

61010400 - Turizm (faoliyat yoʻnalishlari boʻyicha)

bakalavriat taʼlim yoʻnalishi

61010400 - Turizm (Faoliyat yoʻnalishlari boʻyicha) taʼlim yoʻnalishi boʻyicha bakalavrlar tayyorlash kunduzgi va sirtqi taʼlim shakllarida amalga oshiriladi. Kunduzgi va sirtqi taʼlim shakllari boʻyicha oʻqitish kredit-modul tizimi asosida tashkil qilinadi. Kunduzgi va sirtqi taʼlimda bakalavriat dasturining meyoriy muddati 4 yil.

61010400 - Turizm (Faoliyat yoʻnalishlari boʻyicha) taʼlim yoʻnalishi – fan va turizm sohasidagi taʼlimiy oʻnalishi boʻlib, turizm sohasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni tashkil etishning huquqiy-meʼyoriy asoslarini takomillashtirish, turistik korxonalarda tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish, rejalashtirish, tashkiliy boshqaruv tarkibini shakllantirish, biznes strategiyasini tahlil qilish, mahsulot va xizmatlarni reklama qilish, marketing tadqiqotlarini oʻtkazish, turizm korxonalarida xizmat koʻrsatish faoliyatini tashkil etish, xizmatlar bozorini segmentlash, turizm mahsulot isteʼmolchilari xulq-atvorini oʻrganish, turizm korxonalari faoliyatini boshqarish, raqobatbardoshlik holatini tahlil qilish, turizm korxonalari dasturini tuzish, turli mulkchilik shaklidagi turistik va xizmat koʻrsatish korxonalari faoliyatini rivojlantirishga, istiqbolini belgilashga, kasbiy koʻnikmaga, mutasaddilik qobiliyatiga yoʻnaltirilgan inson faoliyatining vositalari, usullari, metodlari va uslublari bilan bogʻliq kompleks masalalar majmuasini qamrab oladi.

Kasbiy faoliyatlarining obyektlari:

- davlat va nodavlat turistik korxona va muassasalar, kompaniyalar (firmalar), ishlab chiqarish birlashmalari va boshqalar;
- mehmonxona komplekslari, sogʻlomlashtiruvchi maskanlar va ular bilan bogʻliq joylashtirish vositalari;
- turizmning soha va tarmoqlarida tashkilot, korxona va muassasalar samaradorligi va natijadorligini oshirish jarayonlari;
- turizm sohasida vaziyatli va tizimli yondashuv tamoyillarini tadbiq etish, davlat va mahalliy boshqaruv qarorlarini amalga oshirish jarayonlari;

- turizm tashkilotlari va korxonalarida zamonaviy boshqaruv tizimini tashkil etish, tashkiliy tuzilmalarni optimallashtirish, boshqaruv samaradorligini oshirish, mehnatni rag‘batlantirish jarayonlari;

- turistik firma va kompaniyalar, shuningdek, turli mulk shaklidagi turistik korxonalarni boshqarish, ilmiy tadqiqot muassasalari va mahalliy davlat organlarida iqtisodiy faoliyatni ta’minlash;

- turizm sohasi bilan bog‘liq ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish jarayonlari.