

№	Yo'nalish kodi	Ta'lim yo'nalishi nomi	Kunuzgi	Sirtqi	Egallaydigan kasbi
29	60412500	Marketing (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)		+	Marketolog

Yo'nalish tavsifi

Turizm xizmatlari bozorida marketing faoliyatini tashkil etish, xizmat ko'rsatish korxonalarini faoliyatini rivojlantirishda marketing tamoyillaridan foydalanish, zamonaviy marketing konsepsiyalarini bilish, mijozlar bilan o'zaro munosabatlarni boshqarishni tashkil etish, narx, sotish, kommunikasiya bo'yicha strategik qarorlar qabul qilish; iste'molchilar xulq-atvorini o'rganish va marketing tadqiqotlari o'tkazishni tashkil etish, ichki va tashqi bozor kon'yunkturasini tahlil etish va bashoratlash, bozorni segmentlash vositasida ehtiyojlarni tahlil etish va maqsadli segmentni tanlash, turistik firmalarning raqobatbardoshligini tahlil etish, marketing strategiyasini va xizmat ko'rsatish hajmiga ta'sir etuvchi omillarini hisobga olgan holda tanlash, xizmatlar raqobatbardoshligini oshirish, yangi xizmatlar ko'rsatish bo'yicha takliflar tayyorlash, marketing innovasiyalarini amaliyotga joriy etish; interaktiv va raqamli marketing texnologiyalaridan, integratsiyalashgan marketing kommunikasiyasi kompleksidan samarali foydalanish, xizmat ko'rsatish korxonalarini rivojlantirish bo'yicha marketing rejasini ishlab chiqish, turistik xizmatlari bozorida reklama faoliyatini tashkil etish, xizmatlar bozorida marketing faoliyati samaradorligini aniqlash.