



Ф.И.О. Курбанова Ойдин Толкин кизи

ДОЛЖНОСТЬ стажер-преподаватель

ТЕЛ. +9989937570795
E-mail. oy.kurbanova1712@gmail.com

ОРГАНИЗАЦИЯ
ТЕЛ. +99862 2246700

АДРЕС
ОРГАНИЗАЦИИ Город Ургенч, улица Хамид Олимджана, 14.
220100

НАУЧНАЯ СТЕПЕНЬ	<ul style="list-style-type: none"> • 2020-2022 Ташкентский государственный экономический университет (Магистр) • 2016-2020 Ургенчский государственный университет (Бакалавр)
С Т А Ж	<ul style="list-style-type: none"> • 04.2021-06.2021 ТUTOR экономического факультета, Ташкентский государственный экономический университет • 09.2021-06.2022 Ассистент кафедры Макроэкономического анализа и прогноза, Ташкентский государственный экономический университет • 09.2022- до сегодняшнего дня стажер-преподаватель кафедры Экономики, Ургенчский государственный университет
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ	<ul style="list-style-type: none"> • Экономическая теория
ПРЕПОДАВАЕМЫЕ ПРЕДМЕТЫ	<ul style="list-style-type: none"> • Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ РАБОТЫ	<ul style="list-style-type: none"> • Совершенствование формирования ценовых механизмов на свободном конкурентном рынке
ИССЛЕДОВАНИЯ	<ul style="list-style-type: none"> • Qurbanova O.T. Features of pricing in modern economy / Toshkent Davlat Iqtisodiyot Universiteti 90 yilligiga bag'ishlangan Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani maqolalar to'plami, 421-423 betlar, 25.11.2021 • Qurbanova O.T. Price Management in Marketing / Xalqaro Rossiya(Chelyabinskiy) konferensiyasi: "Innovative achievements in science", 09.12.2021 • Qurbanova O.T., Salayeva D.A., Soporboyev D.Yu. The role of small business and private entrepreneurship in employing the population / Journal of Academic Leadership(JAL) халқаро электрон журналі, 25-29 бетлар, 07.2023 • Qurbanova O.T., Salayeva D.A., Маркетинговые стратегии в развитии бизнеса / TADQIQOTLAR жохон илмий-методик журналі, 156-159 бетлар, 07.2023 • Qurbanova O.T. Актуальные виды маркетинговых стратегий / "Янги Ўзбекистон: Инновация, фан ва таълим" мавзусидаги Республика даврий анжуман материаллари тўплами, 17-19 бетлар, 07.2023
ТЕКУЩЕЕ ИССЛЕДОВАНИЕ	<ul style="list-style-type: none"> • Маркетинговая стратегия развития промышленного производства региона