O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI

OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

ABU RAYHON BERUNIY NOMIDAGI URGANCH DAVLAT UNIVERSITETI

"TASDIQLAYMAN"

Urganch davlat universiteti rektori

________________ v.v.b S.Xodjaniyozov

2025 yil 29 avgust

IJTIMOIY-IQTISODIY FANLAR FAKULTETI

BIZNES VA BOSHQARUV KAFEDRASI

KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK FANINING O'QUV DASTURI

Bilim sohasi: 400 000 - Biznes, boshqaruv va huquq

Ta'lim sohasi: 410 000 - Biznes va boshqaruv

Ta'lim yo'nalishi: 60411400 – Inson resurslarini boshqarish

Urganch - 2025

Mazkur o'quv dastur Urganch davlat universiteti kengashining 2025-yil "29" avgust dagi 1-sonli bayonnomasi bilan tasdiqlangan.

O'quv ishlari bo'yicha prorektor ____________ **S.U.Xodjaniyazov**

O'quv-uslubiy boshqarma boshlig'i: ____________ **G'.R.Matlatipov**

Mazkur o'quv dastur Ijtimoiy-iqtisodiy fanlar fakulteti Kengashining 2025-yil "28" avgust dagi yig'ilishida muhokama qilinib, tasdiqlash uchun tavsiya etilgan. (1-sonli bayonnoma).

Ijtimoiy-iqtisodiy fanlar fakulteti dekani: ____________ **prof. I.S.Abdullayev**

Mazkur o'quv dastur "Biznes va boshqaruv" kafedrasining 2025-yil "27" avgust dagi yig'ilishida muhokama qilinib, tasdiqlash uchun tavsiya etilgan (1-sonli bayonnoma).

Biznes va boshqaruv kafedrasi mudiri: ____________ **dots. D.Bekjanov**

Fan/modul kodi SBAPENT06		**O'quv yili** 2025-2026	**Semestr** **4**	**ECTS-Kredit** **6**
Fan/modul turi Tanlov fan		**Ta'lim tili** o'zbek/rus		**Haftadagi dars soatlari 6**
1.	**Fanning nomi**	**Auditoriya mashg'ulotlari (soat)**	**Mustaqil ta'lim (soat)**	**Jami yuklama (soat)**
	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik	90	90	180
2.	**I.Fanning mazmuni**			

Fanni o'qitishdan maqsad - talabalarga kichik biznes va xususiy tadbirkorlik tushunchasi,bo'yicha ta'lim standartida talab qilingan bilimlar, ko'nikmalar va tajribalar darajasini ta'minlashdan iborat.

Fanning vazifasi - talabalarga kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning nazariy asoslari bilan tanishtirish hamda ularni zamonaviy bilim va ko`nikmalarini shakllantirishdan iborat.

Ushbu modulning maqsadi zamonaviy biznes kontekstida ijtimoiy tadbirkorlikning muhim rolini o'rganish va tanqidiy muhokama qilishdir. Modul sizni ijtimoiy tadbirkorlik bilan tanishtiradi va ushbu sohaning nazariy asoslari hamda amaliy masalalari bo'yicha chuqur tushuncha beradi. Ijtimoiy korxonalarni boshqarish jarayonida muhim bo'lgan ko'rsatkichlar asosida natijalarni o'lchash, inson resurslarini boshqarish yondashuvlari, moliyalashtirish hamda ijtimoiy maqsadlarga qaratilgan tadbirkorlik yetakchiligi kabi jihatlar tanqidiy ko'rib chiqiladi. Ijtimoiy tadbirkorlikka oid biznes modellari bilan tanishtiriladi va ular an'anaviy biznes amaliyotlari bilan solishtirib baholanadi. O'rganiladigan mavzular quyidagilarni o'z ichiga oladi: ijtimoiy tadbirkorlikning ta'rifi va tarixiy asoslari, bu sohadagi muammolar va harakatlantiruvchi kuchlar, jarayonlar hamda ijtimoiy tadbirkorlikka oid biznes modellari.

Talabalarga tadbirkorlar va ular yaratgan hamda boshqaradigan korxonalar haqida tushuncha berish. Yangi va kichik korxonalar, shuningdek, turli xil tadbirkorlar turlari va ularning roli haqida bilimni shakllantirish. Turli tadbirkorlarning xususiyatlari, resurslari va iqtisodiyotga qo'shgan hissasini tushunishni rivojlantirish. Tadbirkorlar xatti-harakatlarini tahlil qilishda qo'llaniladigan nazariy yondashuvlar haqida bilim va tushunchani rivojlantirish. Davlat siyosatini ishlab chiquvchilar va amaliyotchilarni tadbirkorlik hamda kichik va o'rta biznes (KO'B) sektorini qo'llab-quvvatlashga undovchi omillar haqida chuqurroq tushuncha hosil qilish. Yangi korxonalarni yaratish va ularni rivojlantirishni rag'batlantirishda qo'llaniladigan "qattiq" (masalan, moliyalashtirish, binolar) va "yumshoq" (masalan, ta'lim va trening)

qo'llab-quvvatlash turlari bo'yicha bilimni shakllantirish. Yangi korxonalar va KO'Blarga ega bo'lgan tadbirkorlar, shuningdek, davlat siyosatini ishlab chiquvchilar va amaliyotchilar duch keladigan boshqaruv va qaror qabul qilish masalalarining mohiyatini tushunishni rivojlantirish.

II.Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari)

1-mavzu. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning mohiyati va mazmuni.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik tushunchalari. Kichik va o'rta biznes (KO'B)ning iqtisodiy va ijtimoiy rollari. Kichik biznes va tadbirkorlikning mohiyati. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining iqtisodiy, ijtimoiy va huquqiy asoslari. Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishning maqsadi va vazifalari. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni iqtisodiyotda tutgan o'rni.. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanishi.

2-mavzu. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining turlari va shakllari.

KO'B va yirik korxonalar o'rtasidagi farqlar. Tadbirkorlik turlari. Ishlab chiqarish tadbirkorligi. Innovatsion tadbirkorlik. Ilmiy texnik tadbirkorlik. Tovar ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish bo'yicha tadbirkorlik. Tijorat tadbirkorligi. Moliyaviy tadbirkorlik. Maslahat tadbirkorligi. Maslahat xizmatlari.

Tadbirkorlik shakllari. Yakka tartibdagi tadbirkorlik. Xususiy tadbirkorlik. Jamoa tadbirkorligi. Firmalar. Ma'suliyati cheklangan va cheklanmagan jamiyatlar. Aksiyadorlik jamiyati. Korporatsiya. Xolding kompaniya. Davlat korxonalari. Konsern. Konsorsium. Kooperativ. Kartel. Sindikat. Venchur korxonalar. Ijara korxonalar. Injiniring korxonalar.

3-mavzu. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish va boshqarish.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik korxonalarini tashkil etish va davlat ro'yxatidan o'tkazish tartibi. Kichik biznes sub'ektlarining bankrotliligi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarini qayta tashkil etish va yopish tartibi. Kichik biznes va tadbirkorlik korxonalariga litsenziya berish tartibi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik korxonalariga litsenziya beruvchi tashkilotlar. Litsenziya berish muddatlari. Litsenziyani bekor qilish tartibi. Biznesni boshlash va rivojlantirishni qo'llab-quvvatlash: "qattiq" (infratuzilma, moliya) va "yumshoq" (ta'lim, maslahat) yordam choralari.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini boshqarishning maqsadi va vazifalari. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik korxonalari boshqaruvining tashkiliy tuzilmalari. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarini boshqarish usullari va qarorlar qabul qilish jarayoni.

4-mavzu. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarida marketing faoliyatini tashkil etish.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatida marketingning ahamiyati. Marketing – biznes falsafasi. Marketingning boshqaruv funksiyasi. Bozorni tanlash. Tadbirkorlik faoliyatida bozor segmentatsiyasining ahamiyati. Bozor segmentatsiyasining xususiyatlari. Bozorni segmentlashni tashkil etish. Bozordagi maqsadli segmentni tanlash. Bozor imkoniyatlarida biznesdagi kuchli tomonlarning muvofiqligi. Tovarning hayotiylik davri. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik tizimida reklama faoliyatini tashkil etish. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatida marketing tadqiqotlaridan foydalanish. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyati uchun marketing dasturini ishlab chiqish. Biznesni rivojlantirishga undovchi omillar

5-mavzu. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini rejalashtirish.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini rejalashtirishning maqsadi va vazifalari. Kichik biznesni va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishda biznes-rejaning ahamiyati. Biznes-rejaning mohiyati, mazmuni va tuzish zaruriyati. Biznes-rejaning asosiy bo'limlari. Biznes-rejani bajarilishini nazorat qilish. Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatini rejalashtirishni takomillashtirish. Yangi korxonalar tashkil etilishidagi hududiy farqlarni tushuntiruvchi nazariyalar va omillar

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini iqtisodiy tahlil qilishning maqsadi va vazifalari. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik korxonalari faoliyatini operativ va strategik tahlil qilish. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik korxonalari faoliyati samaradorligi tahlili.

6-mavzu. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlariga xizmat ko'rsatuvchi bozor infratuzilmalari

Infratuzilmaning mohiyati. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlariga xizmat ko'rsatuvchi bozor infratuzilmasi turlari. Brokerlik idoralari, ulgurji va chakana savdo tuzilmalari, lizing, konsalting va sug'urta kompaniyalari, bojxona xizmati, axborot – maslahat markazlari, injinering va auditorlik firmalari.

O'zbekistonning bank-moliya tizimi. Bank-moliya sohasidagi o'zgarishlar. Banklarning asosiy operatsiyalari. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishda banklarning roli. Banklardan kredit berish tartibi.

O'zbekistonda soliq tizimi. Umumdavlat va mahalliy soliqlar. Soliq yukini kamaytirishga qaratilgan soliq siyosati. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarini soliqqa tortish. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlaridan olinadigan soliq turlari. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlaridan soliq olish qoidalari va soliq imtiyozlari.

7-mavzu. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarida ishlab chiqarish xarajatlari va mahsulot tannarxi tahlili.

Ishlab chiqarish harajatlarining mohiyati tarkibi va elementlari. Kichik biznes sub'ektlarning ishlab chiqarish, sotish va boshqa faoliyati natijasida yuzaga keladigan xarajatlarni turkumlash. Ishlab chiqarish xarajatlari. Noishlab chiqarish xarajatlari.

Ichki xarajatlar. Tashqi xarajatlar. Doimiy xarajatlar. O'zgaruvchan xarajatlar. Bevosita xarajatlar. Bilvosita xarajatlar. Mahsulot tannarxiga kiritiladigan xarajatlar. Davr xarajatlari. Moliyaviy faoliyat bo'yicha xarajatlar. Favqulotda zararlar. Mahsulotni tannarxi va uni hisoblash usullari. Mahsulot tannarxini pasaytirish yo'llari.

8-mavzu. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarining moliyaviy faoliyati tahlili.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarining moliyaviy faoliyati ko'rsatkichlari. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarining asosiy moliyaviy xujjatlari. Balans. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlari moliyaviy faoliyatini tahlil qilish. Moliyaviy tahlilning turlari va ularni o'tkazish uslublari. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda moliyaviy rejalashtirishning mohiyati, maqsadi va asosiy ko'rsatkichlari. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni moliyalashtirish manbalari. Kichik biznes sub'ektlarini kredit bilan ta'minlash shakllari. Kredit turlari. Kichik biznes sub'ektlarini moliyalashtirishning boshqa manbalari va ulardan samarali foydalanish. KO'Blarga moliyaviy resurslar yetkazib berishda bozor muvaffaqiyatsizligi mavjudmi?

Yalpi daromad va foyda. Foydaning turlari. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasida foyda turlarini tahlil qilish. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik tizimida rentabellik darajasini hisobl'ash usullari.

9 - mavzu. Tadbirkorlik etikasi va madaniyati.

Tadbirkor rahbar etikasi. Tadbirkor rahbarning etika kodeksi. Tadbirkorlik rivojlanishidagi madaniy to'siqlar. O'ziga jalb qilish imidji. Tadbirkor rahbar faoliyatining ruhiy-psixologik hususiyatlari.Tadbirkor rahbar etiketi. Suhbatlashish, tanishish hamda so'rashish normasi. Ish kontraktlarini tashkil qilish. Ish suhbatlarini olib borish. Ish qog'ozlarini yozish. Telefonda gaplashish madaniyati. Ish protokoli va hisoboti. Tadbirkor rahbarning nutq madaniyati va uning ruhiy-psixologik xususiyatlari. Tadbirkor rahbarning tashqi ko'rinishi va o'zini tutishi. Tadbirkor rahbar va xodimlar o'rtasidagi munosabatlar. Tadbirkor rahbar faoliyatida mojaroli holatlar va ularni hal etish usullari.

10-mavzu. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarining eksport salohiyatini baholash. Maxsus guruhlar: mahsulot yoki xizmatlarini eksport qiluvchi korxonalarning roli va hissasi

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarida eksportning hozirgi holati va tahlili. Eksportyor korxonalarning davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanishi. Eksportyor korxonalarga yaratilgan shart-sharoitlar va imtiyozlar. Eksportga mahsulot ishlab chiqaruvchi korxonalar oldida turgan muammolar va ularni bartaraf etish yo'llari. Kichik biznes korxonalarida eksportbop mahsulotlar ishlab chiqarishni rag'batlantirish. Horijda o'zbek savdo uylarini tashkil etish. Maxsus guruhlar: mahsulot yoki xizmatlarini eksport qiluvchi korxonalarning roli va hissasi
Eksport ko'rsatkichlarini hisoblash usullari.

11–mavzu.Tadbirkorlik faoliyatida ishlab chiqarishni klaster usulida tashkil etish va boshqarish.

Ishlab chiqarish klasterlari samaradorligini nazariy – uslubiy asoslari. Ishlab chiqarish klaster asosida boshqarishni tashkil etishning xorij tajribasi.O'zbekiston yengil sanoatida ishlab chiqarishni tashkil etish klasteri samaradorligi.

12-mavzu. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarida innovatsion faoliyatni shakllantish.

Innovatsion faoliyat ,uning iqtisodiy mazmuni va mohiyati.Innovatsion tadbirkorlik haqida tushuncha va uning bosqichlari.Kichik biznes korxonalarida innovatsion faoliyatning asosiy xususiyatlari.Kichik biznesning innovatsion faoliyatni qo'llab-quvvatlash jarayonini yo'nalishlari.O'zbekistonda innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirish yo'nalishlari.Kichik korxonalarida innovatsion tadbirkorlik faoliyati ustunliklari. Texnologiyaga yo'naltirilgan korxonalarni tashkil etish va rivojlantirishda ilmiy-texnologik parklar inkubatorlarining roli

13-mavzu.Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatida bankrotlik va franchayzing.

Bankrotlik tushunchasi va bunday inqirozga uchrash sabablari. Kichik biznes sub'ektlarini tugatish va ishdan bo'shatilayotgan ishchining huquqiy kafolatlari. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatida franchayzing korxonalari haqida. Tadbirkorlik yo'lidagi to'siqlar va KO'B hamda tadbirkorlarni qo'llab-quvvatlashda davlat siyosatining zarurligi

14-mavzu. Tavakkalchilik tushunchasi,uni baholash va boshqarish usullari.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda tavakkalchilikning o`rni. Tavakkalchilik turlari. Tavakkalchilik turlari tavsifi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda tavakkalchilik jihatlarini o'rganish.

15-mavzu. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatida investitsiyalarning tutgan o'rni va ahamiyati.

Investitsiyalarning nazariy asoslari:mazmuni,mohiyati,vazifalari,turlari.
Investitsiya sohasidagi davlat siyosati va uning rivojlanishi.Investitsiya manbalari va ulardan foydalanishning asosiy yo'nalishlari.Investitsion faoliyatini amalga oshirish va mo'ljallangan ob'ektga ko'ra investitsiyaturlari.

III. Amaliy mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar

Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning mohiyati va mazmuni.
2. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining turlari va shakllari. KO'B va yirik korxonalar o'rtasidagi farqlar

2. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish va boshqarish.
3. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarida marketing faoliyatini tashkil etish.
4. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini rejalashtirish.
5. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlariga xizmat ko'rsatuvchi bozor infratuzilmalari.
6. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarida ishlab chiqarish xarajatlari va mahsulot tannarxi tahlili.
7. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarining moliyaviy faoliyati tahlili.
9. Tadbirkorlik etikasi va madaniyati
10. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarining eksport salohiyatini baholash
11.Tadbirkorlik faoliyatida ishlab chiqarishni klaster usulida tashkil etish va boshqarish.
12.Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarida innovatsion faoliyatni shakllantish.
13.Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatida bankrotlik va franchayzing.
14.Tavakkalchilik tushunchasi,uni baholash va boshqarish usullari.
15.Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatida investitsiyalarning tutgan o'rni va ahamiyati.

IV.Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar

Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:

1. O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari.
2. Xorijiy mamlakatlarda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlanishi.
3. Aholining bandlik muammosini hal etishda tadbirkorlikning tutgan o'rni.
4. Tovar ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish bo'yicha tadbirkorlikni rivojlantirish masalalari.
5. Savdo-xarid va savdo-vositachilik kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish yo'nalishlari.
6. Xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish muammolari.
7. Tadbirkorlik va iqtisodiy erkinlik.
8. Kichik biznes taktikasi va strategiyasi.
9. Tashkilotning axborot tizimi va kommunikatsiya.
10.Kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash.
11.Kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishda banklarning roli.
12.Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatini rejalashtirishni takomillashtirish.
13.Kichik biznes korxonalarini boshqarishni o'ziga xos xususiyatlari.
14.Kichik biznes korxonalarining bankrotliligi va ularni davlat tomonidan moliyaviy qo'llab-quvvatlash.
15.Kichik biznes va tadbirkorlik sub'ektlarida mahsulot tannarxining kamaytirish yo'llari.
16.Kichik korxonalar va tadbirkorlik sub'ektlari mahsulotiga baho belgilash bosqichlari va usullari.
17.Kichik biznes va tadbirkorlik sub'ektlari faoliyatida tavakkalchilikni kamaytirish yo'llari.
18.Kichik biznes va tadbirkorlik sub'ektlari faoliyati samaradorligini oshirish yo'llari.
19.O'zbekiston respublikasida klasterlar faoliyati.
20.O'zbekistonda innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirish yo'nalishlari.
21.Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatida bankrotlik va franchayzing.
22.Investitsiya sohasidagi davlat siyosati va uning rivojlanishi.
23.Ishlab chiqarish klaster asosida boshqarishni tashkil etishning xorij tajribasi.
24.Eksportga mahsulot ishlab chiqaruvchi korxonalar oldida turgan muammolar va ularni bartaraf etish yo'llari.
25.Tadbirkorlik faoliyatida marketing strategiyalarining roli.
26.Korxona biznes rejasi.
27.Mahsulot tannarxini hisoblash va uni kamaytirish yo'llari.
28.Kichik biznes va tadbirkorlik sub'ektlari faoliyatini moliyaviy natijalari tahlili.
29.Tadbirkorlik etikasi va odob-ahloq qoidalari.
30.Franchayzingning chet el tajribasi.

4. **VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari:**
- ma'ruzalar;
- interfeol keys-stadilar:
- seminarlar (mantiqiy fikrlash. tezkor savol-javoblar);
- guruhlarda ishlash;
- taqdimorlarni qilish;
- individual loyihalar;
- jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalar.

5. **VII. Kreditlarni olish uchun talablar:**

Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha yozma ishni topshirish.

6. **Asosiy adabiyotlar:**

1. D.S.Qosimova. "Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik".Darslik. TDIU, Toshkent 2020.
1. Xodiev B.YU., Qosimova M.S., Samadov A.N. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik. T.: TDIU, 2010.
2. Boltaboev M.R., Qosimova M.S., Ergashxodjaeva SH.J., G'oyibnazarov B.K., Samadov A.N., Xodjaev R. Kichik biznes va tadbirkorlik: O'quv qo'llanma. – T.: "Iqtisodiyot", 2019. – 275 bet.
3. Qosimova M.S., Yusupov M.A., Ergashxodjaeva Sh.J. Marketing. –T.: TDIU - 2019.

	Qo'shimcha adabiyotlar: 1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni "O'zbekiston respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha harakatlar strategiyasi tug'risida" 2017 yil 7 fevral, PF-4947-son. 2. Mirziyoyev SH.M. Tanqidiy tahlil, qatiy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik - har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'lishi kerak. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2016 yil yakunlari va 2017 yil istiqbollariga bag'ishlangan majlisidagi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining nutqi. // Xalq so'zi gazetasi. 2017 yil 16 yanvar, №11. 3. Mirziyoyev SH.M. Erkin va farovon, demokratik o'zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. - Toshkent : O'zbekiston, 2016. - 56 b. 4. Mirziyoyev SH.M. Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta'minlash - yurt taraqqiyoti va xalq; farovonligining garovi. - Toshkent: "O'zbekiston", 2017.-48 6 5. Mirziyoyev SH.M. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz. - Toshkent:: "O'zbekiston", 2017. - 488 b 6. Qosimova M.S., Yusupov M.A., Shodibekova D., Samadov A.N. Kichik biznesni boshqarish– T.: O'zbekiston yozuvchilar uyushmasi, 2019. **Axborot manbalari:** 1. http://money.yandex.ru/. 2. http://www.advantour.com/ 3. http://www.booking.com 4. http://www.cyberplat.ru/company/. 5. http://www.e-commerce.ru/ 6. http://www.e-payment.net.ru/. 7. http://www.facebook.com 8. http://www.fikr.uz 9. http://www.forrester.com/ 10.http://www.grebennikov.ru 11.http://www.ibiz.ru/ 12.http://www.marketing.cfin.ru/ 13.http://www.mondex.com. 14.http://www.muloqot.uz 15.http://www.orexca.com 16.http://www.tripadvisor.com 17.http://www.uzintour.com/ 18.http://www.world-tourism.org 19.http://www.e-educaion.ru/ 20.http://www.uzbektourism.uz/services/routes/htm
7.	Mazkur o'quv dastur Durham universiteti "Entreprenership" fanidan tuzilgan o'quv dastur (https://apps.dur.ac.uk/faculty.handbook/2024/UG/module/BUSI2141) asosida takomillashtirilib, Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat universitetida ishlab chiqilgan va tasdiqlangan.

8.	Fan/modul uchun mas'ul: BabajanovB - UrDU, "Biznes va boshqaruv " kafedrasi dotsenti, i.f.n.
9.	Taqrizchilar: Aminova M.S. - UrDU, "Biznes va boshqaruv" kafedrasi dotsenti, PhD Sapayeva N.Q.- UrDU, "Biznes va boshqaruv" kafedrasi dotsenti, PhD