O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI

OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

ABU RAYHON BERUNIY NOMIDAGI URGANCH DAVLAT UNIVERSITETI

"TASDIQLAYMAN"

Urganch davlat universiteti rektori

________________ v.v.b S.Xodjaniyazov

2025 yil ______________

IJTIMOIY-IQTISODIY FANLAR FAKULTETI

BIZNES VA BOSHQARUV KAFEDRASI

INNOVATSION MENEJMENT FANINING O`QUV DASTURI

Bilim sohasi:	400 000 – Biznes, boshqaruv va huquq
Ta'lim sohasi:	410000 – Biznes va boshqaruv
Ta'lim yo'nalishi:	60411200 – Menejment(tarmoqlar va sohalar bo'yicha)

Urganch - 2025

Mazkur o‘quv dastur Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat universiteti kengashining 2025-yil 29-avgustdagi 1-sonli bayonnomasi bilan tasdiqlangan.

O‘quv ishlari bo‘yicha prorektor: __________ **S.U. Xodjaniyazov**

O‘quv-uslubiy boshqarma boshlig‘i: __________ **G‘.R. Matlatipov**

Mazkur o‘quv dastur “Ijtimoiy-iqtisodiy fanlar” fakulteti Kengashining 2025-yil 28-avgustdagi yig‘ilishida muhokama qilinib, tasdiqlash uchun tavsiya etilgan (1-sonli bayonnoma).

Ijtimoiy-iqtisodiy fanlar fakulteti dekani: __________ **I.S. Abdullayev**

Mazkur o‘quv dastur “Biznes va boshqaruv” kafedrasining 2025-yil 27-avgustdagi yig‘ilishida muhokama qilinib, tasdiqlash uchun tavsiya etilgan (1-sonli bayonnoma).

Biznes va boshqaruv kafedrasi mudiri: __________ **D.Y.Bekjanov**

<table>
<tr><td colspan="2">Fan/modul kodi
INNMAN6</td><td>O‘quv yili
2025-2026</td><td colspan="2">Semestr
6</td><td colspan="2">ECTS - Kreditlar
6</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fan/modul turi
Majburiy</td><td colspan="3">Ta’lim tili
O‘zbek/rus</td><td colspan="2">Haftadagi dars soatlari
5</td></tr>
<tr><td rowspan="3">1.</td><td colspan="2">Fanning nomi</td><td colspan="2">Auditoriya mashg‘ulotlari (soat)</td><td>Mustaqil ta’lim (soat)</td><td>Jami yuklama (soat)</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">Innovatsion menejment</td><td>Nazariy</td><td>Amaliy</td><td rowspan="2">108</td><td rowspan="2">180</td></tr>
<tr><td>32</td><td>32</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>1.</td><td>
I. O‘quv fanining dolzarbligi va oliy kasbiy ta’limdagi o‘rni

“Innovatsion menejment” fanida korxonalarning xo‘jalik yuritish faoliyatini boshqarish, ularning bozor sharoitidagi harakatini, cheklangan ishlab chiqarish resurslaridan samarali foydalanish yo‘llari tushuntiriladi. Talabalar innovatsiyaning tashkilot strategiyasiga va keng iqtisodiyotga ta’sirini tanqidiy baholash imkoniyatiga ega bo‘lishadi, nazariy va amaliy adabiyotlarga asoslanib, innovatsiya menejmentini tushunishni ishonarli va qisqacha tarzda, og‘zaki va yozma ravishda o‘rganishadi; innovatsiya menejmentining nazariyalarini va modellari bilan menejment amaliyoti va firma samaradorligi bo‘yicha empirik dalillarni taqqoslashadi, o‘z fikrlarini shakllantirishadi; strategiya ishlab chiqish jarayonining bir qismi sifatida dalillar asosini samarali baholash va innovatsiya, fan va texnologiya bilan bog‘liq siyosat masalalariga tanqidiy qarashni ifodalashadi.

Fanning asosiy jihati – innovatsion menejmentning nazariy va amaliy tomonlarini o‘rganish, talabalarda bozor raqobati sharoitida korxonani boshqarish, uning raqobatbardoshligini ta’minlash usullarini, kompaniyalarni innovatsion boshqarish borasidagi ilg‘or xorijiy tajribalar, zamonaviy yondashuvlarni tadqiq qilishdir. Ayniqsa, bugungi kunda korxonalarning istiqbol maqsadi va imkoniyatlarini xodimlar manfaati bilan uyg‘unlashtirish, korxonaga ta’sir qiluvchi tashqi muhitni, korxonaning maqsad va vazifalarini tanlash, korxona strategiyasining mavjud bozorlar va tovarlarga bo‘lgan yo‘nalishi, bozorni egallash va uni kengaytirish uchun o‘z faoliyatini yaxshilash, rivojlanish bilan bog‘liq tushunchalar va qarashlar “Innovatsion menejment” fani alohida o‘rin tutadi.

II. O‘quv fanining maqsadi va vazifalari

Fanni o’qitishdan maqsad-talabalarga Innovasion menejment tamoyilari, innovasiyalarni boshqarishni, investisiyalar to’g’risida,innovasion menejer faoliyati,innovasiya bozorini,innovasiya bozori to’g’risida bilimlarni shakllantirish.Innovasion menejment faoliyatini tashkil etish, chet el
</td></tr>
</table>

tajribalaridan Yaponiya, AQSh va boshqa rivojlangan davlatlari olimlari va menejerlar tomonidan yaratilgan nazariyalarni chuqur egallash,investisiyalarni loyihalash va boshqarish,ilm-fan taraqqiyoti asosida ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish ko'nikmalarini shallantirish.
Korxona faoliyatida innovatsiyalarni texnik-iqtisodiy tahlil qilish,ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga innovatsiyaning ta'sirini belgilash, innovatsion loyihalarni ishlab chiqish va qo'llash, investisiyalarni samarali yo'naltirish haqida malakalariga ega bo'lishiga erishish.

Fanning asosiy vazifalari – talabalarga boshqarishdagi qiyinchiliklar va cheklashlarni tanqidiy tushunishga imkon berish va strategik boshqarishda qarorlarni oqilona ishlab chiqish va foydalanish yo'llarini o'rgatish, korxonalarning istiqbol maqsadi va imkoniyatlarini xodimlar manfaati bilan uyg'unlashtirish, korxonaga ta'sir qiluvchi tashqi muhitni, korxonaning maqsad va vazifalarini tanlash, korxona strategiyasining mavjud bozorlar va tovarlarga bo'lgan yo'nalishi, bozorni egallash va uni kengaytirish uchun o'z faoliyatini yaxshilash bo'yicha amaliy jihatlarni o'rgatishdan iborat.

Fanni o'zlashtirish natijalari: Talabalar innovatsiyani zamonaviy kompaniyalarda muhim tashkilot jarayoni sifatida va innovatsiya yangi sanoat va bozorlarga qanday ta'sir ko'rsatishi va ularni belgilashi haqida chuqur kontekstual bilimga ega bo'lishadi. Innovatsiyaning asosiy harakatlantiruvchi kuchlarini qadrlash va tushunish, Innovatsiya jarayonlarini va sanoat dinamikasini tushunish, Innovatsiyaga asoslangan strategiyalarni ishlab chiqish va ularning qanday ishlashini tushunish bo'yicha bilim va ko'bikmaga ega bo'lishadi.

III. Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari)

1-mavzu:Innovatsion menejmentning asosiy tushunchalari,maqsadlari va vazifalari

Innovatsion menejmentning asosiy tushunchalari.Innovastion menejmentning mohiyati va vazifalari. Innovastion menejmentning maqsadlari.Innovatsiyalar turkumlari.

2-mavzu. Innovatsiya nima? Mahsulot va jarayon innovatsiyasi. Innovatsiya va texnologiya hamda ularning tarqalishi

Innovatsiya jarayoni: yangi yoki sifatli yaxshilangan mahsulot, xizmat yoki jarayonni amalga oshirish. Innovatsiyaning turlari: mahsulot innovatsiyasi, jarayon innovatsiyasi, xizmat innovatsiyasi, tizim innovatsiyasi va boshqalar. Innovatsiya va texnologiya hamda ularning tarqalishi

3-mavzu:Innovatsion menejmentning usullari va vazifalari. Innovatsiya va bozor tuzilishi

Innovastion menejment vazifalari va usullarining xususiyatlari.Innovatsion menejment vazifalari.Innovastion faoliyatni tashkil qilish.Innovastion menejmentdagi kommunikastiyalar jarayoni.Innovastion menejmentda qarorlar qabul qilinishi. Innovatsiya va bozor tuzilishi

4-mavzu: Innovatsiya va firma samaradorligi

Yangi turdagi tashkilotlardagi integrastiyalashish.Kompaniyaning har tomonlama rivojlanishi strategiyasi.Innovastion faoliyatning yangi tashkiliy shakllari. Innovastion markazlar.

5 –mavzu:Innovatsion menejmentning metodologiyasi

Innovastion menejmentga ilmiy yondashishlar.Innovastion menejmentdagi tizimli yondashish.Yangiliklar yashash davri konstepstiyasining mohiyati

6-mavzu:Korxonalarda innovatsion faoliyatni tashkil qilish.

Innovastiyalarni tashkil qilish tushunchasi. Ilmiy-texnik va innovastion soha tashkilotlarning tasnifi.Yangi, ilg`or tashkiliy tuzilmalarning shakllanishi.Innovastion rivojlanishning tashkiliy shakllari. Kelajak innovastion tashkilotlarining xususiyatlari. Barqaror innovatsiya

7-mavzu: Innovatsiya va strategiya

Korxonalardagi innovastion faoliyatning zarurligi.Innovastion strategiyaning mohiyati, uning korxona umumiy strategiyasi bilan aloqasi.Korxonaning innovatsion strategiyasini shakllantirish.Innovatsion strategiyaning turlari va tanlanishi

8-mavzu: Korxonalardagi haqiqiy investitsiyalar, yangiliklar va innovatsiyalar portfelini shakllanishi.

Investistiyalar portfelini boshqarishning mazmuni, maqsadi va vazifalari.Investistiyalar kiritish qoidalari.Yangiliklar va innovastiyalar portfelini shakllantirish..Sarmoyalarning narxi va o'rtacha o'lchangan qiymatini belgilash.. Investistion loyihaning biznes – rejasi. Loyihaviy tahlilining asosiy kontseptsiyalari

9-mavzu:ITTKI NI tashkil qilish va loyihalashtirish

ITTKIning vazifalari, tamoyillari va bosqichlari. Innovastion tashkilotning patent listenziyali faoliyati..Innovastion loyihalashtirishning asoslari.Innovastion loyihalarni ekspertiza qilish.

10-mavzu:Korxonalarda yangiliklarni ishlab chiqish, tatbiq etish va yaratishni boshqarish

Korxonalardagi ITTKIni boshqarish. Innovastion davr bosqichlari bo'yicha ITTKIga xarajatlarning tuzilishi. Yangiliklarning sifat ko'rsatkichlari. Yangilik kiritish va taqdim etishni boshqarish. Intellektual mulkni himoya qilish mexanizmlari

11-mavzu:Korxonalarda yangiliklarni ishlab chiqarishning tashkiliy-texnologik tayyorlash asoslari

Texnologiyalarning rivojlanish tendenstiyalari va ularning tasnifi. Ishlab chiqarishni tashkiliy-texnologik tayyorlash vazifalari,xususiyatlari va bosqichlari. Ishlab chiqarishning tashkiliy-texnik darajasini tahlil qilish va bashoratlash. Ishlab chiqarishni tashkiliy-ishlab chiqarishli tayyorlashning iqtisodiy masalalari

12-mavzu:Xodimlarni innovatsion boshqarish

Iinnovatsion tashkilotlarda xodimlarni boshqarish xususiyatlari.Innovatsion menejerdan talab etiladigan sifatlar. Ijtimoiy boshqaruvning yangi texnologiyalari. Loyiha guruhlarining ijtimoiy o'zaro hamkorligi. Janjal ijtimoiy rivojlanishning omili sifatida. Innovatsion faoliyat sohasida xodimlar mehnati motivatsiyasi va rag`batlantirilish

13 - mavzu:Korxonalardagi innovatsiyalar marketingi. Innovatsiya va tadbirkorlik

Innovatsion marketingning turlari. Strategik innovatsion marketing. Operativ innovatsion marketing. Innovatsiya va tadbirkorlik

14-mavzu:Innovatsion faoliyatni moliyalashtirish.

Investitsiya loyihalarini moliyalashtirish va investitsiya resurslari qiymatini aniqlash. Kapital qiymati tushunchasi. Kapitalning ayrim elementlari qiymati.Xorijda innovatsion faoliyatni moliyalashtirish tartibi.Innovatsion faoliyatni loyihaviy moliyalashtirish.

15-mavzu:Innovatsion loyihalar va samaradorlikni baholash usullari.

Innovatsion loyihalari samaradorligining tahlili. Innovatsion loyihalarni boshqarish.. Funktsional-qiymat tahlil va yangi mahsulot sifatini boshqarish..Innovatsion loyiha samaradorligining tahlili. Innovatsion faoliyatda investitsion loyihalarni amalga oshirish
tamoyillari. Investitsion faoliyat samaradorligini tahlil qilishda vaqt omilini hisobi.

16-mavzu: Innovatsiyalar tizimi va Innovatsiya siyosati.

Innovatsion faoliyatni davlat tomonidan tartibga solinishining asoslari. O`zbekistonda innovatsiya sohasini davlat tomonidan tartibga solish metodlari. Innovatsion faoliyatni davlat tomonidan boshqarishning xorijiy tajribalari. Xorijiy mamlakatlarda innovatsion faoliyatni moliyalashtirish.

17-mavzu:Innovatsion loyihalar samaradorligi.

Innovatsion loyihalarni (mavzularni) tanlash.Investitsiya loyihalarining samaradorligini baholash tamoyillari. Investitsiyalar samaradorligini baholash ko`rsatkichlari. Innovatsiyalar samaradorligini baholash uslublari.

2. **IV. Amaliy mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar**

Amaliy mashgulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1.Innovatsion menejmentning asosiy tushunchalari, maqsadlari va vazifalari
2. Innovatsiya nima? Mahsulot va jarayon innovatsiyasi. Innovatsiya va texnologiya hamda ularning tarqalishi
3.Innovatsion menejmentning usullari va vazifalari. Innovatsiya va bozor tuzilishi
4. Innovatsiya va firma samaradorligi
5.Innovatsion menejmentning metodologiyasi
6.Korxonalarda innovatsion faoliyatni tashkil qilish
7. Innovatsiya va strategiya
8.Korxonalardagi haqiqiy investitsiyalar, yangiliklar va innovatsiyalar portfelini shakllanishi
9.ITTKI ni tashkil qilish va loyihalashtirish
10.Korxonalarda yangiliklarni ishlab chiqish, tatbiq etish va yaratishni boshqarish
11.Korxonalarda yangilik ishlab chiqarishning tashkiliy - texnologik tayyorlash asoslari
12.Xodimlami innovatsion boshqarish
13.Korxonalardagi innovatsiyalar marketingi. Innovatsioya va tadbirkorlik
14.Innovatsion faoliyatni moliyalashtirish
15.Innovatsion loyihalar va samaradorlikni baholash usullari
16.Innovatsiyalar tizimi va Innovatsiya siyosati
17. Innovatsion loyihalar samaradorligi.

Amaliy mashgulotlar multimedia qurulmalari bilan jihozlangan auditoriyada bir akadem. guruhga bir o'qituvchi tomonidan o'tkazilishi lozim. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tilishi, mos ravishda munosib pedagogik va axborot texnologiyalar qo'llanilishi maqsadga muvofiq.

3. **V. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar**

1.Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:
2.Innovatsion menejmentning asosiy tamoyillari va uning tashkilotdagi o'rni
3.Innovatsion ekosistema: Tashkilot va davlat o'rtasidagi hamkorlik
4.Yosh tadbirkorlar va innovatsiyalar: Yangi biznes modellari
5.Innovatsion menejmentda strategik rejalashtirish
6.Innovatsion menejmentda risq va muvaffaqiyatni boshqarish
7.Raqamli transformatsiya va innovatsion menejment
8.Innovatsion menejmentda inson resurslarini boshqarish
9.Innovatsion madaniyatni shakllantirish va rivojlantirish
10.Innovatsiya va barqaror rivojlanish: Ekologik innovatsiyalar
11.Innovatsiyalarni tijoratlashtirish va marketing strategiyalari
12.O'zbekiston sharoitida innovatsion menejmentni rivojlantirish
13.Innovatsion menejmentda liderlik va jamoa boshqaruvi
14.Open Innovation: Tashqi innovatsion manbalarni boshqarish
15.Tadbirkorlik va innovatsiyalar: Innovatsion biznesni yaratishning muvaffaqiyatli usullari
16.Innovatsiya strategiyasini amalga oshirishda moliyaviy resurslarni boshqarish
17.Innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlashda davlat siyosati va qonunchilik
18.Aqlli shaharlar va innovatsion texnologiyalar
19.Innovatsion menejmentda ijtimoiy mas'uliyat va etik me'yorlar
20.Korporativ innovatsiyalar: Katta tashkilotlarda yangiliklarni joriy etish
21.Startap ekosistemasida innovatsiyalar va muvaffaqiyatga erishish
22.Innovatsion boshqaruvda ehtimoliy tahlil, qaror qabul qilish usullari va risklarni baholash metodlari.
23.Innovatsion menejment va boshqaruvda axborot texnologiyalarining roli

24.Raqobatbardosh innovatsiyalar: Bozorni kengaytirish va yangi mahsulotlar yaratish

25.Korporativ madaniyat va innovatsiyalar: Tashkilot ichida yangiliklarni joriy etish

26.Innovatsiyalarni samarali joriy etish uchun marketing va brend yaratish

27.Global innovatsion tendensiyalar va ularning o'zbekiston iqtisodiyotiga ta'siri

28.Innovatsion boshqaruvda sifat menejmenti va sertifikatlash jarayonlari

29.Tadqiqot va rivojlantirish bo'yicha innovatsion strategiyalar, yangi texnologiyalarni yaratish va bozorga chiqarish.

30.Korporativ innovatsiyalarda ilmiy va texnologik hamkorlik

31.Ilmiy tadqiqotlar va texnologik hamkorlik orqali innovatsiyalarni yaratish va rivojlantirish

Kurs ishi(KI)

Kurs ishida talabaning oliy o‘quv yurtida tahsil olishi davomida to‘plagan nazariy va amaliy bilimlari yuzaga chiqadi, talabaning nazariy bilimlar bilan qurollanish darajasi, malaka va ko‘nikmasi ilmiy-ishlab chiqarish vazifalarini yechishga qay darajada qo‘llay olishi orqali namoyon bo‘ladi.

Kurs ishida aniq bir amaliy vazifani yechish vazifasi qo‘yilishi muhimdir. Tadqiqot ob’ekti sifatida muayyan bir bozor ob’ekti yoki firmalar olinishi mumkin. Kurs ishida bir yoki bir-biri bilan bog‘langan bir nechta masalalarni nazariy va amaliy chuqur tahlil etilishi talabaning muammoni mustaqil anglay bilishiga va sababiy bog‘liqlikda mantiqiy xulosalar yasay olish mahoratining shakllanishiga olib keladi.

Kurs ishlari muvaffaqiyatini aniqlaydigan muhim va mas’uliyatli vazifalardan biri – tadqiqot mavzusini tanlashdir. Mavzularga qo‘yiladigan umumiy talab – ularning dolzarbligi, ishlab chiqarish ehtiyojlari va muammolari bilan bog‘liqligidir. Ular hozirgi zamon talablari, O‘zbekistoning tanlab olgan yo‘li va davlat rahbari tomonidan belgilab berilgan ustuvor ijtimoiy-iqtisodiy yo‘nalishlari hamda iqtisodiy siyosatining rivojlanish tendensiyalaridan kelib chiqishi zarur.

Kurs ish mavzusi keng qamrovli nazariy va amaliy xususiyatga ega bo‘lishi va obyekt to‘g‘risida eng muhim vazifalarini qamrab olishi va sababiy bog‘liqlikda amaliy tahlil qilinishini nazarda tutishi lozim. Kurs ishi mavzusi muammoning zamonaviy holatini va iqtisodiyot, biznes, ishlab chiqarish, ijtimoiy sohalar, fan, ta’lim va madaniyatning istiqbolli rivojlanishini aks ettirishi kerak.

Kurs ishini bajarish quyidagi bosqichlardan tashkil topadi:

1. Kurs ishi mavzusini tanlash. Mavzularga qo‘yiladigan umumiy talab – ularning dolzarbligi, ishlab chiqarish ehtiyojlari va muammolari bilan bog‘liqligidir. Ular hozirgi zamon talablari va mamlakat iqtisodiyotining rivojlanish tendensiyalari istiqbollaridan kelib chiqishi zarur.
2. Mavzuga doir bibliografiya va me’yoriy, qonuniy xujjatlar, yo‘riqnomalar yig‘ish.
3. Kurs ishining rejasini tuzish.
4. Kurs ishiga rahbarlik qiluvchi professor-o‘qituvchi bilan ishlab chiqilgan rejani kelishish.
5. Kurs ishini belgilangan talablarga mos ravishda rasmiylashtirish.
6. Kurs ishini himoyaga tayyorlash.

Kurs ishining namunaviy mavzulari

1. Tadbirkorlik va innovatsiyalar: Innovatsion biznesni yaratishning muvaffaqiyatli usullari
2.Innovatsiya strategiyasini amalga oshirishda moliyaviy resurslarni boshqarish
3.Innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlashda davlat siyosati va qonunchilik
4.Aqlli shaharlar va innovatsion texnologiyalar
5.Innovatsion menejmentda ijtimoiy mas'uliyat va etik me'yorlar
6.Korporativ innovatsiyalar: Katta tashkilotlarda yangiliklarni joriy etish
7.Startap ekosistemasida innovatsiyalar va muvaffaqiyatga erishish
8.Innovatsion boshqaruvda ehtimoliy tahlil, qaror qabul qilish usullari va risklarni baholash metodlari.
9.Innovatsion menejment va boshqaruvda axborot texnologiyalarining roli
10.Raqobatbardosh innovatsiyalar: Bozorni kengaytirish va yangi mahsulotlar yaratish.
11. “Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik yili”da korxonaning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida innovatsion menejmentning tutgan o‘rni, uni tashkil etish va rivojlantirish tizimi.
12. Xorijiy va MDH mamlakatlaridagi korxona va tashkilotlarda innovatsion menejmentni tashkil etish va rivojlantirish dasturlari.
20. Qo‘shma korxonalarda innovatsiyalarni tashkil etish.
21. Xorijiy mamlakatlaridagi korxona va tashkilotlarda innovatsion menejmentni tashkil etish va rivojlantirish
22. Innovatsion faoliyatni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash choralari.
23. Innovatsion tashkilotlarda xodimlarni boshqarish xususiyatlari.
24. Raqobatbardosh innovatsiyalar: Bozorni kengaytirish va yangi mahsulotlar yaratish
25.Korporativ madaniyat va innovatsiyalar: Tashkilot ichida yangiliklarni joriy etish
26.Innovatsiyalarni samarali joriy etish uchun marketing va brend yaratish
27.Global innovatsion tendensiyalar va ularning o'zbekiston iqtisodiyotiga ta'siri
28.Innovatsion boshqaruvda sifat menejmenti va sertifikatlash jarayonlari
29.Tadqiqot va rivojlantirish bo'yicha innovatsion strategiyalar, yangi texnologiyalarni yaratish va bozorga chiqarish.
30.Ilmiy tadqiqotlar va texnologik hamkorlik orqali innovatsiyalarni yaratish va rivojlantirish

4.	**VI. Ta’lim texnologiyalari va metodlari:** • ma’ruzalar; • real vaziyatga asoslangan amaliy ishlarni bajarish;

	• esse, tezis va maqolalar yozish; • vaziyatli topshiriqlarni (keys-stadi) yechish; • jarayonli-yo'naltirilgan ta'lim; • muhokamalarda ishtirok etish; • kichik guruhlarda ishlash; • loyiha ishi bajarish; • mustaqil ishlarni bajarish; • taqdimot tayyorlash; • turli darajadagi testlarni yechish; • so'rov o'tkazish.
5.	**VII. Kreditlarni olish uchun talablar:** Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha test yoki yozma ishni topshirish.
6.	**VIII. Asosiy va qo'shimcha o'quv adabiyotlar hamda axborot manbaalari** **Asosiy adabiyotlar** 1. Xayitov Sh.N.,Artikova D.M., Musayeva J.K., «Innovatsion menejment». O'quv qollanma.Buxoro 2020. 2.Bektemirov A.B., Ruzibayeva N.X., Azimova R.I."Investitsiya va innovatsiyalar".O'quv qo'llanma. Samarqand iqtisodiyot va servis instituti.T.2020. 3. Yo'ldoshev N.Q. Strategik menejment. Darslik. – T.: IQTISODIYOT, 2019. – 122 b. (Ushbu kitob universitet ARMda PDF variantda mavjud). 4. N.O.Raxmatullayeva. Strategik menejment. O'quv qo'llanma. Toshkent 2019. 5.Filip Kotler, Roland Berger, Nils Bikxoff. Strategicheskiy menedjment po Kotleru. Moskva 2021. (Ushbu kitob universitet ARMda PDF variantda mavjud). **Qo'shimcha adabiyotlar** 1. N.A. Kazakova, A.V. Aleksandrova, N.N. Kondrasheva, S.A. Kurashova. Strategicheskiy menedjment. Moskva 2020. (Ushbu kitob universitet ARMda PDF variantda mavjud). 2. Michael A. H:II. Strategic Management: Competitiveness and Globalization – Concepts and Cases. South - Western Collage Pub. 2014. USA. - 896 p. (Ushbu kitob universitet ARMda PDF variantda mavjud). 3. Fred R.David. Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts & Cases. Pearson. 2014. USA. - 696 p. (Ushbu kitob universitet ARMda PDF variantda mavjud). 4. Strategic Management concepts and cases. Arthur A. Thompson. Jr. A.J Strikland. 2012. - 778 p. (Ushbu kitob universitet ARMda PDF variantda mavjud). 5. Yo'ldoshev N.Q. Strategik menejment. O'quv qo'llanma. – T.: TDIU, 2012. -125 b. (Ushbu kitob universitet ARMda PDF variantda mavjud). 6. Kliff Baumen. Osnovы strategicheskogo menedjmenta. M., «Banki i birji». 2011. –357 s. (Ushbu kitob universitet ARMda PDF variantda mavjud). **Axborot manbalari**

	1. www.gov.uz – O'zbekiston Respublikasi xukumat portali. 2. www.lex.uz – O'zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi. 3. http://ima.uz - O'zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi huzuridagi intellektual mulk agentligi 4. https://mininnovation.uz - O'zbekiston Respublikasi Innovatsion rivojlanish vazirligi. 5. www.mf.uz - O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi. 6. www.sb.uz - O'zbekiston Respublika Markaziy banki. 7. www.soliq.uz - O'zbekiston Respublikasi Davlat soliq qo'mitasi. 8.www.stat.uz - O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi
7.	Mazkur o'quv dastur Durham universitetining iqtisodiyot, moliya, menejment va marketing ta'lim yo'nalishi uchun marketing prinsplari fanidan tuzilgan o'quv dastur (https://apps.dur.ac.uk/faculty.handbook/2024/UG/module/BUSI2341) asosida takomillashtirilib,Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat universiteti tomonidan ishlab chiqilgan va tasdiqlangan.
8.	**Fan/modul uchun mas'ullar:** I.Ermetova - UrDU,"Biznes va boshqaruv" kafedrasi o'qituvchisi
9	**Taqrizchilar:** N.Sapayeva – UrDU, "Biznes va boshqaruv" kafedrasi dotsenti v.b. D.Bekjanov – UrDU, "Biznes va boshqaruv" kafedrasi mudiri, dotsent