

Факультет Экономики



Юсупова Ильмира Рашидовна

Старший преподаватель кафедры

+998937520987

Ilmira_yusupova/1973@mail.ru

ТЕЛЕФОН

ОРГАНИЗАЦИИ +99862 2293787

АДРЕС

ОРГАНИЗАЦИИ Город Ургенч, улица Хамида Олимджана 14. 220100

УЧЕНАЯ СТЕПЕНЬ	-	
С Т А Ж	2016- по с.д.	Старший преподаватель кафедры Экономики Ургенчского государственного университета
	2012-2016 гг.	Преподаватель кафедры Туризма Ургенчского государственного университета
	2008-2011 гг.	Заместитель декана факультета Экономики по духовно-просветительской работе Ургенчского государственного университета
	2007-2008 гг.	Преподаватель кафедры Экономики Ургенчского государственного университета
	2005-2007 гг.	Магистрант Ургенчского государственного университета
	1996-2001 гг.	Студентка Ургенчского государственного университета (степень Бакалавра)
	СПЕЦИАЛЬНОСТЬ	• Экономика (Макроэкономика)
ПРЕПОДАВАЕМЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	• Микроэкономика, Макроэкономика, Цифровая экономика.	
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА	• Маркетинговая стратегия в развитии розничной торговли региона (на примере Хорезмской области).	
ИССЛЕДОВАНИЯ	• Юсупова И.Р., Рузметов Д. Минтақа туризм салоҳиятини инновацион баҳолашнинг услубий асослари. “Минтақани комплекс ривожлантириш ва инновацион иқтисодий шакллантириш устувор йўналишлари”. Ҳалқаро илмий-амалий конференция. Урганч, 2020 йил.	
	• Юсупова И.Р. Управление инновационным процессом в европейских странах. “2017–2021 йилларда минтақаларда туризм салоҳиятини комплекс ривожлантиришнинг устувор йўналишлари” республика илмий-амалий конференцияси матери-аллари. Урганч, УрДУ ноширлик бўлими, 2018 йил 24 ноябрь.	
	• Юсупова И.Р. Prospects for the development of youth tourism in Uzbekistan. South Asian Journal of Marketing & Management Research.	
	Юсупова И.Р. Формирование экономического мышления у студентов бакалавриата филологического направления. «Молодой учёный», Спецвыпуск,	
	• № 24 (158.1), июнь 2017.	
Юсупова И.Р. Детско-юношеский туризм как средство патриотического воспитания. «Молодой учёный», Спецвыпуск,		
• № 24 (158.1), июнь 2017.		

ТЕКУЩИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	Маркетинговая стратегия в развитии розничной торговли региона (на примере Хорезмской области), (тема диссертационной работы PhD)