиятини сезиларли даражада ошириш” [2] каби қатор вазифалар белгиланган. Бу борада қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши ривожланишини оптимал тартибга солишда инновацион технологиялардан фойдаланиш, ишлаб чиқариш омилларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш ва уларнинг интенсив ҳамда экстенсив манбаларини аниқлаш, ишлаб чиқаришни барқарор ривожлантириш асосида эконометрик моделларни самарали қўллаш юзасидан илмий изланишларни янада кенгайтириш мақсадга мувофиқ.

Қишлоқ хўжалик маҳсулотларини етиштиришда энг катта улушга эга бўлган, яъни мамлакатда етиштирилаётган қишлоқ хўжалиги маҳсулотининг

2021 йилда 68 фоизини таъминлаган деҳқон (шахсий ёрдамчи) хўжаликларнинг маҳсулот турини танлаш бўйича қарор қабул қилиш, ерга эгалик қилиш нуқтаи назаридан устунликка эга бўлиши ҳамда ихтиёридаги мавжуд ер ҳажмини чегараланганлиги уларни ер ва сувдан фойдаланиш бўйича самарадорлигини юқори бўлишини таъминламоқда [4]. Бошқа томондан катта миқдордаги ишлаб чиқариш ресурсларига эга бўлишига қарамасдан, фермер хўжаликлар маҳсулот етиштиришдаги танловни амалга оширишда маълум даражада маъмурий ҳамда иқтисодий чекловларнинг мавжудлиги, бошқарув жараёнини ташкил қилишдаги мавжуд муаммолар натижасида 2021 йилда етиштирилган жами маҳсулотнинг атиги 28,7 фоизигагина эгалик қилган ва ишчи кучи ва ердан фойдаланиш самарадорлигини нисбатан пастлигича қолмоқда [6].

Қишлоқ хўжалиги фаолиятини амалга оширувчи ташкилотлар маҳсулот етиштиришда учинчи субъект ҳисобланиб, уларнинг ялпи маҳсулот етиштиришдаги улуши 4,2 фоизни ташкил қилгани ҳолда етарлича аҳамиятга эга эмас. Бундан ташқари, бу ташкилотларда ресурслардан фойдаланиш самарадорлиги ҳам бошқа субъектларга қараганда пастлигича қолмоқда.

Келтириб ўтилган муаммолар қишлоқ хўжалик маҳсулотларини етиштирувчилар ташкилий-ҳуқуқий шакллари сабабли ва бошқа омиллар таъсирида ҳам вужудга келмоқда. Буни инобатга олган ҳолда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши ривожланишига таъсир қилувчи омилларни ташқи ва ички омиллар гуруҳига жамлаган ҳолда қараб чиқамиз. Чунки, одатда, ташқи омиллар субъект фаолиятида бевосита таъсирга эга бўлишига қарамасдан субъект ушбу омилга тўғридан-тўғри таъсир кўрсата олмайди. Ички омиллар эса бевосита субъект фаолиятини ташкил қилиниши билан боғлиб бўлиб, унга бевосита таъсир кўрсатиш мумкин [5].

1-расмда келтириб ўтилган омиллар қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши ривожланишини оптимал тартибга солиш усуллари танлашда муҳим аҳамиятга эга бўлиб, улар мамлакат ва унинг минтақалар даражасида маҳсулот ишлаб чиқариш учун қулай муҳит яратиш ҳамда соҳада фаолият юритувчи субъектлар учун умумий шарт-шароитларни белгилаб беришда муҳим аҳамият касб этади. Натижада, мазкур омиллар таъсир даражаларини замонавий статистик ва эконометрик моделлар асосида баҳолаган ҳолда уларнинг оптимал меъёр ва мезонларини белгилаб бериш куннинг долзарб бўлган масалаларидан бири ҳисобланади.

1. Бозор билан боғлиқ омиллар • Бозор қонунларини амал қилиш даражаси; • Мавжуд бозор ҳолати ва сиғими; • Бозорда рақобатчилар сони ва уларнинг бозордаги улуши; • Ҳамкорларни бозордаги ўрни ва улар билан алоқа; • Ташқи бозордаги ўзгаришларнинг ички бозорга таъсири	2. Етиштирилган маҳсулотнинг савдоси билан боғлиқ омиллар • Етиштирилган маҳсулотлар савдосини ташкил қилишда чекловларни мавжудлиги; • Маҳсулот савдоси билан шуғулланувчи корхоналар сони ва мавжуд салоҳияти; • Воситачиларнинг нарх сиёсати; • Товарлар оқими каналлари сони ва улар интенсивлиги; • Савдо инфратузилмаси мавжуд ҳолати; • Савдо бизнесини товарлар оқими прогрессив тизимига тайёрлаш	3. Мамлакатда қишлоқ хўжалигини ривожлантириш билан боғлиқ сиёсий омиллар • Қишлоқ хўжалигини ривожлантириш билан боғлиқ ҳукумат қарорлари ва уларни назорати даражаси; • Қишлоқ хўжалигини қўллаб-қувватлаш бўйича мавжуд сиёсат; • Соҳа маҳсулотлари бозорида ҳукумат томонидан амалга оширилаётган максимал, минимал нарх сиёсати; • Ички ва ташқи савдо сиёсатини мамлакат қишлоқ хўжалигига таъсири даражаси

1-расм. Қишлоқ хўжалигида маҳсулот ишлаб чиқаришни барқарор ривожланишига таъсир қилувчи ташқи омиллар гуруҳи

Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришида асосий омил (масалан, уруғлик ва ўғитлар) ва маҳсулотлар (масалан, экинлар) учун бозорларга киришдир. Фермерлар ўз маҳсулотларини адолатли нархларда сотишлари ва экинларини етиштириш учун зарур бўлган ресурслардан фойдаланишлари керак [6]. Самарасиз ёки мавжуд бўлмаган бозорлар қишлоқ хўжалигини ривожлантириш имкониятларини чеклаши мумкин. Булар қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришига таъсир кўрсатадиган омилларнинг фақат бир қисмидир. Қишлоқ хўжалиги соҳаси олдида турган муаммоларни тушуниш ва ҳал қилиш учун ушбу омилларнинг ўзаро таъсирини ҳисобга оладиган комплекс ёндашув зарур.

Бироқ, мавжуд салоҳиятдан ва ресурслардан фойдаланишда ташқив ва ички омиллар алоҳида аҳамиятга эга бўлиб, уларга бевосита корхона даражасида таъсир кўрсатиш мумкин бўлади. Буни инобатга олган ҳолда тадқиқот ишида қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши ривожланишини оптимал тартибга солишда муҳим аҳамиятга эга бўлган ички омилларга эътибор қаратиб ўтишни жоиз топдик [8].

Етиштирилган маҳсулотни сақлаш имкониятининг чекланганлиги мавсумий тебранишлар, яъни ҳосил мавсумида нархларнинг кескин пасайиши

ва ундан кейинги даврларда ошиб боришига сабаб бўлмоқда натижада етиштирилган маҳсулотнинг катта қисми исроф бўлмоқда. Шунингдек, маҳсулот етиштирувчи субъектлар даромадининг 18,1 фоиздан 14,6 фоизгача йўқотилишига сабаб бўлмоқда [9]. Бундан кўринадики, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши ривожланишини оптимал тартибга солиш усуллари танлашда сақлаш билан боғлиқ омилларни ҳисобга олиш маҳсулот етиштирувчилар даромадини ошириш ҳамда улар фаолияти самарадорлигини таъминлашга хизмат қилади.

Қишлоқ хўжалигида сақлаш билан боғлиқ омилларни ҳисобга олган ҳолда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши ривожланишини оптимал тартибга солиш усуллари танлаш қишлоқ хўжалигида самарадорликни ошириш ҳамда аҳолини йил давомида қишлоқ хўжалик маҳсулотларига бўлган талабини тўлақонли қондиришга имконият яратиб беради. Юқорида амалга оширилган таҳлил натижаларига асосланган ҳолда шунини таъкидлаш мумкинки, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши ривожланишини оптимал тартибга солиш усуллари танлашга кўплаб омиллар таъсир қилади. Уларнинг таъсир даражаларини замонавий статистик ва эконометрик тадқиқот усуллари асосида аниқлаш ҳамда улар орасидаги мутаносибликни таъминлаш, мамлакатимизда қишлоқ хўжалик маҳсулотларини етиштириш билан боғлиқ жараёнларни ўрганишда улардан кенг фойдаланиш қишлоқ хўжалигини бақарор ривожлантириш билан боғлиқ қарорларни ишлаб чиқаришда юқори самарадорликка эришишга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. <https://www.worldbank.org/en/topic/agriculture/overview>
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони.
3. Amartya S. Food and freedom, World Development, Volume17, Issue6, 1989. - p. 769-781. ISSN 0305-750X, [https://doi.org/10.1016/0305-750X\(89\)90001-6](https://doi.org/10.1016/0305-750X(89)90001-6).
4. Sambasivan S. Mankombu, Pandya-Lorch, Rajul, Yosef, Sivan - Agriculture and food security. URI: <http://hdl.handle.net/10625/51567>
5. Jeffrey S. Agriculture is central to economic growth, environmental sustainability, and human well-being
6. Абдуллаев И.С. Минтақавий иқтисодий тизимни оптимал тартибга солишнинг механизмларини такомиллаштириш. // Иқт.фан.док. автореф. - Т.: ТДИУ, 2017. - 66 б.

7. Холмуротов Ф.С. Разработка прогнозных значений ключевых показателей сельского хозяйства Хорезмской области. // Экономика и предпринимательство, 2021, 6. - р. 577-581.

8. Saribaevich K.F. Issues of having optimal ratio of subjects in ensuring sustainable agricultural development. / Інтеграція освіти, науки та бізнесу в сучасному середовищі: літні диспути: тези доп. III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 11-12 серпня 2021 р. – Дніпро: Україна, 2021. - 477 с.

9. Холмуротов Ф.С. Разработка прогнозных значений ключевых показателей сельского хозяйства Хорезмской области. // Экономика и предпринимательство, 6 (2021). - р. 577-581.

7-SEKSIYA: MINTAQANI IJTIMOIIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISHDA INNOVATION, ILMIY VA TA'LIM QUYI TIZIMLARI

ВЛИЯНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Исламутдинов Вадим Фаруарович, доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента и маркетинга, Ургенчский государственный университет, г. Ургенч, Узбекистан; профессор кафедры экономической теории, Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), г. Казань, Россия.

Аннотация

Целью исследования являлось выявление направления и степени влияния факторов человеческого капитала, в частности высшего и среднего профессионального образования, на темпы экономического развития региона. Автор исходил из гипотезы, что темпы экономического развития регионов Республики Узбекистан определяются степенью развитости и качеством человеческого капитала. Для этого были обобщены работы исследователей, которые изучали направление и степень влияния факторов, характеризующих динамику и структуру системы высшего и профессионального образования на показатели социально-экономического развития региона России и зарубежных стран.

Ключевые слова: высшее образование, среднее профессиональное образование, Республика Узбекистан, регион, человеческий капитал, экономическое развитие.

Тенденция технологического отставания проявляется в большинстве отраслей экономики современного Узбекистана, что уже начинает угрожать экономической безопасности страны. Анализ квалификационной структуры и качества человеческого капитала, особенно в аспекте соответствия трудовых ресурсов запросам рынков труда наталкивает на мысль о том, что имеет место несоответствие высшего и среднего профессионального образования современным требованиям инновационной экономики. То есть можно констатировать неспособность устаревшей отраслевой модели управления высшим и профессиональным образованием своевременно реагировать на изменения, происходящие во всех сферах экономики под влиянием глобализации и цифровизации. А значит, необходимо обеспечить оперативное реагирование системы образования на запросы общества и рынка труда, создать условия для подготовки востребованных кадров, формирующих конкурентоспособную национальную экономику. То есть необходима полностью сформированная и работоспособная система

формирования качественного человеческого капитала. Однако, формирование и функционирование такой системы невозможно при неразвитой институциональной структуре высшего и профессионального образования как на федеральном, так и на региональном уровне.

Среди российских исследователей в первую очередь нужно отметить диссертационные работы по данной тематике. В частности, Сагдеева Л.С. в своей диссертации [1] на примере Кемеровской области оценила состояние человеческого капитала, изучила базовые и ключевые компетенции, которые востребованы рынком труда региона и оценила уровень качества и достаточность человеческого капитала для инновационного развития региона в стратегической перспективе. В диссертации Филипповой Н.А. [2] также на региональном уровне рассмотрен процесс воспроизводства человеческого капитала, определены особенности формирования и развития человеческого капитала в депрессивном регионе.

Штерцер Т.А. в своей статье [3] изучил, какую роль человеческий капитал играет в экономическом развитии нескольких регионов России, и выявил, что для объяснения межрегиональных различий в производительности труда человеческий капитал является одним из важнейших факторов.

Чугреев А.С. в работе [4] сделал попытку оценить роль человеческого капитала в условиях цифровизации экономики. Он проанализировал взаимосвязь между уровнем цифровизации и экономического развития регионов России, и определил влияние качества человеческого капитала на успешность процессов цифровизации.

Из зарубежных работ по влиянию человеческого капитала на экономический рост можно отметить это исследование [5], которое направлено на сравнительный анализ того, оказывают ли инвестиции в человеческий капитал большее влияние на экономический рост, чем инвестиции в основной капитал, на примере провинции Ачех в Индонезии. Результаты исследования показали, что оба типа инвестиций имеют статистически положительное влияние на экономический рост региональной экономики, но инвестиции в основной капитал имеют гораздо большее влияние, чем расходы на образование.

Зарубежные ученые уже перешли от оценок влияния человеческого капитала в целом на экономическое развитие к оценкам влияние его составных частей, в частности системы образования, в том числе высшего и профессионального образования. Влияние общего образования на темпы экономического развития рассмотрено в работе [6], в которой

рассматривается роль образования в обеспечении экономического благополучия, с особым акцентом на роли качества образования.

Более строгий анализ проведен в работе [7], в которой исследуется связь между уровнями образования и экономическим ростом и оценивается потенциальное влияние различных уровней образования на экономический рост в Греции в период 1960–2009 годов. Эмпирический анализ показал, что существует долгосрочная связь между уровнем образования и валовым внутренним продуктом. По результатам исследования оказалось, что среднее и высшее образование оказывают статистически значимое положительное влияние на экономический рост, в то время как начальное образование этому не способствовало.

Ansari A. в своей статье [8] использовал данные за период 1981–2013 годов и метод векторной авторегрессии, чтобы изучить влияние различных уровней формального образования на экономический рост Ирана. Результаты показали, что повышение уровня образования оказывает значительное влияние на экономический рост.

Еще одна статья [9] представляет собой обзор результатов различных исследований, посвященных вкладу сектора образования в экономический рост, особенно в развивающихся странах, таких как Индия.

В отчете ОЭСР [10] используются новейшие достижения экономического моделирования для того, чтобы связать когнитивные навыки, измеряемые Программой ОЭСР по международной оценке успеваемости учащихся (PISA) и другими международными инструментами, с экономическим ростом. Результаты обследования показывают, что даже относительно небольшое повышение квалификации рабочей силы может оказывать очень большое влияние на будущее благосостояние страны. Более того, прирост валового внутреннего продукта от повышения квалификации рабочей силы намного превышает эффект от краткосрочного управления бизнес-циклом.

Влияние высшего образования на экономическое развитие Новой Зеландии описано в статье [11]. В целом высшее образование вносит небольшой, но важный вклад в экономический рост этой страны. Качество навыков, которые выпускники приносят в свою работу, более важно, чем просто количество людей, имеющих квалификацию. Эти навыки наиболее продуктивны там, где у предприятий есть капитал, управленческие навыки, масштаб и связи с международными рынками для поддержки инноваций и повышения производительности.

В этом [12] исследовании с использованием регрессионных моделей и анализа совместной интеграции оценивается влияние университетов на

экономический рост Северного Кипра. Полученные данные показали важность сектора высшего образования в развитии экономики Северного Кипра.

В данной статье [13] авторами разработан комплексный индекс образования, а затем модель панельных данных использована для исследования влияния масштаба и качества высшего образования на экономический рост в шести провинциях центрального Китая с 2003 по 2014 годы. Эмпирические результаты показали, что вклад высшего образования в уровень общего образования составлял всего 1% в течение периода выборки, а его вклад в экономический рост был равен 5%, что все-таки ниже, чем вклад базового образования в экономический рост.

Коллектив авторов из Гарвардского университета в работе [14] проанализировал данные о влиянии высшего образования на экономический рост и сокращение бедности, уделив особое внимание странам Африки к югу от Сахары. Авторы пришли к выводу, что увеличение объема высшего образования на один процент в год может максимизировать скорость технологического намерстывания на 0,63 процентных пункта в год или 3,2 процентных пункта в течение пяти лет. Надо отметить, что глобально очевидные связи между национальной системой высшего образования и экономическим развитием африканской страны частично подтверждаются и независимыми исследователями из Намибии [15].

В целом можно сделать вывод, что качество образования влияет на темпы экономического роста, но для развивающихся стран большую роль в экономическом развитии играет общее и среднее профессиональное образование, в то время как для развитых стран значительно больший эффект дает развитие высшего образования.

Список литературы

1. Сагдеева Л. С. Качество человеческого капитала как фактор социально-экономического развития региона: дисс. ... канд. экон. наук [Место защиты: Кемер. гос. ун-т]. – Санкт-Петербург, 2012 – 245 с.

2. Филиппова Н. А. Роль человеческого капитала в развитии региональной экономики: дисс. ... канд. экон. наук. – Ульяновск, 2007. – 229 с.

3. Штерцер Т. А. Роль человеческого капитала в экономическом развитии регионов РФ // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. – 2006. – Т. 6. – Вып. 2. – С. 37-51.

4. Чугреев А. С. Роль человеческого капитала в условиях развития цифровой экономики региона // Московский экономический журнал. – 2020. – №7 – С. 153-162. DOI 10.24411/2413-046X-2020-10512
5. Nazamuddin R., Diana Sapha A. H. (2016). Fixed Investments and Human Investments for Economic Growth – A case study of Aceh Province – Indonesia. *KnE Social Sciences*, 6 p. DOI 10.18502/2016/kss.v1i1.442
6. Hanushek E. A., Wößmann L. (2007). The Role of Education Quality in Economic Growth. In: *World Bank Policy Research Working Paper*, 4122
7. Pegkas P. (2014). The Link between Educational Levels and Economic Growth: A Neoclassical Approach for the Case of Greece. *International Journal of Applied Economics*, 11(2). 38-54.
8. Ansari A. (2016). Investigating the Effects of Different Levels of Formal Education on Iran's Economic Growth. *Modern Applied Science*, 10, 9, 205-212.
9. Misra S. (2012). Contribution of Education in the Socio-economic Development. An Empirical Study. In: *LUMEN International Conference Book*, Iasi, Romania, 1.
10. Hanushek E. A. (2010). The High Cost of Low Educational Performance. The long-run economic impact of improving PISA outcomes. – OECD PUBLISHING [Electronic source]. URL: www.oecd.org/publishing (Date of access: 23.11.2020).
11. Earle D. (2010). How can tertiary education deliver better value to the economy?. *Tertiary education occasional paper*, 08.
12. Katircioğlu S. (2002). Economic impact of higher education sector on economic growth of North Cyprus: evidence from co-integration analysis. *Journal of Applied Sciences*, 2(2), 125-128.
13. Zhu T.-T., Peng H.-R., Zhang Y.-J. (2017). The Influence of Higher Education Development on Economic Growth: Evidence from Central China. *Higher Education Policy*. [Electronic source]. URL: www.palgrave.com/journals (Date of access: 23.11.2020).
14. Bloom D., Canning D., Chan K. (2011). Higher Education and Economic Development in Africa. *African Development Review*, June DOI: 10.1111/j.1467-8268.2011.00282.x
15. Jellenz M., Bobek V., Horvat T. (2020). Impact of Education on Sustainable Economic Development in Emerging Markets – The Case of Namibia's Tertiary Education System and its Economy. *Sustainability*, 12, 8814. doi:10.3390/su12218814

MINTAQADA TURIZM SOHASIDA KADRLAR MENEJMENTINI TAKOMILLASHTIRISH

Bekjanov D.Y., Urganch davlat universiteti dotsenti, PhD

**Yo'ldashova S.Z., Urganch davlat universiteti "Turizm" mutaxassisligi
magistranti**

Annotatsiya. Ushbu maqolada turizm sohasida kadrlar menejmentini takomillashtirish bo'yicha nazariy bilimlar o'rganilgan hamda turistik korxonalarda kadrlar boshqaruvida innovatsion faoliyatdan foydalanish tahlil qilingan.

Аннотация. В данной статье изучены теоретические знания по совершенствованию управления персоналом в сфере туризма и проанализировано использование инновационной деятельности в управлении персоналом на туристских предприятиях.

Abstract. In this article theoretical knowledge on improving human resource management in tourism field is studied and the use of innovations in human resource management in tourist enterprises is analyzed.

Kalit so'zlar. Menejment, inson resurslari boshqaruvi, biznes muvaffaqiyati, kadrlarni boshqarishda innovatsion texnologiyalar.

Ключевые слова. Менеджмент, управление человеческими ресурсами, успех в бизнесе, инновационные технологии в управлении персоналом.

Key words. Menejment, human resource management, business success, innovative technologies in human resource management.

Har bir sohada bo'lgani kabi turizm ham to'g'ri boshqaruv usullaridan foydalanish muhim ahamiyatga ega hisoblanadi. Turizm menejmenti turizm uchun resurslarni boshqarish usullari, turistlarning jismoniy resurslar bilan o'zaro ta'siri va turistlarning turistik hududlar aholisi bilan o'zaro ta'siri bilan shug'ullanadi. Turizmni boshqarishning ushbu yo'nalishi birinchi navbatda kurort zonalar yoki turistik yo'nalishlardagi turizm ta'siri bilan bog'liq. Aynan, shunday hududlarda turizmning taklif tomoni ya'ni jismoniy resurslar, qurilgan atrof-muhit va doimiy aholi talab tomoni bilan o'zaro ta'sir qiladi va talab tomon ko'pincha bozor tomoni sifatida umumlashtiriladi. Lekin, turistlar, sayyohlik agentliklari, turoperatorlar, transport operatorlari, turistik kengashlar va turizmni ishlab chiquvchilardan iborat bo'ladi. Belgilangan siyosat maqsadlariga erishish uchun turizm taklifi va tashrif buyuruvchilarga bo'lgan talabni nazorat qilish va ta'sir qilish uchun mavjud usullardan foydalangan holda va muvofiqlashtiruvchi strategiyalar, harakatlar dasturlarini ishlab chiqish menejmentning asosini tashkil etadi (Middleton va Hawkins, 1998).

Odatda, turizmni boshqarish beshta o'zgaruvchiga ta'sir qilish tartib-qoidalari bilan bog'liqligi ta'kidlanadi, bular: joylashuv, vaqt, kirish, mahsulot va ta'lim.

Middlton va Xokins ma'lum bir yo'nalishda juda oz yoki juda ko'p tashrif buyuruvchilar va sayyohlik korxonalari bo'lishi mumkinligi haqida fikr bildirishdi [1]. Vaqt bilan bog'liq holda ular kun, hafta yoki oyning ma'lum vaqtlarida ma'lum joylarda juda ko'p yoki juda kam tashrif buyuruvchilar bo'lishi mumkinligini ko'rsatdilar. Ular kirishning nisbiy qulayligi yoki qiyinligi va tanlangan joylarga borishning tegishli xarajatlari bilan bog'liqligini, shuningdek, ma'lum bir joyda mahsulot juda ko'p yoki juda oz bo'lishi va ehtimol ba'zi mahsulotlarni qo'llab-quvvatlash uchun infratuzilmaning yetishmasligini taklif qilishdi. O'z navbatida, ta'lim tashrif buyuruvchilar va sayyohlik korxonalarining yig'indisi, xulq-atvori va rezidentlarning belgilangan joyga bo'lgan xohish-istaklaridan xabardor bo'lishi bilan bog'liq bo'ladi.

O'zbekistonda turizm sohasiga bo'lgan e'tibor kundan-kunga kuchayib bormoqda. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan turizm iqtisodiy taraqqiyotning drayveri sifatida⁵ qabul qilingani ham bunga misol bo'la oladi. Bu soha boshqaruvini rivojlantirish uchun har yili qaror va farmonlar imzolanmoqda.

Turizm butun dunyo bo'ylab bandlikning katta qismini tashkil qiladi va taqqoslash qiyin bo'lsa-da, bu sohalarda avtomobilsozlik sanoatidan ko'ra ko'proq, ammo ta'limdan biroz kamroq xodimlar ishlaydi va bandlik imkoniyatlari yildan-yilga o'sishda davom etmoqda. Butunjahon sayyohlik va turizm kengashi hisob-kitoblariga ko'ra, sanoatning kengroq ta'siri hisobga olinsa, ta'minot zanjiri, investitsiyalar va iste'mol xarajatlari nuqtai nazaridan sayohat va turizm deyarli 300 million ish o'rinlarini qo'llab-quvvatlaydi.

Inson resurslarini boshqarish - xodimlarning tegishli soni va tarkibini, ularning bilimlari, ko'nikmalari, malakalari, qiziqishlari, motivatsiyasi va xulq-atvor shakllarini ta'minlashga qaratilgan boshqaruv maqsadlari uchun kompleks va o'zaro bog'liq tashabbuslar, faoliyat va vazifalarning to'liq va yaxlit tizimidir [2]. Turizm bozorida muvaffaqiyat, raqobatbardoshlik va omon qolishning asosini inson omili tashkil qiladi. Inson resurslari o'z bilimlari, ko'nikmalari, qobiliyatlari va motivatsiyasi bilan yangi qadriyatlarni yaratishga yordam beradi. Shu sababli, har bir kompaniya uchun inson resurslari bilan bog'liq operatsiyalarni boshqarish tizimini joriy qilish kerak, ya'ni inson resurslarini boshqarish, chunki mehnat va inson resurslarini boshqarish zamonaviy biznesni boshqarishda muhim vazifaga aylanib bormoqda. Jon Storining ta'kidlashicha, inson resurslarini boshqarish - integratsiyalashgan madaniy, tuzilmaviy va kadrlar texnikasidan foydalangan holda yuqori darajadagi sodiq va qobiliyatli ishchi kuchini strategik joylashtirish orqali raqobatbardosh ustunlikka intiladigan bandlikni boshqarishda yondashuvdir [3].

⁵ <https://review.uz/uz/post/turizm-itogi-i-perspektiv>

Turizmda faoliyat yuritadigan korxonalarda inson resurslarini boshqarish bu sohada muvaffaqiyatga erishish omili ekanligini quyidagi rasmda ko'rish mumkin.



1-rasm. Inson resurslari bilan biznes muvaffaqiyatining bog'liqligi

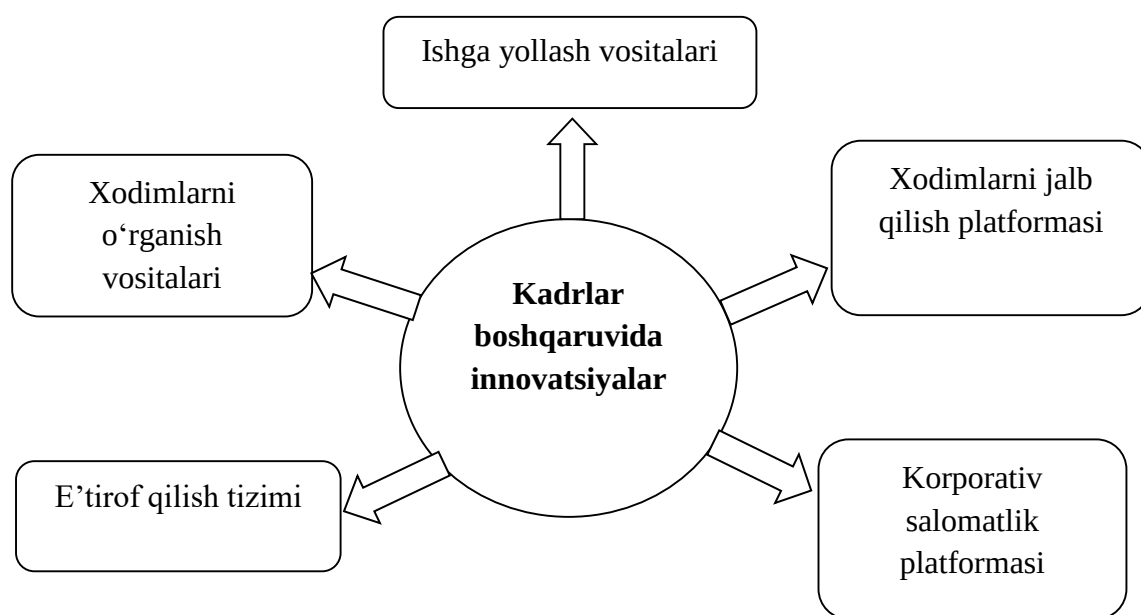
Bu yerda ehtiyotkorlik bilan tanlangan, yaxshi o'qitilgan va yuqori motivatsiyaga ega bo'lgan odamlar yuqori sifatli xizmatlarni taqdim etishi, taklif etilayotgan xizmatlar sifati yuqori bo'lganligi sababli ular mijozlar tomonidan qadrlanishi va mijozlarning qoniqishi va sodiqligiga olib kelishi ko'rsatilgan bo'lib, bu raqobatdosh ustunlikni yaratishga olib keladi. Chunki, kompetentsiya yuqori sifatli xizmatlarni yetkazib berish mijozlarga muvaffaqiyatli taqdim etilgan. Raqobatchilardan ustunlikka ega bo'lish yuqori darajadagi tashkiliy samaradorlikka va biznes muvaffaqiyatiga olib keladi. Biznesning muvaffaqiyati mavjud odamlarni mukofotlash va tashkilot muvaffaqiyati bilan jalb qilingan yuqori darajadagi qo'shimcha odamlarni jalb qilish uchun qo'shimcha resurslarni yo'naltirish imkonini beradi.

Butun dunyo bo'ylab turizm industriyasining strategik maqsadlariga erishishning asosiy sharti mijozlarga ko'rsatilayotgan xizmatlarni doimiy ravishda takomillashtirish, taklif etilayotgan xizmatlar tarkibini bosqichma-bosqich kengaytirish va ushbu xizmatlarni ko'rsatadigan obyektlarni doimiy ravishda yangilash va modernizatsiya qilishdir [4].

Innovatsiyalar va innovatsiyalarni boshqarish - turizm sohasida faoliyat yurituvchi kompaniyalarga tashqi muhitning doimiy o'zgarishlariga, ichki va tashqi imkoniyatlarga, ya'ni yangi g'oyalar va amaliyotlardan foydalanish orqali optimal javob berish imkonini beruvchi vositalardir. Innovatsiyalarni boshqarishni amalga oshirish, turizm sohasida taklif etilayotgan xizmatlarning umumiy rivojlanishiga yordam beradi va qo'shimcha ravishda ushbu xizmatlarni rag'batlantiradi. Turizmدا innovatsion menejment sohada faoliyat yurituvchi korxonalar, shuningdek, turizmni boshqaruvchi organlar innovatsiyalarning haqiqiy

jarayonlarini samarali boshqarish uchun foydalanishi mumkin bo'lgan kompleks va izchil bilimlar tizimidan iborat bo'lishi kerak. Innovatsiyalarni boshqarish nafaqat mahsulot va xizmatlarning innovatsion yaxshilanishiga olib keladi hamda barcha tadbirlar davomida inson resurslarining ijodiy faolligini oshirishda ham katta rol o'ynaydi. Ushbu jarayonda texnik va ixtisoslashgan kasblar o'rnini innovatsion muhandislar, savdo va marketing innovatorlari, tafakkur innovatorlari, innovatsion menejerlar egallaydi. Ushbu turdagi inson salohiyatini rivojlantirish bilan shug'ullanadigan subyektlar turizm sohasida raqobatdosh ustunlik va yetakchi mavqega ega bo'lishlari mumkin.

Kadrlar sektori doimiy rivojlanayotgan sohada innovatsiyalar taraqqiyotning asosidir. Inson resurslari boshqaruvida innovatsiyalarni qo'llash kompaniyaning hayotini yaxshilash uchun yangi imkoniyatlarni taqdim etish bilan birga uzoq muddatda ijodkorlik va barqarorlikka yordam beradi [4]. Innovatsiyalar mehnatni, xarajatlarni tejaydi va aniqlikni ta'minlaydi. Jahon iqtisodiyoti har qachongidan ham beqaror bo'lib borayotgani sababli innovatsiyalar asosida raqobatbardosh ustunliklarni shakllantirish korxona darajasida muhim ahamiyat kasb etmoqda va bu inson resurslari boshqaruvining yangi va innovatsion usullarini talab qiladi.



2-rasm. Kadrlar boshqaruvida innovatsion tizim

Korxona muvaffaqiyatining eng muhim omillaridan biri bu inson salohiyatidan foydalanish va samaradorligini oshirishdir, chunki inson ishlab chiqarishning eng qimmat omiliga aylandi. Inson resurslari boshqaruvidagi innovatsiyalarining zamonaviy olita turini quyida ko'rishimiz mumkin.

Hozirgi kunda ishga joylashganda rezyumelar, profillar va muqovali xatlar ko'p vaqt olganligi sababli ishga yollash vositalaridan foydalanish samarali hisoblanadi. Xodimlarni jalb qilish - bu yuqori iste'dodlarni qo'llab-quvvatlash va biznesga jalb qilishning yangi normasi. Raqobatbardosh biznes dunyosida ishchilar

sogʻligʻi muhim ahamiyatga egadir, shu sababli salomatlik muammosini hal qilishda korxonalar oʻzlarining korporativ sogʻlomlashtirish dasturlariga millionlab mablagʻ sarflamoqdalar.

Bugungi kunda korporatsiyalarda ish muhitini qiziqarli qilish va xodimlarni yaxshilash uchun turli bosqichlarda oʻyinlar mavjud. Bu kabi oʻyinlar ishchi xodimlar oʻrtasi birdamlikni oshirib, ish muhitini yaxshilaydi. Bajarilgan ishni eʼtirof etish ishchi uchun oʻzini oʻzi qondiradigan elementlardan biridir. Bu xodimning mashaqqatli mehnatini aks ettiradi va ularga yanada koʻproq ishlashga ishonch bagʻishlaydi. Ish joyida xodimlarning fikr-mulohazalarini bilish uchun ularni oʻrganish zarur hisoblanadi.

Xulosa qilib aytganda, global raqobat kuchayib borayotgan muhitda oʻzgarishlarga duch kelayotgan tashkilotlarda inson resurslarini rivojlantirish har qachongidan ham dolzarbroqdir. Raqobatbardoshlikni oshirish va ish sifatini yaxshilash uchun tashkilotlar inson resurslarini boshqarishda innovatsion amaliyotlarini qoʻllashlari muhim ahamiyatga egadir.

Foydalanilgan adabiyotlar roʻyxati

1. Mason P. Tourism impacts, planning and management. Linacre House, Jordan Hill, Oxford OX2 8DP 200 Wheeler Road, Burlington, MA 01803 2003.

2. Oliveira M., Sousa M., Silva R., Santos T. Strategy and Human Resources Management in Non-Profit Organizations: Its Interaction with Open Innovation. // J.: Open Innov. Technol. Mark. Complex. 2021, 7, 75. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010075>.

3. Kaznacheeva S.N., Bicheva I.B., Smirnova Zh.V., Chelnokova E.A. Innovative technologies of human resource management. / International Conference on Economics, Management and Technologies 2020 (ICEMT 2020).

4. Brečka S., Korauš A. Innovation and innovation management in tourism industry. / 16th International Scientific Conference Globalization and Its Socio-Economic Consequences University of Zilina, The Faculty of Operation and Economics of Transport and Communication, Department of Economics 5th – 6th October 2016.

5. Evans N. Strategic management for tourism, hospitality and events. 2 Park Square, Milton Park, Abingdon, Oxon OX14 4RN 2015.

MEHMONXONA XO‘JALIGI KORXONALARIDA BUXGALTERIYA HISOBINI TAKOMILLASHTIRISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Fayzullayev N.B., Urganch davlat universiteti “Buxgalteriya hisobi va audit” kafedrası mudiri, PhD

Raximov F.Sh., Urganch davlat universiteti “Turizm (faoliyat turlari bo‘yicha)” mutaxassisligi magistranti

Annotatsiya. Ushbu maqolada mehmonxona xo‘jaligi korxonalarida buxgalteriya hisobini takomillashtirishda moliyaviy hisobning xalqaro standartlaridan foydalanishni joriy etish ko‘zda tutilgan. Korxonalarda moliyaviy hisobni yuritish tartibida unga bevosita aloqador bo‘lgan buxgalteriya hisobining milliy standarti hisob siyosati va moliyaviy hisobotlarni konseptual asoslarini xalqaro standartlarga mos ravishda tarkiblanishi va tasniflanishi o‘rganilgan.

Аннотация. В данной статье предусмотрено внедрение использования Международных стандартов финансовой отчетности при совершенствовании бухгалтерского учета в гостиничных предприятиях. В целях ведения финансового учета на предприятиях, национального стандарта бухгалтерского учета, который имеет к нему непосредственное отношение, изучены состав и классификация понятийных основ учетной политики и финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами.

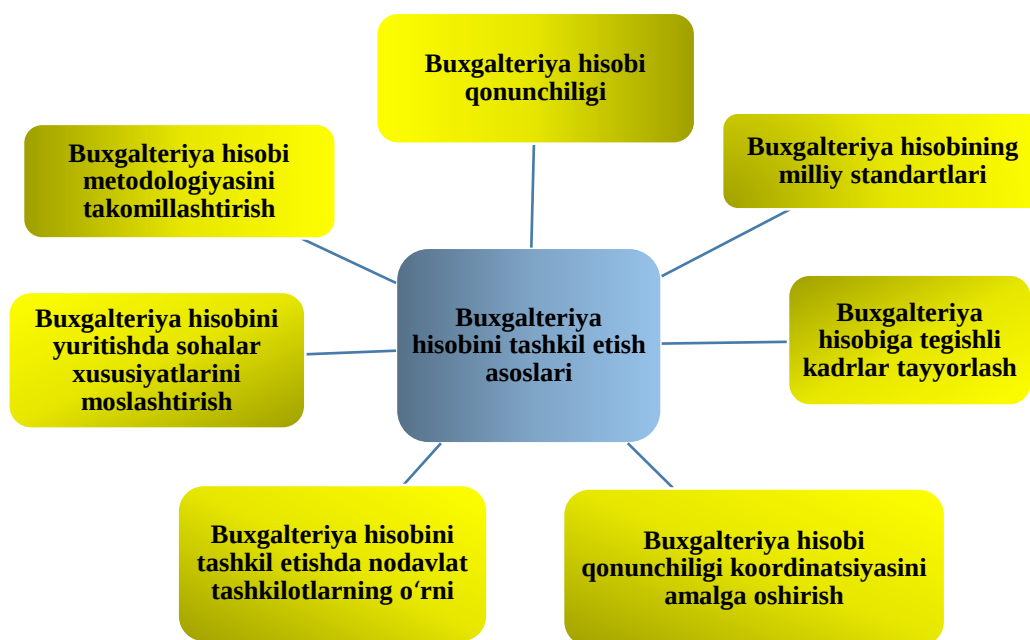
Abstract. This article envisages the introduction of the use of International Financial Reporting Standards in the improvement of accounting in hotel enterprises. In order to maintain financial accounts in enterprises, the national standard of accounting, which is directly related to it, the composition and classification of the conceptual bases of accounting policies and financial statements in accordance with international standards have been studied.

Kalit sozlar. Buxgalteriya hisobi, MHXS, aktiv, passiv, moliyaviy natija, balans, mehmonxona biznesi, konsepsiya, investitsiya.

Ключевые слова. Бухгалтерский учет, МСФО, активный, пассивный, финансовый результат, баланс, гостиничный бизнес, концепция, инвестиции.

Key words. Accounting, IFRS, activ, passive, financial result, balance sheet, hotel business, concept, investment.

Bugungi kunda iqtisodiyotning barcha sohalarida, xususan buxgalteriya hisobi tizimida jadal su‘ratlar bilan o‘zgarish va rivojlanishni kuzatish mumkin. Mamlakatimizda buxgalteriya hisobini tashkil etishning o‘ziga xos xususiyatlari mavjud. Misol uchun, buxgalteriya hisobini tashkil etish konsepsiyasini izohlaydigan bo‘lsak, uni to‘liqroq va aniqroq ko‘rib chiqish uchun quyidagi rasmga murojat etish kerak (1-rasm).



1-rasm. Buxgalteriya hisobini tashkil etishning konsepsiyasi [4]

O'zbekiston Respublikasi Moliya Vazirligi va boshqa vazirliklar birgalikda buxgalteriya hisobi schetlar rejasini, buxgalteriya hisobi va moliyaviy hisobotni shakllarini ishlab chiqadi, ularni qo'llashga doir yo'riqnomalar ham shu vazirliklar tomonidan tasdiqlanadi. O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligining buxgalteriya hisobi va auditi, uslubiyati boshqarmasi tomonidan buxgalteriya hisobining milliy standarti ishlab chiqilib, ularning 24 tasi Adliya vazirligidan ro'yxatdan o'tkazilgan. Shuningek, xalqaro amaliyotda buxgalteriya hisobini me'yoriy tartibga solishni to'rt darajali tizimi ko'zda tutilgan (2-rasm).

Birinchi daraja – qonuniy dalolatnomalar, masalan, "Buxgalteriya hisobi to'g'risida"gi qonun
Ikkinchi daraja – asosiy qoidalar yig'indisi, ya'ni buxgalteriya standartlari
Uchinchi daraja – mamlakat va turli tarmoqlar bo'yicha buxgalteriya hisobini yuritish yuzasidan takliflar va metodik qo'llanmalar
To'rtinchi daraja – hisob siyosatini aniqlash va hujjat aylanishini tashkil etish yuzasidagi korxonada ishlab chiqilgan hujjatlarni keltirish mumkin

2-

2-rasm. Xalqaro amaliyotda buxgalteriya hisobini tartibga solishni darajali tizimi [5]

Mehmonxona xo'jaligi korxonalarida buxgalteriya hisobining ma'lumotlari mulkchilikning turli shakllari va sog'lom raqobatchilikning rivojlanishi sharoitida obyektiv ravishda tashqi yoki e'lon qilinadigan va ichki yoki tijorat siri hisoblangan qismlarga bo'linishi kerak.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti ta'kidlaganidek: "Jahon tajribasi shuni ko'rsatadiki, qaysi davlat faol investitsiya siyosatini yuritgan bo'lsa, o'z iqtisodiyotining barqaror o'sishiga erishgan. Shu sababli, investitsiya - iqtisodiyot "drayveri", ya'ni, iqtisodiyotning yuragi, desak, mubolag'a bo'lmaydi. Investitsiya bilan birga turli soha va tarmoqlarga, hududlarga yangi texnologiyalar, ilg'or tajribalar, yuksak malakali mutaxassislar kirib keladi, tadbirkorlik jadal rivojlanadi" [1].

Mehmonxona xo'jaligi korxonalarida buxgalteriya hisobi mulkchilikning har qanday shaklidagi korxona xo'jalik faoliyatini yalpi, uzluksiz va hujjatlarga asoslangan holda aks ettirish tizimidir. Chunki, u kunma-kun yuritiladi va barcha xo'jalik hodisa va jarayonlarini yalpi tarzda qayd etadi.

O'zbekiston Respublikasining "Buxgalteriya hisobi to'g'risida"gi qonuniga ko'ra, O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi tomonidan ishlab chiqilgan 20-sonli "BHMS"ga asosan [2] O'zbekiston Respublikasida buxgalteriya hisobini meyoriy asosda boshqarish tizimining bir qismi hisoblanadi.

Dunyo mamlakatlarida chuqurlashib borayotgan globallashuv jarayonlari umumtan olingan xalqaro me'yorlar va standartlarga o'tish hamda ularga amal qilishga bo'lgan talablarning kuchayishiga sabab bo'lmoqda. Hozirgi kunda "1 ta xalqaro konseptual asos, 29 ta buxgalteriya hisobi xalqaro standartlari (BHXS) va 17 ta moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari (MHXS) va 33 ta standartlarga interpretatsiyalar" [3] kabilar amaliyotga joriy qilingan.

1-jadval

Moliyaviy hisobotning asosiy majburiy shakllari [6]

№	Byxralteriya hisobi to'g'risidagi qonunda mavjud	MHXSlariga muvofiq holda taklif etiladi
1		Moliyaviy holat to'g'risidagi hisobot
2	Moliyaviy natijalar to'g'risidagi hisobot	Foyda va zararlar hamda boshqa to'plam daromadlar to'g'risidagi hisobot
3		
4	Xususiy kapital to'g'risidagi hisobot	Xususiy kapitalning o'zgarishi to'g'risidagi hisobot
5	Izohlar, hisob-kitoblar va tushuntirishlar	

Tadqiqotlar shuni tasdiqladiki, O‘zbekistonda moliyaviy hisobot xalqaro standartlarini qo‘llashda yuzaga keladigan asosiy muammolar quyidagilardan iborat:

- MHXS alohida qoidalarini qo‘llash amaliyoti masalalari bo‘yicha mos keluvchi uslubiy ko‘rsatmalar va izohlar mavjud emasligi tufayli amaldagi va yangi standartlarni mutaxassislar tomonidan qabul qilishni qiyinligi hamda axborot yetishmasligi;

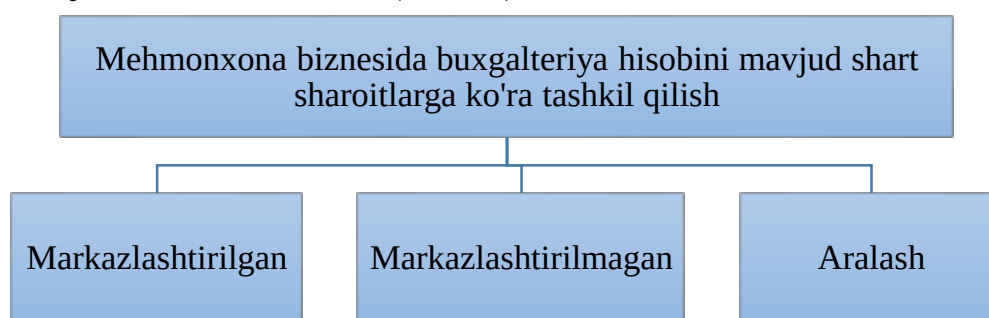
- O‘zbekistonda MHXSni qo‘llash amaliyotini umumlashtirilgan tahlilining mavjud emasligi;

- MHXS bo‘yicha mutaxassislar va malakali kadrlar yetishmasligi;

- MHXS bo‘yicha hisob va hisobot yuritish avtomatlashtirilgan dasturlari, shuningdek, ularga xizmat ko‘rsatish bahosining yuqoriligi.

Shu munosabat bilan MHXSni joriy etish, mehmonxona xo‘jaligi korxonalarida buxgalteriya hisobini isloh qilish, uni sifatli, obyektiv, foydali va talab yuqori bo‘lgan axborot yaratishning samarali vositasiga aylantirish yo‘lidagi muhim qadam hisoblanadi. Axborotlardan foydalanuvchilarning moliyaviy hisobot axborotlariga qiziqishi ortib borishi sharoitida uning ishonchliligini ta‘minlash muammosini hal qilishda axborotning roli oshib boradi. Milliy buxgalteriya hisobi tizimini xalqaro standartlar talablariga moslashtirish uchun, avvalo, BHMSlarni MHXSlarga moslashtirish zarur.

Buxgalteriya apparati va uning tarkibini belgilashda kichik tadbirkorlik subyekti toifasidagi mehmonxona xo‘jaligi korxonalarida xizmat ko‘rsatish faoliyatining hajmi va uning tarkibi ta‘sir ko‘rsatadi. Buxgalteriya apparati va tarkibini tashkil qilishga korxonaning moliyaviy va investitsion faoliyati ham ma‘lum darajada ta‘sir ko‘rsatadi (3-rasm).



3-rasm. Kichik tadbirkorlik subyektlarida buxgalteriya hisobini mavjud shart-sharoitlardan kelib chiqib tashkil qilish

Agar BHXSda qaysidir jarayon bo‘yicha aniq aks ettirish tartibi mavjud bo‘lmasa, mehmonxona xo‘jaligi korxoanasining rahbariyati moliyaviy hisobot foydalanuvchilari uchun foydaliroq bo‘lgan ma‘lumotni shakllantirish uchun hisob siyosatida o‘z mulohazasini yuritib qaror qabul qilishi mumkin.

Shuni ta‘kidlash lozimki, buxgalteriya hisobini yuritishning soddalashtirilgan

tartibini tanlash huquqi kichik tadbirkorlik subekti toifasidagi mehmonxona xo'jaligi korxonalariga ixtiyoriylik asosida beriladi. Kichik biznes subyektlari toifasidagi mehmonxona xo'jaligi korxonalarida tuziladigan boshlang'ich hujjatlarning majburiy rekvizitlari, ularni tuzish, qabul qilish, saqlash va buxgalteriya hisobida aks ettirish tartibi, shuningdek, hujjatlar aylanmasini amalga oshirish tartibi O'zbekiston Respublikasi "Buxgalteriya hisobi to'g'risida"gi qonuniga va O'zbekiston Respublikasi "Buxgalteriya hisobida hujjatlar va hujjatlar aylanuvi to'g'risida"gi nizomga muvofiq tartibga solinadi [2].

O'zbekiston Respublikasi "Buxgalteriya hisobi to'g'risida"gi qonunining 5-moddasi "Buxgalteriya hisobi va hisobotini tartibga solish", deb nomlangan moddaning ikkinchi xat boshida "Buxgalteriya hisobini yuritish qoidalarini buxgalteriya hisobi standartlari, shu jumladan kichik tadbirkorlik subyektlari uchun soddalashtirilgan buxgalteriya hisobini yuritish standarti bilan belgilanadi", deb ko'rsatilgan. Ushbu qonun talablari asosida 20-sonli BHMS [5] tasdiqlandi. Ushbu normativ hujjatlar asosida kichik biznes toifasidagi mehmonxona xo'jaligi subyektlari ixtiyoriy ravishda buxgalteriya hisobining soddalashtirilgan shaklini yuritishlari mumkin. Buxgalteriya hisobining soddalashtirilgan shakli quyidagilar [3]:

- buxgalteriya hisobining oddiy shakli;
- buxgalteriya hisobining kombinatsiyalashgan shakli.

Respublikamizda hisob tizimini isloh etishdagi olib borilayotgan ishlarni ijobiy baholagan holda aytish mumkinki, bugungi kunda milliy hisobchilikni huquqiy bazasi to'la ta'minlandi. Hal etilishi lozim bo'lgan vazifalar belgilab olindi. Kichik tadbirkorlik subyekti toifasiga kiruvchi mehmonxona xo'jaligi korxonalarida buxgalteriya hisobi va moliyaviy hisobot, uni tuzish va taqdim etishning konseptual asoslarini uslubiy muammolar haligacha to'liq hal etilmagan. Shu maqsaddan kelib chiqib, izlanishlar natijasida quyidagi yo'nalishlardagi takliflar ishlab chiqildi:

- kichik tadbirkorlik subyekti toifasidagi mehmonxona xo'jaligi korxonalarida buxgalteriya hisobi va moliyaviy hisobotni tuzish va taqdim etishning konseptual asoslarini tashkil etish;

- kichik tadbirkorlik subyekti toifasidagi mehmonxona xo'jaligi korxonalari hisob siyosatining elementlari va moliyaviy hisobotni konseptual asoslarini xalqaro standartlarga mos ravishda tarkiblash va tasniflash.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Mirziyoyev Sh.M. Tanqidiy tahlil, qat'iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik - har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'lishi kerak. // Xalq so'zi. 16.01.2017-y.

2. O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligining 2013-yil 16-iyuldagi 70-sonli buyrug‘i bilan tasdiqlangan “Kichik tadbirkorlik subektlari tomonidan buxgalteriya hisobini yuritishning soddalashtirilgan tartibi” nomli 20-BHMS.

3. O‘zbekiston Respublikasini “Buxgalteriya hisobida hujjatlar va hujjatlar aylanuvi to‘g‘risida”gi Nizom (O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirining 2003-yil 23-dekabrda 131-sonli buyrug‘i bilan tasdiqlangan va O‘zbekiston Respublikasi Adliya vazirligida 2004-yil 20-yanvarda 1297-son bilan ro‘yxatga olingan).

4. Urazov K.B. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida buxgalteriya hisobining konseptual masalalari. - T.: Fan, 2005. - 29-b.

5. Yahyaev Q. Buxgalteriya hisobi nazariyasi va amaliyoti. - T.: G‘afur G‘ulom, 2010. – 34-b.

6. [IFRS - IFRS Accounting Standards Navigator](#)

MINTAQADA INNOVATSION TA’LIM XIZMATLARINI IJTIMOIIY-IQTISODIY AHAMIYATI

Cho‘ponov S.O., Urganch davlat universiteti “Menejment va marketing” kafedrasi dotsenti, PhD

Cho‘ponov O.Sh., Toshkent axborot texnologiyalari universiteti Urganch filiali talabasi

Аннотация. Ushbu maqolada xalqaro xizmatlar savdosini rivojlantirishda ta’lim xizmatlarining roli muhokama qilinadi. Viloyat iqtisodiyotini rivojlantirish, aholi faravonligini ta’minlash va valyuta tushumini oshirishda ta’lim xizmatlari xalqaro savdosini oshirishning o‘rni va ahamiyatiga oid masalalar tahlil qilinadi. Ta’lim xizmatlarini yanada rivojlantirish bilan bog‘liq masalalarni aniqlash maqsadida sotsiologik so‘rovlar asosida tahlil qilindi.

Аннотация. В этой статье обсуждается роль образовательных услуг в развитии международной торговли услугами. Будут проанализированы вопросы, связанные с ролью и важностью увеличения международной торговли образовательными услугами для развития экономики региона, обеспечения благосостояния населения и увеличения валютных поступлений. В целях дальнейшего развития образовательных услуг был проведен анализ на основе социологических опросов.

Abstract. This issue offers an analysis the role of educational services in the development of international trade in services. The aim of this paper is to analyze the role and importance of increasing international trade in educational services in order to develop the region’s economy, ensure the welfare of the population and

increase foreign exchange earnings. In order to further develop educational services, analyzes were conducted on the basis of social surveys.

Калит сўзлар. Innovatsion xizmatlar, xizmatlarning xalqaro savdosi, ta'lim xizmatlari, xizmatlar eksporti, ta'lim xizmatlari eksporti.

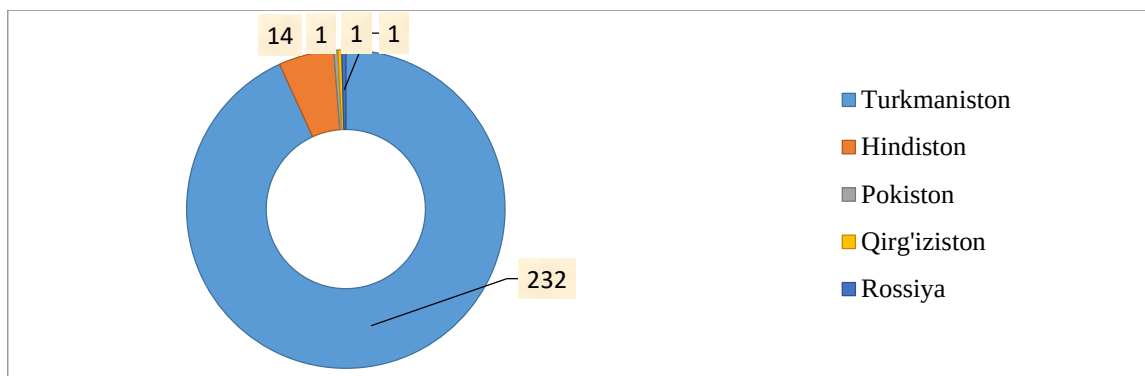
Ключевые слова. Инновационные услуги, международная торговля услугами, образовательные услуги, экспорт услуг, экспорт образовательных услуг.

Key words. Innovative services, international trade in services, educational services, export of services, export of educational services.

Mamlakat va mintaqada xizmatlar iqtisodiyoti rivojida innovatsion xizmatlarning o'rni boshqa iqtisodiy omillar ichida eng ustuvori hisoblanadi. Ayniqsa, innovatsion ta'lim xizmatlarini batafsil tadqiq qilish o'ta dolzarb masalalardan hisoblanadi. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 11-maydagi PQ-5113-sonli "Xizmatlar sohasini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarorining 2021-2023-yillarda Xorazm viloyatida xizmatlar sohasini rivojlantirishning maqsadli parametrlarida ta'lim sohasidagi xizmatlar prognoz o'sish suratin 134,2 foiz qilib belgilanganligi [1] ham viloyatda ushbu xizmat turini yanada rivojlantirish imkoniyatlari yuqori ekanligini ko'rsatmoqda. Ko'plab mamlakatlar ta'lim xizmatlari eksportini rivojlantirishga harakat qilmoqdalar. Bunga sabab, birinchidan, katta iqtisodiy foyda olish, ikkinchidan, kuchli raqobat ta'sirida ta'lim xizmatlari sifatining jahon standartlariga yaqinlashuvi, uchinchidan, ilm-fan, texnika, til, madaniyat va boshqa sohalarining rivojlanishi orqali mamlakatning jahondagi imidji va mavqeining oshishiga olib keladi [2].

Oxirgi 10 yillikda nafaqat taraqqiy qilgan AQSh, G'arbiy Yevropa davlatlari, Avstraliya, shuningdek, ko'plab Osiyo mamlakatlari ham ta'lim xizmatlari eksportida salmoqli natijalarga erishib, ushbu xizmat turining iqtisodiyot uchun ahamiyatini hamda kelajakda yanada rivojlantirish mumkinligini isbotlamoqdalar. Bularga Xitoy Xalq Respublikasida 2018-yilda 492-mingdan ziyod talabalarning 196 mamlakatdan [3] ekanligi, Rossiya Federasiyasida 2020-yilda 315 ming [4], qo'shni Qozog'istonda esa O'zbekiston (3683), Hindiston (3290), Turkmaniston (1320), Xitoy (1290), Qirg'iziston (1026) va boshqalar hisobiga jami 14 ming nafar xorijiy talabalar [5] tahsil olayotganliklarini keltirib o'tish mumkin.

Xorazm viloyatida ta'lim xizmatlari eksportini rivojlantirish bilan bog'liq muammolarni aniqlash maqsadida respondentlardan o'tkazilgan so'rovnomalar orqali quyidagilar aniqlandi (1-rasm).



1-rasm. So'rovnomada ishtirok qilgan xorijiy talabalar tarkibi

MDH davlatlaridan kelib, tahsil olayotgan talabalarning eng ko'p 62,3 i moliyaviy qiyinchiliklar, 33,6 foizi til bilan bog'liq, 5,7 foizi rasmiyatchiliklarning ko'pligi, 3,6 foizi talabalar bilan o'zaro munosabatlarda va faqat 1,8 foiz holatdagina professor-o'qituvchilar bilan munosabatga kirishishda muammolarga duch kelayotganliklarini ma'lum qilganlar. Ingliz tilida tahsil olayotgan talabalar esa 64,3 foiz holatda til bilan bog'liq va 21,4 foiz holatda rasmiyatchiliklarning ko'pligidan shikoyat qilganlar. Xorijlik talaba ekanliklarining ustunligi sifatida 52,4 foiz holatda e'tibor yuqoriligi sababli o'zlashtirish osonligi, professor-o'qituvchilar va talabalar bilan munosabatlarning iliqligini hamda qisman moliyaviy qulay ekanligini ma'lum qilishgan.

Xorijlik talabalarga mahalliy talabalarga nisbatan baho olish birmuncha osonligi haqidagi so'rovga 57,2 foiz talaba qo'shilmasligini, qolgan talabalar esa ushbu fikrning to'g'riligi va ulardan 35,4 foiz talaba buning hech qanday o'qishga salbiy ta'sirini yo'qligi, 7,4 foiz talabalar esa ushbu omil kelajakda o'qish sifatiga salbiy ta'sir qilishi haqida fikr bildirganlar. Kelajakda xorijlik talabalarning mamlakatlaridan yanada ko'proq talabalar kelib o'qishi haqidagi so'rovga 58 foiz talaba bunga o'zlari jonli reklama vazifasini bajarishi, 28,5 foizi o'qishga qabul osonligi va 7,6 foizi shartnoma narxining arzonligi uchun ko'payishini taxmin qilgan bo'lsalar-da, 8 foiz talaba kelajakda talabalar soni kamayadi, deb taxmin qilganlar. Shuningdek, talabalarning 83,1 foizi viloyatda xavfsiz muhit mavjudligi va kam holatlarda, ya'ni, 14,8 foiz holatda ba'zi muammolar chiqib turishini bildirganlar.

Yuqoridagilardan tashqari, O'zbekiston Respublikasiga kirish-chiqish vizalari va bojxona bilan bog'liq munosabatlar haqida ko'pchilik talabalar kelajakda vizasiz rejim bo'lishi, bojxona bilan bog'liq katta muammolar yo'qligi va faqat rasmiyatchilik nisbatan yuqori ekanligini ta'kidladilar. Shuningdek, xorijlik talabalardan tomonidan mashg'ulotlar ko'proq amaliyot bilan bog'lanish, sharoitlarni yaxshilash, mutaxassislik fanlarini ko'paytirish, an'anaviy darslar o'rniga ko'proq fikrlashni o'stiradigan fanlar kiritish, xorijliklar uchun grant

ajratish, vizalar narxini arzonlashtirish, shartnoma narxini kamaytirish, viza kartalardan pul yechib olishdagi limitni oshirish, xorijlik talabalarga kam miqdorda bo'lsa ham stipendiyalar joriy qilish kerakligini ta'kidlaganlar. So'rovnomalar orqali aniqlangan muammolarni bartaraf etish orqali viloyatimizda mavjud ta'lim xizmatlari ko'rsatish va uni xorijga eksportini oshirish imkoniyatlaridan yana samarali foydalanish mumkin. Bu kelajakda mintaqa ijtimoiy-iqtisodiy rivojida katta ahamiyatga ega.

Yuqoridagi muammolarni hal etish albatta o'ziga yarasha yuksak tajriba hamda katta moliyaviy mablag'larni jalb qilish kerakligini taqozo qiladi. Ko'pchilik rivojlangan mamlakatlarda rivojlanish, xususan innovatsion yo'llari tahlil qilinsa, eng katta investitsiyalarni ta'limga yo'naltirilganligi ma'lum bo'ladi. Shuni inobatga olgan holda yuqoridagi masalalarni hal etish bilan bog'liq moliyalashtirish xarajatlarini Xalqaro Valyuta fondi, Yevropa va Osiyo Tiklanish va Taraqqiyot banki, xalqaro moliyaviy tashkilotlar hamda xorijiy hukumatlar grant mablag'lari, shuningdek, davlat davlat-xususiy sherikchiligi hamda venchur kapitallari hisobidan moliyalashtirish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 11-maydagi PQ-5113-son "Xizmatlar sohasini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori. <https://www.lex.uz/docs/5421233>
2. Diana K., Olena M. Modern trends of the development of the international market of educational services. // Economics & Working Capital, 2018. <http://eworkcapital.com/modern-trends-of-the-development-of-the-international-market-of-educational-services/>
3. Jing Q. Impact of rising international student numbers in China. // University world news, 2021. <https://www.universityworldnews.com/post.php?story=20210521085934537>
4. studyinrussia.ru - <https://studyinrussia.ru/why-russia/advantages/>
5. qazaqtimes.com - <https://qazaqtimes.com/en/article/38002>

ЗАМОНАВИЙ ТАЪЛИМНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ИМКОНИАТЛАРИ

Атабаева К.Р., Урганч давлат университети "Бухгалтерия ҳисоби ва аудит" кафедраси катта ўқитувчиси

Аннотация. Ушбу мақолада замонавий таълим тушунчасининг мазмуни, моҳияти, шаклланиши асослари ҳамда уни шакллантириш имкониятлари ёритилган ҳамда ушбу масалаларни амалга ошириш юзасидан хулосалар баён этилган.

Калит сўзлар. Таълим, замонавий таълим, таълим сифати, таълим тизими, ёшлар, талаба.

Аннотация. В данной статье описаны содержание, сущность, основания концепции современного образования, а также возможности ее формирования, а также сделаны выводы по реализации этих вопросов.

Ключевые слова. Образование, современное образование, качество образования, система образования, молодежь, студент.

Abstract. This article describes the content, essence, foundations of the concept of modern education, as well as the possibilities of its formation, and the conclusions regarding the implementation of these issues are presented.

Key words. Education, modern education, quality of education, education system, youth, student.

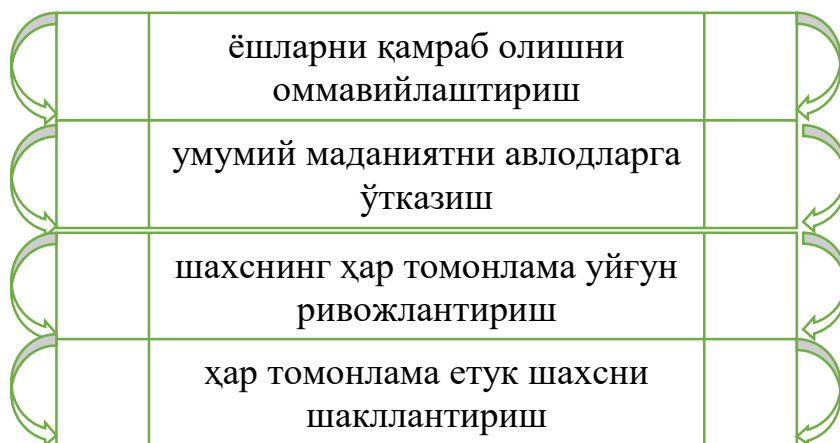
Бугунги кунда мамлакатимизда ёшларнинг билим олишларига бўлган кизиқиш ва истакларини эътиборга олган ҳолда таълим тизимини ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Бу борада бир қатор меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинди. Шунингдек, таълим тизимининг нечоғлик аҳамиятини юқорилиги борасида Ўзбекистон Республикаси Президенти Олий Мажлисга берган Мурожаатномасида қуйидагича таъкидлаб ўтганлар: “Таълим сифатини ошириш – Янги Ўзбекистон тараққиётининг яккаю ягона тўғри йўлидир.” Ҳақиқатдан ҳам, мамлакатимиз ёшларига қанчалик имконият яратилса, бунинг фойдаси жамиятимизга ўн карра, юз карра бўлиб қайтади. Шу боис, , 2023 йилга юртимизда “Инсонга эътибор ва сифатли таълим йили”, деб ном берилди [1]. Шунинг учун ҳам, мамлакатимизда яшаётган ҳар бир инсоннинг тинч ва бахтли ҳаёт кечириши, унинг соғлиғи жойида бўлиши, яхши таълим олиши, оиласини тебратиши учун қандай шароит керак бўлса, ҳаммаси яратиб берилмоқда.

Бугунги кунда таълим соҳаси таркиби замонавийлашмоқда, яъни замонавий таълим шаклланиб, уни таъсири дарсларда талабаларнинг билим ва малакаларини оширишга қаратилмоқда, натижада талабалар замонавий билимларни эгаллаб, республикаимиз илм-фанини ривожлантиришга ўз ҳиссасини қўшиб келмоқдалар. Замонавий таълим бир қатор афзалликлар ва устунликларга эгаллиги билан ажралиб туради. Ушбу таълим мамлакатимиздаги барча таълим муассасаларида ташкил қилиниб, шу асосида ўқувчи ва талабалар фанларини ўзлаштирмоқдалар. Уларнинг фикрлаш доираси кенгаймоқда ва дунёқараши шаклланмоқда. Натижада, жамиятнинг барча соҳаларидаги ижтимоий-иқтисодий ўзгаришлар таълимдаги ўзгаришларга олиб келди ва замонавий таълим тушунчаси шаклланди. Яъни, замонавий таълимни мақсади ўрганилган билим ва кўникмалар эмас, балки инсоннинг ноёб имкониятларини рўёбга чиқариш, ўқувчи ва талабаларни

ҳаётга тайёрлаш, унинг психологик ва ижтимоий мослашувида имкон берадиган шахснинг ҳар томонлама баркамол ривожланишидан иборат.

Замонавий таълим тушунчаси мураккаб ва кўп қиррали бўлиб, у “инсон, жамият ва давлат манфаатларига мувофиқ таълим ва тарбиялашнинг мақсадли жараёни”, деб таърифланади. Ушбу тушунча педагогик маънода таълим сифатида талқин этилади. Яъни, замонавий таълим - мақсадли жараён ва инсон томонидан тизимлаштирилган билим, кўникма ва кўникмаларни ўзлаштириш, онг ва ҳиссиётни ривожлантириш, дунёқараш ва фикрлаш жараёнларни шакллантириш натижасидир. Уни асоси турли хислат ва фазилатларга эга бўлади. Бу борада Чернишевский таъкидлаганидек, кенг билим, фикрлаш одати ва ҳис-туйғулар олижаноблиги каби фазилатлар инсонни билимдон бўлиши учун зарурдир [2]. Шу боис, замонавий таълим уни хусусиятларидан келиб чиқиб, кенг имкониятларга эгаллиги билан ажралиб туради.

Шунингдек, таълимнинг глобал мақсади шахсни ҳар томонлама уйғун ривожлантиришдир. Аниқроқ қилиб айтганда, бу ерда мақсад - фаолият натижаси бўлиб, турли йўналтирилган ҳаракатлар натижасида кутилган нарсаларни идеал тасвирлашдир. Мақсаднинг таърифидан кўринадики, мақсад ва фаолият натижаси ўзаро боғлиқ [3]. Шулар билан бир қаторда, замонавий таълим педагогик фаолиятни амалга оширишда турли функцияларни бажариш мумкинлиги билан ажралиб туради (1-расм):



1-расм. Замонавий таълим функциялари таснифи

Ушбу функцияларга мувофиқ, замонавий таълим мақсадлари ҳам шаклланади. Замонавий таълим мақсадини белгилаш турли ижтимоий институтлар орқали ҳам амалга оширилади. Шуларга мувофиқ, замонавий таълимнинг мақсади - жамият ижтимоий аҳамиятга эга фаолиятга қўшилиши учун зарур бўлган шахсий фазилатларни ривожлантиришдан иборат.

Шунингдек, замонавий таълим объектив жиҳатдан моҳияти, тузилиши ва истиқболлари каби мақсад унсурларидан ташкил топади.

Бугунги кунда замонавий таълимни шакллантириш имкониятлари унинг қуйидаги йўналишларда келтирилган стратегик мақсадларини амалга оширишга қаратилган:

- ижтимоий-иқтисодий ва маънавий муаммоларни бартараф этиш ҳамда таълим сифатини таъминлаш;
- мамлакатнинг жаҳон ҳамжамиятидаги таълим, маданият, фан, юқори технологиялар ва иқтисодиёт соҳасидаги мақомини белгилаш;
- мамлакатни барқарор ижтимоий-иқтисодий ва маънавий ривожланиши учун асос яратиш;
- авлодларнинг тарихий давомийлигини таъминлаш, миллий маданиятни сақлаш ва янада ривожлантириш;
- ватанпарварлар, шунингдек ҳуқуқий, демократик ижтимоий давлат фуқароларини тарбиялаш, ҳамда шахсни ҳуқуқ ва эркинликларини ҳурмат қилиш;
- ёшларнинг ҳар томонлама ривожланиши ва ўз-ўзини англаш кўникмаларини шакллантириш;
- ёшларда дунёқараш ва замонавий илмий дунёқарашни шакллантириш, миллатлараро муносабатлар маданиятини ривожлантириш;
- маданият, иқтисодиёт, фан, техника ва технологиялар соҳасидаги ўзгаришларни акс эттирувчи таълим мазмунини янгилаб бориш;
- ёшлар учун таълимнинг узлуксизлигини таъминлаш;
- таълим муассасалари турлари хилма-хиллиги ва таълим дастурлари ўзгарувчанлигини амалга ошириш;
- масофавий таълимни ривожлантириш ва таълимда ахборот технологиялари дастурларни яратиш;
- талабаларнинг академик ҳаракатчанлигини амалга ошириш;
- иқтидорли ёшлар билан ишлашда маҳаллий анъаналарни ривожлантириш ва илмий фаолиятда ўқитувчиларнинг иштирокини таъминлаш;
- жамиятни ахборотлаштириш шароитида касбий ўсишга қодир бўлган юқори малакали мутахассислар тайёрлаш;
- ёшларнинг табиатга бўлган ҳурматини шакллантирадиган экологик таълимни шакллантириш ва ҳ.к..

Умуман олганда, замонавий таълимни ташкил қилиш асосида талабалар табиат, жамият, техника ва санъат тўғрисидаги илмий билимларни ўзлаштиришлари ривожланади, уларни амалий фаолиятга умумий тайёрлаш

амалга оширилади ҳамда уларни илмий эътиқодларини шакллантириб, дунёни яхлит идрок этиш имкони яратилади.

Юқоридагиларга асосланиб, замонавий таълим орқали фикрлаш қобилиятлари кенг ва жадал ривожланади, талабалар эҳтиёжлари, мотивацияси, қизиқишлари ва сеvimли машғулотлари қизиқарли усулда шакллантирилади, талабаларни ўз-ўзини тарбиялаш кўникмалари ривожлантирилади ва уларга зарур етарли барча шарт-шароитлар яратилади. Натижада, таълим бериш ва таълим олиш “техникаси” ҳам ўзлаштирилиб, таълим соҳасидаги имкониятлар изчил ривожланиб боради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2023-yil uchun Murojaatnomasi. 2022-yil 22-dekabr. Manba: <https://review.uz/oz/post/ozbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyoyevning-2023-yil-uchun-murojaatnomasi-toliq-matn>

2. Чернышевский Н.Г. Избранные педагогические высказывания. – М., 1940.

3. Современные проблемы образования: сб. науч. ст. / науч. ред. М.А.Дьячкова, отв. ред. О.Н.Томюк. – Екатеринбург: Издательский дом «Ажур», 2014. – 42 с.

ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ ШЕРИКЛИК МУНОСАБАТЛАРИНИНГ УСТУНЛИГИ ВА КАМЧИЛИК ТОМОНЛАРИ

Абдикаримова З., Урганч давлат университети таянч докторанти

Аннотация. Мақолада давлат-хусусий шериклик муносабатларининг томонлар учун аҳамияти баён этилади. Шу билан биргаликда, шериклик муносабатларининг камчилик томонлари ва уларни юмшатиш бўйича тавсиялар илгари сурилади.

Аннотация. В статье описывается значение отношений государственно-частного партнерства для сторон. Наряду с этим выдвигаются недостатки партнерских отношений и рекомендации по их устранению.

Abstract. The article describes the importance of public-private partnership relations for the parties. Along with this, the shortcomings of partnership relations and recommendations for their mitigation are put forward.

Калит сўзлар. Инфратузилма, хусусий шерик, давлат, лойиха, самарадорлик.

Ключевые слова. Инфраструктура, частный партнер, государство, проект, эффективность.

Key words. Infrastructure, private partner, state, project, efficiency.

Сўнгги йилларда дунё бўйлаб давлат-хусусий шериклик доирасидаги лойиҳаларнинг ошиб бориш тенденциясини кузатиш мумкин. Бевосита, ушбу жараён “Давлат бошқарувининг янгича моделининг кириб келиши” сифатида изоҳланмоқда. Ҳозирда кўплаб мамлакатлар инфратузилма ва хизматларни ривожлантириш, молиялаштириш ва тақдим этишда хусусий сектор иштирокига кенг мурожаат қилмоқдалар. Ушбу давлат-хусусий шериклик муносабатлари ўзининг стратегик, бошқарув ва молиявий аҳамиятини кўрсатмоқда [1].

Давлат-хусусий шериклик муносабатлари бевосита давлат органи ва хусусий томон ўртасидаги ўзаро келишувдан бошланади. Шериклик муносабатлари иккала томон учун ҳам кенг кўламли имкониятлар эшигини очиб, қатор имтиёзлар ва имкониятлар беради. Кўплаб тадқиқотчиларнинг илмий ўрганишларида ушбу шериклик муносабатлари ўзининг қатор устуворликларга эга эканлиги таъкидланади.

Тадқиқотчилар К.В.Пьянкова ва Н.Н.Косвинцев фикрига кўра, мамлакат ва минтақада ДХШни шакллантириш зарурияти иккала томон учун ҳам ўз самарадорлиги ва фойдалилигини кўрсатиб, бунда ҳукумат ижтимоий муаммолар ва минтақа иқтисодиётини рационаллаштириш билан боғлиқ масалаларни ҳал қилишда қўшимча имкониятларга эга бўлиши, хусусий шерик эса қулай шароит ва фойдага эга бўлиши мумкин [2]. Давлат-хусусий шериклик бўйича эксперт Э.Р.Ескомбе эса ушбу шериклик муносабатлари давлат бюджети ожиз ҳолатда инфратузилма лойиҳаларини кечиктирмасдан инвестицияларни жадал ривожлантиришнинг ўзига хос усули эканлигини таъкидлайди [3].

Халқаро миқёсда ДХШ муносабатларини жорий этиш қуйидаги мақсадларни кўзлаши таъкидланади:

- инфратузилмага инвестициялар;
- молиявий ресурслар самарадорлигини ошириш;
- инвестиция қилинган маблағлардан самарали фойдаланиш [4].

Ч.Зенгмо фикрига кўра, давлат-хусусий шериклик инфратузилма лойиҳаларни ривожлантиришда янги ёндашув ҳисобланиб, агар у тўғри ташкиллаштирилса ва бошқарилса, давлат секторига молиявий юкни камайтириш, шунингдек, самарали, арзон ва ишончли хизматлардан фойдаланиш имкониятини беради [5].

Тадқиқотлар давомида ўрганишлар натижасида давлат-хусусий шериклик механизмидан фойдаланишнинг шериклар учун устун томонларини қуйидагиларда кўриш мумкин:

**Давлат-хусусий шериклик механизмидан фойдаланишда
томонларнинг манфаатдорлиги**

Давлат сектори учун	Хусусий сектор учун
Объектни яратиш учун хусусий инвесторни жалб қилиш имконияти ҳозирги даврда қарз юкини кўпайтирмасдан, етарли бюджет маблағлари бўлмаган тақдирда ҳам инфратузилма лойиҳаларини амалга оширишга ёрдам беради	Узоқ муддатли келишув доирасида давлат сектори билан ҳамкорлик қилиш учун шарт-шароитларнинг кучайиши
Объектни сотиб олиш имконияти эмас, унинг ҳажми ва сифати билан боғлиқ бўлган тўовлар ҳисобидан хизматни сотиб олиш имкониятининг мавжудидир. Бу эса ижтимоий аҳамиятга эга бўлган хизматлар бозорида рақобатни ривожлантиришга ёрдам беради	Лойиҳани давлат томонидан биргаликда молиялаштириш имконияти ва бунда қўшимча кафолатларни мавжуд бўлиши
Лойиҳа юзасидан таваккачилик хатари қисмининг хусусий шерикга ўтказилиши	Лойиҳа юзасидан вужудга келиши мумкин бўлган таваккалчиликни тақсимлашда давлат шерикчи ҳиссасини мавжудлиги
Хусусий шерикнинг ресурслари ва ваколатларидан ижтимоий аҳамиятга молик бўлган хизматларни тақдим этиш, сифатини ошириш ва мижозларга қўшимча пуллик хизмат кўрсатиш ёки мижозларнинг эҳтиёжини қондириш босқичида харажатларни камайтирадиган турли ечимларни излаш, янги технологияларни жалб қилишга бўлган интилишнинг юқори даражада эканлиги	Лойиҳани ташкил этиш ёки бошқариш жараёнида харажатларни камайтирадиган қўшимча пулли хизматларни тақдим этиш ва турли ечимлардан фойдаланиш орқали ўз даромадларини ошириш имконияти
Иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш эвазига самарали бозор механизмларининг қўллаб-қувватланиши	Давлат томонидан анъанавий равишда фаолият юритадиган соҳаларда кафолатларни яратилиши
Хусусий ташаббус билан лойиҳанинг ташаббускорига лойиҳани ишлаб чиқишда инновациялардан кенг фойдаланиш имконияти, инвесторларни жалб қилиш билан боғлиқ масалаларнинг қисқа муддат ичида ҳал қилиниши	Хусусий шерик ташаббусни ўз қўлига олган ҳолатда лойиҳа тузилмасини мустақил ўрганиб, келишув лойиҳасини таклиф қилиш ва шартноманинг муддатини қисқартириш йўллари қидиради.

Юқорида келтирилган устун жиҳатлардан қандай фойдаланиб қолиш ҳар бир мамлакатда давлатнинг назорат механизми, хусусий секторни қўллаб-қувватлашга бўлган лаёқати ва умуман олганда, давлат ва хусусий сектор

ўртасидаги ҳамкорлик муносабатларини қандай олиб боришга боғлиқ. Кўплаб мамлакатларда ДХШ лойиҳалари самарали олиб борилаётганлиги қарамасдан шериклик муносабатларининг ривожланишга тўсқинлик қилаётган айрим камчилик томонларга ҳам эга эканлигини айтиб ўтиш жоиз. Шу билан биргаликда, шериклик муносабатлари қуйидаги камчилик томонларига эга:

- мурасага келишнинг осон эмаслиги ва шерикликнинг мураккаб табиати. Давлат-хусусий шериклик муносабатлари мураккаб таркибий қисмга эга ва бу юқори харажатларни талаб қилиши мумкин. Шунингдек, хусусий шерик таваккалчилик хатарини ўз бўйнига олганлиги боис, ҳаракатлари учун ҳукуматдан компенсация кутади. Бу эса давлат харажатларининг ошиб кетишига олиб келиши мумкин.

- кутилмаган ҳолатларга дуч келиш эҳтимоли. Давлат-хусусий шериклик лойиҳасидан олинадиган даромад ёки фойда прогноз қилинган рисклар, рақобат даражаси, лойиҳанинг мураккаблиги ва кўламига қараб ўзгариши мумкин.

- хусусий шерик сонининг чекланган доираси. Агар лойиҳани амалга ошириш имкониятига эга бўлган хусусий шерикнинг сони чекланган бўлса, рақобатнинг чекланган шароитида шериклик муносабатларини амалга оширишга ва ресурсларни тежаш имконияти кутилгандек бўлмаслиги мумкин [5].

- трансакцион харажатларнинг юқори даражаси. Иштирок этувчи томонларни сони ва уларнинг муносабатларининг узоқ муддатли табиати мураккаб кўринишдаги шартнома ва музокараларга олиб келиши мумкин. Натижада, улар учун юқори даражадаги трансакция ва юридик харажатлар келиб чиқиши мумкин.

- ДХШ лойиҳаларининг заиф мослашувчанлиги. ДХШ лойиҳасининг узоқ муддат давом этиши томонлардан шартномани қайта кўриб чиқишни талаб қилиши мумкин. Маълумки, кўпчилик ДХШ лойиҳалари асосан узоқ муддатга (20-30 йил) тузилади. Бу муддат шартнома шартларига таъсир кўрсатади. ДХШ шартномасини бундай қайта кўриб чиқиш давлат ва хусусий шерик учун катта молиявий йўқотишларни олиб келиши мумкин.

Давлат-хусусий шериклик муносабатлари устуворлик ва камчиликларга эга бўлиб, устуворликлардан кенгроқ ва кўплаб соҳаларда фойдаланиш, мавжуд муаммоларни бартараф этиш йўллари излаб топиш лозим. Бизнинг фикримизча, қуйидаги вазифаларни ҳал қилиш мавжуд муаммоларни юмшатишга кўмаклашади:

- давлат сектори ишни пухта олиб бориши ва кутилмаган ҳодисалар юзасидан чора-тадбирларни ишлаб чиқиши;
- четдан соҳа бўйича экспертларни жалб қилиш;

- салоҳиятли кадрларни тайёрлаш масалаларига аҳамият қаратиш;
- хусусий шерикнинг қамров даражасига қараб имтиёзлар тизимини кенгайтириб бориш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

Jens K.R., Michael A.L., Gerard G. Are public-private partnerships a healthy option? A systematic literature review. // Social Science & Medicine. Elsevier. Volume 113, July 2014.

Пьянкова К.В., Косвинцев Н.Н. Государственно-частное партнерство: преимущества и недостатки для государства и бизнеса. // Вестник пермского университета, 2010.

Yescombe E.R. Public-Private Partnerships. // Principals of Policy and Finance. Elsevier, 2007.

Daniela P., Cristina V.Olteanu. Advantages and limitations of the public private partnerships and the possibility of using them in Romania. // [Transylvanian Review of Administrative](#), 2009.

Cheten Z. Evaluation of public private partnership in infrastructure development in Bhutan. // Royal institute of management, 2016.

Roehrich K., [Nigel D.Caldwell](#). Delivering integrated solutions in the public sector: The unbundling paradox. // [Industrial Marketing Management. Volume 41, Issue 6, August 2012.](#)

ТУРИЗМДА ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЖАРАЁНЛАРИНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИ

**Комилов Д., Урганч давлат университети “Туризм (фаолият
турлари бўйича)” мутахассислиги магистранти**

Аннотация. Мақолада “диверсификация” тушунчасининг мазмун моҳияти, диверсификация стратегиялари, туризмда диверсификацияларнинг турлари ва бири-бири билан боғлиқлиги жиҳатлари ёритиб берилган.

Аннотация. В статье описывается значение понятия «диверсификация», диверсификационные стратегии, виды диверсификации в туризме и аспекты их взаимосвязи друг с другом.

Abstract. This article tells us about the concept of "diversification", diversification strategies, types of diversification in tourism and their interconnections to each other.

Калит сўзлар. Туризм, диверсификация, стратегия, компания, туризм хизматлари.

Ключевые слова. Туризм, диверсификация, стратегия, компания, туристические услуги.

Key words. Tourism, diversification, strategy, company, tourism services.

Жаҳон туризмида диверсификация сезиларли тенденцияга айланмоқда (янги лотин тилида “diversificatio” - ўзгариш, турли-туманлик; лотинчада “diversus” - ҳар хил ва “facere” – қилиш деган маъноларни билдиради). Диверсификацияни қуйидагича тушуниш мумкин: қандайдир маҳсулот ва хизматга ихтисослашган тор ишлаб чиқаришдан воз кечиб, фаолиятни кенгайтириб, турли-туман маҳсулот ва хизматларни яратиш ихтисослигига ўтиш ва ривожлантириш: фаолият соҳаларини кўпайтириш, фаолияти билан боғлиқ бўлмаган тармоқлар билан ишлашнинг уддасидан чиқиш, бозордаги сегментини кенгайтириш ва ҳ.к. [1, 46 с].

Диверсификация жараёнлари компания фаолиятидаги муҳим таркибларни (тайёр маҳсулот, компаниянинг тармоқдаги ўрни, бозордаги реализация ва ҳ.к.) модификациялаш билан мустаҳкам боғланган. Компаниянинг диверсификацияси ички ва ташқи бозор эгилувчанлигида янги ютуқларга эришишнинг асоси бўлади. Диверсификация ҳақидаги оқилона қарор жорий йилдаги кутиладиган натижалар ва келгусидаги башоратларда кутиладиган натижалар учун қабул қилиниши мумкин.

Диверсификацияларнинг стратегияларини тарқатиш қуйидаги ҳолатларда мақсадли бўлади:

- бизнеснинг ривожланиш салоҳиятлари сезиларли пасайиш бошлаганда;
- бошқа тармоқда фаолият кўрсатиш учун имкониятлар пайдо бўлганда;
- ишлаб чиқаришда чиқимларнинг кўпайиши;
- катта ресурсларнинг (жумладан, ташкилий ресурсларни) мавжудлиги.

Диверсификацияларнинг стратегиясини ишлаб чиқишда қуйидаги мезонлар диққат ва эътиборда бўлиши керак:

- компаниянинг ҳозирги ва келгусидаги жозибадорлиги;
- компаниянинг бошқа тармоқларга кириши учун харажатлар ҳисоб-китоби;

Шундай қилиб, диверсификацияларни ҳақиқий тушуниш, компаниянинг фаолиятларини янги соҳаларга таъсирини тарқатиш жараёнлари билан боғлиқликдан иборатдир, деб хулоса қилиш мумкин. Агар компания ўз олдида қўйган мақсади ва вазифаларини бажариш бўйича кутиладиган даромадларини юқори даражаларда сақлаб туриш имкониятларига эга бўлса, диверсификациялар янги стратегик мақсад бўла олмайди ва унга эҳтиёж йўқ, деб ҳисобланади [1, 68 с].

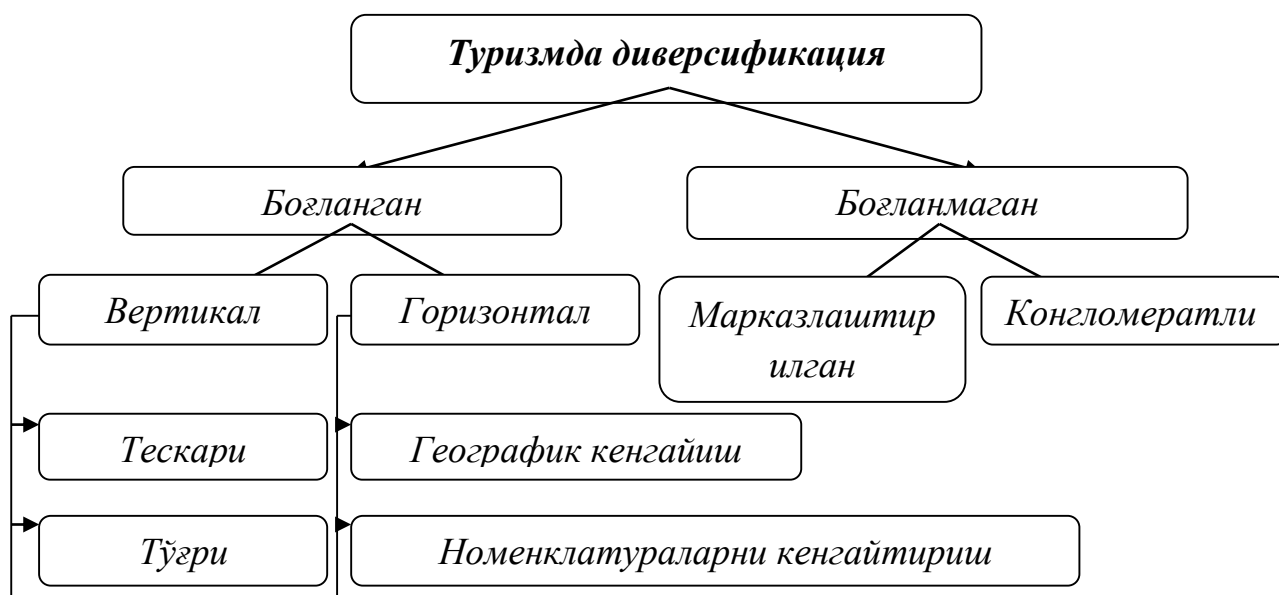
Горизонтал диверсификациялар стратегияси - янги технологиялардан фойдаланиб, янги маҳсулотлар ишлаб чиқаришдир.

Марказлаштирилган диверсификациялар стратегияси - корхонадаги мавжуд технологиялардан фойдаланиб, янги маҳсулотлар ишлаб чиқаришдир.

Конгломератли диверсификациялар стратегияси стратегия янги маҳсулотлар ишлаб чиқаришни таъминлайди. Бу янги маҳсулотлар олдинги маҳсулотларни ишлаб чиқараётган технологиялар билан боғлиқ эмас.

Туризмнинг мавжудлиги ва ривожланишидаги шароит кўплаб омилларнинг таъсири билан боғлиқ бўлиб, жамиятда доимий равишда юзага келиб чиқадиган вазиятлар, геосиёсий ва бошқа шароитларга мослашишнинг заруриятини талаб қилади. Бу мослашишда турли кучларга эга бўлганлар ва доимий, ўзгарувчан таъсирлар давомийлигини кузатганлар туризмнинг динамик ривожланишини аниқлайдилар. Жаҳон, ҳудудлар ва алоҳида давлатларда туризмнинг ўзига хос бўлган таркибини шакллантирадилар.

Диверсификациянинг турлари тўғрисида мамлакатимиз олимларидан М.Қ.Пардаев, Т.Х.Мамасоатов, О.М.Пардаевлар диверсификациянинг учта тури мавжудлигини таъкидлайдилар. Буларга жамланма диверсификация, горизантал диверсификация ва вертикал диверсификацияни кириши исботланган [2]. Туризмнинг хусусиятларидан келиб чиқиб, уни иккита йирик гуруҳга бўлиниб, таркиби қуйидаги турларга ажратилади (1-расм).



1-расм. Туризмда диверсификацияларнинг турлари ва бири-бири билан боғлиқлиги

Туризм тизимига тўғридан-тўғри ва ёнлама таъсир қиладиган жамиятининг ҳаёт кечириши шароитларида рўй бераётган ер юзидаги жараён ва ўзгаришлар ташқи ёки экзоген омиллар ҳисобланади. Буларга табиий-иқлим, маданий-тарихий, ижтимоий-иқтисодий, демографик, сиёсий-ҳуқуқий, илмий-техник, экологик, географик ва этник омиллар киради.

Туризмнинг ривожланишига таъсир қилувчи ташқи омиллар билан биргаликда туризм соҳасида бевосита юзага келиб чиқадиган воқеилик ва тенденциялар, яъни эндоген омиллар ҳам мавжуд. Буларга жойлаштириш

воситалари, транспорт, овқатлантириш корхоналари, уларнинг жиҳозланганлиги ва мослаштирилганлиги, коммуникация тизимининг жорий қилинганлиги билан боғлиқ моддий материал-техник омиллар, туристик хизматларга талаб ва таклиф билан боғлиқ омиллар, шунингдек, технологик ва институционал омиллар киради.

Туризмга таъсир қилувчи бош омил - бозордаги улушнинг йирик компанияларнинг кўлида тўпланиши давом этаётганлиги ҳисобланади. Туризмнинг ҳозирги замонавий босқичида ривожланаётганлиги ва унинг ташкилий шаклланишидаги муҳим хусусияти эса туризм бизнесига транспорт, савдо, саноат, банк, суғурта ва бошқа компанияларнинг кириб, кучайиб бораётганлиги ҳисобланади [3]. Глобаллашув дунёдаги минтақа ва мамлакатларнинг инсон ресурслари, хизматлар, товарлар, молия, технологиялар, билимлар ва ахборотларнинг бутун оқими билан алмашинувларини жалб қилиб, уларнинг ўзаро биргаликдаги ҳаракатлари ва бирга яшашидаги янги тамойилли шарт-шароитларни яратади.

Хулоса ўрнида шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, замонавий туризмнинг асосий хусусиятлари шундан иборатки, бугунги кунда индивидуallasштирилган туристик маҳсулотга эҳтиёж тобора кучайиб бормоқда. Туризмни ривожлантириш ва диверсификация қилишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини тадқиқ қилишнинг ўзига хос хусусиятлари шуни кўрсатадики, мазкур соҳада ҳали кўпгина ўз ечимини кутаётган муаммолар мавжуд. Уларнинг ҳал қилиниши соҳа самарадорлигини ошириш билан бирга янги иш жойларини яратиш орқали аҳолининг ҳаёт даражаси ва сифатининг яхшиланишига ҳам олиб келади ҳамда иқтисодиётнинг ҳудудлар бўйича мутаносиб ривожланишини таъминлаш имконини яратади.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати

1. Кусков А.С. Основы туризма. Учебник. – М.: КНОРУС, 2008.
2. Пардаев М.Қ., Мамасоатов Т.Х., Пардаев О.М. Модернизация, диверсификация ва инновация – иқтисодий ўсишнинг муҳим омиллари. Монография. – Т.: “Наврўз” нашриёти, 2014. - 28 б.
3. Писаревский Е.Л., Основы туризма. Учебник. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 384 с.

XORAZM VILOYATIDA MADANIY-TARIXIY TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Matyakubov X.I., Urganch davlat universiteti magistranti

Annotatsiya. Ushbu maqolada Xorazm viloyatining madaniy-turizm salohiyati hamda turizmni rivojlantirishning o‘ziga xos xususiyatlari ochib berilgan.

Аннотация. В данной статье раскрывается культурно-туристический потенциал Хорезмской области и особенности развития туризма.

Abstract. This article reveals the cultural-tourism potential of Khorezm region and specific features of tourism development.

Kalit so‘zlar. Turizm, madaniy meros, turist, mintaq, turistik obyekt.

Ключевые слова. Туризм, культурный наследия, турист, регион, туристический объект.

Key words. Tourism, cultural heritage, tourist, region, tourist an object.

Bugungi kunda mintaqalar iqtisodiyotini rivojlantirishda turizm strategik tarmoq sifatida qaralmoqda. Hududlar turistik salohiyatini tahlil qilish, turizm uchun istiqbolli tumanlarni hamda “o‘sinh nuqtalari”ni aniqlash, sayyohlik yo‘nalishlarini diversifikatsiya qilish eng asosiy vazifalardan biri hisoblanadi. Turizmni rivojlantirishda tabiiyki, har mintaqaning o‘ziga xos jihatlari va imkoniyatlarini hisobga olish muhim ahamiyat kasb etadi.

Mamlakatimiz ulkan tarixiy-madaniy meros obyektlariga ega bo‘lib, ularning jami soni 8208 tani tashkil qiladi. Mazkur turistik obyektlarning 4778 tasi arxeologik, 2246 tasi arxitektura, 688 tasi monumental va 502 tasi diqqatga sazovor joylar hisoblanadi [1]. Ayni paytda, bu yodgorliklarning 500 dan ortiq qismi turistik marshrutlar dasturiga kiritilgan. Joriy yilda ularning sonini 800 taga, 2025-yilgacha 2,5 mingga yetkazish rejalashtirilgan. Shulardan, Xiva “Ichan qa’la” majmuasi, Buxoro, Samarqand va Shahrisabz shaharlarining tarixiy markazlari, G‘arbiy Tyan-Shan transchegaraviy tog‘lar, Navro‘z hamda milliy osh kabi 200 dan ortiq tarixiy moddiy va nomoddiy madaniy meros obyektlari YUNESKO butunjahon madaniy merosi ro‘yxatiga kiritilgan [2].

Mamlakatimiz juda ko‘p arxeologiya obyektlariga boy bo‘lib, ularning soni Qashqadaryo viloyatida 1189 tani (29 %), Samarqand viloyatida 985 tani (21 %), Toshkent viloyatida 621 tani (13 %) tashkil qilmoqda. Andijon viloyatida 221 ta (4,6 %) arxeologiya obyektlari joylashgan. Bu borada Namangan viloyatida 152 ta (3,2 %) va Farg‘ona viloyati 117 ta (2,4 %) ko‘rsatkichga ega. Sirdaryo viloyati va Toshkent shahri ulushiga respublikaning 0,5 va 0,4 foiz arxeologiya yodgorliklariga to‘g‘ri keladi.

Arxitektura obyektlari, asosan, Samarqand viloyatida 552 ta (24,5 %), Buxoro viloyatida 507 ta (22,5 %) va Toshkent shahrida 288 tani (12,8 %) tashkil qiladi.

Kam ko'rsatkichlar Qoraqalpog'iston Respublikasi, Toshkent va Sirdaryo viloyatlarga mos ravishda 24, 8, 7 tasi to'g'ri keladi. Bu kabi obyektlar soni bo'yicha Farg'ona viloyatida 139 ta (6,1 %), Namanganda 98 ta (4,3 %) va Andijon viloyatida 74 ta (3,3 %) yodgoriklar mavjud.

Monumental san'at yodgorliklarining respublikadagi miqdoriy taqsimotida Qoraqalpog'iston Respublikasi 89 ta (12,9 %), Xorazm 84 ta (12,2 %), Buxoro 78 ta (11,3 %) va Toshkent viloyati 73 ta (10,6 %) ko'rsatkich bilan yetakchilik qiladi. Monumental obidalarining eng kam salmog'i respublika bo'yicha Namangan viloyati hissasiga to'g'ri kelib, ularning soni 8 tani (1,1 %) tashkil qiladi. Bu borada Farg'ona viloyatida 31 ta (4,5 %) san'at yodgorliklari bo'lib, mintaqadagi Andijon viloyatining ulushi 42 tani (6,1 %) tashkil etadi. Respublikadagi diqqatga sazovor joylarning chorak qismi 126 tasi (25 %) Toshkent viloyati hissasiga to'g'ri keladi. Mahalliy sayyohlar eng ko'p tashrif buyuradigan bunday obyektlar Farg'ona viloyatida 89 ta (17,7 %), Andijonda viloyatida 85 tadan (16,9 %) iborat. Toshkent shahri va Jizzax viloyatlarida ushbu ko'rsatkich 0 qiymatga ega bo'lib, Sirdaryo viloyatida 4 ta, Navoiy viloyatida 5 ta va Xorazm viloyatida 6 ta diqqatga sazovor joylar borligi aniqlangan.

Shuningdek, tadqiqot jarayonida Xorazm viloyatida moddiy va madaniy meros obyektlarini tumanlar kesimida tahlil qilindi (1-jadval).

1-jadval

Xorazm viloyatida joylashgan moddiy madaniy meros obyektlari [3]

№	Hududlar nomi	Arxeologiya obyekti soni, ta	Arxitek-tura obyekti, ta	Monumen-tal san'at obyekti soni, ta	Diqqatga sazovor joy soni, ta	Jami
Janubiy tumanlar						
1	Bog'ot tumani	3	2	11	0	16
2	Hazorasp tumani	18	10	6	0	34
3	Tuproqqal'a tumani	3	0	1	5	9
	Jami	21	12	17	0	50
G'arbiy tumanlar						
1	Qo'shko'pir tumani	4	1	8	0	13
2	Xiva shahri	4	95	10	1	110
3	Xiva tumani	1	6	4	0	11
4	Yangiariq tumani	3	0	4	0	7
	Jami	12	102	26	1	141
Sharqiy tumanlar						
1	Urganch shahri	0	10	5	5	20
2	Urganch tumani	1	3	14	0	18
3	Xonqa tumani	0	5	5	0	10

	Jami	1	18	24	5	48
Shimoliy tumanlar						
1	Gurlan tumani	0	1	6	0	7
2	Shovot tumani	0	2	7	0	9
3	Yangibozor tumani	0	0	4	0	4
	Jami	0	3	17	0	20
	Jami	34	135	84	6	259

Arxeologiya obidalari, asosan, Hazorasp tumanida (18 ta), Qo'shko'pir tumanida (4 ta), Xiva tumanida (4 ta) va Bog'ot tumanida (3 ta) joylashgan bo'lib, yuqori salohiyatga ega hududlar hisoblanadi. Turistlar e'tiborini tortuvchi eng qadimiy obyektlarga Xiva qudug'i (mil. avv. III-I asrlar), Ichan-qal'a devori (XIII-XIV asrlar), Oq Shayx bobo masjidi (VI-VIII asrlar), Tuproq Qal'a shaharchasi (mil. Avv. IV-III asrlar), Tosh-qal'a II xarobasi (mil. avv. II-mil VIII asrlar), Qal'ajiq majmuasi (mil. avv. IV-III asrlar) kabi ko'plab yodgorliklar kiradi.

Arxitektura inshootlarining 102 tasi viloyatning g'arbiy tumanlarida joylashganligi, Yangibozor va Yangiariq tumanlarida umuman mavjud emasligi yuqoridagi jadvaldan ko'rinib turibdi. Viloyatdagi Avesto me'moriy majmuasi (2001-y.), Jon Xaros bobo maqbarasi (XVII-XIX asrlar), Ulli hovli majmuasi (XVIII-XIX asrlar), Muxammad Raximxon madrasasi (1871-y.), Vayangan bobo maqbarasi (XVI-XIX asrlar) kabi me'moriy obidalar mintaqa turistik salohiyatida alohida ahamiyatga ega.

Xorazm viloyatida monumental san'at yodgorliklari soni jami 84 ta bo'lib, ularning 14 tasi Urganch tumanida, 11 ta Bog'ot tumanida, 10 ta Xiva shahrida, 7 tasi Shovot tumanida joylashgan. Hazorasp va Gurlan tumanlarining har birida 6 tadan, Urganch shahri va Xonqa tumanida 5 tadan, Xiva, Yangiariq va Yangibozor tumanlarining har birida esa 4 tadan tashkil etadi [4]. Ular ichida Motamsaro ona haykali (2003-y.), Alisher Navoiy haykali (1979-y.), Vayangantepa (II-XIV asrlar), Tuproqqal'a shaharchasi (III-IV asrlar), Abu Ali Ibn Sino haykali (1981-y.) kabilar turistlarda katta qiziqish uyg'otadi.

Xorazm viloyatida turizmni rivojlanishining o'ziga xos xususiyatlari quyidagilardan iborat:

- amalga oshirilayotgan safarlar asosan "turizmning bitta turi bo'yicha, bitta marshrut bo'ylab, bitta obyekt atrofida va bir kun davomida" amalga oshiriladi;

- tasniflanishiga ko'ra safarlardan asosiy maqsad ekoturizm, ziyorat turizm, ko'ngil ochish, gastronomik turizm va rekreatsiya kabi turlardan iborat;

- turizmning geografik tamoyili bo'yicha viloyatda ichki turizm yaxshi rivojlangan. Biroq, uning aniq statistikasi olib borilmasligi eng katta kamchiliklardan biridir;

- aholining turizm maqsadlaridagi harakatlanish usuli asosan shaxsiy yengil avtomobillar yoki qisman jamoat transportlari hissasiga to'g'ri keladi;

- sayohatlar odatda oilaviy yoki guruh tarzida tashkil qilinib, ishtirokchilar soni 5-6 kishidan 20-25 kishigacha bo'lishi mumkin. Buning qulayligi ko'p sonli turistlar uchun hamyonbop, xizmatlarni nisbatan arzon va qiziqarliligidir;

- turizmning tashkiliy shakllari bo'yicha o'rganishlar shuni ko'rsatadiki, viloyatda tashkillashtirilmagan turizmdan aholi ko'proq foydalaniladi. Bu shaklda turpaketlar majmuasi bo'lmaydi, har bir sayyoh ixtiyoriy xizmat turlaridan mustaqil foydalanadi;

- Quyi Amudaryo mintaqasida joylashgan Xorazm viloyatining ekologik tang hududda joylashganligi, ekoturizmni rivojlantirish masalalari yetarlicha tadqiq qilinmaganligi va ekologik turizm bo'yicha turmarshrutlarning ishlab chiqilmayotganligidir.

Xulosa o'rnida shuni alohida ta'kidlash lozimki, yuqorida qayd qilib o'tilgan turizm rivojlanishining o'ziga xos xususiyatlarini inobatga olgan holda, turizm sohasini yangi yo'nalishlarda tashkil qilish, viloyat aholisining turmush farovonligini oshirish, yangi ish o'rinlarini ochish, mahalliy budjet daromadlarini ko'paytirish, xorijiy va mahalliy investsiyalarni jalb qilish va eksport salohiyatini oshirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Buning uchun Xorazm viloyatida turistik mahsulotlarni diversifikatsiya qilish va unga ixtisoslashgan tumanlarni barqaror rivojlantirish, aralash turistik mahsulotlar taklif etuvchi turoperatorlar, turistik destinatsiya (turistlarni jalb etuvchi geografik hudud)larda yil davomida iste'molchilarga kompleks turistik xizmatlar ko'rsatuvchi marketing kompaniyalarni tashkil etish muhim ahamiyatga kasb etadi. Shuningdek, turizm sohasini rivojlanishini Xorazm viloyati qishloq hududlari iqtisodiyoti va ijtimoiy hayoti uchun muhim ahamiyat ega. Turizm xizmatlarini qishloq hududlarida rivojlanishi natijasida qishloq infratuzilmasi yaxshilanadi va qishloqlarning o'ziga xos urf-odatlar va an'analari qayta tiklanadi.

Foydalanilagan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2019-yil 4-oktabrdagi "Moddiy madaniy merosning ko'chmas mulk obyektlari milliy ro'yxatini tasdiqlash to'g'risida"gi 846-son Qaroriga 1- ilova.

2. <http://whc.unesco.org/en/list/>

3. O'zbekiston Respublikasi Madaniyat va turizm vazirligi ma'lumotlari.

4. Xorazm viloyati madaniyat va turizm boshqarmasi ma'lumotlari.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Зарипов Х. З.- преподаватель УрГУ

Аннотация. В статье представлен обзор трудов исследователей Узбекистана и других стран мира, рассматривающих человеческий капитал в качестве фактора социально-экономического развития региона. На основе анализа оценки человеческого капитала Узбекистана, представленной в исследованиях последних лет, предложена методика оценки человеческого капитала региона, учитывающая особенности социально-экономического развития Республики Узбекистана.

Ключевые слова: человеческий капитал, регион, региональная экономика

Человеческий капитал становится популярным объектом исследований экономистов последних лет. Среди экономистов, проводивших исследования развития человеческого капитала Узбекистана Абдурахманов К.Х., который провел анализ изменения показателей человеческого капитала на макро и микроуровнях. Он обосновал, что для эффективного развития Узбекистана необходимы правильно определенные приоритеты научно-промышленной политики, стратегия и механизмы ее воплощения [1].

Выявлению развития социально-экономических отношений, характеризующих взаимосвязь человеческого капитала как инновационного фактора социально-экономического развития посвящено исследование Убайдуллаева Г.З. В фокусе исследования концепциям и стратегиям социально-экономического развития Узбекистана, направленные на развитие человеческого капитала [2].

Султонов Ф.Р. подтверждает важность государственного регулирования при формировании человеческого потенциала и утверждает, что в Узбекистане для повышения уровня человеческого капитала важно совершенствовать методы преподавания в вузах, сохранив универсальность и фундаментальную основу высшего образования. Кроме того, формированию человеческого капитала способствует учет в государственных программах республики таких аспектов развития высшего образования, как увеличение финансирования прикладных и фундаментальных исследований на конкурсной основе и изменение структуры вузов [3].

Шомиев Г.У оценивает возможности применения в экономике Узбекистана аспектов организационно-экономического и институционального механизма для эффективного формирования человеческого капитала с учетом местных условий [4].

Грамотное управление человеческим капиталом может способствовать быстрому экономическому росту в регионе. Оценка предполагает мониторинг показателей, характеризующих уровень человеческого капитала. В результате оценки региональными органами власти выявляются закономерности, формируются тенденции развития, определяются факторы влияния, строятся прогнозы, определяются цели развития и формируется программы мероприятий для их достижения.

Современные исследователи-экономисты предлагают использовать различные показатели оценки человеческого капитала. Например, Ким Е.Р. определила по 7 компонентов капитала здоровья и профессионального капитала, 6 компонентов поведенческого капитала, 5 компонентов капитала образования, 3 компонента капитала культуры, влияющих на формирование человеческого капитала Узбекистана [5].

Вахабова Д. Х. определила прямую зависимость между темпами роста ВВП Республики Узбекистан и темпами увеличения национального человеческого капитала [6]. Она определила, что в технологически развитых странах расходы бизнеса на НИОКР значительно выше государственных затрат. Она отмечает следующие тренды развития Узбекистана: рост числа высших учебных заведений на 13% (с 1999 по 2015 год), рост численности аспирантов на 37% (с 2005 по 2011 годы), рост докторантов с 195 по 1249 или в 6,5 раз (с 2011 по 2012 год) [6].

Хазраткулова Л.Н. определила, что при медленном стабильном росте Индекса развития человеческого потенциала по Республике недопустимо низким остается уровень образования [7]. Она рассчитала индекс развития человеческого капитала для регионов Узбекистана в соответствии с методикой ООН [8]. В числе показателей оценки исследователь использовала долю расходов на просвещение, здравоохранение, культуру и спорт, науку, социальные пособия семьям, софинансирование строительства жилья в расходах государственного бюджета. Исследователь рассчитала индексы долголетия, образования и дохода, являющиеся подиндексами человеческого капитала для каждого региона Республики в динамике за 2017-2019 годы. С учетом международной мультипликативной агрегированной модели ИРЧП были получены значения индекса человеческого развития регионов Узбекистана [8].

Всемирный банк с 2018 года рассчитывает индекс человеческого капитала стран мира. Индекс анализирует траекторию развития человека от рождения и до 18 лет. В числе показателей вероятность достижения ребенком 5-летнего возраста, ожидаемая продолжительность обучения в начальной и

средней школе (в годах), вероятность дожития до 60 лет лиц в возрасте 15 лет [9].

Исследователи других стран также предлагают различные методологии оценки человеческого капитала. Исследователи учитывают региональные особенности при формировании дополненной методических подходов и оценки человеческого капитала. Примерами являются инструментарий исследования и количественной оценки влияния человеческого капитала и инновационной деятельности на социально-экономическое развитие регионов Терехина В.И., Чернобродовой Д.К. и Бухенского Д.К., модель оценки влияния факторов социально-экономического развития регионов России на формирование человеческого потенциала Михалкиной Е.В.

Учитывая сильные и слабые стороны рассмотренных подходов к оценке человеческого капитала, при оценке человеческого капитала регионов Республики Узбекистан в зависимости от цели оценки предлагается использовать следующий методический инструментарий.

Если целью является оценка текущего уровня человеческого капитала отдельного региона, то предлагается оценить значения оцениваемого периода на основе предлагаемого перечня показателей.

Показатели оценки человеческого капитала Узбекистана:

- Доля расходов на «Образование» в общих расходах бюджета региона, %
- Доля расходов на «Здравоохранение» в общих расходах бюджета региона, %
- Доля расходов на «Культуру, СМИ и спорт» в общих расходах бюджета региона, %
- Совокупные доходы населения региона, тыс. сум
- Доля малообеспеченного населения региона, %
- Коэффициент рождаемости на 1000 населения региона, промилле
- Коэффициент смертности на 1000 населения региона, промилле
- Численность прибывших в регион за год, человек
- Численность выбывших в регион за год, человек
- Плотность населения региона, человек
- Уровень занятости в регионе, %
- Уровень безработицы в регионе, %
- Численность экономически активного населения региона, тысяч человек.
- Уровень экономической активности населения региона, %
- Численность трудовых ресурсов региона, тысяч человек
- Количество образовательных учреждений региона, ед.

- Охват детей региона от 3 до 6 лет дошкольными образовательными учреждениями, %

- Количество абонентов, подключенных к сети Интернет в разрезе регионов (на конец года; на 100 человек населения региона)

- Число амбулаторно-поликлинических учреждений в регионе.

Для сравнения значений показателей за определенный промежуток времени и построения тренда развития человеческого капитала региона или прогноза социально-экономического развития региона, можно оценить значения показателей в динамике. Как правило, данные в указанных источниках представлены за последние 20 лет.

Для сравнения уровня развития человеческого капитала двух или нескольких регионов возможно проведение оценки каждого региона по представленному перечню показателей.

Кроме того, оценка по представленному перечню показателей всех регионов Республики Узбекистан за определенный период позволит сформировать сводный индекс человеческого капитала, определить среднее значение по Республике и составить рейтинг регионов по уровню развития человеческого капитала, для этого необходимо провести нормирование показателей по максимальному значению. После нормирования значение региона лидера станет равным 1, а значения других регионов будут составлять от 0 до 1.

Значение индекса рассчитывается как сумма нормированных значений показателей. Все показатели имеют равную значимость. Таким образом, максимально возможное значение индекса составит 19 баллов, минимальное 0 баллов.

Предлагаемые показатели позволяют провести более полную оценку, так как касаются всех сфер, влияющих на формирование человеческого капитала региона (здравоохранение, образование, демография, рынок труда, информатизация, уровень жизни, расходы бюджета). Достоверность и полнота оценки подтверждается тем, что источниками данных являются официальная статистка Республики Узбекистан (<https://stat.uz/ru/>) и портал открытых данных Республики Узбекистан (<https://data.egov.uz/>).

Таким образом, человеческий капитал является значимым фактором социально-экономического развития региона. Исследователи используют показатели, характеризующие уровень человеческого капитала для анализа социально-экономического развития регионов, государств. Существуют различные методические подходы к анализу и оценке человеческого капитала на уровне отдельного индивида, фирмы, территориального образования. Предлагаемый методический инструментарий позволяет оценить уровень

человеческого капитала регионов Узбекистана на основе достоверных открытых данных.

Список использованных источников:

1. Абдурахманов К.Х. Тенденции развития человеческого капитала Узбекистана. Научный журнал. ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» № 8 (62) 2013. С.80-82.

2. Убайдуллаев, Г. З. Управление человеческим капиталом как фактор социально-экономического и инновационного развития региона / Г. З. Убайдуллаев // Экономика и социум. – 2021. – № 2-2(81). – С. 250-261.

3. Султонов Ф. Р. У. Человеческий капитал как формирующий фактор устойчивого развития // Экономика и финансы (Узбекистан). 2016. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovecheskiy-kapital-kak-formiruyuschiy-faktor-ustoychivogo-razvitiya> (дата обращения: 25.04.2023).

4. Шомиев Г.У. Формирование человеческого капитала: анализ международного опыта // Экономика и финансы (Узбекистан). 2020. №2(34), с.111-117

5. Ким, Е. (2022). Макроэкономический анализ факторов, влияющих на формирование человеческого капитала: https://doi.org/10.55439/ECED/vol23_iss5/a6. Economics and Education, 23(5), 38–46. https://doi.org/10.55439/ECED/vol23_iss5/a718

6. Вахабова Д. Х. Оценка влияния интеллектуального капитала на экономический рост // Человеческий капитал и профессиональное образование. - № 1 (21) 2017. - с.10-16

7. Хазраткулова Л.Н. Человеческий потенциал регионов Узбекистана — исследование (02.11.2021)// Review.uz <https://review.uz/post/chelovecheskiy-potencial-regionov-uzbekistana-issledovanie>

8. Реальное богатство народов: пути к развитию человека. Доклад о развитии человека 2010. - Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) https://www.un.org/ru/development/hdr/2010/hdr_2010_complete.pdf

9. World Bank. 2020. The Human Capital Index 2020 Update: Human Capital in the Time of COVID-19. © World Bank, Washington, DC. <http://hdl.handle.net/10986/34432> License: CC BY 3.0 IGO.

8-SEKSIYA: MINTAQANING OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHNING IJTIMOIIY-IQTISODIY SHARTLARI

THE MAIN PROBLEMS OF PROVIDING THE POPULATION WITH QUALITY FOOD PRODUCTS

Akhmetshin Elvir Munirovich – Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer, Department of Economics and Management, Yelabuga Institute of Kazan (Volga Region) Federal University (Russian Federation)

Matjonov B.R., Urganch State University, PhD student

Abstract. Today, the population of our country is growing day by day, which is the main issue of ensuring food security in order to meet the demand for sufficient food of the rapidly growing population. The article analyzes the ways of satisfying the needs of the country's population for food products, the important directions of ensuring food safety, and solutions to the food problem.

Annotatsiya. Bugungi kunda mamlakatimiz aholisi soni kundan-kunga o'sib bormoqda, bu esa tez o'sib borayotgan aholining yetarli oziq-ovqatga bo'lgan talabini qondirish uchun oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashning asosiy masalasi hisoblanadi. Maqolada mamlakat aholisining oziq-ovqat mahsulotlariga bo'lgan ehtiyojini qondirilish yo'llari, oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashning muhim yo'nalishlari va oziq-ovqat muammosi yechimlari tahlil qilingan.

Аннотация. Сегодня население нашей страны растет день ото дня, что является основным вопросом обеспечения продовольственной безопасности с целью удовлетворения потребности в достаточном количестве продуктов питания стремительно растущего населения. В статье анализируются пути удовлетворения потребности населения страны в продуктах питания, важные направления обеспечения продовольственной безопасности, пути решения продовольственной проблемы.

Key words. Food, food safety, Uzbekistan, adequate and necessary minimum, food standards, food safety measures.

Kalit so'zlar. Oziq-ovqat, oziq-ovqat xavfsizligi, O'zbekiston, yetarli va zaruriy minimum, oziq-ovqat meyori, oziq-ovqat xavfsizligi tadbirlari.

Ключевые слова. Продукты питания, безопасность пищевых продуктов, Узбекистан, достаточный и необходимый минимум, пищевые стандарты, меры безопасности пищевых продуктов.

The issue of Food safety in the country is directly related to such factors as socio-economic situation, natural and economic potential, solvency of the population of the state and individual regions, the degree of dependence of the national market on imports, agricultural production and rational use of land, agro-industrial complex depending on. In this regard, ensuring Food safety in the country

is of great strategic and topical importance in economic policy. Because the importance of these issues is one of the main conditions for economic and social stability and state independence.

As the President of the Republic of Uzbekistan Sh. Mirziyoyev noted, "... our most important task is to reform the management system of the agricultural sector, the introduction of advanced technologies for the rational use of land and water resources, ensuring Food safety" [1]. Ensuring Food safety is one of the macroeconomic challenges associated with the intensification of agro-industrial production, on the one hand, and the increase in social production efficiency and incomes, on the other. Therefore, in developing solutions to problems, along with market mechanisms, it is necessary to take into account state control. In this context, the analysis of the method and methodology of the formation of the Food safety system and the factors influencing it at different hierarchical levels, the development of national and regional evaluation criteria is an important task today.

Food security means the quality and quantity sufficient for the population of the state and society, in normal conditions, for the full, healthy physical and social development of each person, and in emergency situations, necessary to maintain health and work ability. The ability to provide a minimum amount of food is understood. According to the Food and Agriculture Organization of the United Nations and the World Health Organization, currently more than 840 million people in the world, that is, almost one in eight people, are undernourished, more than 30 % of the population of the planet. is experiencing the problem of not eating enough, lack of the most basic microelements and vitamins. Due to such reasons, more than 160 million children suffer from deficiencies related to height growth, physical and intellectual development [2].

In order to eliminate this problem, the state system of nutrition standards was introduced to increase the intensity of the efficient use of agricultural land and livestock and to objectively determine the criteria of food safety. Among other things, it defines two normative levels of population provision. These are 1) "adequate" is used for economic calculations under normal conditions and 2) "minimum necessary" is used for calculations of guaranteed food supply in emergency situations.

The complex of food products and their product segments is to provide the population with consumer goods and increase their well-being. The market of food products determines the level of development of the state and social stability in society. Based on this, the state and prospects of the development of the food product complex are under the constant control of all countries, both at the stage of scientific research and at the stage of government decisions. The world food security situation is mainly assessed by two indicators; 1) product reserves remaining until

next year's harvest and 2) its current production per capita. For example, keeping at least 17 % of the annual consumption of grain products in stock is considered a safe level. The dynamics of reserves shows the ratio of production and consumption. When stock levels fall to critical minimums, food security is not considered sustainable and indicates that grain prices are on the verge of overshooting. Judging from this norm, grain reserves guaranteeing the minimum level of food security for the Republic of Uzbekistan are at least 1.1-1.2 million. t., including 350-370 thousand tons for food purposes [3].

At this point, the country's food security situation can be determined according to the following main criteria:

- the real level and quality of nutrition compared to the "adequate" and "necessary minimum" levels defined in the regulation;
- that the country's agro-industrial production level is sufficient to provide the population with food products at the "necessary minimum" level;
- adequacy of the minimum wage, pensions and allowances for socially unprotected population segments to have "adequate" levels of food products in the regulation.

In developed Western countries, a person's daily energy needs are divided into the following three levels:

- optimal - 3500-2500 kcal/day;
- insufficient - 2500-1500 kcal/day;
- difficult - 1500-1100 kcal/day and less, that is, a sharp reduction in the caloric content of food products [4].

According to the research results of specialists, it is assumed that the solution to the country's food problem will be implemented step by step.

Therefore, the first stage is related to the implementation of emergency measures to overcome the depression of production, to provide agricultural producers with machinery, fertilizers, fuel and lubricants.

In the second stage, ensuring the stability of the situation in agriculture, including the formation of market infrastructure, replacing administrative management with full economic management, and at the same time improving the interaction of the agrarian sector with other sectors of the economy, and social infrastructure in rural areas. it is necessary to create economic conditions for its development.

The third stage assumes an increase in the production of agricultural products based on the use of effective new technologies, a solution to the food problem, and the achievement of an optimal level in foreign economic activity.

Evaluating the level of food security in our country in recent years, it can be concluded that it is in the "insufficient" area, but the situation is not "difficult", that

is, the daily energy needs of a person in Uzbekistan are 2500-1700 kcal per day. is enough. The calculation of the real consumption of basic products (proteins, fats, vitamins and minerals) and the total caloric content of food serves as an important step in the assessment of the population's food supply. The level of food needs of the population of the Republic of Uzbekistan is presented in Table 1.

Table 1

**Level of meeting the needs of the population of the Republic of
Uzbekistan for food products [5]**

Products	Production volume (thousand tons)	Import (thousand tons)	Resource potential of food (thousand tons)	According to the standards, the population's need for food (thousand tons)	Customer satisfaction level (in %)	Limitation (+-) (thousand tons)
Bread and bakery products	2569,6	1357,4	3927,0	2062,1	190,4	+1864,9
Potatoes	777,2	3,0	780,2	1379,8	56,5	-599,6
Vegetables	2935,6	0,6	2936,2	2760,2	106,4	+176,0
Crops of polys	479,2	-	479,2	495,3	96,7	-16,1
Fruits	842,9	16,1	859,0	1650,2	52,1	-791,2
Grapes	516,4	0,1	516,5	351,3	147,0	+165,2
Meat and meat products	513,1	20,7	533,8	750,5	71,1	-216,7
Milk and milk products	3721,3	10,6	3731,9	7702,9	48,4	-3971,0
Eggs (millions)	1368,9	968,8	2337,7	7502,5	31,2	-5164,8
Sugar	28,5	366,9	395,4	490,3	80,6	-94,9
Vegetable oil	191,7	22,6	214,3	222,4	96,4	-8,1

At the same time, in the opinion of local experts, it is possible to fully satisfy the needs of the population of the republic in terms of scientifically based nutritional standards, only for grapes and vegetables at the expense of own production. In order to ensure the country's food security, in addition to increasing domestic production, sources of stable foreign currency income are needed to import food products that are not produced in Uzbekistan.

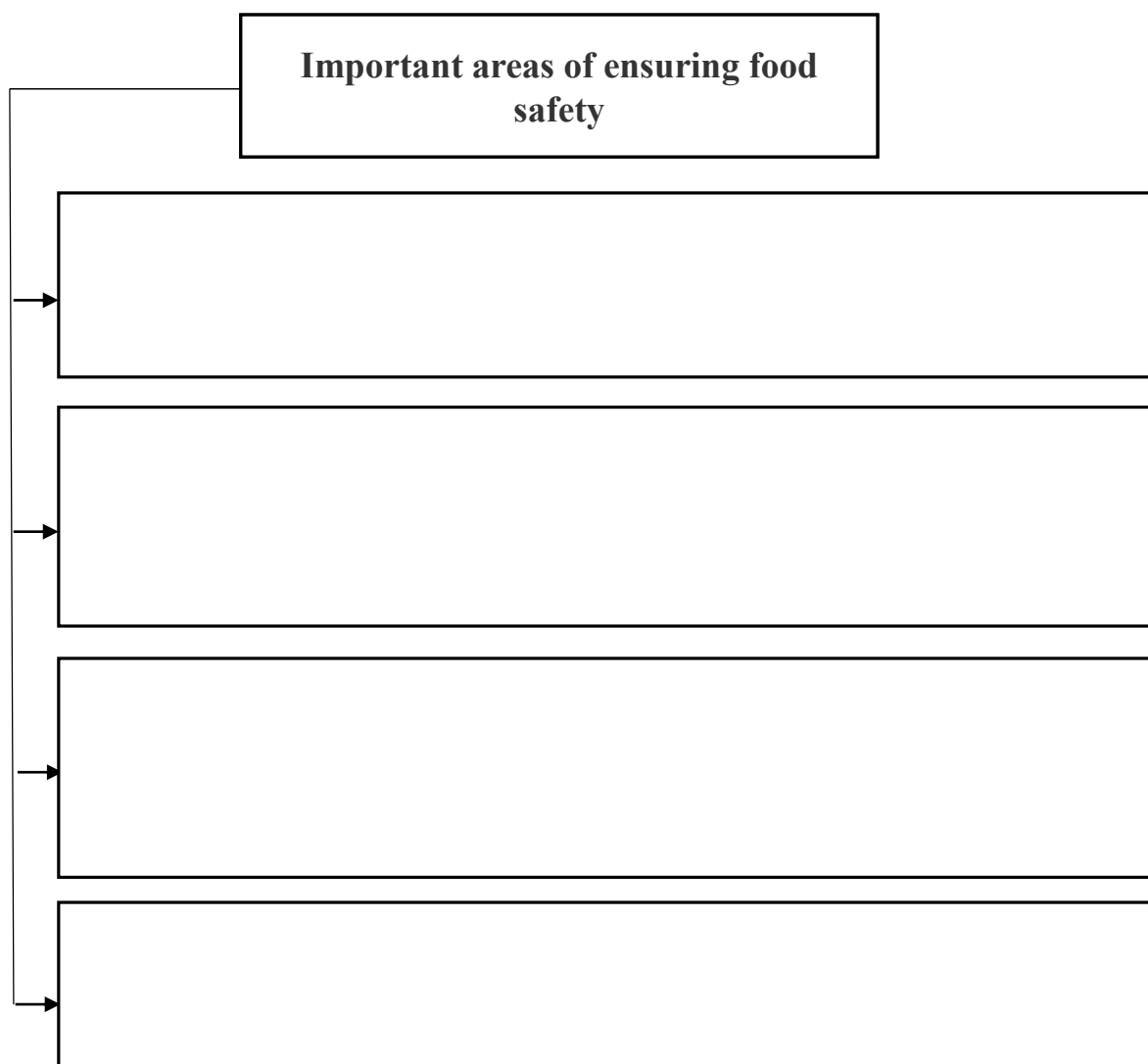


Figure 1. Important areas of ensuring food safety [6]

To ensure food safety in the Republic of Uzbekistan, the following measures should be implemented:

- creation of stable economic conditions for food production in the country;
- to achieve stable, intensive and diversified production of food, to increase productivity and efficiency in the field of agro-industry;
- introduction of advanced technologies, implementation of programs for production, processing, storage and sale of raw materials and food products;
- conducting active foreign economic activity to stimulate export;
- providing marketing services to promote their products in world markets.

By implementing the above measures, the population of the country will be provided with food products at the level of demand, and an opportunity will be created to launch a competitive export of food products. As a result, the economic stability of agricultural enterprises is ensured. In the end, the country's economy will strengthen.

References

1. Address of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis. 28.12.2018.
2. <https://www.fao.org>
3. Information of the Ministry of Water Resources of the Republic of Uzbekistan.
4. Problems and prospects for ensuring food security in Western countries, www.analytic.ru
5. Author's development based on the information of the Ministry of Investments, Industry and Trade of the Republic of Uzbekistan and the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan, www.mijt.uz, www.idm.uz
6. Author's development based on economic literature

МИНТАҚАДА ОЗИҚ-ОВҚАТ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Садуллаев А., Урганч давлат университети “Иқтисодиёт”
кафедраси доценти, и.ф.н.

Аннотация. Мақолада Ўзбекистон ва унинг аҳолиси зич жойлашган Хоразм вилоятида озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг йўналишлари, давлат томонидан ушбу муаммони ҳал қилишда амалга оширилаётган чоратadbирлар таҳлил қилиниб, унинг келажак истиқболлари ёритиб берилган.

Калит сўзлар. Озиқ-овқат хавфсизлиги, озиқ-овқат маҳсулотлари импорти ва экспорти, озиқ-овқат хавфсизлиги глобал индекси, қишлоқ хўжалигини ривожлантириш стратегияси, қишлоқ хўжалигида меҳнат унумдорлиги.

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления обеспечения продовольственной безопасности в Узбекистане и его густонаселенном регионе – Хорезмской области, анализируется государственные меры в решении данной проблемы и будущее в опеспечении продовольственной безопасности.

Ключевые слова. Продовольственная безопасность, импорт и экспорт продовольственных продуктов, глобальный индекс продовольственной безопасности, стратегия развития сельского хозяйства, производительность труда в сельском хозяйстве.

Abstract. The article discusses the main directions of ensuring food security in Uzbekistan and its densely populated region - the Khorezm region, analyzes government measures to solve this problem and the future in ensuring food security.

Key words. Food security, import and export of food products, global food security index, agricultural development strategy, labor productivity in agriculture.

Озиқ-овқат хавфсизлиги - аҳоли фаол ва соғлом ҳаёт кечириши учун доимий равишда хавфсиз овқатларнинг етарли миқдорига жисмонан ва иқтисодий эришиш имкониятига эга бўлишидир. БМТ маълумотларига кўра, ер шари аҳолисининг 2/3 қисми мунтазам равишда озиқ-овқат етишмовчилигини бошдан кечирмоқда. Озиқ-овқат бўйича халқаро ташкилот (ФАО) маълумотларига кўра, ўсиб бораётган ер шари аҳолисини таъминлаш учун буғдой, гуруч, маккажўхори, картошка ва бошқа озиқ-овқат экинларининг ҳосилдорлиги 2050 йилга бориб 2 баробарга ошиши керак. Бунинг учун ФАО огоҳлантиришича, иккинчи “яшил инқилоб” зарур бўлади, чунки ҳосилни кўпайтириш тобора ёмонлашиб бораётган иқлим шароитларида амалга оширилиши керак бўлади. Қурғоқчилик ёки сув босиб кетишига чидамли бўлган техника экинлари зарур бўлади, улар жуда беҳор бўлиши, аммо ушбу ҳолатда катта ҳосил беришлари керак.

БМТ мутахассислари башоратига кўра, 2050 йилда озиқ-овқатга бўлган талаб 70 фоизга ошади. Жаҳон озиқ-овқат бозорида унинг ишлаб чиқарилишига қуйидаги омиллар: ерларнинг чекланганлиги, сувларнинг чекланганлиги, ҳосилдорлик ўсишининг истиқболлари, биоёнилғи ишлаб чиқариш, иқлим ўзгаришлари таъсир кўрсатади. Кўпгина тадқиқотлар ва қатор ривожланаётган мамлакатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, озиқ-овқат билан таъминланишга биргина етарли ҳажмдаги озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқаришнинг ўзи билан эришиб бўлмайди. Мамлакатда агар маблағлари етарли бўлса, хориждан ҳам озиқ-овқат маҳсулотларини сотиб олиши мумкин.

Ўзбекистон Республикасида ҳам озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашга катта эътибор қаратилмоқда. Бунинг учун биринчи навбатда озиқ-овқат маҳсулотларини етиштириш имкониятларидан келиб чиқиб, эҳтиёжларга мос равишда ишлаб чиқариш зарур бўлади. Бинобарин, мамлакат қишлоқ хўжалигида кейинги йилларда меҳнат унумдорлигини самарали равишда оширишга эришилди. Жаҳон банки ҳисоб-китобларига кўра, 2010-2019 йилларда қишлоқ хўжалигида бир банд кишига ҳисобланган қўшимча қиймат 35,4 фоизга ошди ва 2019 йилга келиб, ўртача дунё кўрсаткичларидан деярли 2 баробарга юқори бўлди.

Озиқ-овқат маҳсулотларини импорт қилиш республикада етарли ва турли-туман бўлишига ёрдам беради. Шу билан бирга, уларни импорт қилишда бож тўловларининг камайтирилиши ёки маълум давр учун унинг ноль ставкага туширилиши ички бозорда озиқ-овқат маҳсулотларининг нархларни пасайтириш имконини беради. Масалан, Ўзбекистон Республикаси

Президентининг 2023 йил 23 мартдаги “Истьемол бозорларида нархларнинг барқарорлигини таъминлашнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-41-сонли Фармонида [1] кўра, айрим турдаги озиқ-овқат маҳсулотлари ҳамда товарларни импорт қилишда 2024 йилгача божхона тўловларининг ноль ставкасини жорий этиш белгиланди. Бинобарин, мана шу фармоннинг амалиётга тадбиқ этилиши баъзи маҳсулотлар нархларининг пасайишига олиб келди, яъни сабзавот ва мева консервалари, мол гўшти, шоколад маҳсулотларининг нархлари муайян даражада арзонлади. Ваҳоланки, давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосидаги ҳисоб-китобларига кўра, охириги бир йилда Ўзбекистонда гуруч нархи 35,7 фоизга, буғдой уни 35,1 фоизга, тухум 32,5 фоизга, шакар 31,1 фоизга, суякли мол гўшти 11 фоизга, кунгабоқар ёғи 2,7 фоизга қимматлашган эди [2].

Хоразм вилоятида ҳам озиқ-овқат хавфсизлигига эришиш мақсадида бир қатор ишлар амалга оширилмоқда. Хусусан, озиқ-овқат маҳсулотларини экспорт қилиш йилдан-йилга ошиб бораётганлигини ижобий ҳолат сифатида таъкидлаш билан биргаликда, шуни ҳам айтиб ўтиш керакки, аҳолининг озиқ-овқатга бўлган эҳтиёжини қондириш ва ранг-баранглаштириш учун уни импорт қилиш кўрсаткичлари ҳам ошиб бормоқда. Масалан, вилоятнинг 2022 йилдаги экспорт савдо айланмаси 245,2 млн. АҚШ долларни ташкил этган бўлиб, шундан озиқ-овқат маҳсулотларининг умумий экспорт ҳажмидаги улуши 33,3 фоизни, яъни 81 млн. АҚШ долларини ташкил қилди. Вилоятга озиқ-овқат маҳсулотларини импорт қилиш 2022 йилда энг юқори даражада бўлди. Бинобарин, 540,3 млн. АҚШ долларни ташкил этган вилоят импорти савдо айланмасида озиқ-овқат маҳсулотларининг улуши 38,1 фоизни, яъни 206,1 млн. АҚШ долларини ташкил этган [3].

2019 йилда қабул қилинган Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини 2020-2030 йилларда ривожлантириш стратегиясида ҳам озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашга катта эътибор қаратилган. Стратегия доирасида 2021 йилда 88 минг га. пахта майдонларни, 40 минг га. дон экинлари майдонларини қисқартириш, ҳамда янгидан 320 минг га. ерни хўжалик юритишга киритиш ҳисобига озиқ-овқат ва озуқа экинларининг майдонларини 248 минг га.га кенгайтириш кўзда тутилган. Стратегияда кўрсатилган мақсадларга кўра, Хоразм вилоятининг Тупроққалъа туманида 5 минг га. янгидан очилаётган ерларга озиқ-овқат маҳсулотлари етиштириладиган бўлди.

Озиқ-овқат хавфсизлиги глобал индекси (GFSI) Economist Intelligence Unit томонидан ишлаб чиқилган ва ҳар йили тузиб чиқилади (Economist Intelligence Unit Economist Group гуруҳининг бир қисми бўлиб, The Economist газетасининг ички тадқиқот бўлими сифатида 1946 йилда асос солинган ва

халқаро бизнес ва дунё амалиёти тўғрисида таҳлилий ахборотларнинг етакчи манбаи ҳисобланади).

1-жадвал

Ўзбекистон озиқ-овқат хавфсизлиги глобал индексидаги 2020-2021 йил ўзгаришлари [5]

Кўрсаткичлар	Балл	2020-2021 йй.	Ўрни	2020-2021 йй.
Озиқ-овқат хавфсизлигининг умумий даражаси				▲ 1
1)“Иқтисодий етарлилиги”				▲ 10
2)“Табиий етарлилиги”				▼ 20
3)“Сифат ва хавфсизлик”				▲ 2
4)“Табиий ресурслар ва барқарорлик”				▼ 1

GFSI 113 та мамлакатда озиқ-овқат маҳсулотларининг етарлилиги, мавжудлиги, сифати ва хавфсизлиги ҳамда табиий ресурслар ва барқарорлик масалаларини кўриб чиқади. Индекс ривожланаётган ва ривожланган мамлакатларда озиқ-овқат хавфсизлигининг омилларини ўлчайдиган, 58 та аниқ кўрсаткичлар асосида тузилган, ўзгариб турувчи миқдорий ва сифат эталон модели ҳисобланади. Максимал йиғиш мумкин бўлган балл 100 ҳисобланади [4].

Ўзбекистоннинг озиқ-овқат хавфсизлигига таҳдид соладиган эҳтимолий хавфларга қуйидагилар киради:

- сув ресурслари етишмаслигининг ошиб бориши;
- аҳоли сонининг тез ўсиб бориши;
- тупроқлардан интенсив равишда ва кўпинча нооқилона фойдаланиш натижасида унинг мелиоратив ҳолати ёмонлашуви [4].

Ўзбекистонда ҳар йили камбағалликни баҳолаш миллий тизими, имконияти борица қисқа муддатларда ишлаб чиқиш ва олинган баҳолаш натижаларини кенг тарқатиш бўйича халқаро ташкилотлар билан ҳамкорликни йўлга қўйиш зарур бўлади. Бу тадбирлар Ўзбекистонда кам таъминланган аҳолини қўллаб-қувватлашни режалаштириш тизимини яхшилаш ва мамлакатнинг халқаро рейтинглардаги ўрнини ҳақиқий вазиятдан келиб чиқиб баҳолаш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 23 мартдаги “Истеъмол бозорларида нархларнинг барқарорлигини таъминлашнинг кўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-41-сонли Фармони.

2. Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари.
3. Хоразм вилояти статистика бошқармаси маълумотлари.
4. Ильина Д. Состояние продовольственной безопасности в Узбекистане и возможные риски на перспективу. // Журнал ИПМИ “Экономика: анализы и прогнозы”, №1 (17), январь-март, 2022 год.
5. Global Food Security Index, 2021.

OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHNI OPTIMAL TARTIBGA SOLISH MEKANIZMLARI

**Ruzmetov Sh.B., Urganch RANCH texnologiyalar universiteti dekani,
iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent**

Annotatsiya. Maqolada xalqaro, milliy va mintaqalar darajasida oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashni optimal tartibga solish mexanizmlari va tamoyillari taklif etilib, tegishli xulosalar ishlab chiqilgan.

Аннотация. В статье предложены механизмы и принципы оптимального регулирования безопасности пищевых продуктов на международном, национальном и региональном уровнях и сделаны соответствующие выводы.

Abstract. The article proposes the mechanisms and principles of optimal regulation of food safety at the international, national and regional levels and draws up relevant conclusions.

Kalit so'zlar. Oziq-ovqat xavfsizligi, strategiya, aqlli qishloq xo'jaligi, iqtisodiy xavfsizlik, monitoring, subregional oziq-ovqat xavfsizligi, qishloq xo'jaligi.

Ключевые слова. Продовольственная безопасность, стратегия, умное сельское хозяйство, экономическая безопасность, мониторинг, субрегиональная продовольственная безопасность, сельское хозяйство.

Key words. Food security, strategy, smart agriculture, economic security, monitoring, subregional food security, agriculture.

Ma'lumki, oziq-ovqat ta'minoti siyosatini ishlab chiqish va amalga oshirishga nisbatan qo'yiladigan asosiy talablar iqtisodiy mustaqillikni saqlash va mustahkamlash zarurligiga asoslanadi. U hozirgi ijtimoiy-iqtisodiy vaziyatni oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqaruvchi tarmoqlar rivojlanishi chegara ko'rsatkichlarining indikatorlari tizimidan foydalangan holda baholashni, oziq-ovqat tarmoqlariga salbiy ta'sir ko'rsatuvchi tashqi va ichki tahdidlarni aniqlashni; maqsadlar va vazifalarni belgilashni va oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash tadbirlari va mexanizmlari tizimini ishlab chiqishni talab etadi.

Oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash har qanday mamlakat iqtisodiy strategiyasi va siyosatining muhim ustuvor yo'nalishi bo'lib, jamiyatdagi siyosiy, ijtimoiy, millatlararo barqarorlik uni amalga oshirish samaradorligiga bog'liq.

Buning uchun mamlakat oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash tizimi va uni amalga oshirish mexanizmini shakllantirish lozim bo'ladi. Ushbu tizim va mexanizmni shakllantirishni asosiy maqsadi va vazifalari oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash strategiyasi va dasturida belgilab qo'yilgan bo'ladi.

Oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash sohasida davlat strategiyasini ishlab chiqish algoritmi ichki va tashqi tahdidlarni bartaraf etish bo'yicha siyosatni ishlab chiqish bo'yicha tashkiliy-iqtisodiy va huquqiy chora-tadbirlarning o'zaro bog'liqlikdagi mantiqiy tizimini ifodalaydi. U o'z ichiga quyidagi elementlarni oladi:

- oziq-ovqat xavfsizligiga ichki va tashqi tahdidlarni aniqlash va prognoz qilish maqsadida ASM iqtisodiy rivojlanishini monitoring qilish;

- oziq-ovqat xavfsizligi indikatorlarining tahlikali va nomaqbul chegaralarini aniqlash;

- oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash bo'yicha davlat siyosatining maqsad va vazifalarini ishlab chiqish [1].

Yuqoridagilardan kelib chiqib, davlatning oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash mexanizmlarini ishlab chiqish quyidagi yo'nalishlarni o'z ichiga olishi kerak:

- iqtisodiy rivojlanishning haqiqiy va prognoz parametrlarining oziq-ovqat xavfsizligining tahlikali chegaralaridan farqlanish holatlarini aniqlash;

- ularni bartaraf etish bo'yicha davlat tomonidan chora-tadbirlar kompleksini ishlab chiqish;

- iqtisodiy xavfsizlikka tahdidlarni bartaraf etish yoki ularning vujudga kelishiga yo'l qo'ymaslik maqsadida chora-tadbirlar kompleksini amalga oshirish bo'yicha ishlarni tashkil qilish.

Ushbu maqsadga erishishda oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash mexanizmlarining samarali tashkil etilishi bilan bog'liq. Zero, ilmiy adabiyotlarda keltirilgan fikr-mulohazalarni umumlashtirgan holda oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash mexanizmi davlatga oziq-ovqat xavfsizligi darajasini barqarorlashtirishga imkon beruvchi yagona huquqiy me'yorlar asosida tartibga solinadigan mexanizmga birlashgan xalqaro, milliy va mintaqaviy darajalarda o'zaro bog'langan tashkiliy shakllar va iqtisodiy usullar yig'indisidan tashkil topadi.

Oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash mexanizmi xavfsizlik subyektlari sifatida o'z ichiga xalqaro, milliy va mintaqaviy darajalarda hal qilinadi va ushbu darajalarda oziq-ovqat xavfsizligiga erishish darajalari aniqlanadi. Umumiy holda ushbu mexanizm o'z ichiga oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash dastaklari, tamoyillari va uni baholash, oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash darajasini oshirish bo'yicha dasturlarni ishlab chiqish va amalga oshirish, ularni monitoring qilish

hamda monitoring natijalarini hisobga olgan holda dasturlarga tuzatishlar kiritishni o'z ichiga oladi.



1-rasm. Oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashni optimal tartibga solish mexanizmining tarkibi [2]

Ma'lumki, har bir darajadagi oziq-ovqat xavfsizligi subyektlari ham turlichadir. Masalan, umumjahon global oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashda Birlashgan Millatlar tashkiloti, uning oziq-ovqat va qishloq xo'jaligi sohasidagi tashkiloti, oziq-ovqat xavfsizligi bo'yicha qo'mita va boshqa tashkilotlar global oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashda o'z maqsadi va vazifalariga ega. Ularning umumiy maqsadi dunyo mamlakatlariga barqaror iqtisodiy rivojlanishiga ko'maklashish, ochlikka qarshi kurash dasturlarini amalga oshirish, oziq-ovqat zahiralari yaratish jarayonlarini boshqarish va muvofiqlashtirish vazifalarini bajarish hisoblanadi.

Subregional oziq-ovqat xavfsizlikni ta'minlashda mintaqalararo birlashmalar, forumlar millatlararo oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashda Yevropa Ittifoqi, Mustaqil davlatlar hamdo'stligi va shu kabi davlatlararo uyushmalarda unga a'zo davlatlar o'zaro savdo, narx va standartlar bo'yicha shartnoma, kelishuvlar tuzish, o'z faoliyatlarini uyg'unlashtirish vazifalarini amalga oshirishdan iborat. Oziq-ovqat xavfsizligining davlat darajasida hukumat qonun chiqaruvchi va sud organlari bilan birgalikda oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashning qonunchiligi, uning huquqiy-me'yoriy asoslari va resurs bazasini yaratish, oziq-ovqat fondlari va

zahiralarini vujudga keltirish, oziq-ovqat sifati ko'rsatkichlari va parametrlarini oshirish yo'nalishlarini belgilash vazifalarini bajaradilar.

Mamlakat ichidagi mintaqalar va hududlarning oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashda joylardagi mahalliy hokimiyat boshqaruv organlari boshqaruvchilik va muvofiqlashtiruvchilik vazifalarini bajaradilar. Ular tuman va viloyatlar darajasida oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish, aholini sifatli oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta'minlash va ularning zaxiralarini yaratish bo'yicha boshqaruvchilik, uy xo'jaliklarining daromadlarini oshirish uchun tegishli shart-sharoitlar yaratishga oid tadbirlarni va vazifalarni amalga oshiradilar. Shuningdek, jamiyatning birlamchi bo'g'ini bo'lgan har bir oila ham o'zining oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash chora-tadbirlarini ko'rishlari lozim bo'ladi. Uning asosiy vazifasi oila a'zolari ehtiyojlarini qondirish maqsadida oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish yoki xarid qilish yo'li bilan ta'minotini yaratish va ularni iste'molini tashkil etishdir. Buning uchun, oziq-ovqat ratsional iste'molini ta'minlash uchun oila daromadlarini oshirishga intilish oilaning muhim faoliyat vazifasi hisoblanadi.

Har bir shaxs darajasidagi oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash masalasi ham dolzarb hisoblanadi. Har bir insonning ijtimoiy-iqtisodiy ehtiyojlari uning organizmi, xohishi, orzu-istaklari, hayot tarziga bog'liq ravishda individual bo'ladi. Shuning uchun, har bir shaxs sog'lom va faol hayot tarziga muvofiq ravishda o'zining oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash bo'yicha individual vazifalari boshqalardan, yaqin oila a'zolarinikidan farq qiladi. Hadislarda keltirilishicha, shaxs iste'moli, o'zini oziqlantirishi, o'zini parvarishlashi, o'zining sog'lig'ini o'ylashi, o'zini moddiy ta'minlashi lozimligi birlamchi ekanligiga ishoralar mavjud. Jumladan, unda "Nafaqa va sadaqa berishda o'zingdan boshla. Agar biror narsa ortsa, ahli ayolingga ber. Yana biror narsa ortib qolsa, qarindoshlaringa ber. Ulardan ham ortsa boshqalarga ber [3]", deyilgan.

Qayd etilgan milliy iqtisodiyotning barcha, ya'ni mamlakat, xo'jalik subyektlari bo'lgan korxona va tashkilotlar, mintaqalar, alohida olingan shaxs va oila darajalarida oziq-ovqat xavfsizligiga erishish quyidagi tamoyillarga asoslangan bo'lishi talab etiladi, ya'ni iqtisodiy mustaqillik, barqaror iqtisodiy o'sish va rivojlanish sur'atlaridir. Ushbu tamoyillarga asoslangan holda har qanday mamlakatning oziq-ovqat ta'minoti sohasidagi manfaatlari oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlaydigan maqsadlar majmuidir. Ya'ni, yagona davlat siyosatini amalga oshirish, oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashning milliy va mintaqaviy maqsadli dasturlarini ishlab chiqishga qaratilgan bo'lishi lozim.

Ushbu dasturlar oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqaruvchi tarmoqlarning barqaror faoliyat ko'rsatishi va rivojlanishiga yetkazilishi mumkin bo'lgan ichki va tashqi tahdidlarni tadqiq qilish, ushbu tahdidlardan keladigan iqtisodiy zararlarni

hisoblash va oldini olish, ijro organlarining tarkibiy bo‘linmalarini oziq-ovqat ta’minotini tashkil etish yuzasidan javobgarlikni shakllantirish, favqulodda oziq-ovqat vaziyatlarida mamlakat aholisini ijtimoiy himoyalash, aholini hayotiy muhim oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta’minlash monitoringini yuritish, oziq-ovqat xavfsizligi sohasida vaziyat rivojlanishining prognozlarini tayyorlash bilan bog‘liq vazifalarni bajaradi.

Umuman olganda, oziq-ovqat xavfsizligini tadqiq etishga mamlakatni oziq-ovqat bilan barqaror ta’minlashga tashqi va ichki tahdidlarning hozirgi holatini (indikatorlarning muayyan tizimi bo‘yicha) baholash va prognoz qilish, oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash maqsadlari va ustuvor vazifalarini belgilash, monitoring tizimini tashkil etish, tadbirlar tizimi va ularni amalga oshirish mexanizmini ishlab chiqish zaruratini keltirib chiqaradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Лысоченко А.А. Система и механизм обеспечения продовольственной безопасности региона в условиях переходной экономики России (На примере АПК Ростовской области): Дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05: Ростов н/Д, 2002. 211 с. РГБ ОД, 61:02-8/2006.

2. Байтиленова Е.С., Даурбаева А. Механизм обеспечения продовольственной безопасности в Республике Казахстан.

3. Ахлоқ-одобга оид ҳадис намуналари. Тузувчилар: Ҳикматиллаев Ҳ., Мансуров М. - Т.: ФАН, 1990. – 12 б.

OZIQ-OVQAT TOVARLARI B2B BOZORIDA SOTISH TIZIMINI TASHKIL ETISHNING O‘ZIGA XOS JIHATLARI

**Aminova M.S., Urganch davlat universiteti “Menejment va marketing”
kafedrasi dotsenti, PhD**

**Yusupova F.Y., Urganch davlat universiteti “Menejment va marketing”
kafedrasi katta o‘qituvchisi, PhD**

Annotatsiya. Ushbu maqolada mamlakatimiz oziq-ovqat tovarlari B2B bozorida sotish tizimining o‘rni, imkoniyatlari va ushbu tizimni tashkil etishning o‘ziga xos jihatlari yoritib berilgan hamda samarali sotish tizimini tashkil etishga qaratilgan taklif va tavsiyalar yoritilgan.

Аннотация. В данной статье освещается роль системы продаж на рынке B2B продуктов питания нашей страны, ее возможности и особенности организации этой системы, а также предложения и рекомендации, направленные на организацию эффективной системы продаж.

Abstract. In this article, the role of the sales system in the B2B market of food products of our country, its possibilities and specific aspects of the organization of

this system are highlighted, as well as suggestions and recommendations aimed at the organization of an effective sales system.

Kalit soʻzlar. B2B bozori, sotish tizimi, oziq-ovqat tovarlar bozori, agrosanoat majmui, chakana savdo, talab.

Ключевые слова. B2B рынок, система продаж, продовольственный рынок, агропромышленный комплекс, розничная торговля, спрос.

Key words. B2B market, sales system, food market, agro-industrial complex, retail trade, demand.

Bugungi kunda iqtisodiyotning aholi tomonidan isteʼmol qilinadigan tarmogʻi oziq-ovqat tovarlari bozori hisoblanadi va uning asosida oziq-ovqat mahsulotlari yotadi. Shu boisdan ham, zamonaviy iqtisodiyotning oziq-ovqat sektori iqtisodiy, texnik, texnologik va axborot infratuzilmaciga ega boʻlgan majmua sifatida shakllangan. Oziq-ovqat tovarlari bozori oʻziga xos xususiyatlarga ega boʻlib, u inson faoliyatini birlamchi ehtiyojlarini taʼminlovchi zaruriy tovarlarni ishlab chiqarish va sotish bilan bogʻliq boʻlgan munosabatlarni oʻz ichiga oladi.

Oziq-ovqat tovarlari bozori - qishloq xoʻjaligi mahsulotlari va oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish, ularni ishlab chiqaruvchilardan isteʼmolchilarga yetkazib berish bilan bogʻliq boʻlgan murakkab tuzilmaviy savdo tizimlarini oʻzida birlashtiruvchi jarayonlarda boʻladigan munosabatlardir. Ushbu bozor agrosanoat bozori bilan birga qishloq xoʻjaligidagi ishlab chiqarish samaradorligi, uning raqobatbardoshligi va aholi daromadlarining oʻsishi kabilar, shuningdek, bozor mexanizmi elementlarining holati va dinamikasini belgilovchi omillar bilan bevosita bogʻliqdir.

Oziq-ovqat tovarlari bozorining mohiyati va mazmuni, uning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini baholashga uslubiy yondashuvlar, unga taʼsir etuvchi omillar zamonaviy adabiyotlarda hamon oʻrganilmoqda va aniq ilmiy toʻxtamga kelinmagan. Shunga asosan olimlarning “oziq-ovqat bozori” tushunchasini talqin qilish yondashuvlari va bir qator taʼriflar mavjudki, ularda bozorning asosiy ijobiy tomonlari va kamchiliklari koʻrsatilgan.

Mamlakatning oziq-ovqat tovarlari bozori ichki ehtiyojlarini qondirish uchun ishlab chiqilgan, agrosanoat majmui va chakana savdo tarmogʻining oʻzaro taʼsisiz yuzaga kelishi mumkin emas. Ushbu bozorning boshqa bozorlardan nisbatan farqli jihati shundaki, ushbu bozordagi birlamchi inqiroz ham davlatning oziq-ovqat va keyinchalik uning iqtisodiy xavfsizligini buzilishiga va ijtimoiy siyosiy vaziyatni salbiy oqibatlariga olib kelishi mumkin.

Oziq-ovqat tovarlari bozorning oʻziga xos xususiyati sotuvchilar va xaridorlar oʻrtasidagi munosabatlar hisoblanib, ishlab chiqaruvchi tomonidan oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmini oʻz vaqtida oshirish yoki kamaytirishning iloji boʻlmagan holatlarda oziq-ovqat isteʼmolini xaridor uzoq vaqt davomida

ushlab turolmasligidir. Shu sababli, iste'molchi va ishlab chiqaruvchi tomonidan tizim sifatida bozorning o'ziga xos xususiyati sifatida tan olinishi kerak. Shunday qilib, har doim ham bozorning asosiy tarkibiy qismlari - talab va taklif narx tizimidan kelib chiqib, boshqa tomon holatiga mos ravishda javob bera oladi.

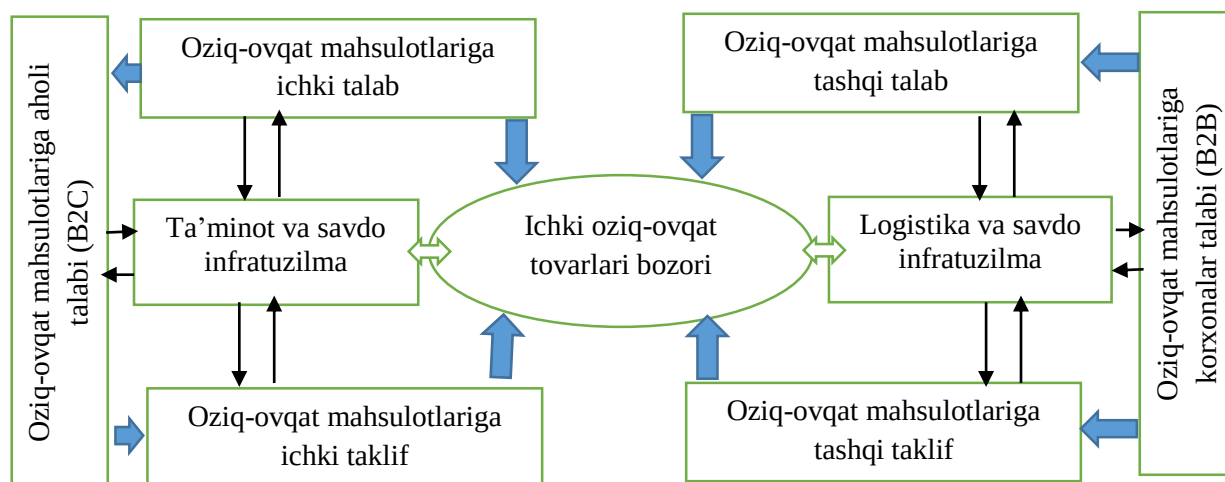
Olimlardan T.Veblen nazariyasiga asoslangan holda A.Saveliev fikricha, oziq-ovqat tovarlari bozorini tahlil qilishda birlamchi talab ekanligini doimo hisobga olinishi lozimligi ta'kidlanadi. Keyingi nazariya Engel qonuni amal qiladi, ya'ni unga asosan umumiy iste'molda oziq-ovqat xarajatlari ulushining pasayishi uy xo'jaliklari farovonligining oshishi bilan izohlanadi, Bennett qonunida aholi daromadlari o'sishi bilan iste'mol qilinadigan hayvon oqsillari foizini ko'paytiradi, Timmer qonuni oziq-ovqat narxlarining o'zgaruvchanligiga kam daromadlilarga nisbatan sezgir ekanligini ko'rsatadi, ya'ni F.Garda nazariyasida oziq-ovqat tovarlariga bo'lgan talab sifatida qaraladi [1].

Yuqoridagi xususiyatlarni hisobga olgan holda, oziq-ovqat tovarlari bozori o'zini to'liq tartibga sola olmaydi va shuning uchun tashqi aralashuvni talab qiladi. Ushbu bozordagi narxlar o'zgarishi ishlab chiqaruvchi va iste'molchi uchun salbiy rol o'ynaydi. Shuning uchun, jahon mamlakatlari hukumatlari vazifasi oziq-ovqat mahsulotlarining narxlarning keskin o'zgarishini oldini olish, ishlab chiqarish va iste'molni kamaytirish va umuman bozorni beqarorlashtirishni iqtisodiy siyosatning doimiy muammosi sifatida qaraydi.

Bizning fikrimizcha, oziq-ovqat tovarlari bozori uzluksiz rivojlanish holatida bo'lgan o'zini o'zi tartibga soluvchi tizimdir. Yuqorida keltirilgan ta'riflarda oziq-ovqat bozori tartibga solinuvchi bozor sifatida e'tirof etiladi. Biroq, tadqiqotchilar bozor funksiyalariga ko'proq e'tibor beradilar. Xususan, L.Aliyev vositachilik munosabatlari sifatida qarasa, O.Fetyuxina ijtimoiy tamoyillarga asosiy e'tibor qaratadi. Oziq-ovqat tovarlar bozorida sotish jarayonini talab va taklif munosabatlari ta'minlaydi. Bu ishlab chiqarishdagi tarkibiy siljishlarni keltirib chiqaradigan, narxlar darajasi va dinamikasiga ta'sir etuvchi, agrobiznes sektorlari o'rtasida kapitalning oshib borishiga yordam beradigan vosita hisoblanadi. Shularga asosan, oziq-ovqat bozorida sotish tizimini samarali amalga oshirish uchun uning unsurlariga alohida e'tibor qaratish lozim (1-rasm).

1-rasmga asosan, oziq-ovqat tovarlari bozori alohida unsurlarning o'zaro aloqaviy tizimini amalga oshirish maqsadga muvofiq.

Umuman olganda, deyarli barcha tadqiqotchilar oziq-ovqat bozorini oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish va sotish bilan bog'liq iqtisodiy faoliyat turi sifatida tushunadilar. "Oziq-ovqat bozori" tushunchasi sotish shartlari, iqtisodiy mazmunga ega va iqtisodiy munosabatlarni o'z ichiga olgan uzluksiz jarayo sifatida tavsiflanadi. Ushbu munosabatlarning tarkibiy elementlari to'g'ridan-to'g'ri va teskari bozor munosabatlari asosida shakllantiriladi.



1-rasm. Oziq-ovqat tovarlari bozorida sotishni amalga oshirishning o‘zaro aloqaviy tizimi [2]

Ular mintaqaviy xususiyatlar, to‘lov qobiliyatiga ega talab, shuningdek bozor munosabatlari va boshqaruv qarorlarini qabul qilish jarayonlarini tartibga solish usullari ta’sirida bo‘ladi. Yuqoridagilardan kelib chiqib, oziq-ovqat tovarlari bozorida davlat siyosati boshqa tovarlar bozoriga nisbatan boshqacha tarzda amalga oshiriladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Савельева А. Трансформация мирового рынка продовольствия и опыт адаптации к его новым условиям (на примере Бразилии): Автореф. ... дисс. канд. экон. наук. / Савельева Алина Вячеславовна. - М.: РУДН, 2013. - С. 5-6.
2. Aminova M.S. Oziq-ovqat tovarlari B2B bozorida sotish tizimini takomillashtirish. // 08.00.11 – “Marketing” ixtisosligi bo‘yicha iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi. – Urganch, UrDU, 2021-y., -148-b.
3. www.lex.uz

MINTAQADA OZIQ-OVQAT SANOATINING RIVOJLANISHIGA TA’SIR QILUVCHI OMILLAR TAHLILI

Holmurotov F.S., Urganch davlat universiteti “Iqtisodiyot” kafedrası dotsenti, PhD

Annotatsiya. Ushbu maqola mintaqada oziq-ovqat sanoatining o‘sishi va kengayishiga ta’sir qiluvchi turli omillarni o‘rganadi. Bundan tashqari, mintaqada oziq-ovqat sanoati rivojlanishiga ta’sir etuvchi ichki va tashqi omillarni, jumladan, uning kuchli, zaif tomonlari, imkoniyatlari va tahdidlarini baholash uchun SWOT tahlili o‘tkazildi.

Аннотация. В данной статье рассматриваются различные факторы, влияющие на рост и расширение пищевой промышленности в регионе. Кроме

того, был проведен SWOT-анализ для оценки внутренних и внешних факторов, влияющих на развитие пищевой промышленности региона, включая ее сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.

Abstract. This paper examines the various factors influencing the growth and expansion of the food industry in the region. In addition, a SWOT analysis was conducted to assess the internal and external factors affecting the development of the food industry in the region, including its strengths, weaknesses, opportunities and threats.

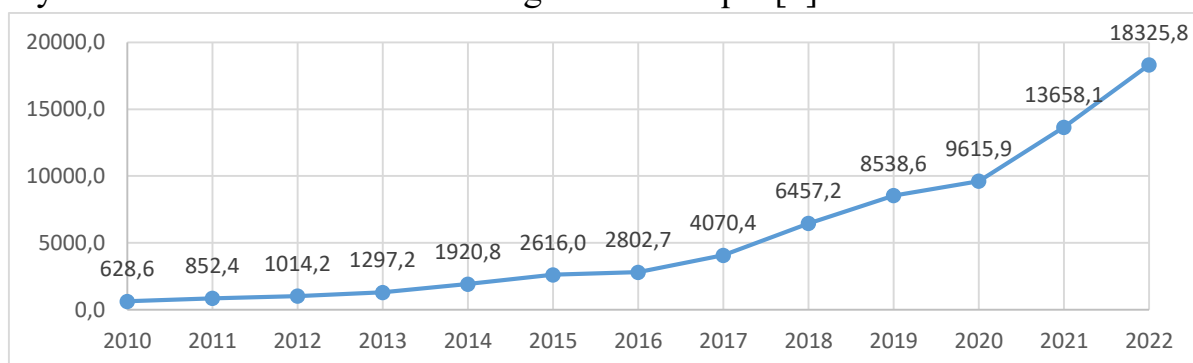
Kalit soʻzlar. Озиқ-овқат, озиқ-овқат саноати, озиқ-овқат маҳсулот, SWOT-таҳлил, омиллар.

Ключевые слова. Продукты питания, пищевая промышленность, пищевой продукт, SWOT-анализ, факторы.

Key words. Food, food industry, food product, SWOT-analysis, factors.

Oziq-ovqat xavfsizligi mamlakatning barqaror iqtisodiy rivojlanishi, milliy suvereniteti va aholining oziq-ovqatga boʻlgan ehtiyojini qondirish qobiliyatining muhim tarkibiy qismidir. Har bir mamlakat oʻzining iqtisodiy rivojlanish darajasi, oziq-ovqat taʼminoti holati va mavjudligidan kelib chiqqan holda mustaqil oziq-ovqat taʼminoti maqsadlarini vaqti-vaqti bilan baholab borishi va yangilab turishi zarur. Bugungi kunda oziq-ovqat xavfsizligini taʼminlash, oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarishni rivojlantirish, ishlab chiqarish subyektlariga taʼsir etuvchi omillarni turkumlash va tahlil qilish, qoʻllab-quvvatlash mexanizmlari orqali sanoat barqarorligini taʼminlash va bunday mexanizmlar samaradorligini baholashga qaratilgan keng koʻlamli ilmiy izlanishlar olib borilmoqda [2].

Soʻnggi yillarda Oʻzbekistonda oziq-ovqat sanoati davlatimiz tomonidan katta eʼtibor va qoʻllab-quvvatlanayotgani Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining oziq-ovqat sanoatini rivojlantirish, aholini sifatli oziq-ovqat mahsulotlari bilan taʼminlashga qaratilgan qarorida ham yaqqol namoyon boʻlmoqda [1]. Bu oziq-ovqat sanoati korxonalari uchun kredit va soliq imtiyozlari, xalqaro sifat standartlarini qabul qilish, sifat menejmenti tizimini takomillashtirishni oʻz ichiga oladi. Mamlakatning turli hududlarida oziq-ovqat infratuzilmasini yaxshilash boʻyicha davlat dasturlari ham amalga oshirilmoqda [1].



1-rasm. Sanoat mahsulotlari hajmi, mlrd, soʻmda

1-rasmda Xorazm viloyatida 2010-yildan 2022-yilgacha bo'lgan davrda ishlab chiqarish sohasida sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi ko'rish mumkin. Ba'zi tebranishlar bilan tendensiya ortib bormoqda. Sanoat mahsuloti ishlab chiqarish hajmi 2010-yildagi 628,6 mlrd. so'mdan 2022-yilda 18325,8 mlrd. so'mgacha oshdi. Bu Xorazm viloyatida ishlab chiqarish sohasi ijobiy rivojlanayotganidan dalolatdir. Sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining oshishiga davlatimiz tomonidan ishlab chiqarish sohasini qo'llab-quvvatlayotgani, zamonaviy texnologiyalarning joriy etilayotgani, viloyatga xorijiy sarmoyalarning ko'payishi kabi bir qancha omillar bilan bog'liq bo'lishi mumkin. Qolaversa, viloyat paxta, g'alla, meva kabi tabiiy resurslarga ega bo'lib, ularni qayta ishlash orqali oziq-ovqat, to'qimachilik va boshqa sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish ishlab chiqarish tarmog'ining yuksalishiga xizmat qilmoqda.

Xorazm viloyatida sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining o'sish tendensiyasi viloyat iqtisodiyoti uchun ijobiy belgi bo'lib, ishlab chiqarish sohasi iqtisodiy o'sish va taraqqiyotga salmoqli hissa qo'shish salohiyatiga ega ekanligini ko'rsatadi. Xorazm viloyatida oziq-ovqat sanoati rivojlanishini tahlil qilganda bir qancha tarkibiy elementlarni hisobga olish kerak. SWOT-tahlilidan foydalanib, ishlab chiqarish quvvati, xom ashyo, ishchi kuchi, infratuzilma va investitsiyalarga e'tibor berish kerak. Viloyatda sezilarli ishlab chiqarish quvvati va yaxshi infratuzilma mavjud bo'lsa-da, samaradorlik va samaradorlik nuqtai nazaridan yaxshilash uchun imkoniyatlar mavjud [3]. Xom-ashyo sifati va mustahkamligi ham yaxshilanishi, zamonaviy oziq-ovqat sanoati talablariga javob beradigan ishchi kuchining malakasini oshirish kerak. Oziq-ovqat sanoatining o'sishini qo'llab-quvvatlash va mintaqaning iqtisodiy rivojlanishiga hissa qo'shish uchun ko'proq investitsiyalar kerak. Xorazm viloyatida oziq-ovqat sanoati rivojlanishini har tomonlama tushunish uning o'sishini qo'llab-quvvatlovchi va mintaqaning iqtisodiy rivojlanishiga hissa qo'shadigan siyosat va strategiyalarni ishlab chiqishda foydalanish mumkin.

Xorazm viloyatida oziq-ovqat sanoati rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarning SWOT tahlili tarkibi quyidagi qismlarga ega va xususiyatlari bilan ajralib turadi:

Kuchli tomonlari:

- qulay iqlim: Xorazm viloyati qishloq xo'jaligi uchun qulay iqlimdan foydalanadi, bu turli xil ekinlar va chorvachilikni rivojlantirishga yordam beradi;
- strategik joylashuvi: Xorazm viloyati strategik jihatdan qadimiy Ipak yo'li savdo yo'lida joylashgan bo'lib, Markaziy Osiyo, Yevropa va Yaqin Sharq bozorlariga chiqish imkonini beradi;
- suv resurslarining ko'pligi: Amudaryo va bir qancha kanallar ekin va chorvachilikni sug'orish uchun suv resurslariga boy mintaq:

- rivojlanayotgan turizm sanoati: Xorazm viloyatida rivojlanayotgan turizm sanoati oziq-ovqat sanoatiga sayyohlarning ehtiyojlarini qondirish va ularga noyob pazandalik tajribalarini taqdim etish imkoniyatini beradi.

Kamchiliklari:

- moliyadan foydalanish imkoniyati cheklangan: Xorazm viloyatidagi oziq-ovqat sanoati moliyadan foydalanish imkoniyati cheklangan, bu esa korxonalarni yangi asbob-uskunalariga sarmoya kiritish yoki o'z faoliyatini kengaytirish uchun zarur kapitalni ta'minlashni qiyinlashtiradi;

- zaif ta'minot zanjiri: Mintaqadagi zaif ta'minot zanjiri infratuzilmasi samarasizlikka olib kelishi va oziq-ovqat sanoati xarajatlarini oshirishi mumkin;

- marketing tajribasining yetishmasligi: Oziq-ovqat sanoati korxonalari ko'pincha marketing tajribasiga ega emas, bu ularning yangi bozorlarga chiqish va yangi mijozlarni jalb qilish imkoniyatlarini cheklashi mumkin;

- monokulturaga qaramlik: Xorazm viloyatidagi oziq-ovqat sanoati monokulturaga juda bog'liq bo'lib, bu uni ekinlarning nobud bo'lishi va zararkunandalarga qarshi himoyasiz holga keltirishi mumkin.

Imkoniyatlar:

- organik va barqaror mahsulotlarga talabning ortishi: Organik va barqaror oziq-ovqat mahsulotlariga bo'lgan talabning ortib borishi Xorazm viloyatidagi oziq-ovqat sanoati uchun raqobatchilardan ajralib turish va o'zgaruvchan iste'molchilarning xohish-istaklarini qondirish imkonini beradi;

- eksportni kengaytirish: Oziq-ovqat sanoati Xorazm viloyatining strategik joylashuvidan foydalanib, qo'shni davlatlarga eksportni kengaytirishi mumkin;

- innovatsiyalarni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash: O'zbekiston hukumati oziq-ovqat sanoati sohasida innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash, tadbirkorlik subyektlariga yangi mahsulot va texnologiyalarni ishlab chiqish uchun imkoniyatlar yaratish tashabbuslarini ilgari surdi;

- elektron tijoratdan foydalanishning o'sishi: Elektron tijorat platformalaridan tobora ko'proq foydalanish oziq-ovqat sanoati korxonalariga mijozlarga erishish va sotishni oshirish uchun yangi imkoniyatlarni taqdim etishi mumkin.

Tahdidlar:

- iqlim o'zgarishi: Iqlim o'zgarishi Xorazm viloyatida oziq-ovqat sanoati uchun xavf tug'diradi, chunki ob-havo sharoitlarining o'zgarishi qurg'oqchilik, suv toshqini va boshqa tabiiy ofatlarga olib keladi, bu esa ekinlar va chorva mollariga zarar yetkazishi mumkin;

- jahon xomashyosi narxlarining o'zgaruvchanligi: jahon miqyosida tovar narxlarining o'zgaruvchanligi oziq-ovqat sanoati korxonalarining rentabelligiga ta'sir qilishi mumkin, bu esa kelajakni rejalashtirish va sarmoya kiritishni qiyinlashtiradi;

- siyosiy beqarorlik: Mintaqadagi siyosiy beqarorlik oziq-ovqat yetkazib berish zanjirini buzishi va korxonalar faoliyatini qiyinlashtirishi mumkin;

- raqobatning kuchayishi: Xorazm viloyatida oziq-ovqat sanoati mahalliy va xalqaro kompaniyalar tomonidan o'sib borayotgan raqobatga duch kelmoqda, bu esa narxlar va foyda chegaralariga bosim o'tkazishi mumkin.

SWOT-tahlili Xorazm viloyatidagi oziq-ovqat sanoati sohasida faoliyat yurituvchi korxonalar uchun ularning rivojlanishiga ta'sir etuvchi ichki va tashqi omillarni aniqlash orqali qimmatli tushunchalarni beradi. Qiyinchiliklarni yengish va imkoniyatlardan foydalanish uchun oziq-ovqat sanoati korxonalari asosiy e'tiborni yangi texnologiyalarga sarmoya kiritish, infratuzilmani yaxshilash va ishchi kuchining malakasini oshirishga qaratishlari kerak. Bu ularning samaradorligini oshirish, ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish va yangi bozorlarni kengaytirish imkonini beradi.

Muvaffaqiyatga erishish uchun tadbirkorlar davlatimiz tomonidan ko'rsatilayotgan qo'llab-quvvatlash va imtiyozlardan foydalanishi kerak. Bu oziq-ovqat sanoatini rivojlantirishga qaratilgan dasturlarni o'z ichiga oladi va korxonalarga moliyalashtirish, tadqiqot va ishlanmalar va kadrlar tayyorlashda yordam beradi. Ushbu resurslardan foydalangan holda korxonalar o'z faoliyatini rivojlantirishlari va tez o'zgaruvchan bozorda raqobatbardoshligini saqlab qolishlari mumkin. Bundan tashqari, korxonalar mijozlar bazasini kengaytirish va rentabelligini oshirish uchun onlayn chakana savdo va halol oziq-ovqat bozorlari kabi yangi bozor imkoniyatlarini o'rganishni o'ylab ko'rishlari kerak. Sog'lom va barqaror oziq-ovqat mahsulotlariga talabning ortishi kabi iste'molchilarning o'zgaruvchan afzalliklariga moslashish orqali korxonalar raqobatdosh ustunlikni yaratishi mumkin. Nihoyat, korxonalar tabiiy ofatlarning o'z faoliyatiga ta'sirini oldini olish va yumshatish choralari ko'rishlari, shu jumladan, favqulodda vaziyatlar rejalarini ishlab chiqish va himoya infratuzilmasiga investitsiya kiritishlari kerak. Shunday qilib, korxonalar ishonchli ta'minot zanjirini ta'minlashi va hatto kutilmagan qiyinchiliklarga qaramasdan mijozlarning qoniqishini saqlab qolishlari mumkin.

Xulosa qilib aytganda, Xorazm viloyatidagi oziq-ovqat sanoati bir qancha kuchli tomonlarga ega. Jumladan, qishloq xo'jaligi uchun qulay iqlim sharoiti, boy va xilma-xil qishloq xo'jaligi resurslari, davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanishi. Shu bilan birga, investitsiyalar yetishmasligi, eskirgan texnologiyalar, yomon infratuzilma va malakali ishchilarning yetishmasligi kabi bir qator muammolar mavjud. Ushbu qiyinchiliklarga qaramay, o'sish uchun imkoniyatlar mavjud, jumladan, oziq-ovqatga bo'lgan talab ortib bormoqda, bozorning yangi imkoniyatlari va doimiy davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanmoqda. Sanoat, shuningdek, xorijiy kompaniyalarning raqobati, iste'molchilarning xohish-

istaklarining o'zgarishi, iqtisodiy o'zgaruvchanlik va tabiiy ofatlar kabi tahdidlarga duch kelmoqda.

Xorazm viloyatidagi tadbirkorlik subyektlari bu qiyinchiliklarni yengib o'tish va imkoniyatlardan unumli foydalanish uchun davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanayotgan qo'llab-quvvatlash va imtiyozlardan unumli foydalanib, yangi texnologiyalarga sarmoya kiritish, infratuzilmani yaxshilash va yangi bozorlarni o'rganish masalalarini ko'rib chiqishi kerak. Xulosa o'rnida aytish mumkinki, Xorazm viloyatida oziq-ovqat sanoati mintaqa iqtisodiyoti yuksalishiga katta hissa qo'shish imkoniyatiga yega. Tavsiya etilgan chora-tadbirlar va siyosatlarni amalga oshirish orqali sanoat raqobatbardoshligini oshirishi, barqaror o'sishga erishishi va yuqori sifatli oziq-ovqat mahsulotlariga bo'lgan talabni qondirishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli "2022-2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi Qarori. // <https://lex.uz/docs/5841063>
2. <https://uza.uz/uz/posts/ekspert-shar-i-oz-i-ov-at-sanoatini-anday-rivozhlandan-mum-11-09-2020>
3. <https://lex.uz/docs/4990322>

O'ZBEKISTONDA OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA'MINLASH OMILLARI

**Aliyeva G.I., Urganch davlat universiteti "Menejment va marketing"
kafedrası katta o'qituvchi**

Annotatsiya. Maqolada aholi sonining tez sur'atlar o'sishi bilan oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining o'sish imkoniyatlari cheklangani o'rtasidagi tafovut oziq-ovqat dasturini hal etish masalasini o'rta qo'yimoqda. Bu o'rinda oziq-ovqat mahsulotlari xavfsizligini ta'minlashda oziq-ovqat sanoatini rivojlantirish bugungi kunning asosiy va dolzarb muammosiga aylanganligi hamda oziq-ovqat sanoatini barqarorlashtirish uchun kelgusidagi istiqbol vazifalar bayon etilgan.

Аннотация. В статье рассматривается разрыв между быстро растущим населением и ограниченными возможностями для роста производства продуктов питания поднимает вопрос о том, как решать продовольственную программу. В связи с этим развитие пищевой промышленности в обеспечении безопасности пищевых продуктов стало сегодня важнейшей и актуальной проблемой. В теме обозначены будущие задачи по стабилизации ситуации в пищевой промышленности.

Abstract. The gap between rapid population growth and limited opportunities for food production raises the question of addressing the food program. In this

regard, the development of the food industry in the development of food production has become a major and topical issue today. The topic outlines the future prospects for further stabilization of the situation in the food industry.

Kalit soʻzlar. Oziq-ovqat mahsulotlari, oziq-ovqat sanoati, oziq-ovqat xavfsizligi, qishloq xoʻjaligi mahsulotlari, investitsiya, innovatsiya.

Ключевые слова. Продукты питания, пищевая промышленность, безопасность пищевых продуктов, сельскохозяйственная продукция, инвестиция, инновация.

Key words. Food, food industry, food preparation, agricultural products, investment, innovation.

Mustaqilligimizning ilk yillaridan boshlab, olib borilgan oqilona iqtisodiy islohotlar natijasida mamlakatimiz oziq-ovqat sanoatida yildan-yilga sezilarli darajada iqtisodiy oʻsish va rivojlanish dinamikasi kuzatilmoqda. Har bir milliy iqtisodiyotda sanoatni rivojlantirish strategiyasi, dasturi, konsepsiyasi boʻlgani kabi mamlakatimiz oziq-ovqat sanoati korxonalarini modernizatsiya va diversifikatsiya qilish va innovatsion loyihalar asosida rivojlantirish borasida muhim meʼyoriy hujjatlar ishlab chiqilgan boʻlib, ular bosqichma-bosqich izchillik bilan tizimli amalga oshirilmoqda.

Oʻzbekistonning noyob tuproq-iqlim sharoiti mamlakatimizda quyoshli kunlar bir yilda oʻrtacha 310-320 kun boʻlishi, barcha toʻrt faslning izchil almashinuvi keng turdagi yuqori sifatli meva va sabzavotlarning asosiy navlarini yetishtirish uchun qulay imkoniyatlar yaratadi. Mamlakatimiz qishloq xoʻjaligi mavsumining oʻziga xos xususiyatlari Oʻzbekistonni meva-sabzavot va poliz mahsulotlari bilan deyarli yil davomida barqaror taʼminlaydigan ishonchli bazaga ega boʻlgan mamlakatga aylantiradi.

Oziq-ovqat xavfsizligi - iqtisodiyotning holati boʻlib, bunda tashqi bozor konyunkturasi va boshqa tashqi omillardan qatʼiy nazar, davlatning barcha hududlarida aholini ratsional oziqlanishi uchun yetarli darajada oziq-ovqat mahsulotlarini kafolatli taʼminlanishi va zaruriy ijtimoiy iqtisodiy sharoitlari yaratilishidir. Oziq-ovqat mahsulotining xavfsizligi oziq-ovqat mahsulotining sanitariya, veterinariya, veterinariya-sanitariya, fitosanitariya qoidalari va normalariga mosligi tushuniladi [1].

Yer yuzi aholisining koʻpayib borayotgani bilan oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining oʻsish imkoniyatlari cheklangani oʻrtasidagi tafovut oziq-ovqat dasturini hal etish masalasi yildan-yilga keskinlashib borayotganligining asosiy sababidir. Sodda qilib aytganda, oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining oʻsishi aholi soni va ehtiyojlarining oʻsishidan ortda qolmoqda. Bu tafovut oziq-ovqat mahsulotlarini jadal ishlab chiqarish uchun tegishli sharoitlar mavjud boʻlmagan mamlakat va hududlarda chuqurlashib bormoqda. Birinchi navbatda

atrof-muhitning ekologik jihatdan buzilishi hamon davom etayotgani, iqlim o'zgarishlarining oldindan aytib bo'lmaydigan oqibatlari, tez-tez takrorlanayotgan qurg'oqchilik va suv resurslari taqchilligi, jumladan, sug'orish uchun yer osti suvlarining tugab borayotgani, irrigatsiya, melioratsiya va yerlarning unumdorligini qayta tiklashga yo'naltiriladigan investitsiyalarning yetarli emasligidir.

Yerlarning ekologik jihatdan buzilishi kimyoviy moddalar, mineral o'g'it va pestitsidlarni tinimsiz ishlatish oqibatida yanada kuchaymoqda. Bularning qatoriga urbanizatsiya, ya'ni shaharlashuv jarayonlari, aholining qishloqlardan shaharlarga ko'chishi bilan bog'liq muammolar ham qo'shilmoqda. Natijada, oziq-ovqat mahsulotlarini yetishtirish uchun ekin maydonlari qisqarib ketmoqda. Yuqoridagi holatlar oziq-ovqat mahsulotlari yetishtirish, xususan, oziq-ovqat sanoatini jadal rivojlantirishni taqozo etmoqda. Bu o'rinda O'zbekiston Respublikasi Prezidenti o'zining Oliy Majlis va xalqimizga murojaatnomalarida ham alohida ta'kidlab o'tmoqdalar.

Mamlakatimizda oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash, jamiyatning ijtimoiy-iqtisodiy holatini barqaror rivojlantirish, fuqarolarning sog'lig'i va hayotini yaxshilash, milliy xavfsizligi va mamlakat mustaqilligini barqaror saqlashning asosiy yo'nalishlaridan biriga aylandi. Mazkur yo'nalishda respublikamizda aholini sifatli oziq-ovqat mahsulotlari bilan barqaror ta'minlash, qishloq xo'jaligi mahsulotlari yetishtiruvchilarini qo'llab-quvvatlash bo'yicha strategik jihatdan maqsadli hamda izchil chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Shu bilan birga, mamlakatda oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash sohada qator muammolar saqlanib qolayotganligi sababli O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2019-yil 7-martdagi "2019-2024-yillarda mamlakatda oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash milliy dasturini tasdiqlash to'g'risida"gi 2722-sonli Qarori qabul qilindi.

Aholining faol va sog'lom hayoti uchun zarur bo'lgan yetarli miqdordagi xavfsiz oziq-ovqat mahsulotlari uchun jismoniy va iqtisodiy imkoniyatga ega bo'lishi, mahsulotlarni sifatini yaxshilash, narxlar barqarorligini ta'minlash, to'g'ri va sog'lom ovqatlanishni targ'ib qilish orqali aholi salomatligini ta'minlash maqsadida 2017-2021-yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasiga muvofiq quyidagilar oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashning asosiy yo'nalishlari etib belgilandi [1]:

- oziq-ovqat xavfsizligi sohasida me'yoriy-huquqiy bazani takomillashtirish;
- qishloq xo'jaligiga mo'ljallangan yerlar va suv resurslaridan oqilona foydalanish;
- asosiy turdagi qishloq xo'jalik va oziq-ovqat mahsulotlari, xom-ashyoni ichki ishlab chiqarishni barqaror rivojlantirish;
- chorvachilik, parrandachilik, baliqchilik sohasini barqaror rivojlantirish, mahsulot ishlab chiqarish hajmlarini ko'paytirish, ozuqa bazasini mustahkamlash;

- qishloq xo‘jaligi va oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish infratuzilmasini yaxshilash;

- oziq-ovqat mahsulotlari xavfsizligini ta‘minlash;

- oziq-ovqat xavfsizligini ta‘minlashni davlat tomonidan tartibga solish va nazorat qilish.

Mamlakatda oziq-ovqat xavfsizligini ta‘minlash milliy dasturning maqsadi har bir insonning faol va sog‘lom hayot uchun zarur bo‘lgan yetarli miqdordagi xavfsiz oziq-ovqat mahsulotlari uchun jismoniy va iqtisodiy imkoniyatga ega bo‘lishi, mahsulotlarni sifatini yaxshilash, narxlar barqarorligini ta‘minlash, importga bog‘liqlikni kamaytirish, to‘g‘ri va sog‘lom ovqatlanishni targ‘ib qilish orqali aholining salomatligini ta‘minlashdan iborat. O‘zbekistonda oziq-ovqat xavfsizligini ta‘minlashga quyidagi omillar ta‘sir ko‘rsatadi:

- qishloq xo‘jaligida oziq-ovqat mahsulotlari yetishtirishda foydalaniladigan yer va suv resurslari hajmi, sifati va ulardan samarali foydalanish imkoniyatlari;

- oziq-ovqat mahsulotlari, shu jumladan ekologik toza mahsulotlar ishlab chiqarish, saqlash va sotish sohasiga innovatsion texnologiyalarni joriy qilish darajasi;

- ichki va tashqi bozorlarda mamlakatda ishlab chiqarilayotgan oziq-ovqat mahsulotlarining raqobatbardoshlik darajasi;

- milliy oziq-ovqat sanoati salohiyatining rivojlanganlik holati;

- oziq-ovqat mahsulotlari importi va eksportining nisbati;

- aholi keng qatlamlarining oziq-ovqat mahsulotlariga bo‘lgan talabini mahsulot turlari, hajmi va sifati bo‘yicha ichki ishlab chiqarish hisobiga ta‘minlash darajasi;

- aholi daromadlariga mos holda iste‘mol tovarlari narxlarining o‘sish sur‘ati;

- navi va sifati kafolatlangan, ichki va tashqi bozorlarda xaridorgir bo‘lgan mahalliy urug‘ va ko‘chat ta‘minotining barqarorligi;

- chorva hayvonlarining zotini yaxshilash va mahalliy zotlarning mahsuldorligini oshirish bo‘yicha seleksiya va naslchilik ishlarining tizimli tashkil etilganligi;

- ichki bozor konyunkturasi talabini muntazam o‘rganib borish asosida talab va taklifning muvofiqlashtirish tizimining mavjudligi;

- qishloq xo‘jaligi oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarishga talab etiladigan moddiy-texnik resurslar ta‘minotining barqarorligi hamda mahsulotlar baholari va ularni ishlab chiqarishga sarflanadigan moddiy-texnika resurslari va ko‘rsatiladigan xizmatlar narxlarining o‘sish darajasining mutanosibligi;

- hududlarda, ayniqsa qishloq joylarda infratuzilmani rivojlanish darajasi va uni rag‘batlantirish mexanizmlarining mavjudligi;

- xom-ashyo yetkazib beruvchi va qayta ishlovchilar o'rtasidagi shartnomaviy munosabatlarning bozor mexanizmlariga muvofiqligi.

Bu o'rinda sohaga innovatsion texnologiyalarni kiritish innovatsion g'oyalardan unumli foydalanish katta ahamiyatga ega. Ma'lumki, bir sifatdan ikkinchi sifatga o'tish resurslarni talab etadi. Yangilikning hayotga tadbiqetilishida resurslar zarur. Bularning orasida eng muhimi investitsiya va vaqtdir. Innovatsiya faoliyatining asosiy komponenti bo'lib investitsiya va yangilikning kiritilishi hisoblanadi.

Oziq-ovqat sanoatida ahvolni yanada barqarorlashtirish uchun quyidagilarni amalga oshirish lozim:

- moddiy-texnik bazani yangilash, ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, xorijiy investitsiyalar va kreditlarni jalb qilish bo'yicha ishlarni yanada jadallashtirish;

- oziq-ovqat tovarlarining ulgurji bozorlarini tashkil qilish, firmalar savdosi tarmoqlarini kengaytirish, mahsulotni sotish, dehqon bozorlaridagi "vositachilar" sonini kamaytirish;

- soha tuzilmalariga zamonaviy, mahsulotlarni qayta ishlovchi, qadoqlovchi texnologiyalarni yanada ko'proq jalb etish.

Xulosa o'rnida qayd etish mumkin, oziq-ovqat sanoati respublikamiz iqtisodiyotida muhim o'rin egallaydi. Uning jadal o'sishi ishlab chiqarilayotgan tayyor mahsulotni ichki va tashqi bozorda raqobatbardoshligini ta'minlaydi, import hajmini qisqartirib, eksport hajmini oshirishga turtki bo'ladi. Bu holat aholini ish bilan ta'minlash va aholi daromadlarini oshishiga olib keladi. Xaridorlar ehtiyojlari qondirilib, iste'mol bozori zarur va sifatli iste'mol tovarlari bilan to'ldirish imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Абулқосимов Ҳ.П., Расулов Т.С. Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг назарий жиҳатлари ва йўналишлари. Монография. – Т.: Fan va texnologiya, 2017.

2. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2019-yil 7-martdagi "2019-2024 yillarda mamlakatda oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash milliy dasturini tasdiqlash to'g'risida"gi 2722-sonli Qarori.

9- SEKSIYA: QISHLOQ XO‘JALIGINI RAQAMLASHTIRISH SHAROITIDA AGRAR IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH

ХОРАЗМ ВИЛОЯТ АГРАР СОҲАСИНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШ СТРАТЕГИЯСИНИ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Матёкубова Д.О., Урганч давлат университети “Менежмент ва
маркетинг” кафедраси катта ўқитувчиси, PhD

Аннотация. Мақолада Хоразм вилоят аграр соҳасини инновацион ривожлантириш стратегиясини асосий йўналишлари тадқиқ қилинган ва назарий хулосалар ишлаб чиқилган.

Аннотация. В статье исследованы основные направления стратегии инновационного развития аграрного сектора Хорезмской области и разработаны теоретические выводы.

Abstract. In the article, the main directions of the strategy of innovative development of the agrarian sector of Khorezm region were researched and theoretical conclusions were developed.

Калит сўзлар. Ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш, инновацион ривожлантириш, стратегия, озиқ-овқат хавфсизлиги, рентабеллик.

Ключевые слово. Социально-экономическое развитие, инновационное развитие, стратегия, безопасность пищевых продуктов, экологически чистая продукция, рентабельность.

Key words. Socio-economic development, innovative development, strategy, food safety, environmentally friendly products, profitability.

Хоразм вилоятини 2030 йилга қадар ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш стратегияси ишлаб чиқилиб, унда қишлоқ хўжалигини инновацион ёндашувлар асосида тараққий эттиришнинг устувор йўналишлари белгилаб берилган:

- ҳосилдорлиги паст бўлган пахта, ғалла ҳамда экилмай келинаётган ер майдонларидан самарали фойдаланиш мақсадида деҳқончилик маҳсулотлари жойлашувини оптималлаштириш;

- қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ҳосилдорлигини ошириш, ресурслар сарфини қисқартириш ва рақобатбардошлигини ошириш мақсадида инновацион технологиялардан унумли фойдаланиш;

- истеъмол бозорининг асосий таъминотчиси бўлган деҳқон хўжаликлари фаолиятини рағбатлантириш;

- фермер хўжаликлари фаолиятини қўллаб-қувватлаш ҳамда соҳада фаолият кўрсатаётган пахта-тўқимачилик ва агрокластерлар самарадорлигини ошириш;

- инновацион фермер хўжаликлари сонини ҳамда ялпи қишлоқ хўжалиги маҳсулоти ҳажмида инновацион маҳсулот салмоғини ошириш;

- ҳосилдорлиги паст бўлган пахта ҳамда экилмай келинаётган ер майдонларидан самарали фойдаланиш мақсадида деҳқончилик маҳсулотлари жойлашувини оптималлаштириш.

Иқтисодий таҳлиллар айрим ҳудудларда пахта етиштириш сарф-харажатлари ошиб, ҳосилдорлиги эса пасайиб бораётганлигини кўрсатмоқда. Вилоят пахта етиштириш рентабеллик даражаси бўйича республикадаги энг паст кўрсаткични ташкил этиб, айрим туманларда уни етиштириш иқтисодий самарасизлигича қолмоқда. Натижада, фермер хўжаликларини олаётган даромадлари пастлигича қолмоқда ва маҳсулотларнинг 6 фоизи қийматига тенгдир.

Таҳлилларга кўра, вилоятда пахта рентабеллигини белгилашдаги муҳим омиллардан бири - сув таъминотидир. Чунки, вилоят пахта ҳосилдорлиги кўрсаткичи бўйича Сирдарё ва Жиззах вилоятлари ҳамда Қорақалпоғистон Республикасидан устун ҳисобланса-да, вилоятда пахта майдонларининг насослар ёрдамида суғорилиши, электр энергиясидаги узилишлар сабабли суғоришнинг узоқ давом этаётганлиги ва сув сарфининг ортиб бораётганлиги (1 га. пахта майдонига республикада 9,2 минг м³ сув сарфланаётган бўлса, вилоятда бу кўрсаткич 12,6 минг м³ни ташкил этмоқда) соҳада рентабеллик даражаси энг қуйи кўрсаткични ташкил этишига сабаб бўлмоқда.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, пахта экин майдонларини оптималлаштириш, иқтисодий самарасиз бўлган майдонларни босқичма-босқич қисқартириш орқали уларнинг ихтисослашувини ўзгартириш мақсадга мувофиқ. Вилоятнинг Янгиариқ, Ҳазорасп ва Шовот туманлари, Урганч туманидаги Бекобод, Хива туманидаги Оқ ёп ва Қорақум, Хонқа туманидаги Қорамози ва Олажа, Янгибозор туманидаги Чуболончи ва Боғолон қишлоқларини пахта етиштириш бўйича иқтисодий самараси паст бўлган ҳудудларга киритиш мумкин. Соҳа мутахассисларининг фикрича, вилоятда қишлоқ хўжалигини ривожлантириш ҳамда ишлаб чиқарувчиларнинг молиявий барқарорлигини таъминлашда ҳосилдорлиги паст бўлган майдонларда пахта ўрнига бошқа экин турларини жойлаштириш, айрим ҳудудлар ихтисослигини қайта кўриб чиқиш муҳим аҳамиятга эга (1-жадвал).

Таҳлилларга кўра, Хоразм вилоятидаги пахта майдонларининг 99 фоиздан ортиғи ҳосилдорлиги паст бўлган майдонларга кирса-да, маҳаллий мутахассисларнинг таклифлари ва жойлардаги мавжуд ижтимоий-иқтисодий вазиятни эътиборга олган ҳолда ҳосилдорлиги энг паст бўлган 11,7 минг га.

(умумий пахта майдонининг 30 фоизи)дан ортиқ пахта майдонларидан унумли фойдаланиш мақсадида қуйидагича тақсимотдан фойдаланиш мумкин.

1-жадвал

2022-2025-йилларда Хоразм вилоятида иқтисодий самараси энг паст бўлган пахта майдонларида бошқа экин турларини жойлаштириш имкониятлари, минг га.

Худудлар номи	Ҳосилдорлиги энг паст бўлган пахта майдонлари	Ҳосилдорлиги энг паст бўлган пахта майдонларидан самарали фойдаланиш йўналишлари:		
		сабзаёт ва полиз маҳсулотлари	боғ ва токзорлар	бошоқли ўсимликлар ва шולי
Хоразм вилояти бўйича жами	11,7	7,4	3,4	0,9
Боғот тумани	1,3	0,6	0,6	0,1
Гурлан тумани	1,1	0,3	0,6	0,3
Қўшқўпир тумани	1,3	1,0	0,2	0,1
Урганч тумани	0,8	0,6	0,1	0,1
Ҳазорасп тумани	2,2	1,5	0,6	0,1
Хонқа тумани	1,7	1,0	0,6	0,1
Хива тумани	0,4	0,3	0,1	-
Шовот тумани	0,7	0,6	0,1	-
Янгиариқ тумани	1,3	1,0	0,2	0,1
Янгибозор тумани	0,9	0,5	0,3	0,1

Мавжуд ҳолат ушбу маҳсулотлар етиштиришга ихтисослашган фермер хўжаликлари экин майдонларининг 30 мартадан ортиқроққа ўсиши натижасида 18 минг тонна (ёки жами фермерлар томонидан етиштирилаётган маҳсулотнинг 8 фоизи)дан ортиқ қўшимча сабзаёт ва полиз маҳсулотлари ишлаб чиқариш имкониятини беради. Ушбу маҳсулотларни етиштиришга ихтисослашган хўжаликлар сони ва улар томонидан ишлаб чиқариладиган маҳсулот миқдорининг кўпайиши вилоятда қайта ишлаш саноатининг ривожланиши (ҳозирги вақтда 5 фоизга яқин сабзаёт қайта ишланаётган бўлса, полиз маҳсулотлари эса умуман қайта ишланмайди) ва экспорт салоҳиятининг ўсишига имкон яратиб, фермер хўжаликлари молиявий ҳолатининг яхшиланишига ҳамда аграр соҳа самарадорлигини ошишига сабаб бўлади. Ихтисослашувнинг кучайиши селекция ишларининг ривожланиши, замонавий инновацион технологиялардан фойдаланиш ҳамда ноанъанавий маҳсулотлар етиштириш имкониятларининг ортишига хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21 сентябрдаги “Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиqlаш тўғрисида”ги ПФ-5544-сонли Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли Фармони.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиqlаш тўғрисида”ги ПФ-5853-сонли Фармони. // www.lex.uz
4. <https://www.agro.uz>

QISHLOQ XO‘JALIGINI RAQAMLASHTIRISH SHAROITIDA AGRAR IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH VA KADRLAR BILAN TA’MINLASH

**Durumov T.G‘., Urganch davlat universiteti birinchi bosqich tayanch
doktoranti**

Annotatsiya. Ushbu maqolada hududni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda mehnat resurslarining tutgan o‘rni xorijiy tajribalarda o‘rganib chiqildi. Hamda Xorazm viloyati misolida qiyoslandi.

Аннотация. В этой статье приведены конкретные примеры, иллюстрирующие, как цифровая работа развивалась в сельском хозяйстве и какие возможности и риски она представляет. В частности, будет рассмотрен аспект изменения квалификационных требований к рабочей силе.

Abstract. This article uses concrete examples to show how digital work has developed in agriculture and what opportunities and risks it presents. In particular, the aspect of changing the qualification requirements for the workforce will be considered.

Kalit so‘zlar. Qishloq xo‘jaligi, ishchi kuchi, mehnat resurslari, raqamlashtirish, chorvachilik, kadrlar salohiyati, ishsizlik, qishloq xo‘jaligi subyektlari, agrar iqtisodiyot.

Ключевые слова. Сельское хозяйство, рабочая сила, трудовые ресурсы, цифровизация, животноводство, кадровый потенциал, безработица, сельскохозяйственные субъекты, аграрная экономика.

Key words. Agriculture, labor force, labor resources, digitalization, animal husbandry, personnel potential, unemployment, agricultural subjects, agrarian economy.

Kirish. Mamlakat aholisini yildan-yilga o'sib borishi natijasida oziq-ovqat resurslariga bo'lgan talab ham oshib bormoqda. Biroq, ushbu mahsulotlarni yetishtirishdagi asosiy manba hisoblangan qishloq xo'jaligi yerlari va suv resurslari miqdorining o'zgarmasligidir. Shuning uchun, oziq-ovqat resursi tanqisligini oldini olish, yer va suv resurslaridan unumli foydalanish qishloq xo'jaligida raqamli tizimni joriy qilishni talab qiladi. Yerning meliorativ holatini o'rganish hamda suv resurslaridan oqilona foydalanishda raqamli texnologiyalar muhim ahamiyatga ega. Muvaffaqiyatli natijalarga erishish maqsadida hukumat tomonidan bir qator chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "“Raqamli O'zbekiston - 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida”gi farmonida zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish orqali qishloq xo'jaligida yerdan foydalanish unumdorligini oshirish, mahsulotlar tannarxini kamaytirish va eksport salohiyatini oshirish tizimini tashkil etish, qishloq xo'jaligi texnikalarini boshqarishda sun'iy yo'ldosh navigatsiya texnologiyalaridan foydalanishning ulushini oshirish, agroxizmatlar markazlari xodimlarini axborot tizimlari, dasturiy mahsulotlar va ma'lumotlar bazalaridan foydalanish bo'yicha o'qitishni tashkil etish, “Aqlli dala” apparat dasturiy kompleks tizimlarini boshqarishga qaratilgan dasturiy mahsulotni joriy etish va qishloq xo'jaligi korxonalari hamda fermer xo'jaliklarini mazkur dasturiy mahsulotdan foydalanish bo'yicha o'qitishini tashkil etish, “Aqlli dehqonchilik” elektron platformasiga qishloq xo'jaligi ekin maydonlari to'g'risidagi ma'lumotlarni kiritish va tahlil qilishni yo'lga qo'yish [1] vazifalari belgilangan.

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “Mavjud yer va suv resurslaridan samarali foydalanish, 2020-yil hosili uchun qishloq xo'jaligi ekinlarini oqilona joylashtirish va mahsulot yetishtirishning prognoz hajmlari to'g'risida”gi [2] shuningdek, “Amudaryo” va “Sirdaryo” havzalari suv xo'jaligi birlashmalari xodimlarining mehnatiga haq to'lash shartlari tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risidagi qarorlari [3] bo'yicha jadal ishlar amalga oshirilmoqda. Qishloq xo'jalik mahsulotlarini etishtirishda tabiiy sharoitning (harorat, yog'in va issiq kunlar miqdori) ahamiyati katta. Ishlab chiqarish inson mehnati hamda mehnat vositalari, tabiiy sharoitlarni e'tiborga olgan holda samarali uyg'unlashishini talab etadi. Inson shu ishlab chiqarish vositalari ma'lum hudud va davrda ishga solinib, ishlab chiqarish jarayoni amalga oshiradi. Bu jarayon bir qancha mehnat jarayonlarini o'z ichiga oladi. Jumladan, ekinlar ekiladigan yerlarni haydash, ekishga tayyorlash, ekish, suv berish, ishlov berish, hosilni terib olish va boshqalar. Hosilning samarasi, avvalo, insonning ongiga, bilimiga, malakasiga, munosabatiga, fan-texnika taraqqiyotiga, ishlab chiqarish vositalari sifatiga, holatiga va tabiiy sharoitga bog'liqir. Demak, inson o'z faoliyatini ularning barchasini oqilona va

uddaburonlik bilan samarali ishga solishga qaratishi kerak. Shunday mehnat iqtisodiy kategoriya hisoblanadi. Uning tabiati ishlab chiqarish munosabatlari bilan belgilanadi.

Qishloq xo'jaligining mehnat tarmog'i quyidagi xususiyatlarga ega:

- mehnat va uni samarasining tabiiy sharoit bilan bog'liqligi;
- mehnatdan foydalanishga ishlab chiqarish mavsumiyligining ta'sir qilishi;
- qishloq xo'jaligidagi mehnatni o'simliklar va tirik mavjudotlar (hayvonlar, o'simliklar) bilan uzviy bog'langanligi;
- qishloqdagi mehnat saviyasi va bilim darajasining nisbatan pastligi;
- o'simlikchilik va chorvachilik tarmoqlarida ishlab chiqarish jarayonlarining avtomatik, mexanik va elektrlashganlik darajasini pastligi;
- tarmoqda tor doiradagi ixtisoslashishning kamligi;
- qishloq xo'jaligida mehnatga to'lanayotgan haq va uning ijtimoiy himoyalaniishi boshqa tarmoqlardagiga nisbatan pastligi va boshqalar.

Ta'kidlangan xususiyatlar tarmoqda sarflanadigan mehnatning miqdori, sifati va samarasiga ta'sir etadi. Turlicha tabiiy sharoit va turli darajada ixtisoslashgan xo'jaliklarda bir xil ish jarayonlarini amalga oshirish uchun har xil miqdorda bir turdagi mehnat sarflanadi hamda uning samaradorligi bir-biridan farq qiladi. Qishloq xo'jaligida mehnat jarayonini amalga oshirishda uning samarali bo'lishini ta'minlash uchun barcha xususiyatlarni e'tiborga olish maqsadga muvofiq. Aholining mehnatda bandlik darajasiga quyidagi omillar ta'sir etadi (1-rasm):



1-rasm. Aholining mehnatda bandlik darajasi tarkibi

Mintaqaning bozor iqtisodiyotini shakllantirish sharoitida amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlar natijasi mehnat resurslari bandligining yangi shakl va usullarini keltirib chiqaradi. Egiluvchan bandlik yollanma ishchi kuchi tarkibining o'zgarish tendensiyasini ifodalovchi muhim ko'rsatkich bo'lib hisoblanadi. Xorazm viloyati bo'yicha hududlar kesimidagi mehnat resurslari soni va tarkibi to'g'risidagi ma'lumotlar quyidagi 1-jadvalda keltirilgan:

**Xorazm viloyati bo'yicha 2022-yilda mehnat resurslari soni va tarkibi
to'g'risida ma'lumot [4]**

	Bog'ot tumani					
	Qo'shko'pir					
	Tuproqqal'a					
	Jami viloyat bo'yicha					

Ushbu ko'rsatkichlar tahlilidan shuni ko'rish mumkinki, aholining 8,9 foiz qatlamini norasmiy bandlar va ishsizlar tashkil qilmoqda. Xususan, mahallabay ishlashning vertikal tizimi asosida aholining daromadli mehnat bilan bandligini ta'minlash, ularni tadbirkorlikka jalb qilish va o'qitish hamda o'z-o'zini band qilish faoliyatiga yo'naltirish ishlarini amalga oshirishda vaqtincha bandlik agentliklari faoliyatini tizimli yo'lga qo'yich orqali muvaffaqiyatlarga erishish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 05.10.2020 yildagi PF-6079-son.
2. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori, 20.12.2019 yildagi 1025-son.
3. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori, 13.03.2020 yildagi 154-son.
4. www.xorazmstat.uz

КИЧИК БИЗНЕСНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГ

Султанова Л.И., Урганч давлат университети “Менежмент ва
маркетинг кафедраси” стажёр-ўқитувчиси

Аннотация. Ушбу тезисда кичик бизнесни ривожлантиришда рақамли маркетингни аҳамияти, рақамли маркетинг платформаларидан фойдаланиш жараёнлари таҳлил қилиниб, ундан самарали фойдаланиш стратегиясини ишлаб чиқиш бўйича таклиф берилган.

Аннотация. В данном тезисе анализируется значение цифрового маркетинга в развитии малого бизнеса, процессы использования цифровых маркетинговых платформ, а также вносится предложение разработать стратегию его эффективного использования.

Abstract. This thesis analyzes the importance of digital marketing in the development of small businesses, the processes of using digital marketing platforms, and also proposes to develop a strategy for its effective use.

Калит сўзлар. Кичик бизнес, рақамли маркетинг, рақамлаштириш, рақамли технологиялар, бизнес платформа.

Ключевые слова. Малый бизнес, цифровой маркетинг, цифровизация, цифровые технологии, бизнес-платформа.

Key words. Small business, digital marketing, digitization, digital technology, business platform.

Интернет ва янги технологияларнинг пайдо бўлиши маркетинг ролини ва унинг амалиётини ўзгартирди. Рақамли маркетингдан фойдаланиш компанияларнинг ўз мижозларига мурожаат қилиш усуллари сезиларли даражада ўзгартирди. Чунки, рақамли формат, турли хил контентнинг мавжудлиги ва интерактивлик мижозлар билан қулай ва мослаштирилган мулоқотни таъминлайди. Харид қилиш жараёнида рақамли ресурслардан фойдаланадиган истеъмолчилар одатда ижтимоий медиадан фойдаланишни афзал кўрмоқдалар. Кичик бизнесни ривожлантиришда ўзаро муносабатларни таъминлашда рақамли маркетингдан фойдаланиш яхши самара бермоқда.

Рақамли бизнес платформалари ваколатли фойдаланувчилар ўртасида бизнес алоқаларини таъминлаш учун рақамли технологиялардан фойдаланишга мўлжалланганлиги бугунги кунда бизнес стратегиясини қайта кўриб чиқишни талаб этмоқда. Ижтимоий тармоқлар ёрдамида кичик бизнес инновацион имкониятлардан фойдаланган ҳолда янги босқичқа кўтарилмоқда. “Рақамли маркетинг веб-сайтлар, қидирув тизими маркетинги, рақамли реклама, ижтимоий медиа, электрон почта ва мобил алоқа каби

рақамли алоқа каналларидан фойдаланишни ўз ичига олган бир қатор амалиётларни сотиб олиш, сақлаб қолиш ва мижозлар билан муносабатларни ўрнатишни англатади” [1]. “Рақамлаштириш ва онлайн маълумотларга киришнинг ортиши харидорларга таклифларни тадқиқ қилиш, таққослаш ва буюртма беришни осонлаштирди ва шу билан уларнинг харид қилиш жараёнлари ва умумий маркетинг манзарасини ўзгартирди” [2]. Рақамли маркетинг “мижозларни жалб қилиш ва ушлаб туришга ёрдам берадиган, улар билан чуқурроқ муносабатларни ўрнатишга ёрдам берадиган интеграциялашган, мақсадли ва ўлчанадиган алоқани яратиш учун рақамли технологияларни” қўллаш учун пайдо бўлди”[3].

Рақамли маркетинг таҳлилини тўғри талқин қилиш ва ҳаракат қилиш учун рақамли маркетинг стратегиясига мувофиқ муҳим қарорлар қабул қилиниши керак, хусусан, қайси кўрсаткичларга риоя қилиш кераклигини аниқлаб олиш зарур бўлади. Анъанавий бизнес платформалари, одатда иккита унсурга эга (яъни, харидорлар ва сотувчилар) ва бозор вазифасини бажаради, аммо бугунги рақамли бизнес платформалари кўпинча кўп қирралидир. Баъзи қисмларда бир томон платформанинг бир неча томонида иштирок этади (масалан, бир киши EBeu ёрдамда турли операцияларда харидор ва сотувчи ролини бажаради).

Кўпгина бизнес платформалари платформадаги турли томонлар томонидан “ўзаро таъсир қийматини яратишни биргаликда амалга ошириш” имконини беради [4]. Рақамли маркетинг соҳасидаги илмий тараққиёт ривожланиши тор доирада амалга оширилди, чунки миқдорий тадқиқотларнинг аксарияти тор тадқиқот мавзусига эга ва рақамли маркетингнинг бир томонига ёки битта воситасига қаратилган [5]. Рақамли маркетинг мижозининг фикр-мулоҳазалари, мижозларга хизмат кўрсатиш, маҳсулотни яхшилаш, сотиш ва молия ёки тўловдан тортиб, етказиб бериш, маъмурият ва маркетинг бўлимларигача бўлган ташкилотнинг барча бўлимлари самарадорлигига таъсир қилади.

Рақамли маркетинг истеъмолчиларнинг хатти-ҳаракатларидаги ўзгаришларга ҳар доим рақамли платформалар, масалан, ижтимоий медиа ва смартфонлар ёрдамида жавоб беради. Сунъий интеллект кичик бизнес субъектларига компанияларга рақамли платформаларда юқори даражадаги мақсадга эришиш имконини беради. Рақамли маркетинг ўз таъсирида янада хилма-хил бўлиб бормоқда ва сотиш ва рақамлаштириш билан бирга келадиган бошқа ташаббусларни ҳам ўз ичига олиб кичик бизнес субъектларини яна жадал ривожланишига ҳисса қўшмоқда.

Рақамли маркетингдан фойдаланишининг энг муҳим жиҳатларидан бири бу унинг савдо ва маркетингдан ташқари таъсирнинг ўзига хос амалийлиги, жумладан, тажриба, жамоа ва мижозлар билан муносабатлар ўрнатишдир. Рақамли маркетинг воситалари сотиш ва маркетингдан фойдаланишдан келиб чиқиб, бир нечта бизнес мақсадларини амалга оширишга ёрдам беради ва бир нечта соҳаларда стартапни ривожлантириш учун потенциал ўсиш омили бўлиб хизмат қилиши мумкин. Рақамли маркетинг ўзининг интерфаол тузилмалари орқали кичик бизнес субъектларини бозор шароитларига доимий мослашишга ёрдам беради. Рақамли маркетинг ўз каналлари, тактикаси ва имкониятлари доирасида ечимларни таклиф қилиши мумкин бўлган нуқта шуки, улар тўғри фойдаланилганда янги иш бошлаётган кичик бизнес субъектларига қийинчиликларни енгиб ўтишга ёрдам беради ва ривожланиш жараёнини тезлаштиради.

Кўпгина кичик бизнес платформалари (КБП) сифатида малакага эга эмас. КБПни аниқлашда қуйидаги учта мезондан фойдаланиш мумкин:

- (1) асосий мослашув функциялари (яъни, платформада бир фойдаланувчини бошқасига улаш) рақамли тарзда амалга оширилади;
- (2) платформа ўз фойдаланувчилари ўртасида тўғридан-тўғри алоқа ва бизнес транзакцияларини тарғиб қилади;
- (3) платформа фойдаланувчилари қолдиқ эгалик ҳуқуқларини сақлаб қолган мустақил томонлар саналади.

Ушбу таснифнинг бир нечта таъсири бор. Мисол учун, CES - бу тўғридан-тўғри транзакция қилиш учун экспонентлар ёки сотувчилар ва потенциал мижозларни бирлаштирадиган йирик савдо кўرғазмасидир. Топ-бизнес мактаблари марказлар орқали талабалар ва иш берувчилар ўртасида қиймат яратувчи жараёнларни осонлаштиради. Янги кичик бизнес бошланувчилар учун рақамли маркетинг стратегияларининг тизимли текширув натижасида қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ бўлади:

- асосий мақсадларни аниқлаш;
- барча соҳага тегишли контентларни тадқиқ қилиш;
- эслатмалар ва маълумотларни олиш, киритилган ва тақдим этилиши зарур бўлган маълумотларни синтез қилиш;
- умумий хулосаларни ишлаб чиқиш ва жараёндан олинган билимларни тақдим этиш.

Рақамли маркетинг асосларини таҳлил қилишда асосий эътибор рақамли маркетингнинг ташкилий бизнес таркибий қисмларига таъсиридан келиб чиқадиган модел, намуна ва алоқаларни аниқлашга қаратилган. Рақамли

маркетинг соҳаси кўплаб намуна ва моделларни ўз ичига олганлиги сабабли умумий ташкилий нуқтаи назардан ўлчовлар ва мақсадлар нима эканлигини аниқлашга ёрдам берадиган ва рақамли маркетингнинг мумкин бўлган кенгайтирилган таъсирини таҳлил қилиш зарур. Мақсад рақамли маркетингнинг бир нечта ўлчовлари, мақсадлари ва натижалари билан боғлиқ бўлган асосий таъсири, савдо жараёнидан ташқарига чиқадиган ва ташкилотнинг ўсишига таъсир қилиши мумкин бўлган рақамли маркетингни ўрганишдир.

Рақамли маркетинг каналлари бўйича ўзаро таъсир харидорларни маҳсулотни ишлаб чиқиш жараёнида шерикка айлантириш учун маҳсулотни сотиб олишга ишонтиришдан олдинга ўтади. Рақамли маркетинг бизнесни ривожлантириш воситаси ва манфаатдор томонлар билан икки томонлама алоқада биргаликда яратишнинг интерактив ёрдамчиси сифатида бир неча соҳаларда ўсишни таъминлайди. Рақамли ўзгартиришнинг стратегик нуқтасидан рақамли маркетинг ташкилот учун савдо, бозор таҳлили, мижозларни қўллаб-қувватлаш ва жалб қилишдан алоқа “ҳалқаси”ни яратишда ундан ташкилий қиймат яратиш ва бозорни боғлайдиган восита сифатида самарали фойдаланиш керак. Рақамли маркетинг стратегиялари ва тактикалари орқали ҳамжамият яратиш ёки маҳсулот ва хўяларни синовдан ўтказиш таъсирга эга бўлади, чунки стратегияларнинг натижалари кичик бизнесни ривожлантиришга хизмат қилади.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати

1. Karjaluoto H., N.Mustonen, P. Ulkuniemi. The role of digital channels in industrial marketing communications. // The Journal of Business and Industrial Marketing, 30 (6), 2015. - p. 703-710.
2. Edelman D.C., M. Singer. Competing on customer journeys. // Harvard Business Review, 93 (11), 2015. - p. 88-100.
3. Kannan P.K., H. Li. Digital marketing: A framework, review and research agenda. // International Journal of Research in Marketing, 34 (1), 2017. - p. 22-45.
4. Ramaswamy V., Ozcan K. Offerings as digitalized interactive platforms: A conceptual framework and implications. // Journal of Marketing, 82 (4), 2018. - p. 19-31.
5. Kim J., McMillan S.J. Evaluation of internet advertising research: A bibliometric analysis of citations from key sources. // Journal of Advertising, 37 (1), 2008.

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ

Жуманиёзов Н., Урганч давлат университети 2-босқич магистранти

Аннотация. Ушбу тезисда қишлоқ хўжалигини ривожлантиришда ахборот коммуникация технологияларидан самарали фойдаланиш жараёнлари таҳлил қилинган ва тавсиялар берилган.

Аннотация. В данном тезисе анализируются процессы эффективного использования информационно-коммуникационных технологий в развитии сельского хозяйства и даны рекомендации.

Abstract. This thesis analyzes the processes of effective use of information and communication technologies in the development of agriculture and gives recommendations.

Калит сўзлар. Қишлоқ хўжалиги, ахборот технологиялари, ахборот-коммуникация технологиялари, инновация.

Ключевые слова. Сельское хозяйство, информационные технологии, информационно-коммуникационные технологии, инновации.

Key words. Agriculture, information technologies, information and communication technologies, innovation.

Жаҳонда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда қишлоқ хўжалигини ривожлантиришда АКТ (ахборот-коммуникация технологиялари) роли ошиб бормокда. “Глобаллашув жараёни чуқурлашаётган шароитда қашшоқликни тугатиш, умумий фаровонликни ошириш, 2050 йилга бориб, 9,7 млрд. аҳолини тўйдириш лойиҳасини амалга оширишда қишлоқ хўжалигини ривожлантириш энг кучли восита сифатида қаралмокда”[1]. Шу сабабли, бугунги кунда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришда ресурслар сарфини камайтириш ва самарадорликни оширишда АКТ имкониятларидан кенг қўламда фойдаланиш алоҳида аҳамият касб этмокда.

Табиий ресурслар чекланганлиги ва иқлим ўзгаришлари рўй бераётган бир вақтда қишлоқ хўжалик маҳсулотлари етиштиришда самарадорликни ошириш орқали аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш масалаларини ечишда замонавий ахборот технологиялардан фойдаланишга доир илмий-тадқиқот ишларига эҳтиёж ортмокда. Натижада, қишлоқ хўжалигида мавжуд ресурслардан оптимал фойдаланиш йўналишларини излаб топиш асосида маҳсулот етиштириш ва ушбу жараёнларга инновацион усулларни жорий қилиш, озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқаришнинг устувор йўналишларини белгилаш бўйича амалга оширилаётган илмий-тадқиқот ишларида ахборот технологиялари имкониятларидан кенг фойдаланишни йўлга қўйиш, ресурслар чекланганлиги шароитида

қўлланиладиган оптималлаштириш масалаларини ечишга ихтисослашган махсус оммабоп дастурларни ишлаб чиқишга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Янги Ўзбекистонни барпо этиш жараёнида қишлоқ хўжалигида ресурслардан самарали фойдаланиш, экологик инқироз натижасида вужудга келаётган муаммолар шароитида оптимал маҳсулот етиштириш ҳажмини аниқлаш масалаларини ечишда АКТ имкониятларидан фойдаланган ҳолда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш масалалари муҳим аҳамият касб этади. 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида “қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва жадал ривожлантириш, хусусан, таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини изчил ривожлантириш, мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини янада мустаҳкамлаш, экологик тоза маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш, глобал иқлим ўзгаришлари ва Орол денгизи қуришининг қишлоқ хўжалиги ривожланиши ҳамда аҳолининг ҳаёт фаолиятига салбий таъсирини юмшатиш бўйича тизимли чора-тадбирлар кўриш” [2] каби қатор вазифалар белгиланган. Бу борада қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш соҳасида қарор қабул қилишда ҳар бир субъект фаолиятида АКТдан фойдаланиш имкониятини яратиб бериш, жабҳада омиллардан фойдаланишнинг оптимал ҳажмини асослаш ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришда математик ва эконометрик моделларни фойдаланишни АКТдан фойдаланган ҳолда соддалаштириш масалалари бўйича олиб борилаётган илмий изланишларни янада кенгайтириш мақсадга мувофиқ.

“Ахборот-коммуникация технологиялари (АКТ) - ахборотни қайта ишлаш ва алоқа функцияларини бажаришга мўлжалланган иш столи ва ноутбуклар, дастурий таъминот, ташқи қурилмалар ва интернетга уланиш каби технологияларни ўз ичига олган” иш ва таълим соҳасидир” [3]. Қишлоқ хўжалигида АКТдан биринчи марта фойдаланиш 60-йилларга тўғри келади. 2003 йилда ахборот жамияти бўйича бутунжаҳон саммитида электрон қишлоқ хўжалигига мурожаат қилинди ва қишлоқ хўжалигини ривожлантиришда АКТни қўллаш устувор йўналиш сифатида таъкидланди [4].

Ахборот технологияларининг ривожланиши, жумладан коммуникация соҳасидаги тараққиёт илмий янгиликларни тарқалиш жараёнларини тезлаштириш ва турли ҳудудларда фаолият юритаётган фермер хўжаликларининг ўзаро алоқаларини ривожлантиришга имконият яратмоқда. Натижада, маҳсулотларни етиштириш усуллари, касалликларга қарши курашиш, турли об-ҳаво ва экологик таъсирлар натижасида вужудга

келадиган салбий ҳолатлардан чиқиб олиш бўйича тажриба алмашишни йўлга қўйилишига хизмат қилгани ҳолда бу каби ҳолатларда хўжаликларнинг даромадга эга бўлишини таъминламоқда” [4]. Қишлоқ хўжалигида ахборот технологияларидан фойдаланиш, мамлакатимизда соҳа ривожини таъминлаш, самарадорликни ошириш, ресурслар танқислигини олдини олиш ва бугунги кунда қишлоқ хўжалиги ривожига тўсқинлик қилаётган қатор муаммоларни бартараф этишга хизмат қилади.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати

1. <https://www.worldbank.org/en/topic/agriculture/overview>
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони.
3. Statistics Canada. Information and communications technologies (ICTs), 2008. <http://www.statcan.gc.ca/pub/81-004-x/def/4068723-eng.htm>
4. Kolshus K., Pastore A., Treinen S., Van der Elstraeten A. E-agriculture 10 year review report: implementation of the World Summit on the Information Society (WSIS) action line C7. // ICT applications: e-agriculture. Rome, 2015.

ИНВЕСТИЦИЯ ЛОЙИҲАЛАРИНИНГ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ НАЗАРИЯСИ

Мадримов С.Р., Урганч давлат университети 2-босқич магистранти

Аннотация. Ушбу тезисда иқтисодий ривожлантиришда инвестициялар самарадорлиги ошириш жараёнлари таҳлил қилинган ва тавсиялар берилган.

Аннотация. В данном тезисе анализируются процессы повышения эффективности инвестиций в развитие экономики и даны рекомендации.

Abstract. This thesis analyzes the processes of increasing the efficiency of investments in the development of the economy and gives recommendations.

Калит сўзлар. Инвестиция, инвестиция лойиҳалари, самарадорлик, таомил, инвестиция муҳити.

Ключевые слова. Инвестиции, инвестиционные проекты, эффективность, принцип, инвестиционная среда.

Key words. Investment, investment projects, efficiency, principle, investment environment.

Жаҳон иқтисодий ривожлантиришда инвестициялар самарадорлиги ошириш энг муҳим масала ҳисобланади. Ҳозирги глобаллашув шароитида тез ривожланиб бораётган юксак технологиялар, жумладан, ахборот технологиялари ва тизимлари иқтисодийнинг барча соҳаларида инсон

фаолиятини енгиллаштиришга хизмат қилиб, айнан инвестицион лойиҳалар самарадорлигини тўғри баҳолашда ҳам унинг имкониятларидан фойдаланишни талаб этади. Ўзбекистон Республикасининг келгуси тараққиёти учун “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”да [1] инвестициявий муҳитни яхшилаш орқали мамлакат иқтисодиёти тармоқлари ва ҳудудларига хорижий сармояларни фаол жалб этиш, улардан самарали фойдаланиш каби вазифалар белгилаб берилган.

Ушбу вазифалар ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, ишлаб чиқариш ҳамда ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш бўйича инвестиция лойиҳаларини амалга оширишга қаратилган фоал инвестиция сиёсатини олиб бориш, иқтисодиёт тармоқларида инвестиция лойиҳалари бўйича қарорлар қабул қилиш, инвестиция самарадорлиги, риск даражаларини аниқлашда ахборот технологиялари ва тизимлари имкониятларидан фойдаланишни тақозо этади. Минтақа иқтисодиётини ривожлантиришда инвестицияларнинг самарадорлигини оширишда ахборот технологиялари ҳамда тизимларидан фойдаланиш имкониятлари тўлалигича ҳисобга олинмаган. Аммо, эконометрик ва иқтисодий-математик моделлар тизими, алгоритми юқорида келтирилган ҳолатлар билан бирга, миллий иқтисодиётнинг ҳозирги ҳолати ҳамда истиқболдаги ривожланиш йўналишларини, корхоналарни модернизациялаш ва техник-технологик қайта жиҳозлаш шартларини ҳисобга олган ҳолда, назарий-услубий жиҳатдан ўрганиш, унинг соҳани ривожлантиришдаги аҳамиятини белгилаш муҳим масалалардан бири ҳисобланади.

Инвестицион лойиҳанинг самарадорлиги сифатида лойиҳа иштирокчиларининг мақсадларини манфаатларига мувофиқлигини акс эттирувчи натижалар тушунилади. Шу маънода, лойиҳанинг ҳар бир иштирокчиси учун натижадорлиги ва лойиҳанинг молиялаштириш манбаларини аниқлаш орқали инвестиция лойиҳасининг самарадорлиги баҳоланади.

Инвестиция лойиҳасини қабул қилиш ёки рад этишда авваламбор, унинг натижадорлиги ва лойиҳа иштирокчилари манфаатлари эътиборга олинади. Инвестиция лойиҳалари самарадорлигини баҳолашда бир қатор тамойиллар мавжуд ва улардан фойдаланишда турли ёндошувлар, қарашларни кузатиш мумкин. Инвестиция лойиҳаларнинг самарадорлигини баҳолаш тамойиллари сифатида қуйидагиларни келтириш мумкин:

- инвестиция лойиҳасини бутун ҳаёт цикли давомида мониторингини олиб бориш;

- пул оқимларини моделлаштириш, турли хил лойиҳаларни ёки лойиҳа вариантларини шартларининг таққослана олинишини солиштириш, ижобийлик ва максимал самара тамойили ҳамда вақт омилини ҳисобга олиш;

- келгусидаги харажатлар ва тушумларни ҳисобга олиш, лойиҳа амалга ошириш ва рад этиш ҳолатларни таққослаш, лойиҳанинг барча энг муҳим оқибатларини кўриб чиқиш ҳамда лойиҳанинг турли иштирокчиларининг мавжудлигини ҳисобга олиш ва кўп босқичли баҳолаш;

- лойиҳанинг самарадорлигига айланма маблағларга бўлган эҳтиёжга таъсирини, инфляция таъсирини ва лойиҳани амалга оширишда бир нечта валюталардан фойдаланиш имкониятини ҳисобга олиш ҳамда лойиҳани амалга оширишда кузатиладиган ноаниқлик ва хатарларнинг таъсирини ҳисобга олиш [2].

Шуни таъкидлаш жоизки, инвестиция лойиҳалари самарадорлигини баҳолашда юқорида келтирилган тамойиллардан ташқари маълум қоидаларга ҳам амал қилиш лозим. Бу борада муайян бир вазиятларни инобатга олган ҳолда амалий тажрибаларни қўллаш орқали лойиҳанинг алоҳида хусусиятлари эътиборга олинади. Лойиҳаларни қабул қилишда ва амалга оширишда мавжуд ресурслардан самарали фойдаланиш эътиборга олинади. Шунингдек, лойиҳанинг бажарилиши давомида қатнашадиган барча ресурсларнинг қиймати ҳисобга олинади ва бу ресурслардан фойдаланишнинг альтернатив йўллари ҳам инобатга олиш муҳим ҳисобланади.

Бугунги кунда ахборот технологияларини жорий этиш орқали маълум бир корхонанинг молиявий аҳволини яхшилашга таъсир қилиш мумкин. Инвестиция лойиҳалари бўйича қарорлар қабул қилишида молиявий имкониятлари, лойиҳаларнинг самарадорлиги кўрсаткичлари, ташкилий-иқтисодий механизм ва корхона хусусиятидан келиб чиққан ҳолда вазифалар амалга оширилади. Корхонани бошқаришда тўғри қарор қабул қилишда ахборот технологияларнинг ролини кўрсатиш мумкин, бундан ташқари, корхона иш самарадорлиги ошишида ахборот технологиялари имкониятларидан фойдаланиш муҳим масала ҳисобланади. Олинган натижалар қабул қилинган қарорларнинг тўғри бўлиши, маълумотларнинг ишончли ва тўлиқлиги, вазиятни тўғри баҳолаш каби вазифаларнинг бажарилиши сифатига боғлиқ бўлади.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сон Фармони.

2. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г., Полковников А.В. Управление проектами. - М.: Издательство «Омега-Л», 2010. - 960 с.

3. Statistics Canada. Information and communications technologies (ICTs); 2008.

4. Kolshus K., Pastore A., Treinen S., Van der Elstraeten A. E-agriculture 10 year review report: implementation of the World Summit on the Information Society (WSIS) action line C7. ICT applications: e-agriculture. Rome, 2015.

MINTAQA RAQOBATBARDOSHLIGINING INVESTITSION FAOLLIKNI JADALLASHTIRISHGA TA'SIRINI BAHOLASH OMILLARI

Panjiyeva N.N.- Termiz davlat universiteti mustaqil taqdiqotchi

Annotatsiya. Maqolada mintqa raqobatbardoshligining innovatsion faollikni jadallashtirishga ta'sirini baholash omillari tahlil etilgan. Mintaqani raqobatbardoshlik ustunliklari va investitsion salohiyatga baho berilgan

Аннотация. В статье анализируются факторы оценки влияния региональной конкурентоспособности на ускорение инновационной активности. Оценены конкурентные преимущества и инвестиционный потенциал региона

Annotation. The article analyzes the factors for assessing the impact of regional competitiveness on the acceleration of innovation activity. Competitive advantages and investment potential of the region were assessed.

Kalit so'zlar: mintqa, raqobatbardoshlik, investitsion faollik, ishbilarmonlik salohiyati, innovatsion faollik.

Ключевые слова: регион, конкурентоспособность, инвестиционная активность, деловой потенциал, инновационная активность.

Key words: region, competitiveness, investment activity, business potential, innovative activity.

Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, raqobatbardoshlik determinantlarini empirik baholash mezonlari juda xilma-xil va taqqoslanmaydi, bu mintaqaning raqobatbardoshligini ozgina o'rganilgan ilmiy va amaliy muammo sifatida ko'rib chiqishga asos beradi.

Ilmiy asarlarida Yu. Savelev "raqobatbardosh romb" modelini qo'llashni taklif qiladi[1]. M. Porter raqobatbardoshlikni belgilovchi omillarni baholash uchun quyidagi omillar guruhlaridan iborat ekanligini ta'kidlab o'tadi:

1. omil shartlari (mintaqaviy takror ishlab chiqarishni ishlab chiqarish omillari bilan ta'minlash, shuningdek ularning holati va foydalanish darajasi);

2. bozor omillari (mintaqada ishlab chiqarilgan mahsulotlarga narx parametrlari va talab parametrlari);

3. korxonalar strategiyalarining mintaqa strategiyasiga, ichki raqobat darajasi va holatiga, shuningdek uni rivojlantirish uchun yaratilgan shart-sharoitlarga muvofiqligi;

4. yordamchi va qo'llab-quvvatlovchi faoliyat, tarmoqlar va infratuzilmaning rivojlanish darajasi[2].

Yuqoridagi modelga ko'ra, gap asosan mikro darajadagi biznes raqobati haqida ketyapti. Ushbu determinantlarning barchasi mintaqaning raqobatbardosh salohiyatini aniqlashda mavjud bo'lsada, ammo bu mintaqaning raqobatbardoshligining to'liq mazmunini ochib berish uchun yetarli emas. Shuning uchun mezonlar va dominant omillarga asoslanib, raqobat salohiyati, raqobatdosh ustunliklar va umumiy raqobatbardoshlik omillari guruhlari bo'yicha mintaqaning raqobatbardoshligining asosiy omillarini uslubiy jihatdan alohida ko'rib chiqish mantiqan to'g'ri keladi.

Raqobat salohiyati mintaqaning iqtisodiy, ijtimoiy va fazoviy rivojlanishining keng jihatlarini qamrab oladi. B.Grinchel va N.Kostilevaning tadqiqotlarida "mintaqaning raqobatbardosh salohiyati deganda iqtisodiy va ijtimoiy sub'yektlar uchun jozibador yoki afzalroq bo'lgan iqtisodiy yoki ijtimoiy imtiyozlar yoki yashash sharoitlarining miqdoriy jihatdan aniqlangan o'lchovi tushuniladi[3]. Masalan, energiya talab qiladigan tarmoqlar uchun - energiya tizimida zaxira quvvatining mavjudligi, qog'oz ishlab chiqaruvchilar uchun - xom ashyo va suv, avtomobil ishlab chiqarish uchun malakali kadrlar, transport logistikasi, savdo bozori va boshqalar. "Ushbu hujjatda mintaqaning iqtisodiy raqobatbardoshligi potensialini baholash mavhum (o'rtacha) iste'molchiga nisbatan eng tipik va statistik ma'lumotnomalarda mavjud bo'lgan iqtisodiy rivojlanish ko'rsatkichlarini o'lchash asosida amalga oshiriladi.

A.Ulyanovning so'zlariga ko'ra, "raqobat potentsiali raqobatdosh ustunliklarning mavjudligi va ularni korxonaning bozorda joriy va istiqbolli faoliyatida amalga oshirish darajasi bilan belgilanadi. "Ushbu konsepsiyaga asoslanib, sanoatning raqobatbardosh salohiyati raqobatbardosh munosabatlarning tarkibiy elementi, sohaning resurslari va raqobatdosh ustunliklari to'plami bo'lib, uning samarali rivojlanishini va ularni joriy va kelajakdagi faoliyatda amalga oshirish darajasini ta'minlaydi deb taxmin qilish mumkin[4].

Mintaqaning iqtisodiy va ijtimoiy raqobatbardoshligi potensialini aniqroq baholash uchun mintaqaning o'ziga xos potensialini belgilovchi omillarni faktorial va ishlab chiqarish tarkibiy qismlari nuqtai nazaridan tabaqalashtirilgan tadqiqotlar talab yetiladi.

Bu raqobat potensialini shakllantirishning asosiy shartlarini o'rganish, har bir elementning asosiy munosabatlari, bo'ysunishi va uning shakllanishiga qo'shgan hissasini aniqlash imkonini beradi.

Mintaqaning raqobatbardoshlik salohiyati tizimli ma'noda mintaqaning rivojlanish maqsadlariga erishish va birinchi navbatda aholining turmush sharoitini yaxshilash uchun foydalanadigan va foydalanadigan turli xil xususiyatlarga ega resurslar, vositalar va manbalar to'plamini anglatadi. Raqobat salohiyati quyidagi omillar guruhlari uchun taklif etiladi (1.2.1-rasm):



1.2.1-rasm. Mintaqaning raqobat salohiyatining omil tarkibiy qismlari

- moliyaviy salohiyat, birinchi navbatda, korxona va tashkilotlarning moliyaviy holatini, kreditorlik va debitorlik qarzlarning nisbati, mahalliy byudjetning likvidligi va mustaqilligini, moliya-bank sektorining rivojlanishini aks yettiradi;

- tabiiy resurs potensialiga tog'-kon, xom ashyo, qishloq xo'jaligi yerlari, suv resurslari va boshqalar kiradi;

- ma'muriy va boshqaruv salohiyati – ma'muriy organlar ishining samaradorligi, boshqaruv xodimlarining maqbul soni va sifat ko'rsatkichlari;

- ijtimoiy salohiyat sog'liqni saqlash ko'rsatkichlari, ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirish, o'rtacha ish haqi, boshqa daromadlar, xarajatlar tarkibi, aholining jamg'armalari va boshqalarga asoslangan mintaqaholisinining turmush darajasini o'z ichiga oladi;

- transport va joylashtirish mintaqaviy turistik jarayonning asosidir;

- infratuzilma salohiyati – mintaqaning muhandislik-kommunikasiya va ishlab chiqarish infratuzilmasining holati;

- viloyat iqtisodiyotida mahalliy tadbirkorlik va tadbirkorlik muhitini rivojlantirishning tadbirkorlik salohiyatini baholash;

- texnologik salohiyat mintaqaning innovasion salohiyati, yuqori texnologiyali tarmoqlarning mavjudligi, asosiy vositalarning amortizasiya darajasi, mintaqaning innovasion salohiyatini baholash va boshqalar.

Yuqorida aytib o'tilgan barcha determinantlardan texnologik salohiyatni baholash ayniqsa qiyin. UNIDO xalqaro tashkiloti "so'rov o'tkazish va turli tashkilotlar tomonidan taqdim yetilgan beshta ko'rsatkichni taqqoslashni" taklif qiladi. Ushbu yondashuvlar mamlakatning turli xil xususiyatlariga va cheklangan nazariy yoki empirik asosga ega o'zboshimchalik bilan tortish sxemalariga asoslangan[5].

S.Datta tomonidan CI (innovasiya qilish qobiliyati) va FA (texnologiyani o'zlashtirishda firma darajasi) so'rovlariga asoslangan ikkita indeksdan foydalanish taklif qilingan[6]. Mamlakatning texnologik qobiliyatini mamlakat YaIMning aholi jon boshiga nisbati bo'yicha aniqlash taklif qilinadigan yondashuvlar ham mavjud[7].

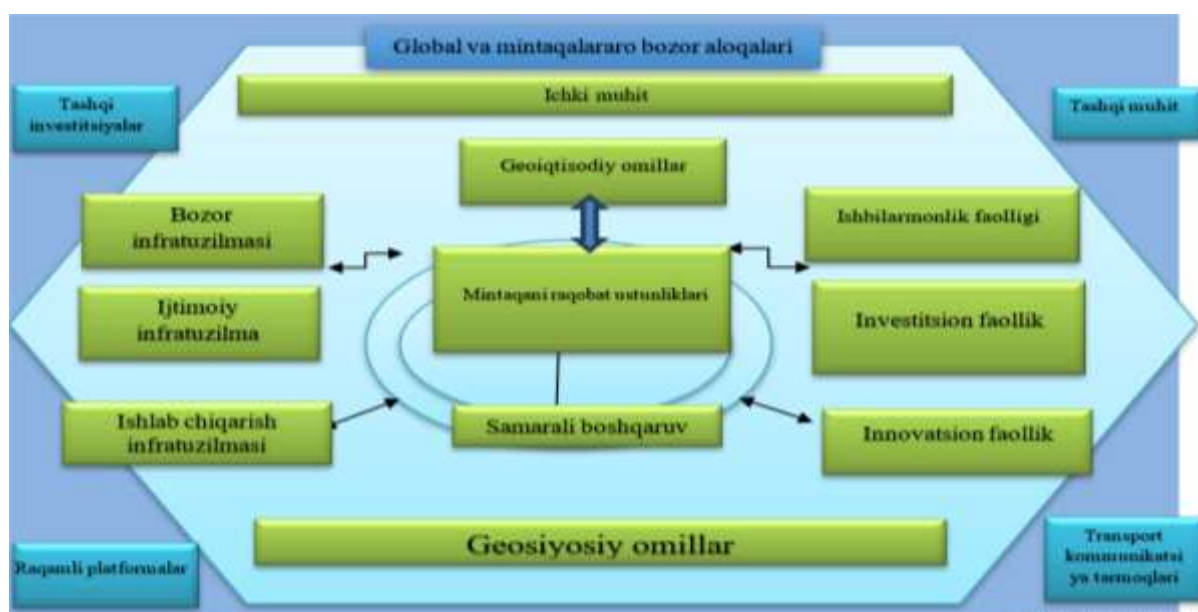
Bundan tashqari ichki va tashqi bozorda mahsulot yoki mahsulotlar guruhining raqobatbardoshligi parametrlarini baholashga asoslangan metodologiyadan foydalanish ham mumkin[8]. Ushbu metodologiyaga ko'ra, tovarlarning raqobatbardoshligi mintaqa iqtisodiyotini modernizasiya qilishning asosiy sharti va motivi sifatida qaraladi.

L.Rodionova va boshqalarning ilmiy ishlarida imkoniyatlardan foydalanish, asosiy vositalarning amortizasiya darajasi, tayyor mahsulot yoki xom ashyo eksportining eksport tarkibidagi ulushi va boshqalar, mahsulotlarning texnologik darajasi va ishlab chiqarishning raqobatbardoshligining bilvosita belgilari sifatida qaraladi[9]. Bu shuni anglatadiki, mahsulotning bozor sharoitlariga, iste'molchilarning o'ziga xos talablariga nafaqat uning sifat, texnik, iqtisodiy, estetik xususiyatlari, balki uni amalga oshirishning tijorat va boshqa shartlari (narx, etkazib berish muddati, tarqatish kanallari, xizmat ko'rsatish, reklama) bo'yicha muvofiqligi sifatli baho beradi. M.Romanning fikriga ko'ra, "har qanday mahsulotning raqobatbardoshligi faqat uni boshqa mahsulot bilan taqqoslash natijasida aniqlanadi va shuning uchun bu nisbiy ko'rsatkichdir[10]. Boshqacha qilib aytganda, tovarlarning raqobatbardoshligini baholash tahlil qilinadigan mahsulotlarning texnik parametrlarini taqqoslash bazasining texnik parametrlari (kerakli yoki jahon standarti) bilan taqqoslash orqali amalga oshirilishi mumkin. Buning uchun murakkab usul ko'proq mos keladi, bu yerda mahsulot sifatini tavsiflash uchun mulkni tavsiflovchi texnik parametrlar to'plami qo'llaniladi." Amaliy nuqtai nazardan, alohida tovarlar yoki tovarlar guruhining raqobatbardoshlik koeffitsiyentlari asosida mintaqaning texnologik rivojlanish

darajasini baholash keng ko‘lamli va ko‘p vaqt talab qiladigan ish bo‘lib, unda texnologlar, marketing bo‘yicha mutaxassislar, sifat nazorati va boshqalar jalb qilinishi kerak.

Qolgan determinantlar uchun uslubiy nuqtai nazardan deyarli bir xil algoritm va maxsus hisoblash formulalari qo‘llaniladi. Ushbu metodologiyaga ko‘ra, mintaqalar uchun individual omillarning koeffitsiyentlari ularni nisbiy farqlar usuli yoki naqsh usuli yordamida konvertasiya qilish yo‘li bilan hisoblanadi. Mintaqaning raqobatdosh ustunliklari uning boshqa mintaqalar bilan raqobatbardosh o‘zaro aloqalarida yanada foydali pozitsiyalaridir. B. Korsunskiy va A. Golikalarning ta’kidlashicha, "mintaqalararo va xalqaro raqobatning kuchayishi sharoitida mintaqaning raqobatdosh ustunliklaridan samarali foydalanish va amalga oshirish ma’lum bir hududning strategik manfaatlariga erishishga yo‘naltirilgan iqtisodiy o‘rnatishning sifat ko‘rsatkichlarini yaxshilashning muhim shartidir"[11].

Sanoatning raqobatdosh ustunliklarini tizimlashtirish bizga raqobatbardosh salohiyat tufayli eng muhim afzalliklarni aniqlash imkonini beradi. Mintaqaning raqobat potentsiali omillari raqobatdosh ustunliklarni namoyon etish va amalga oshirish uchun tashqi va ichki muhitni yuzaga chiqaradi (1.2.2-rasm).



1.2.2-rasm Mintaqaning raqobatdosh ustunliklari omillari

Mintaqaning raqobatdosh ustunliklarini aniqlashning ichki manbalariga quyidagilar kiradi: qulay geografik joylashuv, resurslarning mavjudligi (tabiiy, xom ashyo, yer va suv), yuqori sifatli mehnat va intellektual kapital, qulay investisiya muhiti, byudjet va moliya tizimining barqarorligi va muvozanati, yuqori texnologiyali ishlab chiqarish kapitalining mavjudligi, ilmiy-texnik va axborot bazasi, rivojlangan ishlab chiqarish va bozor infratuzilmasi, iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish va boshqalar.

Mavjud sanab o‘tilgan ichki manbalar raqobatdosh ustunliklarning namoyon bo‘lishi uchun kafolatlangan minimal emas. Boshqa sub’yektlarga nisbatan

raqobatdosh ustunliklarni aniqlashning qiyosiy xususiyatini hisobga olgan holda, tashqi qo'llab-quvvatlovchi omillar alohida ko'rib chiqilishi kerak bo'lib, ular:

mintaqalararo va jahon iqtisodiy aloqalarining barqarorligi, mintaqaning jahon bozorlariga yaqinligi, tashqi transport tarmoqlari bilan integrasiyalashuvi, tashqi talabning mavjudligi, dunyo va qo'shni mamlakatlardagi siyosiy vaziyatning barqarorligi, investisiya muhiti va mintaqaning xorijiy investorlar uchun jozibadorligi, mintaqaning milliy bozorlarni amalga oshirishga integrasiyasi, dasturlar, yirik loyihalar va boshqalar.

Shunday qilib, ichki va tashqi muhitning qulay sharoitida raqobat potensialining omil tarkibiy qismlarining kombinatsiyasi mintaqaning global va mintaqalararo bozorlarga (tovarlar, xizmatlar, kapital) qo'shilishiga yordam beradi, mintaqaning raqobatbardosh salohiyatini baholash ko'rsatkichlariga ijobiy ta'sir qiladi.

Adabiyotlar ro'yxati

1. Савельев Ю. В. Управление конкурентоспособностью региона: от теории к практике // Институт экономики КарНЦ РАН. - Петрозаводск: Карельский научный центр РАН, 2010. - 516 с.

2. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ. / Под ред. В. Д. Щетинина. М.: Международные отношения, 1993. - 886 с

3. Гринчель Б. М., Костылева Н. Е. Важнейшие факторы повышения конкурентоспособности региона (краткая версия) /Подготовлен институтом «Евроград». 2001-4/03.shtml. 2003.www/cfn.ru/press/marketing

4. Ульянов А. А.Методические подходы к оценке конкурентного потенциала отрасли // Социально экономическое развитие России: проблемы, поиски, решения: Сб. науч. трудов. - Саратов: СГСЭУ, 2008.

5. Archibugi D., Coco A. A new indicator of technological capabilities for developed and developing countries (ArCo), World Dev. 32 (4) (2004) 629-654.

6. Датта, С. Mial. The Global Information Technology Report 2009- 2010// World Economic Forum 2010.417 p.

7. Полтерович В. М., Попов В., ТонисА. Механизмы «ресурсного проклятия» и экономическая политика // «Вопросы экономики», 2007, №6, сс. 4-27.

8. Лефевр В. От репрезентации рациональности к репрезентации свободы воли // Психологический журнал, 1994, № 15.

9. Родионова Л. С., Кантор О. И., Хакимова Ю. А. Оценка конкурентоспособности продукции // «Маркетинг в России и за рубежом», 2000, №1, сс. 63-77.

10. Роман М. И. Научные основы управления конкурентоспособностью. Учеб. - методическое пособие. Владимир: 2001.

11. Корсунский Б. Л., Голик А. С. Оценка конкурентных преимуществ региона // Дальневосточная государственная социально-гуманитарная академия [Электронный ресурс]. e-mail: Дата обращения: 03.03.2011.

ПРЕИМУЩЕСТВА ДИВЕРСИФИЦИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Юсупова Р. Е. -докторант, Каракалпакский Государственной Университет имени Бердаха Нукус, Республика Каракалпакстан, Республика Узбекистан

Республика Узбекистан наряду с другими странами мира в соответствии с Глобальными Целями устойчивого развития реализует 16 национальных целей устойчивого развития на период до 2030 года, предусматривающих выполнение 127 задач, решение которых состоит в обеспечении сбалансированного развития экономического, социального и экологического компонентов.

Последние несколько десятилетий общепризнанным во всем мире методом управления является стратегический менеджмент. Именно он неизменно подтверждает свою эффективность и позволяет корпорациям и территориям стабильно развиваться и успешно преодолевать кризисные ситуации. Современная ситуация в мире уже ни у кого не оставляет сомнений относительно выбора инструментов управления на всех уровнях государственного управления и для бизнеса. Появившись относительно недавно (на стыке 60-х и 70-х годов прошлого века), стратегический менеджмент как метод управления сумел завоевать авторитет и признание во всем мире.

В настоящее время стратегический менеджмент эволюционно трансформировался в систему стратегического управления компанией, территорией в основе которой лежит целый комплекс методов и подходов.

Наиболее распространенной стратегией настоящего времени можно считать стратегию диверсификации, которая успела пройти длительный эволюционный путь, зарекомендовала себя как эффективная и в научном дискурсе оформилась в виде теории.

Этимология термина «диверсификация» имеет латинские корни, применяется в значении изменение, разнообразие (от позднелат. *diversus* — разный и *facere* - делать).

Благодаря накопленному опыту и быстрому развитию социально-экономических процессов и явлений можно представить классификацию мотивов и подходов, а также разновидностей и типов диверсификации.

К группам мотивов предпосылок диверсификации можно отнести следующие:

1) технико-технологические: желание сохранить производственный потенциал, найти альтернативные варианты использования ресурсов, избыточные ресурсы и неполная занятость;

2) экономические: необходимость поиска новых сфер приложения капитала, его перенакопление в традиционных отраслях производства, поиск новых рынков, расширение доли в уже имеющихся, усиление эффекта от масштаба производства, получение синергетического эффекта, экономия ресурсов;

3) финансовые: стабилизация финансовых показателей, диссипация рисков;

4) социальные: создание новых рабочих мест, сохранение уже имеющихся, инновационная политика руководства;

5) стратегические: опережающие изменения с учетом конъюнктуры рынка, законодательства, государственной политики.

Причинами диверсификации могут выступать следующие процессы: замена (на стадии спада жизненного цикла продукта или рынка), дополнение (на стадии зрелости и насыщения) и страхование (на стадии спада или насыщения). Кроме того

Диверсификация может быть экономической, производственной и региональной и выступать в прямой и косвенной формах.

Возможные направления диверсификации: вертикальная, горизонтальная, боковая. Им соответствуют типы процессов — вертикальный, горизонтальный, побочный. При вертикальной диверсификации контролируется вся цепочка от сырья до готового продукта, такое явление чаще всего характерно для переработки ресурсов. Горизонтальная диверсификация представляет собой внутриотраслевое или смежное развитие, например, конверсия производства. Эти типы диверсификации не отличаются высокой степенью риска. Побочная же или конгломератная диверсификация связана с большой вероятностью как роста прибыли, так и потерь. При таком типе диверсификации происходит проникновение в другие отрасли, не связанные технологиями и логистикой.

Классик стратегического менеджмента, американский экономист и математик русского происхождения Игорь Ансофф называет следующие причины диверсификации производства: невозможность достичь поставленных целей в рамках имеющегося бизнес-портфеля; недостаточность собственных средств для реализации планов по расширению деятельности; желание компании увеличить норму прибыли.

Таким образом основными целями диверсификации являются:

1. Достижение экономической и финансовой стабильности;
2. Рост прибыли;
3. Повышение конкурентоспособности;
4. Размещение свободных денежных средств;
5. Снижение рисков и негативных последствий циклического развития экономики.

Планирование диверсификационных процессов должно включать следующие шаги:

- стратегический анализ перспектив развития;
- анализ конкурентных позиций;
- выбор стратегии;
- определение путей диверсификации.

Успех диверсификации зависит от следующих условий:

1. Перспективность (привлекательность) отрасли
2. Барьеры для вхождения в отрасль
3. Взаимная выгода.

В качестве дополнительных факторов можно указать: уровень ликвидности, экономическую эффективность, скорость оборота капитала, уровень риска. Некоторые исследователи считают стратегию диверсификации одним из основных инструментов управления рисками.



Рисунок 1.1.1 – Преимущества диверсифицированных предприятий

Современные подходы к управлению предприятиями и регионами учитывают вышеперечисленные преимущества при выборе курса и чаще

всего останавливаются именно на диверсификации, считая ее оптимальным вариантом для инвестиций и уменьшения рисков.

Приведем перечень стратегий бизнеса, которые имеются в арсенале компаний и региональных органов власти, которые руководствуются в первую очередь интересами экономической выгоды для корпорации, территории, государства в целом (рисунок 1.1.2).



Рисунок 1.1.2 Разновидности стратегий

В настоящее время, проведенные экономические реформы и принятые преобразования в Узбекистане привели к созданию и развитию корпоративных форм управления и организации бизнеса. Однако, возникли серьезные трудности, связанные с отсутствием опыта управления и, как следствие, необходимость повысить эффективность управления на всех уровнях.

Начать в Узбекистане процессы диверсификации экономики и приступить к оживлению потенциально перспективных и конкурентоспособных отраслей позволила экономическая кооперация со странами Евросоюза, Китаем, партнерами по СНГ.

Государственная политика современного Узбекистана направлена на реализацию одной из самых перспективных стратегий – стратегию опережающего развития, смысл которой в ускоренном росте наиболее значимых отраслей экономики и поддержка проблемных территорий.

Политическая и экономическая конъюнктура в мире создают для Узбекистана благоприятные возможности, реализация которых – залог национальной безопасности и будущего процветания страны.

Таким образом для эффективного функционирования в условиях рыночной экономики, диверсификации экономики территорий Узбекистана каждому предприятию, организации, отрасли, региону необходимо проводить ряд всесторонних исследований, на основе которых будет сформирован и внедрен комплекс мероприятий для достижения основных целей диверсификации, а следовательно и эффективного развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 25 сентября 2015 года. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года
2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №841 от 20.10.2018 «О мерах по реализации Национальных целей и задач в области устойчивого развития на период до 2030 года»
3. Markowitz H. M. Portfolio Selection/ The Journal of Finance, Vol.7, No. 1. (Mar.,1952), pp. 77-91
4. Шекспир У. Венецианский купец, М., 2014
5. Еремина Е.В. Диверсификация как стратегия развития предприятия // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова No 8, 2006, с.47-50
6. Ansoff H.I. Strategies for diversification // Harvard Business Review. 1957. No5 P.113- 124.

МУНДАРИЖА
УМУМИЙ МАЪРУЗАЛАР

1-SEKSIYA: HUDUDNI KOMPLEKS IJTIMOIIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISH METODOLOGIYASI		
1.	Абдуллаев И.С. Кобб-дуглас типдаги комплекс ўзгарувчи ишлаб чиқариш функциясининг асосий хусусиятлари.....	3
2.	Рузметов Б, Панжиева Н, Бабажанов Ж. Методологические основы комплексного развития региона.....	9
3.	Abdullayev F.O Mamlakatimizda hududlarni kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishni statistik tadqiq etish masalalari	15
4.	Masharipova M.A., Saparova M.A. Mintaqa marketing strategiyasini shakllantirishning o'ziga xos xususiyatlari.....	20
5.	Таджиев Б.У., Ражаббоев Р.О. Тадбиркорлик фаолияти самарадорлигини баҳолашнинг баланслашган кўрсаткичлар тизими.....	24
6.	Sarayeva N.K. Infratuzilma tushunchasini o'rganishga nazariy qarashlar	28
7.	Xusainov J.B. Turizm salohiyati tushunchasi va uni oshirishning nazariy-uslubiy jihatlari.....	31
8.	Nasretdinova F.O. Ijtimoiy tadbirkorlik va an'anaviy tadbirkorlikning o'xshash hamda farqli jihatlari.....	34
9.	Matyusupov B. Smart turizm destinatsiyasi va smart shahar tushunchalari, ularning o'zaro bog'liqligi va ahamiyati	39
10.	Avezov M. Xorazm viloyatini kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda sanoat tarmoqlarining ayrim muammolari.....	44
11.	Эгамбергенов Ф.Н. Mintaqa sanoat salohiyatini oshirishning nazariy jihatlari.....	48
12.	Ахмедов Ш. К. Чакана савдо тармоғини ривожлантиришнинг замонавий ёндашувлари.....	51
2- SEKSIYA: HUDUDNI KOMPLEKS IJTIMOIIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISHNING XORIJIY TAJRIBASI		
13.	Gurbanov P.A., Mehdiyeva S.Sh. Migration from microservices to nanoservices in the banking sector of regions.....	55
13.	Matyakubov U.R., Allonazarov O.N. Mehmonxona xizmatlari bozorini rivojlanish tendensiyalari.....	58
14.	Xudayberganov D., Raximbayev A. Allanazarov O. Mamlakatimizda biznes turizmini rivojlantirish imkoniyatlari	62
15.	Саидов Д.Р., Болтабоева О.Р. Автомобил бизнесида сервис хизматлари кўрсатишнинг таснифий хусусиятлари	66
16.	Султонов Б.Б. Иқтисодиёти ривожланишининг ўзига хос жиҳатлар.....	72
17.	Ibragimov J., Kadirbergenova Sh., The importance of japanese cuisine for the development of gastronomy tourism in Uzbekistan.....	76
18.	Samandarov O.A. mintaqaning kichik biznes korxonalarida marketingdan foydalanishda B2B bozorining o'rni.....	79
19.	Зарипов Х.З. Рақамли иқтисодиётни кичик бизнес ва тадбиркорлик муҳитига таъсири.....	82
20.	Маткаримов Ф.Б. Mintaqa sanoat ishlab chiqarishning xoriж мамлакатлари тажрибаси.....	88
3- SEKSIYA: MINTAQANING BARQAROR IJTIMOIIY-IQTISODIY RIVOJLANISHI		

21.	Шпакова Р.Н. Криваткина А.С. Управление человеческим капиталом: понятие и современные риски.....	92
22.	Samshul Amry Abdul Latif, Matyakubov U Matniyozov M. Destination Image and Tourism. a Case study of Khorezm region.....	98
23.	Ollanazarov B., Kadirbergenova Sh. mintaqada turizm sohasini rivojlantirishda ovqatlantirish xizmatlarining tutgan ijtimoiy oʻrni.....	102
24.	Ходжаниязов Э.С., Минтақанинг туризм соҳасини ривожлантиришда транспорт хизматларининг аҳамияти.....	107
25.	Ibadullayev E.B., Allamberganov X.A., Xorazm viloyatining tashqi savdosi tahlili va uni rivojlantirish istiqbollari.....	110
26.	Жураев Х.А. Ишбилармонлик муҳитини фаоллаштириш асосида минтақани комплекс ривожлантиришнинг объектив зарурати.....	114
27.	Masharipov H.Sh. Xorazm viloyatining turistik salohiyati va uni yuksaltirish strategiyasi	117
28.	Madraimov X.M. Markaziy bank foiz stavkasining tijorat banklari rentabelligiga taʼsiri	121
29.	Masharipov H.Sh. Xorazm viloyatida turizmni yangi tarmoqlarini rivojlantirish imkoniyatlari.....	125
30.	Сапарова М.А. Этапы разработки и анализа маркетинговой стратегии предприятия торговли	130
4- SEKSIYA: HUDUDIY IQTISODIYOTNING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA INNOVATSION VA SARMOYAVIY SALOHİYATDAN SAMARALI FOYDALANISH		
31.	Проданова Н.А. Актуальные вопросы аудита эффективности персонала организации.....	134
32.	Nasirxodjayeva D.S., Nurboyev J.M. Maxsus iqtisodiy zonalar yaratilishi va faoliyatining nazariy asoslari.....	139
33.	Досчанов Т.Д., Эгамберганов Ж.Ж. Эффективное использование венчурного капитала в инвестиционно-инновационном развитии предпринимательства.....	144
34.	Bekjanov D.Y.,Atadjanova Sh. Mintaqada turistik destinatsion menejmentni joriy qilishning oʻziga xos jihatlari.....	149
35.	Toshaliyeva S.T., Narzullayeva M.F. Tadbirkorlik faoliyati ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini baholash mezonlari.....	153
36.	Мадаминов И.О. Худуд иқтисодиётини ривожлантиришда инвестицион ва инновацион фаоллиқнинг ўрни.....	157
37.	Toshaliyeva S.T., Xoʻjamurodova L.B. Hudud kichik tadbirkorlik iqtisodiy samaradorligini baholash	162
38.	Bobojonov U.K. Priority directions of outsourcing activity in developing countrie.....	166
39.	Жураев Х.А. Минтақада инвестицион жараёнларни фаоллаштириш йўналишлари.....	170
40.	Zaripova M.Z.. Turizm infratuzilmasini rivojlantirishda innovatsiyalarning tutgan oʻrni	174
41.	Oʻrinova D.B. Ilmiy va texnologik innovatsiyalarning turizm iqtisodiyotiga taʼsiri va virtual sayohat turizmning istiqbolli yoʻnalishi	177
42.	Palvaniyazov A. Xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda rivojlangan mamlakatlar tajribasidan foydalanish.....	182
43.	Allanazarov O. Improving insurance activity is a factor of sustainable development of innovative entrepreneurship.....	186

5- SEKSIYA: MINTAQA IQTISODIYOTINING BARQAROR RIVOJLANISHINI EKONOMETRIK MODELASHTIRISH		
43.	Зеленцова Л.С., Аракелян А.М., Воронцова Ю.В. Развитие регионов на основе создания платформы сетевого межрегионального взаимодействия в едином цифровом пространстве	191
44.	Досчанов Т., Рахимова С.М. Минтақада инновацион тиббий хизматлар бозори ривожланишини моделлаштириш ва прогнозлаштириш.....	197
45.	Holmurotov F.S. Mintaqa rivojlanishiga qishloq xo'jaligining ta'sirini tahlil qilish.....	204
46.	Тошалиева С.Т., Маматқулова Ҳ.Б. Кичик тадбиркорлик ишлаб чиқариш ҳажмини баҳолашда динамик эконометрик моделлардан фойдаланиш.....	209
47.	Ибрайимова Д.А. Озиқ-овқат маҳсулотлари чакана савдо корхоналарини жойлаштиришни иқтисодий-математик моделлаштириш	215
48.	Абдуллаев Х., Казаков У.Ж. Мамлакатда иқтисодий хавфсизликнинг муҳим кўрсаткичларини ишлаб чиқиш.....	218
49.	Ўрозов А.О. Минтақани иқтисодий ривожланишини прогноз қилишнинг инновацион усуллари.....	221
50.	Yusupov J.U. Qishloq xo'jaligi rivojlanishini statistik tahlili nazariyasi.....	227
6-SEKSIYA: HUDUDNING TABIIY RESURLARINI BOSHQARISH		
51.	Курамбаев Б.Р., Имомкулов К.Б., Худайкулов А.А. Широкозахватный восьмьрядный хлопковый культиватор-удобритель КУ-8	231
52.	Sadullayev A., Mayliyeva S. Aholi turmush darajasini oshirishda daromadlarning o'rni	236
53.	Қобулов О.Ў. Қишлоқ хўжалигини ривожлантириш бўйича омилларни таснифлаш.....	241
7-SEKSIYA: MINTAQANI IJTIMOIIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSION, ILMIY VA TA'LIM QUYI TIZIMLARI		
54.	Исламутдинов В. Ф. Влияние высшего образования на развитие экономики региона.....	247
55.	Bekjanov D.Y., Yo'ldashova S.Z. Mintaqada turizm sohasida kadrlar menejmentini takomillashtirish.....	252
56.	Fayzullayev N.B., Raximov F.Sh. Mehmonxona xo'jaligi korxonalarida buxgalteriya hisobini takomillashtirishning o'ziga xos xususiyatlari.....	257
57.	Cho'ponov S.O., Cho'ponov O.Sh. Mintaqada innovatsion ta'lim xizmatlarini ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati	262
58.	Атабаева К.Р. Замоновий таълимни шакллантириш имкониятлари.....	265
59.	Абдикаримова З. Давлат-хусусий шериклик муносабатларининг устунлиги ва камчилик томонлари.....	269
60.	Комилов Д. Туризмда диверсификация жараёнларининг ўзига хос жиҳатлари.....	269
61.	Matyakubov X.I. Xorazm viloyatida madaniy-tarixiy turizmni rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari.....	273
62.	Зарипов Х. З. Методика оценки регионального человеческого капитала Республики Узбекистан	281
8-SEKSIYA: MINTAQANING OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHNING IJTIMOIIY-IQTISODIY SHARTLARI		
63.	Akhmetshin E.M., Matjonov B.R. The main problems of providing the population with quality food products	286

64.	Садуллаев А. Минтақада озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш йўналишлари.....	291
65.	Ruzmetov Sh.B. Oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashni optimal tartibga solish mexanizmlari.....	295
66.	Aminova M.S., Yusupova F.Y. Oziq-ovqat tovarlari B2B bozorida sotish tizimini tashkil etishning o'ziga xos jihatlari.....	299
67.	Holmurotov F.S. Mintaqada oziq-ovqat sanoatining rivojlanishiga ta'sir qiluvchi omillar tahlili.....	302
68.	Aliyeva G.I. O'zbekistonda oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash omillari	307
9- SEKSIYA: QISHLOQ XO'JALIGINI RAQAMLASHTIRISH SHAROITIDA AGRAR IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH		
69.	Матёкубова Д.О. Хоразм вилоят аграр соҳасини инновацион ривожлантириш стратегиясини асосий йўналишлари.....	312
70.	Durumov T.G'. Qishloq xo'jaligini raqamlashtirish sharoitida agrar iqtisodiyotni rivojlantirish va kadrlar bilan ta'minlash.....	315
71.	Султанова Л.И. Кичик бизнесни ривожлантиришда рақамли маркетинг.....	319
72.	Жуманиёзов Н. Қишлоқ хўжалигида ахборот технологияларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш.....	323
73.	Мадримов С.Р. Инвестиция лойиҳаларининг самарадорлигини ошириш назарияси.....	325
74.	Panjiyeva N.N. Mintaqa raqobatbardoshligining investitsion faollikni jadallashtirishga ta'sirini baholash omillari.....	328
75.	Юсупова Р. Е. Преимущества диверсифицированных предприятий.....	334

“MINTAQANI KOMPLEKS IJTIMOIIY- IQTISODIY RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO‘NALISHLARI”

mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjumani

MATERIALLARI

(Urganch, 2023 yil 27-29 aprel)

Nash.lits. №059763

Bosishga ruxsat etiladi: 26.06.2023 yil

Bichimi 60 x 84 ^{1/16}. “Times New Roman”

garniturada raqimli bosma ustida chop etildi.

Shartli bosma tabog'i 21,5. Adadi 100. Buyurtma № 20-07

Тел: (33) 701 12 00, (99) 564 63 20

“Khwarezm travel” MCHJ nashriyoti.

220502, Urganch t. Zargarlar mahallasi Marvarid ko‘chasi 8-yo‘lak 4-uy.

“Khwarezm travel” bosmaxonasida chop etildi.

Urganch t. Zargarlar mahallasi Marvarid ko‘chasi 8-yo‘lak 4-uy.

